



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

总社召开主任办公会： 研究今年前三季度经济运行情况

近日，中华全国供销合作总社召开第七届理事会第二次常务理事会议暨主任办公会，听取全国供销合作社系统2020年前三季度经济运行情况分析和中国供销集团2020年前三季度经营情况分析及四季度重点工作安排的汇报。总社理事会主任、党组书记喻红秋主持会议并提出要求。总社领导班子成员出席会议。

会议指出，今年前三季度，全系统认真贯彻落实党中央、国务院一系列部署要求，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，针对经济运行中的突出问题，强化研判分析，加强制度保障，压实工作责任，前三季度销售增速由负转正，呈现稳定恢复增长态势，系统经济运行情况与全国宏观经济形势基本匹配。主要

体现在：系统销售和利润两项反映经营状况的指标都呈现快速反弹、强势复苏的态势；电商、农业生产服务、现代物流、再生资源等反映新动能的指标，增长势头强劲；抗疫保供、农资供应、消费扶贫、产销对接等反映社会责任责任的指标，令人振奋鼓舞；系统资产负债率等反映系统风险的指标，回归合理区间。中国供销集团在前三季度取得了较好的经营业绩，营业收入和利润总额同比均实现两位增长，保持了良好的发展势头。

喻红秋强调，全系统要坚决落实十九届五中全会和党中央关于制定“十四五”规划建议的精神，坚决落实习近平总书记关于供销社的重要指示精神，围绕全年目标和“七代会”的部署任务抓好落实，冲刺四季度，决胜全年度，稳步

实现全年正增长。要提高站位，把思想和行动统一到党中央对经济形势的分析判断和决策部署上来，将全系统经济运行放到国民经济和社会发展中来把握、来分析、来部署，把全系统经济运行与服务新发展格局、服务扩大内需战略、服务供给侧结构性改革、服务脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接等全局工作结合起来，放眼全局，立足发挥作用。

喻红秋要求，要继续加强对各省经济运行情况的指导，不断总结和丰富指导全系统经济运行的手段、载体、方式，针对重点省份、重点行业、基层组织、重点企业加强指导，全力稳住全系统经济运行。要发挥优势，在服务新发展格局中找准切入点和突破口，突出抓好加快建设现代流通体系和构建农业社会化服务

体系任务，在构建新发展格局中扬优势、勇担当、作贡献。要狠抓落实，加快推动“七代会”部署的重大改革任务、重大工程项目落地见效，各部局各单位要认真履职尽责，抓紧谋划，扎实推进，定期汇报重点任务推进情况和落实成效。中国供销集团要切实加强对所属企业创新发展能力，抓好正风肃纪，推进政治建设和党风廉政建设，防范经营风险；抓好改革创新，加大改革力度，建立现代企业制度；抓好业务经营，抓国家政策机遇培育新增长点，增强发展后劲。

驻总社纪检监察组和总社机关各部局、中国供销集团、中华合作时报社、北京商业管理干部学院主要负责同志列席会议。

据中华合作时报

市县传真

成都崇州市供销社 学习贯彻全市宣传思想文化工作 培训会精神

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞

日前，成都崇州市供销社召开会议，学习贯彻2020年崇州市宣传思想文化工作培训会精神。崇州市供销社党组书记且直主持会议。

会上，崇州市供销社党组成员、副主任王勇强传达了学习了全市宣传思想文化工作培训会精神，组织学习了崇州市委书记欧昭对全市宣传思想文化工作的要求，欧昭要求宣传思想文化工作要自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为加快建设生态宜居的现代田园城市提供坚强思想保证和精神动力。

且直在会上强调，供销社系统要认真学习会议精神，围绕全市经济社会发展，抓好供销社系统宣传思想工作，大力宣传供销社系统综合改革成果；要进一步健全供销社系统中心组学习制度，把党的十九届五中全会精神和《习近平谈治国理政（第三卷）》作为近期中心组学习的主要内容，推进新思想入脑入心；要进一步落实意识形态工作责任制，坚定正确的政治方向，锻造一支政治过硬的供销社队伍，为供销社改革发展提供强有力的思想保证和精神动力。

学习贯彻党的十九届五中全会精神



宜宾市南溪区供销社

11月5日，四川省宜宾市南溪区供销社召开党委（扩大）会议，专题学习党的十九届五中全会精神，安排部署南溪供销社事业“十四五”发展思路及下一步工作目标。区供销社全体党员干部、各基层社书记主任参加会议。

会上，南溪区供销社党委书记邓彪传达了学习了《中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报》全文，详细解读了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的重要意义，与会干部职工结合供销社

工作实际开展深入讨论，共同研究下一步供销社工作贯彻落实措施。

会议要求，全区供销社系统要对标对表全会精神，切实抓好改革各项任务落实，切实把新时期南溪供销社建设好、发展好。要聚焦重点、勇开新局，主动围绕南溪“市区一体、生态宜居、以业兴区”发展战略，着力推动项目建设，加快完善农业社会化服务体系，健全农产品现代流通体系，全面提升基层社发展质量，办好做强农民合作社，提高社有企业综合实力，努力为南溪乡村振兴贡献新的力量。 特约记者 顾志强 文/图

“数字供销”助力 “老供销”闯出新天地 雅安市供销社全力抓早抓好“数字供销”建设

□ 本报记者 李国华 蔡高富

11月5日，由四川省雅安市供销社主办，雅安供销集团、复兴农资产社承办的“数字供销”建设培训会暨“数字供销”建设推进会，在雅安市举行。来自雅安市的供销社、农民合作社、种植大户、家庭农场代表参加会议。

本次培训会旨在深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，贯彻落实习近平总书记对供销社工作作出的重要指示精神，贯彻落实中华全国供销合作总社第七次代表大会精神，围绕总社提出的“加快打造数字供销”的任务，增强雅安“供销社”对“数字供销”的认识，着手打造“雅安数字供销”平台，服务“三农”发展和乡村振兴。培训会围绕农业生产社会化服务、银行涉农金融、农村新通讯、涉农保险、数字供销合作建设等议题进行。

综合改革成效进行了典型经验书面交流，得到上级部门的认可。

如何继续深化供销社综合改革，当好“数字供销”建设的排头兵？雅安市委相关负责人表示，将继续探索雅安供销“双线运行”的新方式，即农商下行，农产品上行，构建全产业链服务体系，引进为农服务的平台业务生态体系。按照三社融合思路，切实加强基层社建设，线下合作社的创办改造和组织，加强数字供销平台服务产品的创新，不断拓展平台对社员生产生活全方位服务内容。根据市场需求变化和社员消费习惯的变迁，不断创新平台运营手段和方式，不断满足和开发新的市场需求。按照计划，到“十四五”规划末期，雅安将规范组织合作社100个，覆盖农户2万户（8万人），土地30万亩，线上日活用户10万人次。培育全国标杆社，扶持一批家庭农场、规范性合作联社、各类龙头社员企业。

据记者了解，目前雅安市供销社已分别与中国建设银行股份有限公司雅安分行、中国联合网络通信有限公司雅安分公司、中汇国际保险经纪股份有限公司四川营业部、太平洋财产保险股份有限公司雅安分公司达成合作意向，将分别从银行涉农金融、农村新通讯、涉农保险三个领域签订战略合作协议，通过这三个领域的示范效应，加快推动“雅安数字供销”平台建设。

什么是数字供销？雅安市委相关负责人表示，数字供销是发展生产、供销、信用“三位一体”的综合合作平台，是技术规范的开放合作平台，是高度市场化的运营平台。简单来说，合作社及农户通过数字供销的平台，能够享受电商、金融、保险、通讯、农技等生产链条服务和快速、缴费等日常事务和文化、安全、扶贫以及项目申报等生产生活多方面的便捷服务。

今年6月，全国供销合作社深化改革暨推进培育壮大工程电话会议召开，雅安市作为四川省推荐的唯一一个市级供销社，就供销社

近日，四川省巴中市平昌县供销社组织机关干部、直属企业负责人和基层社法人代表召开专题学习会。会议介绍了10月26日至29日在北京召开的党的十九届五中全会盛况，详细解读了《中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。会议引起全系统领导干部广泛热议，认为党的十九届五中全会对一年的工作总

结客观实际、令人信服，对十四五规划和二〇三五年远景目标建议可望可及、令人振奋。县供销社党委就深入学习、贯彻党的十九届五中全会精神作出了安排部署。

一要深化认识，强力组织。党的十九届五中全会是党在两个百年目标交汇期的一次重要会议，学习党的十九届五中全会精神是当前政治工作的头等大事。全系统要以党支部为单位，把党的十九届五中全会精神纳入中心学习重要范围，规定学时，组织干部职工

认真学习。县供销社党委成立专项督导组，对各支部的学习开展指导和督查。

二要学懂弄通，入脑入心。各党支部负责订购学习资料和学习笔记，人手一份。采取集中学习和自学相结合的办法，保证按时完成学习目标。组织大讲学、大讨论活动，交流心得体会，考核学习成果，务必使每个职工准确领会全会精神，把握全会精神实质，纠正认识误区，把思想认识统一到全会精神上来。

三要学有所成，学以致用。各党支部要以笔记、检查学习记录、评价学习心得体会等办法，综合考核学习成果，对学习不合格的职工限期整改，直到合格为止。

要组织学习优异的职工组建“十三五总结和十四五规划”工作领导小组，充分利用党的十九届五中全会精神学习成果，在上级社的指导下，深刻总结本单位十三五工作成效和经验，编制十四五规划方案，推动供销社事业在新时代迅猛发展。

特约记者 何秀平

扎根农村 贴近农民 擦亮供销社老字号品牌 达州市政协主席会成员视察达州市供销社为农服务体系建设工作

□杨楠 本报记者 丁明海 蒋永飞

近日，四川省达州市政协主席康遂英率主席会成员一行就达州市供销社为农服务体系建设工作进行了视察。

上午，康遂英一行先后前往达川区供销社电商公司、达州珍馐农产品公司，视察组先后参观了公司的仓储配送中心、质量检测中心等，在听取公司业务、保障食品安全和疫情防控等方面的工作汇报后，康遂英指出，食品安全关乎千家万户的幸福和健康，要把牢食品质量关，同时要加大品牌建设的力度，争创一些叫得响、卖得好的品牌，为本地特色农产品融入市场作出更大的贡献。

随后，康遂英一行前往开江县供销社任市镇为农服务中心、天师供销社等地，实地视察了为农服务中心阵地建设、农用设施设备、土地托管“果林+”基地，

并认真听取了供销社在为农服务体系建设情况和农业社会化服务等方面的情况汇报。

在座谈会上，达州市供销社党组书记、主任贾文军围绕以争创全省经济副中心为统领，以服务乡村振兴为主战场，以提振干部精气神为根本，以擦亮供销社老字号为标志，以提升社会化经营服务水平为支撑的总体思路，就供销社当前开展的“巴山食荟”农产品区域公共品牌运营、“纠风正气、干事创业”活动、规范社有企业管理、化解社企改制遗留问题、抢抓成渝双城经济圈发展机遇、为农服务体系、冷链物流基地建设等重点工作及下一步实施“五大行动”，建设“五个一流”，实现“六个一”目标（即：全系统销售总额年均增长10%；利润总

额年均增长10%；打造100家为农服务中心；土地托管面积达到100万亩；发展规模以上企业100家；实现农村人均收入1000元）作了详细汇报，各视察组成员从供销社综合改革、理顺体制机制、农产品流通、为农服务平台建设、助力乡村振兴等方面提出了很好的意见和建议。

最后，康遂英对达州市供销社工作给予了充分肯定，她说，达州市供销社系统坚持按照为农、务农、姓农总要求，着力构建农业社会化服务体系和经营服务体系，展现了新风貌、理清了新思路、看到了新业绩、服务能力和水平不断提升。

康遂英强调，要把准定位、认识价值、提振精气神，敢于担当、认清使命，充满信

心、形成共识，扎根农村、贴近农民，在新时代展现新作为，擦亮供销社老字号品牌；要抓住良机、理顺体制，坚持点上有示范、面上有突破，积极参与脱贫攻坚与乡村振兴，让基层组织重振雄风、再创辉煌。要抓好“巴山食荟”区域公共品牌运营，做强做大服务平台，推动全市农产品走出大巴山、走向全国、跨出国门。要借智借力、赋能发展，通过依托科研院所，吸引优秀人才、线上线下结合等方式，打造智慧农业、智慧供销，建设西部一流供销社，重塑供销形象，再创供销辉煌。

达州市政协副主席蒲春天、张永霞、陈明星、廖清江、王洪波，秘书长魏艳参加视察。达州市供销社党组书记、主任贾文军，达川区委书记向建平、开江县委书记罗建等领导陪同视察。

消防安全 生命至上 江安县供销社积极开展“119”消防安全宣传培训暨演练活动

□彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞 丁明海

为扎实开展“119”消防安全月活动，全面提升供销社系统安全生产意识和火灾防控水平，11月3日，四川省宜宾市江安县供销社积极组织机关干部、乡镇基层社和社有企业相关负责人及身边群众，认真开展了以“消防安全、生命至上”为主题的“119”消防安全宣传月培训暨演练活动。

为全面做好消防安全工作打下坚实基础。培训结束后，组织参会人员开展火灾应急演练活动，进一步提高了干部群众安全应急处置能力。通过此次培训演练活动，使参会人员受益匪浅，与会人员纷纷表示，要把培训学习到的知识运用到工作和生活中去。

此次安全培训特别邀请宜宾市安消防宣传中心教官和县应急管理局相关人员指导授课，授课人员紧密结合供销社系统工作实际，针对消防安全管理、防火检查、应急预案、消防设施设备检查保养等消防安全知识进行了专题讲解。培训中通过展示引用事故案例，播放宣传教育警示片和典型经验等方式，生动形象地让参会人员感受到了学习消防安全知识的

重要性，为全面做好消防安全工作打下坚实基础。培训结束后，组织参会人员开展火灾应急演练活动，进一步提高了干部群众安全应急处置能力。通过此次培训演练活动，使参会人员受益匪浅，与会人员纷纷表示，要把培训学习到的知识运用到工作和生活中去。

最后会议强调，全社上下一是要进一步强化责任担当，严格落实企业安全主体责任，加强安全知识教育培训，推进安全自我管理、自我检查、自我整改，确保安全责任和工作措施落实到位。二是要增强忧患意识和底线思维，以此次安全培训为契机，始终警钟长鸣，防范于未然，进一步克服麻痹松懈思想和侥幸心理，把安全隐患解决在萌芽状态，确保全县供销社系统安全生产形势持续稳定。