

第七届中国西部国际博览城举办 用创意表达城市 用设计感知生活

□本报记者 胡斌文 / 图



11月6日至9日，由成都市人民政府主办、成都市文化广电旅游局、成都传媒集团承办的第七届中国西部国际博览城举办。本届创意周以“创意成都·美好生活”为主题，以创意设计为纽带，彰显天府文化魅力，助力成都建设世界文化名城，展现成都生活美学，同时也推动成都向全球创意价值链高端跃升。

成都是一座巨大的灵感宝库，创意在这里永不停歇。成都创意设计周浓缩了无数在成都创意、来成都创意的设计师和创意人的无限“脑洞”，他们用创意表达城市，用设计感知生活，用态度探索未来。据了解，“成都时尚生活馆”本次展出的面积约800平方米，分为工艺美术展区、服装服饰展区以及家居生活展区。每个展区的展品不仅设计精湛，而且巧妙地将天府文化元素融入其中，既保留了成都味，又不失国际范。其中，29家成都本土品牌和企业的精美产品集体亮相，吸引了众多观众纷纷驻足观赏。

本届创意周，中国首个移动旅居空间装备制造商“地球仓”把在芒果台大热的“充电堡”仓体搬到了本届创意周现场。仓体式的酒店空间，模块化地设计安装，不用大兴土木；生物降解生活污水，享受美景更爱护环境；“身份证+人脸识别”自助入住，享受不被打扰的旅行生活……这一套创意更新的旅居方案让观众惊艳。同时，在旅游资源丰富的四川，“地球仓”正在加快落地开花，大成都龙门山民宿集群、九寨沟、成渝胜景花溪河等地都将看到它的身影。以熊猫IP作为空间主题形象的熊猫旅舍艺术空间也闪亮登场，携行业顶尖空间美学家，引领观众共同探索人与环境自然的共存，体验集休闲、展览、娱乐于一体的“莫西旅社”，结合十二生肖演绎创意设计时尚熊猫IP，六个网红拍照点及不定期表演互动，吸引着不少人的目光。

活动现场，随处可见的还有大运会元素。位于新津区的梨花溪文化旅游区、四川省水上运动学校是成都大运会皮划艇、赛艇水上竞技项目的承办地，今年，它把与VR技术结合的“赛艇测功仪”搬到了本届创意周现场。据介绍，该仪器是模仿赛艇驱动机理而设计的陆上训练器械，一个周期动作可以令全身90%的肌肉参与运动，是赛艇运动员最常使用的训练器材之一。参与创意周的观众王潇在现场体验了赛艇测功仪：“感觉很真实，有种身临其境的感觉，能亲自感受到专业赛艇这项运动的魅力，真的很有趣。”

能第一时间“发现”新冠肺炎病毒的“火眼实验室”、移动P2+核酸检测车……各类抗疫设计作品在本届创意周备受瞩目。世界设计组织(WDO)成员之一的上海同济大学在成都创意设计周上带来了最新研发的抗疫充气膜结构模块化负压隔离病房——“火眼实验室”。据介绍，该实验室采用先进检测技术手段，能第一时间“发现”新冠病毒，设计检测通量为每日万人份数，2个小时就能快速充气搭建，并承载医疗设备投入使用。目前，火眼实验室已经在全国10多个城市投入使用。

除了高科技抗疫产品，当日还有不少设计师携抗疫艺术作品亮相成都创意设计周。在“沁园晴景展馆”，中外艺术家用《出征》《别离》《牵挂》等一幅幅抗疫艺术作品，展现了疫情下抗疫英雄的伟大壮举。

小创意，大产业。数据显示，2010年以来，我国文化及相关产业的年均复合增长率达到16.97%，文化消费潜在市场规模超过4.7万亿元，文创产业发展潜力和市场空间十分巨大。成都市相关负责人介绍，本届成都创意设计周在工业、时尚、空间、文旅、数字等创意设计业态的布局和发展，将推动成都市加快发展艺术设计、视觉设计、软件设计、工业设计、建筑设计、生活设计、动漫游戏设计等集群，吸引更多全球化流动的创意阶层向成都聚集，加快打造文创高端价值链，形成具有全球影响力的文化创意生态体系。



文旅融合唱大戏“诗和远方”看广安 2020四川省广安市文化和旅游发展大会广安区现场参观侧记

□廖小兵 谭华林 本报记者 戴明文 / 图

文旅融合唱大戏，“诗和远方”看广安。11月8日，参加2020四川省广安市文化和旅游发展大会的代表们，前往广安市广安区龙安柚现代农业园区、涪陵江度假区、大龙镇干埡村“美丽乡村·三星分享村”“溪贤山舍”等地，切身感受广安区文旅融合发展的新变化、新气象。

初冬时节，在省五星级现代农业园区——广安区龙安柚现代农业园区，成片的柚子树上，成熟的果果挂满枝头，游客和柚农们高兴地采摘着柚子，喜悦的脸庞和金黄的果实构成美丽画卷。

一个个柚子，如何变为富民一方的产业，并向外打出一张响当当的名片？在龙安柚产业主题展示厅内，代表们找到了答案——以“产区变景区、田园变公园、产品变商品”的发展思路作为乡村旅游发展重要突破口，推动一、二、三产业融合发展。

大力建基地，推动产业连片发展，建成龙安柚标准种植基地1.12万亩，引领全区发展龙安柚25.5万亩。

成立龙头企业，多元经营模式统筹推进建设，建设集生产基地、初深加工、科技创新、冷链物流、品牌销售、农旅融合于一体的全产业链发展体系。

依托龙安柚特色产业，建立龙安柚主题公园、观景长廊、旅游环线，发展龙安柚鲜果采摘体验园、主题农家乐等，带动发展旅游业……

“农业+旅游业，不仅让产业壮大起来了，还美了乡村，富了百姓。”邻水县柑子镇柑子村党支部书记杨福平说，柑子村有李子产业，每年有很多人前来赏花、采摘，未来可以借鉴龙安柚产业发

展模式，让农业与旅游“联姻”，实现双赢。

龙安柚产业的发展壮大，秘诀不仅在于农旅融合发展。

龙安柚果品展、菜品鉴，柚系列文创产品展，直播带货助力销售，趣味活动，文艺演出……11月8日上午9时，第七届广安龙安柚旅游文化节拉开帷幕，众多配套活动，让该节成为大力推介广安特色乡村旅游和特色农产品的有效载体。

“以文化节为媒介，以游客、以果会商。”华蓥市红岩乡乡长尹小伟说，龙安柚产业的发展，是农业+文化+旅游融合发展、树品牌的成功典范。”

文旅融合，需要下好资源这一盘棋。

记者了解到，在广安区大龙镇，无论是位于光明村的极具江南风情的涪陵江度假区，还是位于干埡村的青砖黛瓦、绿树掩映的百美村，都是广安市将自然风光与特色文化有机结合的创新尝试，也是文旅融合发展的大胆实践。

涪陵江度假区是浙江省湖州市南浔区对口帮扶广安区，推进东西部扶贫协作，扩大两地在休闲旅游等第三产业方面合作的示范工程，该度假区着力于打造集高端民宿、绿色餐饮、户外运动、会务培训等多种功能为一体的休闲旅游度假区。

“度假区依山而建，以江南水乡风格建造亭台楼阁、小桥流水，让粉墙黛瓦、青石板路出现在这里。同时，又融入了许多现代文创元素。”邻水县五华山景区副总经理熊晋说，这种将广安丰富



大龙镇党委书记刘林(右)向广安市委宣传部常务副部长黎均平(中)等参会代表介绍干埡村项目相关情况

的山水田园自然资源与湖州旅游发展先进理念相融合打造的旅游项目，非常有特色，很有吸引力。

踏着一路铺满卵石的小路，代表们来到了位于大龙镇干埡村的“百美村·三星分享村”“溪贤山舍”，眼前一栋栋田园风格的民宿吸引着代表们的目光。

百美村项目是中国基金会自2013年发起的美丽乡村旅游扶贫创新公益项目，充分利用乡村特色民居，引入社会资本，聘请专业设计和运营团队，改建发展精品民宿，经营收入用于村民分红、村庄发展，助力脱贫攻坚。溪贤山舍是百美村项目在全国选址建设的第20个民宿项目。

“民宿以村落原本的苏式建筑‘青

砖房’文化元素为主，采用青砖、青瓦、青石板，最大限度尊重自然与环境融合，保留了原汁原味的乡村风貌，营造了田园生活场景。”武胜印山假日酒店总经理李斌边参观边不住地按下快门，“诗意的田园与惬意的山野生活，每一帧都美成了一幅画。”

“院落处处体现本地文化，民宿内部则采用现代化装修风格，实现了乡土特色与现代生活的有机结合。”武胜县上和园火锅美食街商业管理公司总经理田运佳说，溪贤山舍走出了一条农旅融合的新路子。

一路行，一路看，一路探讨，一路思考。如何更好地推进文旅融合，让文化更具活力，让旅游更具魅力？代表们心中多了一些想法和思路。

百年回望民国风 风华绝代旗袍情

成都市第五十八届菊花展旗袍主题活动惊艳上演

大型民国旗袍秀、中国茶礼仪表演、古琴弹唱和国潮风旗袍舞蹈轮番上演，把围观的游客和市民带入了一个韵味悠长的“旗袍世界”。11月7日，成都市第五十八届菊花展旗袍主题活动在成都市人民公园中心广场举行。

据悉，本次活动旨在传播公园的少城文化。成都市公园主任刘元忠告诉记者：“成都市人民公园原名少城公园，建于1911年，是四川开办的第一个公园。老成都城原有大城和少城之分，由于公园占地在当时的少城，市民约定俗成称为‘少城公园’。人民公园保留了大批民国时期的建筑，包括大家熟知的辛亥秋保路死事纪念碑、中正图书馆旧址、民众教育馆旧址、通俗教育馆旧址和鹤鸣茶社等，这些建筑记录了公园百年的历史，也承载了公园百年传承不息的文化。我们今天举办旗袍主题活动，让旗袍与这些建筑交相辉映，让少城文化更为鲜活地呈现在大家面前。”

记者了解到，本次旗袍专场是由莲花女子淑院提供演出策划，其负责人付先生告诉记者：“人民公园举办‘旗袍主题’活动，我认为非常符合公园的历史文化，我们也愿意进一步和公园合作，传播旗袍文化和礼仪，创新出更多更好的表现形式，为公园发展助力。”

活动结束后，举行了本届菊花摄影大赛颁奖仪式，来自名城摄影俱乐部的周川平摘得桂冠。

百花潭水绘春秋 盆中锦绣别样红

成都市第二十三届盆景展免费向市民开放



百花潭水绘春秋，盆中锦绣别样红。近日，两年一届的成都市第二十三届盆景展览在百花潭公园开幕，展览将持续至11月15日，为期10天，全场免费向市民开放。300余件盆景作品“争奇斗艳”，为广大游客、市民呈现不一样的视觉盛宴。开幕式上，成都市风景园林学会花卉盆景分会会长雷雷中宣布了此次获奖的107个盆景作品名单。

尤为引人注目的是，为推动成渝双城经济圈盆景文化交流，本届展览作品来自10余市，除成都市属各公园、单位、区县盆景协会、盆景园，以及四川省内自贡、泸州、乐山、绵阳、德阳、眉山、宜宾、资阳市等市，还邀请了省外重庆等地精心选送的盆景作品参展，同时加拿大盆景师 Chad Sinclair 也带来了他的盆景作品。

记者了解到，本次盆景展参展作品风格多样，各具特色，有的大气雄浑，有的小巧灵动，有的叶花同放，美不胜收。为了使本次展览更加多姿多彩，主办方打造了“听·松”和“慧园湖池”两处新兴游园打卡点，在展览区域和公园主干道上组织摆放了时令鲜花30000余盆，渲染展览气氛。同时，本届展览还在慧园广场开辟了专门的区域，让喜爱盆景艺术的“盆友”在参观之余，有机会与川派盆景大师们近距离接触，面对面交流盆景栽培与创作的心得，学习川派盆景技艺，更是能将自己喜欢的盆景带回家，亲身体验盆景的乐趣，让盆景艺术走进百姓生活，同时也为从事盆景产业人员提供一个发展和推广的平台和渠道。

值得一提的是，成都市第二十三届盆景展还为广大不能到现场的“盆友”们提供了一场难得的线上赏盆景的视觉大餐。开幕式全程进行网络直播，主播带领观众朋友们线上观展。

四川文旅重点项目投资 前三季度完成率69%

□本报记者 赵蝶

今年以来，四川省做到4个“抓好”，即抓好项目谋划，抓好项目招引，抓好项目推进，抓好项目保障，全省文旅重点项目投资呈现出逐月回升、加速向好的良好态势。前三季度，完成投资1081亿元，完成率69%，其中，三季度完成投资551亿元，比二季度增长57%。

从实际投资来看，成都完成投资269亿元，南充147亿元，乐山90亿元，眉山57亿元，达州62亿元，排名全省前五。从年度投资完成率来看，成都、泸州、广元、内江、乐山、达

州、巴中、雅安、眉山、甘孜10个市(州)均超进度。总投资150亿元的成都融创文旅城、总投资30亿元的眉山青神竹文化产业园、总投资29亿元的绵阳方特东方神画等42个重大项目竣工投运；总投资35亿元的眉山文宫枇杷小镇、总投资30亿元的泸州大旺竹海旅游度假区、总投资20亿元的乐山恒邦峨眉旅游度假区等43个重点项目实现新开工。一批大项目的落地实施对全省文旅产业提振发展起到重要支撑作用。

秀丽东方闭园升级打造 明年元旦再相会



本报讯(记者 赵蝶)日前，记者从秀丽东方获悉，从2020年11月9日到12月31日，成都秀丽东方将进行长达53天的闭园升级改造。2021年1月1日，秀丽东方将再次惊艳亮相，以崭新的面貌和小朋友、大朋友们见面。

据悉，此次闭园，将在园区种植数百亩的冰岛虞美人、腊梅、梅花、桃花、海棠、樱花也将陆续盛开，还有西部最大的梅林，久违的幸福场，以及新增的幸福场鲜花展示体验区。

此外，还将对儿童乐园进行升级，新增萌宠乐园和花卉展示区。秀丽东方的儿童乐园，一直是小朋友们最喜欢的地方，城堡、迷宫、

梭梭板、沙坑……每一个都要不厌，而且还免费，谁不爱呢？这次闭园升级改造，秀丽东方还会增加很多的儿童项目，除了原来石榴湾高架下的儿童城堡，还会在园区各处摆放孩子们最喜欢的动画形象，让孩子们来了就“乐不思蜀”。

位于成都市锦江区三圣花乡的秀丽东方，是“全国五大梅园之一”和“西部最大梅园”，也是成都最美观花基地，成都人最喜爱的后花园。秀丽东方紧邻幸福梅林，园区内梅花种类、体量都十分巨大，有绿萼、宫粉、朱砂、杏梅、美人梅等数十个品种，从1月开始，就有梅花开始盛开，一直到3月底，美人梅仍在开放。

发布精品旅游线路 助推文旅走廊建设

第六届中国诗歌节在成都、重庆两地成功举办

本报讯(记者 赵蝶)日前，记者从第六届中国诗歌节组委会获悉，第六届中国诗歌节于11月1日在成都开幕，11月7日在重庆闭幕。

闭幕当晚，文艺演出《直挂云帆济沧海》在重庆市南岸区弹子石广场露天舞台举办，整场演出分为《走进红岩》《诗画山城》《诗耀中华》《时代华章》四个篇章，将“两江四岸”夜景文化的炫酷科技感和游轮倒影江面的色彩斑斓相结合，以《川江号子》为串联，将重庆绚烂的夜景与古诗词的浪漫相融合，打造出一台充满诗意的文艺大舞台。闭幕式上，第六届中国诗歌节组委会向四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会、成都市文化广电旅游局、重庆市南岸区人民政府授予优秀组织单位奖牌。

闭幕式还进行了中国诗歌节节旗交接仪式，第七届中国诗歌节将于2023年在河南省举办。

本届诗歌节四川省、重庆市发布了“诗歌

之旅”系列精品旅游线路，助推巴蜀文化和旅游走廊建设，推动文化和旅游融合发展。

四川省发布的“诗歌之旅”系列精品旅游线路，主要有诗意成都之旅、诗仙诗圣之旅、品子昂风骨赏汉赋风采、曲水流觞宜人宜宾、宜学宜游在川西、“曾经沧海难为水”之旅、游相如故城观秦皇古驿、青山存骨气参禅悟道之旅、革命诗人故里之旅、豪放诗人故里之旅。每条线路设计包括代表性诗人、线路、特点、旅游金句，凸显文化旅游融合和巴蜀元素。重庆市发布了诗词朝圣之旅、壮美三峡之旅、天坑地缝二日游、白帝城一日游、缙云山北温泉生态之旅、百馆之城人文之旅、大美田园乡村之旅、古典与现代的融合之旅、绝美古风之旅、诗联江津之旅十条“诗歌之旅”精品旅游线路。生态之旅、人文之旅、田园乡村之旅、诗词朝圣之旅等主题，丰富的文旅线路饱含诗意，让广大市民及游客能够在步履间感受山水重庆的魅力，同时体验深厚的城市文化底蕴。