传统泡菜新时代·不一样的吉香居

——吉香居食品股份有限公司

没味口，吃吉香居泡菜

吉香居起源于一个梦想——“小泡菜也能成就大产业”。这个起始于“中国泡菜城”—眉山，发轫于东坡泡菜的吉香居之梦，激励着吉香居在起初无序无标准的行业环境中奋进，到成为泡菜行业标准起草者，一步步规范行业标准，成为行业技术革新的先行者和行业的推动者。

吉香居食品股份有限公司是一家以专业研究、生产、销售高档泡菜、调味品而迅速闻名全国的大型现代化科技型食品企业。近年来，该公司立足于“始终坚持做高品质食品，成为受人尊重的优秀企业，让员工实现梦想的生活”的使命，产品遍及全国各地，远销海外多个国家和地区。

坚守产品品质 坚持科研兴企

2012年，吉香居起草的《泡菜》行业标准发布实施，填补了泡菜行业国家标准的空白。2013年，以四川省泡菜行业首家企业身份，吉香居获准设立博士后创新实践基地，标志着眉山企业在吸引高层次科研人才、开展产学研合作、提升企业研发水平方面迈上了一个新的台阶。2018年，获准设立“国家泡菜加工技术研发专业中心”。

为保障产品品质就要从源头做起，吉香居实施“公司+基地+蔬菜专业合作社（农户）”的运作模式，大力推广“订单农户，合同种植”的产业服务链。开展了“绿色食品蔬菜基地”“有机食品蔬菜基地”的建设，确保蔬菜达到低残留低毒素要求，真正实现绿色食品绿色原料造。目前公司共发展专用蔬菜种植基地5万余亩，为全年20万吨的加工生产量提供了最好的原料资源保障。

吉香居绿色蔬菜基地

线上线下并进 开启吉香居新时代

吉香居公司发展二十年，建立了完善的销售网络系统，包括西藏在内的三十四个省、自治区、直辖市的各大中城市均有产品销售，公司与国内外多家商超大卖场（如：家乐福、沃尔玛、苏果、华联、易初莲华、好又多等）、经销商签订了经销合同，销售网络健全、销售渠道稳定畅通，为实现百亿目标打下了坚实的基础。公司产品于2002年开始出口，涉及的国家和地区主要是发达国家，如：美国、英国、日本、韩国、印尼、新西兰、加拿大、澳大利亚等国家。

吉香居作为行业领头羊在稳扎稳打发展传统渠道的同时，率先在行业内扛起“互联网+”的大旗，紧跟市场风向，不仅在网上建立了淘宝官方旗舰店，还与天猫超市、京东商城、1号店、苏宁易购、拼多多、1688等多家知名电商平台合作，2018年电商销售额同比增长150%。

吉香居食品股份有限公司生产销售的高档泡菜和调味品

“诚信创新 马上行动”，是吉香居食品股份有限公司一直秉承的价值观。吉香居公司紧跟时代发展步伐，不断优化治理模式，在“打造百年品牌 实现百亿业绩”的“双百”工程引领下为眉山发展建功立业；吉香居二十载砥砺前行，开创传统泡菜新时代。

晏敏 朱浩燕

玩转IP 赋能泡菜新力量

吉香居联合知名IP迪士尼推出米奇系列榨菜真芯

早在2019年吉香居就与迪士尼旗下另一大IP——漫威合作时就推出过英雄牛肉酱系列。2020年，吉香居公司再次发力，借势鼠年，与米奇携手，为消费者带来高颜值、高品质的榨菜。

吉香居公司作为传统的泡菜企业，在IP定制化之路上从未停止过探索，鼠年定制的米奇榨菜真芯，正是吉香居联合迪士尼公司为消费者带来的又一大惊喜。

吉香居食品股份有限公司一景

四川首期农业产业领军人才培训拉开序幕

本报讯（记者 赵蝶）昨日，记者从四川省农业农村厅职业农民与家庭农场发展处获悉，近日，四川省首期农业产业领军人才培训、今年首期农村实用人才带头人和大学生村官培训班先后拉开序幕。

农业产业领军人才培训是四川省今年在高素质农民培训项目中单列的创新性培训计划，也是农民培训中的高端人才培训。旨在培养具有弘扬真理、实事求是的科学精神，在农业新技术、新品种、新装备、新材料推广中业绩突出，或在农业企业经营管理中实践成效明显，带领团队取得显著的经济效益和社会效益的高层次农业人才，为现代农业发展、乡村振兴提供扎实的人才保障。为切实提升参训人员的综合素养，进一步拓展视野，精心设置了包括大局意识构建、领导力提升、农业发展创新理念拓展、涉农企业经营管理、互联网营销等培训内容，选聘了优秀授课师资，设计了灵活多样寓教于乐的培训方式，既有课堂教学，又有外出实践学习；既有专家讲授又有学员交流联谊；既有省内实践也有省外（陕西）考察；既有拓展训练又有沙盘演练，同时派出精兵强将负责培训班的日常管理。整个培训将持续18天，让学员们受益匪浅、信心百倍。

农村实用人才带头人和大学生村官示范培训是中组部、农业农村部联合下达的培训任务，2009年以来，四川省已举办60余期培训班，累计培养农村实用人才6000余人，为促进乡村振兴提供了强有力的人才与智力支撑。2020年四川省将完成农村实用人才带头人调训任务600人，郫都区农科村基地承训任务800人。本期培训班为创业富民主题，来自四川乐山、凉山州两个市（州）和来自青海西宁市、海东市等8个市（州）的100名种养大户、新型经营主体负责人、返乡下乡“双创”人员认真聆听了农场主的现身说法，以及农业农村部讲师团队等多位专家、教授所作专题辅导，同时深入崇州市润地智慧农业、土而奇农庄观摩学习后，纷纷反映，此次培训内容丰富、贴近实际。

广元朝天：书写高质量发展的“绿色答卷”

——朝天区上榜“全国康养产业可持续发展60强县”

□冉金鹭 本报记者 魏彪 刘仁喜

“朝天是绿水青山的康养地，‘两山’理论的实践地，生态优美、资源富集，拥有适宜康养的气候、景观、海拔、空气、环境，康养产业大有可为。”10月31日，（雁栖湖）健康发展论坛2020暨《中国康养产业发展报告（2019）》发布会在京举行，论坛发布了2019年全国康养产业可持续发展能力20强市和60强县榜单，四川省广元市朝天区荣获“全国康养产业可持续发展60强县”称号，四川仅5个县区入选。

据了解，本次论坛以“科技引领助推健康产业发展”为主题。论坛上，中山大学旅游学院、中国社科院社科文献出版社和全国中老年网联合发布的《康养蓝皮书：中国康养产业发展报告（2019）》，对中国康养市场、区域康养产业发展趋势和典型案例进行了深入分析，探究了生态优良地区如何借助康养产业促进乡村振兴等问题。

近年来，朝天区牢固树立生态优先、绿色发展理念，大力实施“绿色牵动”战略，致力高质量绿色发展，取得了显著成效。全区森林覆盖率达65.7%，城区环境空气质量优良率达98.4%，主要河流水质保持在Ⅱ类及以上，土壤环境质量总体稳定，“栈道之都 养生朝天”的品牌影响力显著增强，实现了生态文明建设和经济社会发展同步提升。

成功创建明月峡、曾家山、龙门阁、水磨沟四个国家AAAA级精品景区以及3个国家AAA级旅游景区；开发特色文创类旅游商品60余种，开发中医药膳、中医药饮品、中医药保健品等特色餐饮30余种，培育地方特色菜系——曾家山菜系；建成特色民宿200余家，培育省级森林人家29家、省级森林康养基地3个……同样，以田园康养、运动康养、文化康养、森林康养、中医药康养、民宿度假康养、美食康养等特色康养业态为路径的朝天康养旅游产业，发展更是如火如荼。

据统计，目前，朝天区已成功创建中国长寿养生基地、国家森林乡村、中国十大避暑名山、全国森林康养基地试点建设单位等各1个，全国避暑小镇4个，省级自然保护区、省级森林公园、省级森林康养基地等各1个，省级森林小镇2个。朝天区先后荣获国家园林城市、全国百佳深呼吸小城、中国十佳田园美邑、中国西部生态养生基地等国家级康养品牌15个，省级生态康养旅游区、省级生态旅游示范区等省级康养品牌12个。特别是2014年成功引进的曾家山滑雪场，打破了广元乃至川东北冬季旅游“休眠期”，迅速成为一大亮点，年游客接待人次由开业首年的5万人次增至2018年的32.48万人次。

“绿水青山就是金山银山。”朝天区相关负责人介绍，下一步，朝天区将紧抓成渝双城经济圈发展历史机遇，以大融合为路径大力发展康养旅游产业，将曾家山创建成国家级旅游度假区、中国南方滑雪场集群核心区；将朝天区创建成中国长寿之乡和全国生态康养旅游示范基地，打造秦岭南麓康养游重要品牌，成为全国知名康养度假旅游目的地。

宠物经济热 代养正盛行

□本报记者 马工枚

据《2019年中国宠物行业白皮书》显示，2019年中国城镇宠物（犬猫）消费市场突破2000亿的关卡，整体消费规模达到2024亿元，比2018年增长18.5%。80后、90后群体占养宠人群75%以上，而95后占比已达到35.6%，城镇养宠人群逐渐年轻化，其中女性养宠比例极高。由此，城镇青年养宠，还衍生出大量宠物经济带来的变化。其中，代养服务是热点。

上门服务方便 性价比高

今年疫情期间，成都各个社区群里有不少关于上门代喂宠物的信息。“尽量找亲戚朋友带走照顾，或者找家庭或宠物店寄养接走，当然能找得到同小区的上门‘铲屎官’最好。”李小姐是一位“蓉漂”，养了一只猫，她说，本来算好了水粮，可由于今年疫情，她有接近一个月的时间无法回成都，自家的猫面临断粮断水的情况。幸好通过各个宠物群，李小姐找到了同小区的王先生帮忙。“收取一定费用都是合理的，双方尽量为对方考虑，共渡难关。”

每逢出差或者节假日，在成都独自居住的刘敏表示，“找代养很方便，有很多线上的小程序、网店和论坛可以发布信息，一次只需几十块钱。”刘敏说：“比寄养宠物店划算多了。”她表示，宠物店不仅价格不菲（要200-300元一天），而且床位格外稀缺。

“代养员上门时，我可以通过监控远程察看宠物的情况，而寄养宠物店反而有宠物间互相感染、或者宠物换了陌生环境应激反应的风险。”刘敏对代养服务赞不绝口。

宠物代养员兼职居多

“很多人觉得宠物行业很赚钱，代养又轻松，但事实上要靠这行当赚大钱是不可能的，我们基本是养宠人互助，为爱发电。”杨霞长期在兼职平台上发布代养信息。她表示，“猫猫一般收30-50元，代喂猫粮、换水、铲屎、清洁地板上的猫砂等；狗要贵一点，通常在60-80元上下，外出遛狗另算。节假日再多个10元吧。”

而在“宠妈妈”“伴宠”等商业平台，还会提供洗澡、美容、训犬和家庭寄养服务。

狗粮铺租价格昂贵 上班族、学生“代养”多

每逢寒暑假，各个高校的校内网上总有代养信息，除开猫狗，还有兔子、仓鼠、乌龟，以及为植物浇水、晒太阳等。

“植物当然也不能让它们自生自灭啊，假期有一个多月呢。”大二学生张鹤说，“一般就是让不回家的同学代浇水，养得不错。”另一部分同学则选择自己带回家照料，或者听天由命。“动物不方便找同学代养那么久，而且也容易起争执，所以还是自己带回家吧。”张鹤的室友赵惠茹领养了一只校园流浪猫，放假的时候把它带回了家。“寄养在宠物店太贵了。”

而本地学生叶世则通过校园网发布了代养信息，“我本来自己也养了狗，所以发布代养狗的信息。”他表示，“放假在家也没什么事，我那个帖子发布后，有四个人联系我，累积下来，一共养了10天。”

代养不能相信口头协议

相比于宠物店里有限的空间以及高昂的人工成本，宠物“家庭代养”作为宠物店寄养的有力补充，在节假日的时候格外吃香。值得注意的是，虽然是上门代养，但是手续却一点也不能马虎。业内人士建议，消费者在寄养宠物时必须与代养人签订协议，明确双方责任，一定要在代养员上门服务前做好沟通，最好能约定自己能通过视频，远程观看，及时了解宠物当时的状态。而在选择代养人时，一定要谨慎。

地址：成都市锣锅巷122号 邮政编码：610017 电话：(028) 86789365(总编室) 86786115(编辑部) 86754267(发行部) 86614826(广告部) 86761991(照排室) 传真：(028)86754267 零售发行：86754267 订阅：全国各地邮局(所) 广告许可证：川工商广字0306号 每份2元 全年订价：198元 成都日报社印刷厂印刷