中欧班列国际供应链联盟在蓉成立 “班列+”加出全球大市场

今年以来，中欧班列已开行10180列，通达21个国家92个城市，成为国际产业链供应链安全稳定运行的重要支撑

中欧班列国际供应链联盟成员将助推成都打造“一带一路”最具影响力供应链枢纽城市

12个市州共同启动新一年“四川号”列车，推动构建“买全川、卖全球”的国际贸易新格局

时值全国中欧班列2020年开行总量突破1万列之际，中欧班列高质量发展再次进入“变轨提速”阶段。11月9日，在成都举行的第三届“亚蓉欧”全球合作伙伴大会现场，中欧班列国际供应链联盟成立。未来，将朝着深化“班列+”的运作模式创新发展。

来自中国国家铁路集团有限公司的统计数据显示，截至11月5日，中欧班列今年共开行10180列，运送集装箱92.7万标箱，同比增长54%，往返综合重箱率98.3%，通达21个国家、92个城市，成为国际产业链供应链安全稳定运行的重要支撑。为进一步推动中欧班列高质量发展，当天来自全球的国际铁路、国内主要中欧班列运营方、场站、关务、货代及金融服务代表，共同成立中欧班列国际供应链联盟。联盟成员将在推动中欧班列高质量开行、不同轨段的衔接、单证一体化及物权化、陆海空多式联运发展四方面开展务实合作，助推四川成都打造“一带一路”最具影响力供应链枢纽城市。

“联盟的成立，将凝聚各类资源，充分实现各地优势互补。”北京交通大学教授、国家发展改革委、交通运输部多式联运示范工程专家组成员纪寿文认为，经过多年发展，中欧班列推动国际供应链运作模式创新，已逐步形成“班列+园区”服务链、“班列+产业”服务链、“班列+贸易”服务链的“班列+”发展模式。此次选择在成都成立联盟，将有助于吸引国际国内优质资源在成都聚集，通过承载空间、产业园、枢纽集散、干支结合模式，实现内外资源联动，把成都打造成为西南示范中心。

当天，自贡、泸州、资阳、德阳、广元、内江、南充、达州、雅安、凉山、眉山、遂宁12个市州的代表，共同启动新一年“四川号”列车，推动构建“买全川、卖全球”的国际贸易新格局。

数据显示，近年来中欧班列（成都）年均带动全省进出口贸易100亿美元以上，服务国内外企业超过1万家，与本地产业结合度高达67%。泸州的白酒、遂宁的锂电及先进材料、资阳的造车产业配件、凉山州的农副产品、自贡的橡胶制品等，都是中欧班列（成都）出口货物来源。此次“四川号”的始发，将进一步带动全省外贸加快发展。

另据了解，当天成都国际铁路港投资发展有限公司分别与老挝磨丁经济专区开发集团有限公司、云南洲际班列物流有限责任公司签署战略合作协议，各方将共同建设南向铁路联运通道，打造联通内陆、辐射南亚、东南亚的开放物流通道，促进四川、老挝、缅甸经贸往来。未来，各方将进一步构建一体化多式联运信息平台，支持和推动物流信息系统对接，实现铁路全程维护和查询等服务功能，提高运营效率，持续深化与东盟的经贸往来。

据四川日报

200余场活动 让利将超6亿元
成都美好生活冬日云端消费季正式开启

本报讯（记者 赵蝶）日前，记者从成都市商务局获悉，11月9日，成都美好生活冬日云端消费季正式开启，即日起，成都200余场活动聚合商、旅、文、游、购、娱消费全链条资源，线上线下全覆盖，让利消费者。

记者了解到，与成都美好生活夏季购物节、成都美好生活秋季赏游消费季有所不同，成都美好生活冬日云端消费季将活动范围扩大到线上，通过线上线下丰富多彩的活动，进一步释放成都消费活力。200余场活动涵盖吃、买、耍等领域，不仅有成都IFS、伊势丹百货、凯德广场推出精彩纷呈的活动，还有言几又、西见书集邀你感受文化气息，更有“爱成都·迎大运”2020年成都市第七届全民健身运动会天府绿道科技体育嘉年华活动，让消费者在城市“蓉”耀中体会运动的乐趣。

特别值得关注的是，此次活动可以配合发放的第四波消费券，让大家线上线下买不停。第四波消费券活动主题为“冬日云端消费季”，新增线上用户。成都市餐饮、百货、旅游、住宿、文创、娱乐、体育、成品油零售等行业参与活动的实体商户，以及微信小程序、商户自开发APP、盒马鲜生、饿了么、口碑、飞猪等平台参与活动的线上商户，均可使用消费券。第四波187.5万个红包已于11月9日发放，与第三期消费券无缝衔接，使用时间为11月10日至12月13日。本次活动财政补贴资金将拨付1.5亿元，据初步测算，微信、支付宝、云闪付3家平台企业和参与活动的线上平台、线下商家总计让利将超过6亿元。

成都市商务局相关负责人表示，第四波消费券横跨“双十一”“双十二”两大购物节，与商家促销同步进行、叠加使用，让消费者的快乐“加倍”。紧接成都美好生活冬日云端消费季，2021新春欢乐购也正在积策划极筹备，蓄势待发。这个冬季，成都消费还将爆点连连。

汇聚优势资源 共创美好未来
华谊兄弟星剧场美好生活综合体落户德阳

□ 本报记者 李鹏飞

为汇聚优势资源，为高质量发展注入更多新动能，11月8日，“大德如阳·巴蜀风华”四川德阳城市推介暨华谊兄弟星剧场美好生活综合体落户德阳启动仪式在北京华彬歌剧院举行。

来自文化界、演艺界、旅游界、商业界等100余位专家学者、企业家齐聚活动现场，在成渝地区双城经济圈建设国家战略大背景下，共叙友谊、共话合作、共谋发展。

德阳市委书记靳磊代表活动主办方欢迎现场的领导嘉宾，并祝贺华谊兄弟星剧场美好生活综合体落户德阳。靳磊在致辞中表示，德阳地如其名，寓意“大德如阳”“德扬天下”，是一个钟灵毓秀、物华天宝的地方，是一片充满希望、承载梦想的沃土；中央实施成渝地区双城经济圈建设战略，四川省委推动成德眉资同城化发展战略，德阳将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，把战略机遇转变为高质量发展的强劲动能，努力打造世界级重大装备制造基地、国家科技成果转移转化示范区、城乡一体的高品质生活宜居地、著名文化旅游目的地、绿色发展示范区；诚挚邀请大家做德阳发展的参与者、德阳对外的联谊者、德阳形象的宣传者，分享德阳开放机遇，携手共创美好未来。

德阳市委常委、常务副市长罗文全作题为“奋进新时代、魅力德阳城”的城市推介。

当天，由华谊启明东方打造的“华谊兄弟星剧场美好生活综合体”（以下简称“华谊兄弟星剧场”）也正式落户德阳。华谊兄弟集团董事长王中军、副董事长兼CEO王中磊通过视频致辞表示，建设德阳华谊兄弟星剧场，是要坚定文化自信、提升文化软实力，努力为人民创造更美好、更幸福的生活，打造集文化、旅游、休闲、商业、演艺等多种功能于一体的中国城市文化综合体的典范之作，展现先进文化的蓬勃生机。

据了解，华谊兄弟星剧场项目包括星光大道、新城市会客厅、戏剧演艺公园、电影圆梦公园及配套用房等；建成后，德阳华谊兄弟星剧场将作为华谊启明东方今后的文化现场，组织各种文化会议、赛事、电影活动、图书首发礼等文化事件，提高德阳城市知名度。

华谊兄弟星剧场项目为何落户德阳？华谊启明东方副总裁刘鑫一表示，德阳是一座通达之城，并已深度嵌入成都“半小时经济圈”；“长江文明之源”三星堆位于德阳，古蜀人的浪漫豪放形成德阳独有的人文气质，国家文物局批准对三星堆遗址重新启动发掘，三星堆博物馆新馆建设也正式启动，德阳一定能更好地传承先辈留下的宝贵财富和精神，推动德阳高质量发展的同时也将推动华谊项目更好发展。华谊启明东方战略委员会主席、中国文化管理协会城市文化委员会会长、民盟中央文化委员会副主任马克表示，以“发现巴蜀之美”为主题的德阳华谊兄弟星剧场项目建成后，将成为德阳的新城市会客厅、新城市地标、新家庭文化消费一站式综合体。

德阳城市名片打造工程也于当日启动，众多国内知名文化家、艺术家倾力为德阳量身打造城市名片工程，将通过“一首城市主题曲”“三大美好生活星光节”“一个国家级模特大赛”宣传德阳。

随后，德阳美好生活体系各大基地落户德阳启动仪式举行。中国文化管理协会城市文化委员会、中国商业联合会商业创新分会等7个国家级行业协会产学研基地，中国管理科学大会、中国科学家论坛、中国诚信企业家大会、中国品牌大会等4大国家级会议科学发展示范基地，华谊兄弟星剧场电影创作、张纪中影视艺术、中国超级模特大赛培训训练、中国职业模特大赛培训训练等13个文化创新基地落户德阳。

（德阳市委宣传部供图）

黑水县消防宣传月系列宣传活动启动

本报讯（记者 赵蝶）昨日，记者从黑水县委宣传部获悉，为增强全民消防安全意识，提高消防安全能力，及时消除火灾隐患，有效防控火灾发生，四川黑水县消防救援大队近日开展了以“关注消防、生命至上”为主题的消防宣传月系列宣传活动启动仪式。

活动中，该县消防救援大队通过悬挂横幅、发放宣传手册、摆放展板、设立咨询台等方式开展宣传活动，向来往群众讲解消防安全、用火用电注意事项以及火警救援等方面的知识，通过一系列的对农村火灾事例的宣讲和消防安全宣传资料的发放，让消防知识深入千家万户，让群众增强了“关注消防、生命至上”的意识，营造了良好的宣传工作氛围，宣传过程中，来往群众纷纷上前咨询，工作人员耐心细致的讲解赢得了过往群众一致好评。

据悉，本次活动发放宣传资料500余份。黑水县消防救援大队还将通过宣传进寺庙、消防安全演练等多种形式，以点带面，多角度、全方位开展消防安全主题宣传活动，将消防知识的热潮蔓延至社会各界，提升大家对消防安全知识知晓率，使消防安全知识真正深入人心，引导广大市民关注消防，参与消防，使群众在潜移默化中学习消防安全知识，增强防火意识。

三个“小”举措 多个“大”提升
——成都市金堂县加快提升背街小巷及人行道环卫机械化作业管理水平

实施背景

城市道路机械化清扫率是衡量一个城市基础设施标准化、环卫设备现代化和日常管理精细化的一个关键性指标，而目前影响城市道路机械化率提升的瓶颈，就是背街小巷及人行道的机械作业难问题。成都市金堂县从“小”处入手，通过增加“小型”环卫机具、实施人行道“微改造”和创新“小组式”作业模式等举措，在实现背街小巷及人行道机械化率提升的同时，还附带解决了共享单车乱停放、绿化带品质有待提升等问题。

具体举措

因地制宜，加快环卫“小”机具配置，解决背街小巷机械作业难题。针对背街小巷及人行道宽度不够、大型机具无法作业的难题，金堂县加快各类小型环卫机具配置。一是配置小型电动扫地车，用于机动车辅道、城市广场及相对较宽的背街小巷和人行道清扫保洁，目前已投入小型电动扫地车38台；二是配置单人环卫清扫设备，用于不规则区域和狭小路面保洁，目前投入单人清扫车30台；三是对现有小型高压冲洗车进行改造，加装可伸缩的排状喷头，用于提升不同宽度人行道的冲洗除尘效率，目前累计改造小高压冲洗车20台。

大胆尝试，实施人行道“微”改造，提升人行道机械化作业条件。影响人行道机械作业效率低的主要原因是行道树池的分割，将人行道分割为很多不规则区域，使用机械很难一次性完成作业，需要往返重复作业，并且很多区域对机具型号要求也不尽相同。针对该问题，金堂县大胆尝试，在条件允许区域，将行道树池之间的间隔用绿化带进行填充和连通，绿化带与行道树合理组合形成一个整体，让人行道作业面变成了相对规则的长方形区域，适合机械一次性完成作业。同时对连通的绿化带设置小栅栏等进行装饰提升品质，并在绿化带内合理布置果屑箱、非机动车停车栏杆等市政设施，满足相关市政功能。目前已在县城区两条街道实施人行道“微”改造试点。

精细管理，创新“小”组式作业模式，发挥机具人员联动作业效率。为提升背街小巷及人行道机械作业质量，金堂县还从日常精细管理入手，打好联动作业“组合拳”。一是在作业机具组合方面，采取小组式联动作业，如背街小巷和辅道作业，采取小高压车和小扫地车组合，由一台电动高压冲洗车在前，沿路沿冲洗落叶、积灰至人行道边，一台电动扫地车沿路沿紧跟作业，一名保洁员辅助清理沿线停车位、树池等死角，另一名保洁员负责打包装袋，一次性完成路段保洁；二是在作业内容组合方面，将果屑箱清掏和清扫保洁组合在一起，将果屑箱冲洗和人行道冲洗除尘组合在一起，尽量减少环卫工人重复劳动和无效劳动；三是在作业区域组合方面，将适合机械作业的就近背街小巷进行集中划片，合理规划作业线路，充分发挥机械作业能力，进一步降低一线环卫工人劳动强度。

工作成效

实现机械化清扫率提升。通过小环卫机具引入、现有环卫机具的功能创新及人行道微改造等举措，金堂县城区背街小巷及人行道机械作业率提升至50%以上。

实现联动作业效率提升。通过创新小组式作业方式，将人员、机具、作业区域三个因素进行合理的分配组合，充分发挥机械作业效率和质量，有效减少环卫工人劳动强度，环卫作业精细化管理水平持续提升。

解决车辆乱停乱放问题。通过人行道“微”改造，附带解决了人行道车辆乱停乱放问题，行道树池连通后根据共享单车停放需求，在绿化带不同区域合理规划设置大小不同的共享单车停放点，引导市民群众规范停放单车，原来树池间“见缝插针”式共享单车和机动车乱停放问题得到有效解决。

实现绿化带品质提升。通过人行道“微”改造，原来行道树池的裸土、杂草问题解决了，变成了绿色平整的草坪和整齐统一的小栅栏，人行道绿化品质明显提升。 古良红 文/图

垃圾分类“分”出绿色新生活

□张娟 本报记者 胡斌

蓝色能卖钱、黑色放废纸、红色会有毒、绿色菜渣渣……吃过午饭，市民张晴嘴里一边念叨，一边将手里的塑料瓶和剩菜投放到小区的蓝色垃圾桶和绿色垃圾桶里。如今，随着绵竹生活垃圾分类工作的全面推进，一种全新的环保理念正悄然改变着市民的生活习惯，逐渐成为这座城市的新风尚。

谋篇布局
高位推动凝聚合力

生活垃圾分类是一项复杂的系统性工程，涉及多部门协作、多领域分工，统领全局的顶层设计和智慧布局至关重要。

在绵竹，高起点谋划、高标准要求、高质量推进是生活垃圾分类工作中的“第一环”。自2018年以来，按照绵竹市委、市政府关于生活垃圾分类工作的统一部署，绵竹市制定了《绵竹市生活垃圾分类制度实施方案2018—2020》，坚持“政府主导、部门牵头、试点带动、全民参与”的运行格局，对接城乡环境整治、城镇一体化建设等工作，全面推进生活垃圾分类落地落实。

围绕顶层设计，绵竹市成立了市垃圾分类领导小组，在综合行政执法局设置办公室，建立宣传通讯、台账、绩效考评制度，严格落实17个牵头责任部门、6个协作部门、37个其他部门、2个延伸部门的主体责任，有效推进垃圾分类工作在城区全覆盖。随后，各镇（街道）也火速响应，在各自领域全面推开垃圾分类工作，压实责任、精心谋划、快速推进；制定了目标任务、实施步骤、工作模式、督查办法等一系列配套制度。全市上下拧成一股绳，勠力同心打响了一场垃圾分类的“人民战争”。

宣传引导
共建共享美好家园

“阿姨，生活垃圾在家里就要做好分类，剩菜剩饭属于厨余垃圾，废旧纸张属于可回收垃圾，废弃的电池是有害垃圾……”日前，垃圾分类志愿者敲开了仟坤天悦小区业主肖阿姨的家门，在表明身份后，他们手拿生活垃圾分类宣传资料，耐心地讲解了家庭生活垃圾分类的有关知识。

当天，由绵竹市新时代文明实践中心办公室、市推进生活垃圾领导小组办公室组织的生活垃圾分类志愿服务统一行动在绵竹市部分小区、学校、公共机构、商铺全面开展。通过广泛的宣传动员，垃圾分类志愿者将垃圾分类知识送到广大市民身边，并示范指导垃圾分类方法，让越来越多的人自觉参与到垃圾分类中，形成共建共享美好家园的浓厚氛围。

不仅如此，绵竹市各中小学校也根据自身特点，通过制作微电影、创编歌曲、主题绘画、互动游戏、实践活动、知识竞赛以及讲故事、做游戏等活动形式，利用手抄报、黑板报、宣传橱窗、校园网站等宣传阵地，开展丰富多彩的生活垃圾分类主题宣传教育活动，培养孩子们的环保意识。同时，充分发挥“小手拉大手”作用，以学生的行为影响家长，将学校教育逐步延伸到社会、家庭，实现“教育一个学生，带动一个家庭，文明整个社会”的目的。

试点探索
推行垃圾分类“红黑榜”

走进伊顿庄园，一个颜色泾渭分明的垃圾分类“红黑榜”宣传栏格外醒目。只见红榜上，整齐张贴着小区居民认真做好垃圾分类的照片，而黑榜上张贴的则是网格员和物管在小区督导时拍下的未正确做好垃圾分类、随意乱丢垃圾的照片。“自从实行了垃圾分类投放，小区环境变得更加整洁干净了。”市民余滨洋对小区推行的垃圾分类“红黑榜”机制颇有感触。

垃圾分类做得好不好，红黑榜上晒一晒。今年，为进一步提升垃圾分类整体水平，切实落实生活垃圾分类要求，绵竹市率先在城东新区垃圾分类示范片区紫岩街道玉马社区试点，探索推行垃圾分类“红黑榜”，对实施生活垃圾分类过程中的优秀对象进行张榜表扬、对不文明行为进行张榜曝光，并通过义务监督员的日常监督，督促、矫正居民的垃圾分类行为，将环保意识渗入到居民日常生活的方方面面。

“这个废纸没有扔进相对应的垃圾桶。”“宣传海报要张贴在醒目的位置。”……作为绵竹市肛肠专科医院的一名垃圾分类义务督导员，林维的工作任务便是通过督导宣传，发现问题做好拍照记录，及时纠正医院里的不文明行为习惯。

林维说，除了开展定期、不定期的垃圾分类督导工作外，她还会走进各科室、各病房开展垃圾分类知识宣传，了解各科室垃圾分类设施配备情况，引导病人如何正确完成垃圾分类，共同守护美丽家园。

目前，绵竹市城区的112个物业小区、12个社区及10个市场的“红黑榜”公示栏设施铺设正在陆续安装，预计本月中旬安装完毕并投入使用。下一步，绵竹市还将进一步细化垃圾分类“红黑榜”，完善奖惩制度，通过以点带面、示范引领，让垃圾分类更加深入人心。

末端处置
分类处理改善环境

生活垃圾分类和减量工作是一个丝丝入扣的系统工程，“精”在投放，“细”在收集，“重”在运输，“成”在处理。对于绵竹市而言，垃圾分类“成绩单”中最关键的一步，莫过于具体的操作实践——在生活垃圾完成分类投放之后，运输及末端的处置环节，亦是“分类”进行。

新采购电瓶三分类转运车12辆，小型拉臂车4辆，密闭式垃圾自卸车1辆，自卸式分类收运电瓶车5辆；在城东新区（示范片区）开展生活垃圾分类收运试点；在城区学校、居民小区、商业综合体等地投放安装24座垃圾分类亭；投放60台垃圾分类智能机、改造20座分类垃圾房、新采购80组三分类果皮箱……随着绵竹市垃圾分类工作有条不紊地推进，垃圾分类中端收运与前端投放及后端处理的无缝衔接正初步显现。

在生活垃圾处置方面，绵竹市目前根据有关要求分四类进行处置，可回收垃圾利用垃圾智能回收箱与有资质的企业进行资源再利用；餐饮单位厨余垃圾由绵竹中蓝环境卫生管理公司与餐饮服务企业、商铺酒店等签订合同统一收运，目前已签订130余户商家，月收运处置约220吨，无害化处置率100%；其他垃圾统一转运到垃圾压缩站压缩后，运往光大再生能源（绵竹）有限公司进行无害化处置；有害垃圾由环卫所在城东压缩站设置有害垃圾暂存间进行暂存。

独弦不成音，独木不成林。垃圾分类是一场没有尽头的文明历程，在这场漫长的征途上，绵竹将以更加昂扬的斗志，更加务实的举措，赋予垃圾分类新的内涵与活力，我们的城市、我们的家园必将绽放更加绚丽的文明之花。