

寻找最美街道系列报道之六十一

光明巷

小食堂吃出地道老成都味

□本报记者 胡斌 文/图

在繁华的成都市中心，热闹非凡的太古南路旁，有着这么一个地方，它保留着老成都的样子，时光停滞，同时也保留着属于它最独特的韵味。这便是光明巷，象征着光明，也有着无数的遐想。

光明巷与一旁的车水马龙人往人形成对比：一个是成都手机科技最繁华的街道，一个保留着慢节奏，但它丝毫不受外界的干扰，跟随着自己的步调。这里保留着成都的老生活，一栋栋老居民楼立在道路两旁，老街坊之间用方言聊着天，卖水果零食的师傅挑着扁担或是骑着三轮，吆喝着自己的买卖……来到光明巷，仿佛回到了90年代的成都，时间在这里停滞，一切都是那么的温润和自然。光明巷与一旁的高楼仅有一墙之隔，却有着截然不同的味道。

虽然这里时光停滞，但是依旧四季更替，在这充满生活气息的小巷里，街角的老居民会趁着阳光出来打牌下棋，一旁的修鞋铺和开锁铺仍保留着老式店铺的样子，和小时候的一模一样，时光在这里拉得很长。巷子尽头是一处休闲娱乐健身场所，经常会看到在这里遛弯锻炼的人。

光明巷在保留着“老成都”韵味的同时，仍不失独特的趣味。成都作为一座包容、休闲、潮流的城市，涂鸦艺术在这里也体现得淋漓尽致，光明巷的老人因为能猫涂鸦而生动起来，点缀着这别具风格的地方。

在这小巷底端望着一侧，感受着旁边的高楼和这里的老居民楼形成对比，让人不得不赞叹这一切的奇妙。而在光明巷，这里也有着属于老成都的美食，随着小巷，孕育而生，喂养了一代又一代的成都人。

在光明巷，有火到互联网的全家福米线，每天中午还不到12点，外面就坐满了慕名而来的食客。大家点的几乎都是那几样，全是奔着红汤全家福和清汤全家福而来，11块钱一碗，之所以叫“全家福”，是因为一碗粉里面有着各种各样美味的食材，看上去超级有食欲；还有从上午开始卖到中午的木子抄手，一进店里就能感受到这儿的年代感，但一点都没有“苍蝇馆子”惯有的油腻。这里也是很多人常来吃饭的地方，抄手每天基本上在中午1点前就会卖空，来上一碗木子抄手，香味扑鼻。

一旁的食客笑着说，他们是太古南路的商家，在光明巷已经吃了10多年了，也爱了10多年，在这吃饭已经成为了他们的习惯，大家早已把这条巷子当成了他们的小食堂。

在光明巷里，每天中午一到饭点，就会从周边林立的高楼里涌出许多上班族，不约而同地往这条街走，此外，还有执勤的交警、环卫工人、建筑工地上的人……在这里，你能看到不同的人，都这样脚踏实地地活着，感受着各式各样的“老成都”味道，刺激着大家的味觉。最奇妙的是，那些陌生人之间，有时候因为食客多，只得挤在一张桌子上，从在座位上落定的一刻起，人与人之间的那种疏离感仿佛荡然无存，大家毫不顾忌地挤在同一张桌子上，或是埋头吃饭，或是时不时抬头聊一两句，保持着独有的那一份默契。

这便是光明巷，时时刻刻体现着独有的生活气息，作为当地人的“小食堂”，用地道的“老成都”口味，喂养了一代又一代的成都人。无论时代如何更迭，那些成都的味道和生活的纹理，依旧会存在于光明巷之中。

在这小巷底端望着一侧，感受着旁边的高楼和这里的老居民楼形成对比，让人不得不赞叹这一切的奇妙。而在光明巷，这里也有着属于老成都的美食，随着小巷，孕育而生，喂养了一代又一代的成都人。

在光明巷，有火到互联网的全家福米线，每天中午还不到12点，外面就坐满了慕名而来的食客。大家点的几乎都是那几样，全是奔着红汤全家福和清汤全家福而来，11块钱一碗，之所以叫“全家福”，是因为一碗粉里面有着各种各样美味的食材，看上去超级有食欲；还有从上午开始卖到中午的木子抄手，一进店里就能感受到这儿的年代感，但一点都没有“苍蝇馆子”惯有的油腻。这里也是很多人常来吃饭的地方，抄手每天基本上在中午1点前就会卖空，来上一碗木子抄手，香味扑鼻。

一旁的食客笑着说，他们是太古南路的商家，在光明巷已经吃了10多年了，也爱了10多年，在这吃饭已经成为了他们的习惯，大家早已把这条巷子当成了他们的小食堂。

在光明巷里，每天中午一到饭点，就会从周边林立的高楼里涌出许多上班族，不约而同地往这条街走，此外，还有执勤的交警、环卫工人、建筑工地上的人……在这里，你能看到不同的人，都这样脚踏实地地活着，感受着各式各样的“老成都”味道，刺激着大家的味觉。最奇妙的是，那些陌生人之间，有时候因为食客多，只得挤在一张桌子上，从在座位上落定的一刻起，人与人之间的那种疏离感仿佛荡然无存，大家毫不顾忌地挤在同一张桌子上，或是埋头吃饭，或是时不时抬头聊一两句，保持着独有的那一份默契。

这便是光明巷，时时刻刻体现着独有的生活气息，作为当地人的“小食堂”，用地道的“老成都”口味，喂养了一代又一代的成都人。无论时代如何更迭，那些成都的味道和生活的纹理，依旧会存在于光明巷之中。

在这小巷底端望着一侧，感受着旁边的高楼和这里的老居民楼形成对比，让人不得不赞叹这一切的奇妙。而在光明巷，这里也有着属于老成都的美食，随着小巷，孕育而生，喂养了一代又一代的成都人。

在光明巷，有火到互联网的全家福米线，每天中午还不到12点，外面就坐满了慕名而来的食客。大家点的几乎都是那几样，全是奔着红汤全家福和清汤全家福而来，11块钱一碗，之所以叫“全家福”，是因为一碗粉里面有着各种各样美味的食材，看上去超级有食欲；还有从上午开始卖到中午的木子抄手，一进店里就能感受到这儿的年代感，但一点都没有“苍蝇馆子”惯有的油腻。这里也是很多人常来吃饭的地方，抄手每天基本上在中午1点前就会卖空，来上一碗木子抄手，香味扑鼻。

一旁的食客笑着说，他们是太古南路的商家，在光明巷已经吃了10多年了，也爱了10多年，在这吃饭已经成为了他们的习惯，大家早已把这条巷子当成了他们的小食堂。

在光明巷里，每天中午一到饭点，就会从周边林立的高楼里涌出许多上班族，不约而同地往这条街走，此外，还有执勤的交警、环卫工人、建筑工地上的人……在这里，你能看到不同的人，都这样脚踏实地地活着，感受着各式各样的“老成都”味道，刺激着大家的味觉。最奇妙的是，那些陌生人之间，有时候因为食客多，只得挤在一张桌子上，从在座位上落定的一刻起，人与人之间的那种疏离感仿佛荡然无存，大家毫不顾忌地挤在同一张桌子上，或是埋头吃饭，或是时不时抬头聊一两句，保持着独有的那一份默契。

这便是光明巷，时时刻刻体现着独有的生活气息，作为当地人的“小食堂”，用地道的“老成都”口味，喂养了一代又一代的成都人。无论时代如何更迭，那些成都的味道和生活的纹理，依旧会存在于光明巷之中。



□本报记者 李国华 刘仁喜 文/图

历史创举 『千里嘉陵第一漂』完美收官

一条嘉陵江，两头都“朝天”；同饮一江水，联动谋发展。11月3日，由四川省广元市朝天区发起的“千里嘉陵第一漂”活动在重庆市朝天门完美收官。按漂流行程，10月26日，25名漂流队员从嘉陵江北部广元朝天区明月峡出发，沿江而下，一路乘风破浪，途经朝天区、昭化、南充、广安、合川、重庆市渝中区朝天门等川渝多个城市，全程841.8公里，完成了嘉陵江历史上的一次创举。

据记者了解，嘉陵江是长江流域面积最大的支流，承东启西、贯穿南北，是连接陕、甘、川、渝4省市的水上交通大动脉。朝天区是嘉陵江四川段的北部起点，朝天门是嘉陵江进入长江的交汇点，两地同根同源同名，共同见证了中华文明在嘉陵江流域发展的历史变迁。从开漂之日起，活动就备受关注，沿途所经之地各海事部门全程护航，精心保障，宣传部门和区县融媒体中心通力协作，多家媒体矩阵联动，用直播、图文、视频等多种方式，记录了震撼历程，展示了嘉陵江沿线各地的历史文化、自然风光和乡土人情，形成了千万级的传播量。

据介绍，漂流活动期间，因嘉陵江重庆段水域水流复杂，且过往船只多，为确保安全，经综合研判，最终决定漂流队漂流至重庆合川境内。而后，漂流团队通过乘坐游轮的方式，抵达朝天门，并在沿途进行了科考、联动采访和摄影采风活动。“灵动的丘陵、多情的山岭、美丽的嘉陵江，共同勾勒出一幅浑然天成的水墨画卷。”在漂流队员汤建忠心中，嘉陵江沿线风景让他回味无穷。在近10天时间里，漂流队员们泛舟嘉陵，除了畅享无限风光、赏遍无限风光外，他们还以千里嘉陵江为载体，从生态环境、人文历史等方面进行科考和旅游文化交流活动。

“嘉陵江一直是西部地区互联互通以及链接中原、华东、华南的黄金水道，不仅在经济社会发展中作用巨大，而且沉淀了八千多年厚重的历史文化。”四川省科学考察与探险协会会长刘立说，漂流探险是人类亲近自然、认识自然的古老方式，以漂流为载体进行文旅宣传推介和城市品牌营销是一举多赢的探索实践。是扩大嘉陵江及嘉陵江沿线城市知名度美誉度的绝佳时机，是深化成渝地区双城经济圈建设、推进区域文旅融合发展和交流合作的重要创新举措，是践行习近平总书记“两山”理论和贯彻党中央关于“长江经济带”发展、成渝地区双城经济圈建设决策部署的生动实践。“长漂、雅漂、科漂各路漂流高手传帮带‘00后’生力军，完成了一次先军、无前例的漂流活动。”四川省科学考察与探险协会副会长李宏说，人生如漂流，漂流如人生。自己漂流了20多年，这次带着年轻力量首次漂流嘉陵江，倍感珍惜，终生难忘。

“朝天区发起的这项漂流暨大型融媒体联动宣传活动，通过与沿江县市区的携手联动，不仅促进了朝天区与嘉陵江沿线城市融合发展，提升了朝天区及沿江城市对外知名度美誉度，更好地推动了嘉陵江流域生态和文旅经济新发展，也为成渝双城经济圈建设贡献了朝天力量。”千里嘉陵第一漂活动科学考察漂流探险队队长刘文泉表示，接下来，漂流队的专家们还将对沿途科考成果进行全面梳理汇总，最终形成详细的专题报告，为嘉陵江沿线城市的发展提供智力参考。

相约成都 以全球视野传递中国价值 2020“金熊猫”国际传播高峰论坛将于11日举行

□本报记者 马工 文

11月11日-12日，成都将举办2020“金熊猫”国际传播高峰论坛暨国际传播优秀影视作品展，进一步提升“金熊猫”国际传播奖的传播力、影响力，更好地发挥“金熊猫”奖对优秀作品创作与海外传播的引领示范作用。本届系列活动由中国电视艺术家协会、四川省委宣传部、四川省广播电视局、四川广播电视台主办。

论坛以“中国故事·国际传播”为主题，举办“金熊猫”国际传播高峰论坛，以及纪录片、电视剧、电影、新媒体4场系列论坛。据了解，主论坛（高峰论坛）聚焦中国影视的海外传播之路，深入探讨媒体融合发展时代下如何用国际表达讲好中国故事，以全球视野传递中国价值；取得更大的成就；新媒体分论坛围绕“应势而动，顺势而上——中国新媒体的国际化之路”，分析新媒体传播成功案例，探讨如何利用新媒体形式传播中国文化、传递中国价值。

届时精英、大咖将从作品创作、国际合作、宣传推广、海外播出及国际影响力等方面，进行深入交流研讨。还有国际传播优秀影视作品展播展映线上线下精彩呈现，因受疫情影响要求部分海外嘉宾无法入境，特别开设“金熊猫”国际传播系列论坛线上单元，包含大师班对话活动和沙龙分享活动，线下录制，线上呈现。

国际传播优秀影视作品展播展映将于11月6日至12日举行，分为线下（院线、社区）展映和线上（电视频道、“两微一端”新媒体平台）展映两大版块，涵盖以色列主题日、法国主题日、丹麦主题日、中国单元-优秀国产影片放映展映、“金熊猫”国际传播奖推介5大主题共20余部一年来“中国故事·国际传播”优秀影视作品。

便民服务 收费标准：55元/行/天（13字1行）广告热线 028-66079393 QQ: 769036015

Advertisement for '便民服务' (Public Service) containing various notices, legal announcements, and contact information. Includes details about lost items, business notices, and legal services.