



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

记者走基层·供销新作为

## 乐至县供销社：品牌舞动为农梦 “乐滋乐味”成引擎

□本报记者 李国华 / 文 冯庄 / 图

11月4日,在四川省资阳市乐至县高寺镇聚贤村的永胜蔬菜基地里,来自附近的村民正冒着毛毛细雨在大棚内抢收刚刚成熟的大白菜。据了解,这里一共有106个建设标准的大棚,占地百余亩,种植的大白菜、西兰花、莲花白等应季蔬菜都长势喜人。附近的农民可以选择在这里务工,也可以将土地流转给基地发展蔬菜产业。

停留在基地内的乐滋乐味食材配送中心车辆正等待将采摘下的蔬菜运往供销社配送中心,进行系列分拣、装配,最后以高新鲜度和好口感进入老百姓的餐桌。

“品牌+协会+基地+公司”的经营模式,正是乐至县供销社以“乐滋乐味”农产品区域公用品牌建设为中心,主动参与县域农产品一、二、三产业融合发展,推动全县农业提质增效和助农增收的真实写照。

“我们的目的就是为把乐至建成‘成渝’两地优质农产品生产供应基地,实现全县农产品标准化生产、规模化经营和品牌化营销目标。”乐至县供销社主任李光明说。

据记者了解,乐至县供销社牵头成立的乐至县农产品供应链协会入会会员目前达到了42个,覆盖了全县21个乡镇(街道办事处)有代表性的农产品生产、加工企业、专业合作社、家庭农场等,构建起为农服务综合平台,提升了农产品供给质量和效率,助农增收,助推乡村振兴。



“乐滋乐味”品牌加速升级

“乐至县政府授权供销社牵头建立品牌营销体系,具体负责‘乐滋乐味’品牌从设计到产品、渠道、营销等品牌建设,成为链接生产者与消费者、政府与企业的高效桥梁。”李光明介绍。

乐至是陈毅元帅的故乡,地处成渝直连黄金分割点,距天府国际机场40分钟、重庆新机场60分钟车程,是成都东进“第一站”、重庆西向“必经地”。作为唯一直通成渝、东西连接成渝的交通节点城市,乐至已经迎来“双城记”时代,正加快融入成渝国际都市圈;即将进入“双高铁”时代,正加快融入成渝高效通勤圈;全面进入“统筹融合发展”时代,正加快融入成渝产业生态圈。在成渝地区双城经济圈,乐至的朋友圈正在不断扩大。

近年来,乐至抢抓发展机遇,积极打造“中国桑都”,夯实壮大“生猪、黑山羊、粮油、果蔬、花卉苗木”五大优势产业,培育壮大农旅融合、畜禽种业两大先导产业,着力构建“1+5+2”现代农业产业体系,培育壮大食品健康、装备制造、数字经济三大主导产业和纺织服装传统优势产业,着力构建“3+1”现代工业产业体系;发展旅游、现代商贸、现代物流、文化创意健康、通用航空“五大主导产业”及电商、康养、金融、信息



等产业,着力构建“5+X”现代服务业产业体系。

商场逐鹿,品牌制胜。品牌是创新力,品牌是软实力,同时也是竞争力和生命力。供销社作为为农服务的主力军,牢记为农服务宗旨,在乐至县委县政府大力实施农产品企业品牌建设战略,致力于培育打造特色鲜明、质量稳定、信誉良好、市场占有率高的区域农产品品牌建设中挺身而出,在今年6月份通过国家商标局审核,注册了乐至县“乐滋乐味”农产品公用品牌,并完成了“乐滋乐味”农产品公用品牌标识设计、文字商标、Logo标识、信息平台APP建设及上架工作。同时,积极争取县委、县政府支持,以乐至县政府办名义出台了《乐至县“乐滋乐味”农产品公用品牌建设实施方案》,明确了19个职能部门在实施“乐滋乐味”品牌建设中的职能职责、具体任务、完成时限。以乐至县区域公用品牌领导小组的《乐至县“乐滋乐味”农产品公用品牌管理办法(试行)》,规范了“乐滋乐味”品牌的使用权限、申报流程、违规使用处理办法等,确保了“乐滋乐味”品牌建设的合法性、规范化和持续性,为“乐滋乐味”品牌的壮大奠定了坚实的基础。

在乐至县高寺镇聚贤村永胜蔬菜基地内,每天都有不少当地的老百姓前来帮忙收割大棚内的蔬菜,然后装车。“我不仅将家里的3亩多地流转给了他们蔬菜基地,还一直在这里打工,帮忙挖土、栽菜、摘菜,每年能够挣到4000多元,流转的土地收入也有1000多元,我们老年人在家门口也有了收入,比以前好多了。”正在大棚内采摘蔬菜的78岁的聚贤村村民唐学华说。

“乐滋乐味”永胜蔬菜专业合作社基地面积73亩,其中流转贫困户13户土地21亩,有蔬菜大棚106个,常年日用工20余人,其中使用贫困人员4人,务工人员年务工收入11000多元。同时,蔬菜基地使用“乐滋乐味”品牌后,在县供销社的统一收购配送下,解决了销售难题,扩大了增收。

“我们蔬菜基地通过自身努力,带动了周边老百姓种植蔬菜,解决了土地撂荒问题,也带动了老百姓增收。采摘下来的蔬菜全部由乐至县供销社配送中心进行统一配送,解决了销售难题,基地年收入达到130余万元。”乐至县

初冬时节的乐至大地,应季蔬菜在田野中收获。农业基地作为品牌发展的根基,乐至县致力于发展特色产业,培育供给基地,丰富老百姓的餐桌。

“蔬菜基地种植有小白菜、大白菜、莴苣、冬瓜、豇豆、苦瓜等16个品种,每天可以产出各类蔬菜3000余斤,生产出来的蔬菜都直接送到乐至县供销社配送中心,再由他们配送到各地,可算是彻底解决了我们的销售难题。”乐至县永胜蔬菜专业合作社理事长胡斌告诉记者。

在蔬菜基地旁,供销社的食材配送车也早早地等在这里,刚刚收获的蔬菜简单装袋后马上就运回配送中心,而像这样的配送车在全县还有很多,他们多的一天要跑6、7趟,少的也要跑2、3趟。他们一头连接着乐至的农田,一头连接着老百姓的餐桌。

“我们都是原始基地采购,让产品有新质度和口感。我们的客户在不断拓展,正把更多的基地发展成自有基地,现在大家都逐步认准‘乐滋乐味’这个品牌了。”乐滋乐味食材配送中心的冯博飞表示。

为构建为农服务平台,推动乐至农产品品牌化建设,今年5月份,乐至县供销社牵头成立了乐至县农产品供应链协会。协会成立后,一方面供销社与工商银行签订战略合作协议,为川龙酿造等10家会员单位提供金融服务。另一方面,采取多种形式适时提供市场信息,组织产品销售,每季度召开信息交流会1次,许多会员通过交流获取了有效信息,整合了市场,同类产品打捆销售形成了规模优势。同时,邀请技术专家为会员单位传授农产品生产、加工技术,并组织人员到成都学习借鉴成都市农产品供应链协会

的成功经验,动员成员单位率先使用“乐滋乐味”区域品牌,截至10月底,已经授权“帅青花椒”等12个农产品使用“乐滋乐味”品牌。

四川省川龙酿造食品有限公司、四川帅青花椒开发有限公司、乐至县石佛挂面厂、乐至县明源家庭农场等纷纷加入了供应链协会,产品涵盖了豆瓣、泡菜、挂面、青花椒油、藕粉、水果、蔬菜、养殖业等多个领域。

“我们按照农产品集约化、规模化、特色化、优质化,开展了‘乐滋乐味’品牌生产基地规划布局。”乐至县供销社副主任张成宏介绍。

按照这样的思路,乐至县供销社对全县各乡镇养殖业、农产品加工企业生产经营情况进行了全面调查,对优质的、有市场前景的、可持续发展的品种、生产单位进行了摸底统计,建立了农产

### “乐滋乐味”鼓起百姓钱袋子

品生产加工基本情况台账。对接相关乡镇,针对具有传统种植优势、有市场前景的种养殖品种进行生产规划,初步规划20000亩,目前已落实生产面积5000亩。其中,高寺、中天、龙门3个乡镇的蔬菜、水果生产,落实面积3000亩;宝林镇龙形村、万斤沟、黄家祠、佛里镇马桑坡、吴氏祠、和平村6个贫困村,落实水果生产面积2000亩。授权县域内农产品加工企业帅青花椒、石佛挂面、天翔食品、川龙酿造等12家企业作为首批“乐滋乐味”品牌生产企业。

“我们正是看中了供销社打造‘乐滋乐味’区域公共品牌的影响力,所以毫不犹豫地加入了供应链协会,一方面可以扩大公司产能,提升市场供应能力,另一方面也通过协会要求促进公司转型升级,提升供给质量和效率。”不少当地供应链协会的会员如此表示。

“乐至县供销社牵头成立的乐至县农产品供应链协会入会会员目前达到了42个,覆盖了全县21个乡镇(街道办事处)有代表性的农产品生产、加工企业、专业合作社、家庭农场等,构建起为农服务综合平台,提升了农产品供给质量和效率,助农增收,助推乡村振兴。”乐至县供销社主任李光明说。

据记者了解,乐至县供销社牵头成立的乐至县农产品供应链协会入会会员目前达到了42个,覆盖了全县21个乡镇(街道办事处)有代表性的农产品生产、加工企业、专业合作社、家庭农场等,构建起为农服务综合平台,提升了农产品供给质量和效率,助农增收,助推乡村振兴。

### 整合资源实现农产品直供

的成功经验,动员成员单位率先使用“乐滋乐味”区域品牌,截至10月底,已经授权“帅青花椒”等12个农产品使用“乐滋乐味”品牌。

四川省川龙酿造食品有限公司、四川帅青花椒开发有限公司、乐至县石佛挂面厂、乐至县明源家庭农场等纷纷加入了供应链协会,产品涵盖了豆瓣、泡菜、挂面、青花椒油、藕粉、水果、蔬菜、养殖业等多个领域。

“我们按照农产品集约化、规模化、特色化、优质化,开展了‘乐滋乐味’品牌生产基地规划布局。”乐至县供销社副主任张成宏介绍。

按照这样的思路,乐至县供销社对全县各乡镇养殖业、农产品加工企业生产经营情况进行了全面调查,对优质的、有市场前景的、可持续发展的品种、生产单位进行了摸底统计,建立了农产

品生产加工基本情况台账。对接相关乡镇,针对具有传统种植优势、有市场前景的种养殖品种进行生产规划,初步规划20000亩,目前已落实生产面积5000亩。其中,高寺、中天、龙门3个乡镇的蔬菜、水果生产,落实面积3000亩;宝林镇龙形村、万斤沟、黄家祠、佛里镇马桑坡、吴氏祠、和平村6个贫困村,落实水果生产面积2000亩。授权县域内农产品加工企业帅青花椒、石佛挂面、天翔食品、川龙酿造等12家企业作为首批“乐滋乐味”品牌生产企业。

“我们正是看中了供销社打造‘乐滋乐味’区域公共品牌的影响力,所以毫不犹豫地加入了供应链协会,一方面可以扩大公司产能,提升市场供应能力,另一方面也通过协会要求促进公司转型升级,提升供给质量和效率。”不少当地供应链协会的会员如此表示。



### 品质保障让百姓吃得更安心

行抽检。在最后称重处,所有货品还会贴上一个标签。“别小看这个标签,它上面不仅有客户的信息、产品品名、重量、生产日期等基本信息,还有一个二维码,客户扫描这个二维码就可以便捷地知晓自己购买产品的生产基地、种养殖及销售情况,全程跟踪产品从生产到销售的全过程。”工作人员表示。

所有的“乐滋乐味”产品都有统一的包装和二维码,只要使用这种包装的产品,品质都可以得到保障,这既是人们对“乐滋乐味”品牌自信,也更体现了乐至县对“乐滋乐味”区域公共品牌的担当。

“我们收购严格按照食品安全的要求进行,通过品牌的推广提升种养殖无毒无公害标准,为当地的种养殖户指引了方向,拉近了城市与农村的距离,也为全县的公共食堂、老百姓提供了食品安全保障。”乐至县益乐供应链管理服务有限公司总经理尹邦贵说。

每颗大白菜都有一个二维码身份

证,手机一扫就可以了解到这颗大白菜的标准化种植过程,也让每一个营销环节“有据可查”,农产品溯源体系和标准化体系让人们吃得更放心。

“不是乐至县的任何一家农产品生产销售企业都可以使用‘乐滋乐味’区域公共品牌,企业要使用必须经过严格审核,严格按照无公害化标准进行生产,达标后才会授予品牌使用权。”李光明说。

为从源头上提升产品的无公害标准,乐至县供销社会同县市场监管局、农业农村局等职能部门,对纳入“乐滋乐味”品牌生产基地的种养殖户、农户、生产企业提供统一的生产技术标准、产品质量标准,同时,开展了农产品农药、化肥、兽药、饲料添加剂监测,将所有授权使用“乐滋乐味”品牌产品全部纳入国家(省级)农产品质量安全追溯信息平台管理,实现“乐滋乐味”农产品从生产到市场的全程可追溯,让“乐滋乐味”产品真正成为绿色、高质、安全的放心产品。

“我们收购严格按照食品安全的要求进行,通过品牌的推广提升种养殖无毒无公害标准,为当地的种养殖户指引了方向,拉近了城市与农村的距离,也为全县的公共食堂、老百姓提供了食品安全保障。”乐至县益乐供应链管理服务有限公司总经理尹邦贵说。

每颗大白菜都有一个二维码身份

### 细雨初歇,举目四望,青山如黛,蔬菜基地里生机盎然,新农村建设的画卷徐徐展开,乐至,丝丝细雨点染出一幅诗意的丹青画卷。乐至县供销社正充分利用“乐滋乐味”区域公用品牌,加快融入成渝地区双城经济圈建设步伐,把乐至建成“成渝”两地优质农产品生产供应基地,实现全县农产品标准化生产、规模化经营和品牌化营销目标。

“乐至县供销社牵头成立的乐至县农产品供应链协会入会会员目前达到了42个,覆盖了全县21个乡镇(街道办事处)有代表性的农产品生产、加工企业、专业合作社、家庭农场等,构建起为农服务综合平台,提升了农产品供给质量和效率,助农增收,助推乡村振兴。”乐至县供销社主任李光明说。

据记者了解,乐至县供销社牵头成立的乐至县农产品供应链协会入会会员目前达到了42个,覆盖了全县21个乡镇(街道办事处)有代表性的农产品生产、加工企业、专业合作社、家庭农场等,构建起为农服务综合平台,提升了农产品供给质量和效率,助农增收,助推乡村振兴。

“乐至县供销社牵头成立的乐至县农产品供应链协会入会会员目前达到了42个,覆盖了全县21个乡镇(街道办事处)有代表性的农产品生产、加工企业、专业合作社、家庭农场等,构建起为农服务综合平台,提升了农产品供给质量和效率,助农增收,助推乡村振兴。”乐至县供销社主任李光明说。

据记者了解,乐至县供销社牵头成立的乐至县农产品供应链协会入会会员目前达到了42个,覆盖了全县21个乡镇(街道办事处)有代表性的农产品生产、加工企业、专业合作社、家庭农场等,构建起为农服务综合平台,提升了农产品供给质量和效率,助农增收,助推乡村振兴。

每颗大白菜都有一个二维码身份

### “乐滋乐味”鼓起百姓钱袋子

品生产加工基本情况台账。对接相关乡镇,针对具有传统种植优势、有市场前景的种养殖品种进行生产规划,初步规划20000亩,目前已落实生产面积5000亩。其中,高寺、中天、龙门3个乡镇的蔬菜、水果生产,落实面积3000亩;宝林镇龙形村、万斤沟、黄家祠、佛里镇马桑坡、吴氏祠、和平村6个贫困村,落实水果生产面积2000亩。授权县域内农产品加工企业帅青花椒、石佛挂面、天翔食品、川龙酿造等12家企业作为首批“乐滋乐味”品牌生产企业。

“我们正是看中了供销社打造‘乐滋乐味’区域公共品牌的影响力,所以毫不犹豫地加入了供应链协会,一方面可以扩大公司产能,提升市场供应能力,另一方面也通过协会要求促进公司转型升级,提升供给质量和效率。”不少当地供应链协会的会员如此表示。

“乐至县供销社牵头成立的乐至县农产品供应链协会入会会员目前达到了42个,覆盖了全县21个乡镇(街道办事处)有代表性的农产品生产、加工企业、专业合作社、家庭农场等,构建起为农服务综合平台,提升了农产品供给质量和效率,助农增收,助推乡村振兴。”乐至县供销社主任李光明说。

据记者了解,乐至县供销社牵头成立的乐至县农产品供应链协会入会会员目前达到了42个,覆盖了全县21个乡镇(街道办事处)有代表性的农产品生产、加工企业、专业合作社、家庭农场等,构建起为农服务综合平台,提升了农产品供给质量和效率,助农增收,助推乡村振兴。