

# 拓展开放新空间 跑出开放加速度

## ——贵州积极推进中欧班列常态化运行

日前，一列载有近300吨贵州茶叶的班列缓缓驶出遵义高坝站。该班列北上4800多公里，从新疆出境，8天后到达哈萨克斯坦的阿拉木图。这是贵州开行的首列中欧直发测试班列。

按照“增加陆海新通道班列开行频次，实现‘黔新欧’班列常态化运营”目标，首列中欧直发测试班列开行前，贵州就已开展了多次中欧班列搭客测试，货物先后搭乘重庆渝新欧、西安“长安号”等班列运输到欧洲多个国家。

作为对外贸易的重要通道，中欧班列拓展了贵州向中亚、欧洲开放新空间，促进了国际贸易自由化、便利化双向流通，打通了大宗农产品出口渠道，为贵州产品走向国际市场增添了强劲动力，助力贵州融入“一带一路”建设，加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局。

### 提质增效 开辟亚欧市场新空间

“此次开行的直发测试班列中途不用换箱或装箱，货物直接从贵州运输到哈萨克斯坦，改变了传统物流模式，极大缩短了运输时间，货物运输成本较之前可降低20%左右。”在贵州中欧直发测试班列开行仪式上，贵州省商务厅副厅长潘生表示，接下来将和各部门进一步沟通交流协作，以更高标准、更有力措施推动我省口岸通道的构建，让贵州中欧班列开行不但“行稳致远”，更要跑出“开放加速度”。

9月13日，贵州聚欧贸易有限责任公司货重5吨、价值近100万元人民币的刺梨工业原浆，经六盘水海关检验检疫合格，搭乘中欧班列出口到法国，标志着贵州刺梨正式进入欧洲市场。

“这批刺梨原浆20天后到达法国里昂，然后进入法国保健品、化妆品协会旗下的核心实验室，由专业技术人员，针对刺梨的优质成分做进一步提炼和研究，最终呈现出具有高附加值的产品，实现从原材料到成品的一体化国际供应链。”贵州聚欧贸易有限公司总经理刘莉萍说。

随着中欧班列全面实现往返运输，贵州也在积极探索返程进口班列开行，为进出口班列物流通道“全线贯通”奠定基础。

8月21日，2000吨价值200余万元的雪松等货物从俄罗斯起运，经新疆阿拉山口、重庆，全程原箱铁路运输至贵阳南站改貌物流中心，全程运输仅21天，标志着贵州进口板材专列顺利完成测试工作。

贵州木材流通商会会长夏凯说：“过去由于运输途径有限、通道不畅，贵州木材市场流通的产品多是从中间商手中进行采购，导致成本居高不下。此次板材专列的开行，仅物流成本一项就节约了30%以上，加上贸易、融资环节，采购成本更是较大幅度降低。”

### 省际合作 拓展共赢发展新格局

“这趟班列是黔渝合作的具体实践，重庆与贵州抱团发展有利于带动沿线经济文化发展，实现开放合作、共建共赢。”在贵州首列进口板材专列到达仪式上，渝新欧(重庆)供应链管理有限公司总经理漆丹说。

陆海新通道运营贵州有限公司还与渝新欧(重庆)供应链管理有限公司签订通道共建协议，双方将充分发挥在“一带一路”建设中的区位优势、交通枢纽优势和产业优势，进一步优化国际物流通道，降低社会物流成本、货物运输时间，推进贵州与重庆内陆型改革开放新高地建设。

作为贵州陆海新通道和中欧班列的组织运营单位，2019年5月，陆海新通道运营贵州有限公司正式成立，这是国内首个陆海新通道和中欧班列二合一平台公司。

9月25日，满载着汽车配件、家具、布料、农特产品等货物的首列中欧班列“贵西欧”国际货运班列在贵阳南站改貌物流中心发车，货物抵达西安港后按不同去向，搭乘中欧班列长安号至哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦及白俄罗斯等国家。整列货物由陆海新通道运营贵州有限公司和西安自贸港建设运营有限公司共同开发组织。

发车仪式上，贵州省商务厅与陕西省商务厅就加强通道合作签订了战略合作协议。陕西省商务厅副厅长唐宇刚表示，中欧班列“贵西欧”的开通，让两地在外向型经济高质量发展方面的合作迈出了坚实的一步。

如今，贵州正携手西部区省市，充分发挥各方优势，以中欧班列为重要开放平台，共同打造网络体系发达、管理运行成熟、服务水平优良、通关便捷顺畅、科学可持续发展的陆海新通道多式联运服务体系，建设物流、贸易、产业、供应链金融以及人文交流服务大平台，深度融入国家“一带一路”、长江经济带、西部大

开发战略规划中，形成“陆海内外联动、东西双向互济”新格局。

### 南北双向 国际循环助“黔货出山”

7月5日，贵州一装有茶叶的集装箱在西安成功搭乘“长安号”中欧班列经新疆霍尔果斯口岸出境前往吉尔吉斯斯坦阿拉梅金站，标志着贵州打开了通过国际铁路连接中亚、欧洲的商贸物流通道。

7月30日，一辆集装箱卡车缓缓驶进贵州音格乐器制造有限公司，经过3小时的装箱作业后，该车满载3000把吉他开往成都，于8月6日搭乘中欧班列(成都)发往德国纽伦堡。

8月3日，一台满载4640套马桶盖的集装箱卡车在安顺市平坝区夏云工业园驶出，该批马桶盖将通过公路运往重庆团结村站，搭乘中欧班列经新疆阿拉山口出口至德国。

近年来，贵州积极融入“一带一路”建设，构建起南北双向多式联运服务体系。如今，贵州进出口货物北向可以通过搭乘“渝新欧”“蓉欧”“长安号”等中欧班列直通欧洲、中亚腹地；南向可以通过西部陆海新通道门内港-北部湾借船出海，连通东盟、中东、非洲。

据贵阳海关统计，截至9月23日，贵州累计搭乘进出口中欧班列332标准集装箱次。其中，出口中欧班列202标准集装箱次，货值3976万元，主要商品包括茶叶、马桶盖等；进口中欧班列130标准集装箱次，货值441万元，主要商品包括木材、润滑油等。据贵州日报

## 5G消息业务或将收获千亿元级市场

在近日举行的“2020中国国际信息通信展览会”上，中移互联网有限公司融合通信事业部副总经理吴华表示，中国移动5G消息已面向15个试点省份的部分客户开放商用。5G消息是中国移动5G+战略的首批落地5G应用之一，将以“5G消息+号+卡”形成AaaS级服务(能力即服务)。

中兴通讯电信云及核心网产品线副总裁王全在会上介绍说，中兴通讯已与超过100家5G消息服务提供商展开合作，覆盖金融、餐饮、工业、电商、旅游、政务、交通、媒体资讯、医疗等九大行业，覆盖行业企业近200家。

今年4月8日，中国移动、中国联通、中国电信三大运营商宣布共同启动5G消息业务。与传统短消息相比，5G消息是多媒体的、能互动服务的，不仅有文字、图片，还能发视频、位置，甚至完成支付。比如，在与12306的5G短信对话中，用户可以通过发送语音或文字、点选关键字形式，快捷实现车票预订、支付、改签等操作。

业内专家认为，5G消息在企业级市场的应用前景更加广阔。信息消费联盟理事长项立刚分析说，5G消息整合了文字、图片、影像、声音，建立起菜单系统，短消息成为了全面的信息系统，可以通过多种手段提供服务。

盘古智库学术委员、数字经济研究中心秘书长、达闼科技CMO(首席营销官)葛硕认为，5G消息的竞争对手不是微信，“轻量级”应用是主阵地。比如，金融、保险、证券、电商等对5G消息有非常迫切的需求，它们都存在App安装成本高、客户使用频率

低等问题。此外，需要依托外部互联网平台的应用开发商也对5G消息非常欢迎，因为客服流程全由自己掌握，客户关系全归自己所有，客户流量全凭自己受益，5G消息将极大改善行业企业与用户之间的沟通效率和体验。

半年来，5G消息业务进展如何?据了解，中国电信在5G消息研发及运营方面已投入几百万元资金，正与合作伙伴持续推进5G消息业务开发测试；中国联通前期已开展商用实验，基于5G消息开展能力开放探索，如为2022年冬奥会构建三合一的消息即平台，探索旅游、购物、票务、用餐、出行等多个5G消息应用业务场景。

从产业链上下游来看，据葛硕介绍，目前中国电信、中国移动、中国联通正与华为、中兴、OPPO、vivo、小米、三星、魅族、海信、联想、华为、鸿蒙等生态合作伙伴共同推动5G消息全国商用。其中，安卓智能手机的主流品牌已升级5G消息。UP1.0版本，华为EMUI8.1及以上全线支持，小米MIUI11.0及以上全线支持，OPPO已有多款手机上市并启动公测，vivo已有多款手机上市，中国三大运营商的定制终端基本实现了5G消息UP2.4版本全面覆盖。

中国信息通信研究院技术与标准研究所专家强表示，中小企业、中小开发者是构建5G消息生态最重要的部分，让末端企业参与进来，开发更丰富的应用，是丰富生态的关键。

“5G消息是运营商最大的机会，将收获千亿元级行业信息市场，开启中国下一代信息服务新篇章。”葛硕说。

据经济日报

# 四川通江创新电商扶贫模式 3年线上线下销售农产品6亿余元



近日，在四川省巴中市通江县召开的2020中国县域电商发展论坛上，通江县的“新农人+市场化+全链条”电商扶贫模式得到了来自全国的与会专家学者的一致点赞。

近年来，通江县以农村电商为抓手，打通一二三产业链，创新实践“新农人+市场化+全链条”的电商扶贫服务模式，走出了一条农村电商融合传统产业发展新路径。截至2020年9月底，实现农产品线上销售1.85亿元、线下销售4.5亿元，带动4.58万名贫困户脱贫增收，助力该县157个贫困村顺利摘帽。

### 引导不主导 运作市场化

在发展电商过程中，通江县坚持以市场为主体，让电商服务市场化，打造了民胜镇、涪阳镇等一批电商综合服务中心示范点。其中，民胜镇服务站鸡蛋单日销售最高达900个，与225户农户签订村货直供合作协议。同时，借助县、乡、村三级服务体系，发展电商经纪人、致富带头人等198人。创新“我为通江农产品代言”“贫困户为自己代言”等方式，举办全县农村电商发展大会暨农产品上线启动仪式、“抗疫助农双县代言”拼多多直播等活动，建成村货直供店2家。

### 农产品变商品 全链条融合

品牌的价值不言而喻。通江县以电商发展为契机，积极推进公用和细分行业品牌建设，实现网络销售品牌化。以“如果可以，我把通江邮给你”作为通江农产品上行广告语，整体设计和包装，“通江银耳”以协会授权方式为食用菌对外整体文创，以“巴山土猪”“爱吃兔”“巴山麻王”等单品统一品牌对外网销售，解决20万青岭猪养殖户、1万兔农和6万亩青花椒等产品分散、无法加工和无品牌上网销售问题。

质量是关键，实现贫困户数据全覆盖。将赶街村码系统与扶贫开发系统结合，实行“一户一码”，在赶街村货等电商平台公布农产品相关信息，使消费者能够通过一键扫码获知贫困户的农产品种类和数量，实现贫困户和城市消费者的无缝对接，推进产品价值转化。该县21675名贫困人口实现扫码全覆盖。

整合产品溯源+物流，打通市场渠道全链条。完善农产品溯源体系，建立农产品生产档案，真实记录主体概况、包装标识、二维码使用等信息，实现生产过程、消费服务透明化、便民化。整合通江“四通一达”等快递物流企业5家，统一集聚到5000平方米县级城乡物流仓储配送中心，开通城乡主干物流专线4条、支线7条，实现乡镇快递全覆盖。

截至目前，该县打造了2个村货直供店、49个乡镇站、524个村站点，打造了空山脆土豆、青岭扶猪猪等爆款，助力85个贫困村、4.5万余名贫困人口增收。

“曾经‘困在深围’的通江优质土货，终于能借助这根‘网线’，销往全国。”赶街合伙人、通江县民胜镇电商杨艳说，卖出货，乡亲们腰包鼓了，生活也越来越好，“既帮了老乡，我也赚到钱，双赢！” 严波 通讯员 程晓

## 四川省冷链追溯平台上线 冷冻肉类水产来源扫码可查

□本报记者 马工 文 / 图



11月6日，四川省市场监督管理局组织建设的四川省冷链食品追溯平台“川冷链”正式上线。该平台于11月30日前，进口冷链食品经营者、川首站企业全部纳入追溯系统监管，进口冷链食品贮存业务数据全部上传系统；12月30日前，大型生产、超市、餐饮企业冷链食品生产经营纳入平台监管。

记者了解到，该平台按照国际追溯先进模式，综合运用了云计算、区块链和物联网等技术开发而成。对进口和物外进口的冷链食品，通过“首站赋码、一码到底”的原则，实现全链条追溯。

“川冷链”的AI人工智能和联动GS1商品条码信息应用，以及在互联互通方面为第三方软件提供标准接口和经营商家提供Excel方式批量导入对接方式，为商家主体备案登记和收货等追溯信息记录提供了便捷性，并为生产经营、监管者和消费者提供了一品一码、一批一码和一物一码的扫码追溯应用。

该平台对新冠病毒污染冷链食品的可能环节中物、人和场所实现了时空锁定追溯，监管部门可以通过“川冷链”分秒精准查出问题批次产品的全省流向和经营商户，并能一键智能发送预警通知，及时布控高风险生产经营企业，助力四川省冷链食品生产经营新冠病毒防控工作。

四川省市场监督管理局联合交通运输厅、省农业农村厅、省商务厅、省卫生健康委、成都海关等部门组织召开冷链食品疫情防控会议，推进“川冷链”的部署应用，逐步实现冷链食品生产经营全链条的登记管理全覆盖、冷链食品储存服务提供者的备案管理全覆盖、冷链食品运输企业的登记管理全覆盖；冷链食品从进口关到零售、消费终端的全链条，以及从生产到零售、消费终端的全链条；聚焦进口冷链食品，以及冷链食品入川首站。

## 公告

### 遗失公告

南江通运汽车运输有限公司《道路运输证》正、副本(证件号:巴0041734,车牌号:川Y0175挂)遗失,特公告声明作废,重新补办。

南江通运汽车运输有限公司 2020年11月6日

### 遗失公告

南江县泰通机动车驾驶员培训有限公司《道路运输证》正、副本(证号:000168,车牌号:川Y1982学黄)不慎遗失,特公告声明作废。

南江县泰通机动车驾驶员培训有限公司 2020年11月9日

### 遗失公告

因不慎,将叙永县民政局于2016年10月15日核发的叙永县自由旅人自驾俱乐部《社会团体法人登记证书》正、副本(统一信用代码:52510524MJQ7840593)遗失,特公告声明作废。

叙永县自由旅人自驾俱乐部 2020年11月6日

### 遗失公告

张毅遗失教师资格证书,编号20015120131000568,声明作废。赖晓娟遗失教师资格证书,编号20015120131000698,声明作废。

### 遗失公告

因不慎,将叙永县税务局于2013年12月6日核发的叙永县华叙电器经营部《税务登记证》正、副本(税号:510524198703030017)遗失,特公告声明作废。

叙永县华叙电器经营部 2020年11月6日

### 遗失公告

因不慎,将叙永县公安局颁发的叙永县众盈脱贫攻坚造林专业合作社专用章一枚(印章编号为:5105245025163)遗失,特公告声明作废。

叙永县众盈脱贫攻坚造林专业合作社 2020年11月9日

### 遗失公告

泸州福康大药房有限公司叙永县阳光国际城直营店《药品经营许可证》正本(许可证编号:川CB8306329)遗失,特公告声明作废。

泸州福康大药房有限公司叙永县阳光国际城直营店 2020年11月9日

### 遗失公告

成都市宏誉房地产开发有限公司开具给梁志刚购房收据,收据号0013044,金额293893元,收据号0014720,金额420000元,遗失作废。

## 稻蛙共生 生态养殖有“钱”景

□彭杰 邓雯 本报记者 黄楠 文 / 图

近日，在四川南充市营山县城南街道云雾村的致林稻蛙种养基地里，村民们正忙着捕捉黑斑蛙，冲洗干净后打包装车。“这批货4000公斤，运往自贡批发市场，卖了11.2万元。”致林稻蛙种养基地一名年轻小伙数着手里的钞票，笑得合不拢嘴。

这名青年叫王桂林，出生于1992年，是2020年稻蛙种养基地的老板。云雾村稻蛙种养基地里，工人正在除草、清淤泥、排干水沟、修补垮塌地方，呈现出一幅热火朝天的劳动画面。当天，王桂林将他与青蛙“结缘”的故事向记者娓娓道来。

### 瞄准商机 90后青年返乡养蛙

王桂林是土生土长的农村娃，初中毕业便到成都打工。经过打拼，王桂林不仅事业有成，而且组建了家庭。但年纪轻轻的他心里总萦绕着浓浓的乡愁，“总是梦见老家的房子和门前的大片田野，我撒欢似的在田埂上奔跑。”他总是在这样的梦里惊醒。

2017年10月的一天，他在农贸市场买菜时，看到有人在卖青蛙。“青蛙是野生动物，怎么可以贩卖？”王桂林充满了疑惑。“现在有部分品种的青蛙是允许人工养殖的。”摊主解释。“养青蛙应该是一件很有意义的事吧！这里面蕴藏着不小的商机！”王桂林当天买了1公斤青蛙回家品尝，家人觉得味道鲜美。王桂林通过网络搜索人工养蛙的相关信息，第2天到仪陇马鞍桥蛙蛙基地进行考察。再回到营山老家，他确定了稻田养殖黑斑蛙项目，这一想法也得到了父母和妻子的支持。

王桂林说：“同年11月，王桂林在绿

井镇封寨社区流转10多亩田地，在县林业局办理了养殖许可证，搞起稻蛙种养项目。对于从来没有从事过养殖业的王桂林来说，一切都是全新的挑战。白天，他和工人们一起在田里干活；晚上，他从书本里学习养蛙知识，一边写一边记笔记。同时，他还抽空到成都青白江等养蛙基地当免费劳动力，虚心向别人请教饲料投喂、水质保洁等养殖技巧。

2019年初，王桂林将稻蛙种养基地扩大到52亩。经过学习以及大量实践，他摸索总结了一套自己的养殖模式：“饲料一天喂2次，根据天气情况，稻田3至5天换一次水，每周必须对养殖基地进行扩水，水质保洁等养殖技巧。”王桂林说，做养殖业重在细心和耐心。

功夫不负有心人。2019年10月，王桂林养殖的黑斑蛙被抢购一空，除去成本50万元，还赚了10多万元。王桂林说，养蛙获利，这让他和家人信心大增，并决定扩大养殖规模。几经考察，他在城南街道党工委、办事处的支持下，于去年12月在城南街道云雾村流转土地150亩，建设致林稻蛙种养基地。

### 冒险迎转机 稻蛙田里赚大钱

当天，记者在云雾村稻蛙种养现场看到，整个基地上方被白色网篷覆盖，150亩水田被划分成近200个长方形，每一个长方形就是一个青蛙饲养池，每一个饲养池里分布一条排水沟，一块稻田和一个食台。平常，青蛙都在稻田里活动，喂食时，它们会跳到食台上。

据介绍，稻田养蛙是将种植业与水产生殖业有机结合。稻田可为蛙提供良



好的栖息场所，蛙又是稻田中的捕虫能手，而且蛙的排泄物还是很好的肥料。蛙田里的水稻不用施肥、打药，稻谷价格也比普通稻谷至少高出两倍。

现实并不都是一帆风顺。今年初，王桂林投资100多万元刚把云雾村的基地打理出来，就遇上新冠肺炎疫情。“国家提出全面禁止食用所有野生动物，而黑斑蛙属于人工繁育的水生野生动物。”王桂林说，当时大家都慌了，“如果半途放弃，结局注定是死。还不如冒险走下去，可能还有转机。”他凭着胆子搞起稻蛙种养项目。

他的坚持迎来了希望。今年5月，国家农业农村部发布相关通知，明确黑斑蛙、棘胸蛙、棘腹蛙等相关蛙类，由渔业主管部门按照水生野生动物管理。“当看到这个文件后，我们全家人激动得睡不着觉。”王桂林告诉记者。

“8月中旬开始销售黑斑蛙，现在销售接近尾声。”王桂林掰着手指头算起账来。“云雾村的基地是第一年养殖稻田蛙，蛙苗投放较少，亩产1000公斤左右，加上凉井镇封寨社区52亩稻蛙基地，总产量200多吨，有机稻每斤价格达10元，今年基地可创产值700万元，除去各项投入，可净赚200万元。”

如今，王桂林成为了父老乡亲口中的“青蛙王子”，当地一批村民在其基地打工挣钱，该基地也成为远近闻名的养蛙培训基地。不少重庆、达州、成都等地的创业人员慕名前来学习养蛙经验。“基地养殖的黑斑蛙销往成都、重庆、自贡等地，市场供不应求，我打算扩建稻蛙种养基地，并将黑斑蛙加工成腊蛙、熟食、提炼蛙油制作保健品，提升产品附加值。”王桂林脸上洋溢着自信、坚定的笑容。