



第一波「双十一」即将到来

坚持理性消费 规避消费风险

今年双十一比往年有所提前，并增加了3天，各大平台都想拔得头筹，谁能在双十一取得“开门红”，谁就会抢先占据大促的主动权。

三大电商战绩如何？

据苏宁易购发布的双十一全民嘉年华数据，除菌冰箱销售同比增长133%，刀具砧板消毒机销售同比提升543%，微蒸烤一体机销售增长达到6倍，似乎人们对健康更加关注。此外，越来越多的人为个性化买单，美的皮卡丘电炖锅、九阳line联名豆浆机、小熊早餐机等“萌系”颜值化生活家电，销量环比增长819%，复古三明治机的销量同比增长445%。

据天猫发布，11月1日当晚111分钟里，100个品牌成交额突破1亿元，迈入天猫双十一“亿元俱乐部”。其中，美妆和3C家电等行业贡献最多。此外，今年是参与商家数最多、规模最大的一次天猫双十一。数据显示，本次双十一至少有全球25万品牌、500万商家参与，其中首次参与的新品品牌有5万个，在线新品数量将超过140万款。

同样1日当天，京东超市10分钟成交额同比增长超700%，京东生鲜5分钟同比增长超600%；高端品质家电30分钟成交额同比增长超10倍。细看各品类的榜单，国货品牌所占比例也显著提升。

拼多多的百亿补贴已经名声在外，与阿里京东最大的不同点在于，拼多多双十一购物节从11月7日零时开启，至11月11日24时结束，整体上持续5天5夜，与阿里京东长达一个月的持久战来说，拼多多的策略是时间少、力度大，通过集中优惠的方式进行补贴。此外，拼多多宣布将联合湖南卫视在11月10日晚举办“11·11超拼夜”晚会，晚会期间，观众可以集体瓜分10亿现金红包，组队参与赛车PK，有机会赢得1111元现金。

旅游购物线上线下联动

“双十一”成为游客预订春节旅游的最好机会，在目前出境游无法实现的情况下，游客会选择哪些国内旅游产品呢？携程平台“11·11旅游狂欢节”开始全面上线，带来系列优惠和补贴。据了解，此次“11·11旅游狂欢节”活动覆盖全平台的旅游度假、门票玩乐、租车出行三大会场，同时，平台联合供应商对在售旅游产品促销，提供1111元大额消费券、各业务2291元专享立减礼包、热门目的地“爆品真补贴”折扣产品等。此外，活动爆款产品在未出行前可享受无损退订退款。

同时，今年支付宝将首次举办“城市生活狂欢节”，饿了么(口碑)、淘票票、飞猪等阿里经济平台近200万商家，将在支付宝“城市生活狂欢节”中提供300万款爆款服务，星巴克、肯德基、迪士尼等品牌，都将提供年度最大折扣。另一个亮点是“卖房卖车”，天猫好房将提供80万套优惠房源，天猫汽车120款热销车型将低至五折。

直播带货的较量刚刚开始

今年双十一，直播作为主战场，1日当天超亿元GMV主播：淘宝3个，抖音1个。据直播眼10月31日当天的数据显示，薇娅的带货GMV超过李佳琦，分别达到4.3亿元、3.06亿元，排在第三的雪梨，带货GMV则超1.4亿元。

而今年抖音也强势加入了电商战场，抖音电商11·11“宠粉节”已于10月30日起开启全民排位赛，并将一直持续至11月11日。根据新榜旗下抖音数据产品“新科”统计，在10月31日当天(00:00至24:00)，超亿元GMV张庭以超1.1亿的GMV成绩排在当日达人直播带货榜榜首；其后为罗永浩，直播带货GMV为2951.9万元。

值得一提的是，京东直播开播也不错，10秒钟直播带货破亿。

理性消费维护自身合法权益

今年双十一将以前的11月11日一天的活动改为了11月1日-3日、11月11日四天的活动，以前一天的活动商家11号发货，基本上很难做到补货，而如今1日到3日断货，有7到10天的时间补货。此外，如今4天的时间，除头部商家，各大电商会给予更多小商家以曝光量，也给用户更多的选购空间。从奢侈品消费者到下沉市场，从往常单纯地买东西，到现在的买东西+吃喝玩乐+买房买车，双十一辐射的人群变多了，覆盖的场景也越来越多了。

在此提醒消费者，切勿盲目、冲动消费，一定要结合自身需求，理性消费，并维护自身合法权益。

四川省消委发布网购消费“11问”

“今年的促销规则实在算不明白”“只想简简单单花钱就这么难”……除了复杂的促销规则，网购“杀手”还有哪些事儿值得注意？结合以往消费者投诉热点，四川省保护消费者权益委员会发布网购消费“11问”，为广大消费者支招。

问题1：发现商家网购促销“先涨价后打折”怎么办？

如果商家存在虚假促销行为，可以保存相关证据拨打12315举报。以虚假折扣购买了商品的消费者，可以要求三倍价款的赔偿。

问题2：预售商品不想要了，付的定金能退吗？

消费者预付定金后，如果是个人原因没有及时支付尾款，定金不退；若是经营者原因导致无法支付尾款，则双倍返还定金。

问题3：商品下单成功，商家却以“库存售罄”为由擅自取消订单，能维权吗？

商家有及时了解商品库存真实情况的义务，消费者支付成功，代表双方的买卖合同已生效，商家以“库存售罄”为由且不征求消费者同意，单方面取消订单是违约行为。消费者可以要求商家按时发货，或承担违约责任。

问题4：网购食品有质量问题，可以要求赔偿吗？

根据《食品安全法》规定，买到不符合食品安全标准的食品，除要求赔偿损失外，消费者还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或损失三倍的赔偿金，增加赔偿的金额不足一千元的一千元。

问题5：商家送的赠品或小样有质量问题，能不能要求退换？

今年“双十一”很多品牌在打折基础上还会送一堆小样，但赠品也是商品，同样享受“三包”服务。如果消费者收到的小样或赠品有质量问题，可以要求商家更换或退货。

问题6：网页标明“特价商品概不退换”，有效吗？

这是典型的“霸王条款”。特价销售是商家为促销商品采取的一种营销手段，只要商品出现质量问题，商家就要负责到底。价格“打折”，质量、性能、用途和售后服务不能“打折”。

问题7：第二次申请“七日无理由退换货”时，被告知距离最初收货超过七天不能再次申请，合理吗？

不合理。“七日无理由退换货”时间应该自消费者签收商品次日起开始计算。也就是说，如果商品需要再次更换，时间应自第二次收货次日起重新计算。

问题8：快递显示“已签收”，却没找到怎么办？

“双十一”期间快递量猛增，快递员送达快递时应及时联系消费者签收和验货，如果快递员未经消费者同意擅自投放导致快件丢失，要及时与快递企业及商家取得联系，进行索赔。

问题9：没有收到任何通知，快递擅自放入智能快件箱并产生超时费用，能拒绝付费吗？

《智能快件箱寄递服务管理办法》明确规定，使用智能快件箱投递快件，应征得收件人同意。如果快递被擅自放进快件箱，可以要求取出快递并拒绝支付超时费用。

问题10：直播间下单买到假货，怎么办？

保管好订单凭证及假货证明，进入商品订单页面，查询商家详细资质信息，联系平台客服要求退货并赔偿，向商家所在地市场监管部门举报。

问题11：为了有效维权，网购应该保留哪些证据？

网购时注意收集和保存消费证据，如下单凭证、聊天记录、商品宣传页面等等。发生纠纷后，可以先与商家协商解决，也可向网络平台投诉，协商无果可以向商家或平台所在地消委组织或拨打12315投诉。

□本组稿件由本报记者 马工枝采写

拥抱新时代 开启新征程 四川省川商联合会政企交流·发展大会在蓉举行



近日，四川省川商联合会政企交流·发展大会在成都举行。海内外巴蜀儿女齐聚故乡，互叙乡情，共商大计，共图新业。来自全国各地的川商代表及关心支持川商发展的社会各界人士共聚一堂，共襄盛会。

据了解，本届大会的主题为“拥抱新时代·开启新征程”，旨在团结引领川商发展，加深区域合作；为提高全球川商知名度，树立川商精神，弘扬川商文化，为促进四川经济发展贡献力量。当日下午14时，大会在庄严的国歌声中正式拉开帷幕，领导对大会开幕进行致辞，四川省川商联合会会长刘国彬发表题为“拥抱新时代·开启新征程”演讲。

活动中，刘国彬发表热情洋溢的讲话，他表示，2020年，世界面临百年未有之大变局，国家复兴之路，川商大有可为。走进新时代，崭新的川商必将在悠久的华夏历史上续写华丽新篇章。刘国彬还表示，四川省川商联合会要不断致力于联合全球川商力量，

为推动“川商”成为全球经济发展中的重要力量不懈奋斗。

在热烈的掌声中，四川省川商联合会向优秀会员企业代表授牌。此次集中授牌表彰，既是对过去一年商会优秀企业工作的肯定，也是来年对企业良好的期盼。

据悉，多年来，商会紧密结合四川省“5+1”产业发展的要求，基本形成以基础设施建设、食品饮料、电子信息、装备制造、能源化工、数字经济、商贸流通、文旅大健康等13个行业专委会25个区县办事处基本格局，为四川省发展共累计引进落地资金500多亿元，积极引导会员企业开展慈善事业工作累计达3000多万元。

四川省川商联合会自2015年成立以来，长期致力于推进四川经济贸易融合发展，发挥桥梁与纽带的作用，在增进政商之间的沟通与互动中搭建了一个良好合作平台。

钟翔

四川省广元市朝天区：举办民宿发展专题讲座 助力乡村旅游产业发展

□冉金莺 本报记者 李国华 刘仁喜

“民宿行业的竞争不仅仅是‘烧一顿饭、铺好一张床’优质的在地体验，独一无二的内容才能避免同质化、价格战。”MUUA木亚文旅创始人、乡村民宿国家级标准起草人、浙江大学城市学院旅游管理专业校外导师刘杰精彩的主讲让听众大开眼界。近日，四川省广元市朝天区民宿发展专题讲座在该区旅游大数据中心举办，该区各乡镇主要负责人、各涉旅部门、旅游行业相关工作人员以及民宿、酒店、农家乐业主代表等200余人聆听讲座。

刘杰以生动形象的语言、精辟独到的论述、渊博严谨的知识，结合民宿业发展的现状和各地鲜活案例，从民宿的产品创新、管理创新、营销创新三方面入手，作了一场十分精彩的讲解。主办方负责人告诉记者：“讲座不仅为朝天区民宿的培育和发展提供了新的发展思路，也为推动朝天区民宿规范、有序、健康发展提供了重要的参考，开拓了视野，更新了理念。”听了专家的讲座，我重新认识了民宿与行业社会团体及平台的关系，我也打算积极“触网”，利用线下转线上的方式，把我自家开的农家乐经营发展得更好。”朝天区李家镇远山农家乐的业主向仕旺兴奋地说。

近年来，随着人们消费需求的转变和乡村旅游的蓬勃发展，朝天区民宿如雨后春笋般蓬勃发展，迎来了前所未有的发展契机，涌现出了云顶美宿、布谷布谷、龙门凡念等一批高端精品民宿。据不完全统计，截至今年10月底，朝天区共有民宿、农家乐经营户360余家，客房22000余间，床位近40000张，占全区各类住宿接待设施的75%，其中已评定国家级农庄4个，省级森林人家40余家，3星级以上农家乐19家，另有200余家民宿客栈已达到星级评定标准。仅曾家山就有250余家民宿、农家乐、乡村酒店、客栈，客房19000余间，床位31800张，还有季节性短期开业的民宿客栈近100家，曾家山夏季可共60000人住宿10万人就餐。

交流创作人生感悟 共享文学生活盛宴 四川省散文学会首次“巴蜀散文名堂”文学讲座开班

金秋送爽，丹桂飘香。近日，四川省散文学会“巴蜀散文名堂”文学讲座在四川省作家协会会议室开班，这也是四川省散文学会首次开班。

四川省散文学会会长杨剑冰致辞，中国当代著名作家、散文家马平、田旭中、蒋蓝讲话，中国当代著名作家、省散文学会名誉会长何开四、中国当代著名诗人、省散文学会特邀会长孙建军主讲，学会领导以及知名作家、散文家孙冰文、曹树清、李生钰、谭宁君、陈耀文、王大可、廖兴友、余小曲出席。来自全省多市区县会员、友友、作家68人参加讲座。

不忘初心，牢记使命，坚持以人民为中心创作的正确方向，增强文化自信与文化自觉，服务会员与时代同行，提高文学素养及其艺术创作水平，出人才出作品，为繁荣和发展四川省散文事业做贡献是目标。杨剑冰在致辞中说，从今天开始，散文学会将邀请省内外著名作家、小说家、诗人、散文家、评论家、文化学者、艺术家、高级编辑、高级记者等文学艺术家名家讲授指导，有组织、有计划、不定期举办“巴蜀散文名堂”文学讲座，为广大学员提供多样性创作维度与学习提高的良好机会，以促进思想艺术交

流，创作研讨互动，提升艺术心性，进一步创造和促进更加健康良好的文学生态环境建设。他语重心长地对广大会员和文学爱好者说，希望大家珍惜这次同名师面对面、共同交流创作与学习、深入感悟和深层体验的迫切愿望，让思想开始行走，让情感奔放旅行。

何开四作了题为“读书六要”的讲座。他结合自己的经历和心得体会，从读书习惯和当今的变异、泛读与精读、读书(词)典、读书与索引、一本书主义、读书致用、输入与输出等六个方面，与大家进行了交流学习。精彩的讲座，引经据典、旁征博引，不时赢得与会者的阵阵掌声。

中国当代著名诗人、省散文学会特邀会长孙建军作了题为“文学创作是孤独的思想旅程”的讲座。他从20年前在聆听现年106岁的著名作家马识途一次教诲时得到的感悟，并在认真思考中写出文学创作心得散文《孤独的思想者》为蓝本，从领悟马老相赠之联“敢为天下言乃真文士；能耐寂寞莫是好作家”入手，针对如何建构文学作品的思想性、作家应有的责任感和正确的境界心态等问题，与参会友友进行了演讲交流和互动探讨。

曹虎城

劳动课进田间



近日，四川省华蓥市华龙小学六年级2班劳动课的学生，正在田间听老师讲解“再生稻”的收割方法，体验“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”。

华蓥市把劳动教育纳入学生培养的重要内容，从今年春季学期开始设立劳动必修课程，要求学生参加日常生活劳动、生产劳动、服务型劳动等，并把劳动教育与节约粮食有机结合起来，让学生从小树立热爱劳动、劳动光荣和节俭养德观念，在校园构建德智体美劳全面培养的教育体系。

谭永泉 特约记者 邱海鹰 摄