



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

学习贯彻落实党的十九届五中全会精神

努力开创供销合作事业新局面

四川省供销社系统组织学习党的十九届五中全会精神

巴中市供销社

11月6日,巴中市供销社分别召开专题学习会,传达学习党的十九届五中全会和市委常委会(扩大)会议精神,研究全市供销社系统贯彻落实意见。11月9日,围绕“学习贯彻全会精神,勇于担当,推动供销合作事业高质量发展”主题,召开了专题讨论会。

该社成立了由主要领导任组长的“十四五”规划领导小组和规划起草办公室。围绕全国“十四五”规划和二〇三五年远景规划,按照巴中市委、市政府和四川省供销社要求,由分管领导带领规划起草人员,深入区县社、基层社、专业合作社、服务网点等地,对基层社提档升级、农产品流通体系建设、农业社会化服务等重点工作开展调研,实质性启动了规划编制。同时,督促各区县供销社将学习贯彻党的十九届五中全会精神作为当前第一要务,认真领会习近平总书记系列重要讲话精神,把握全会精神要义,掌握精神实质。实行市、区县、乡镇、村“四级”供销社联动,全面、深入开展营商环境专项整治,着力营造一流营商环境。聚焦年度目标任务,加大基层社恢复提升、农产品营销、农业社会化服务等重点工作推进力度。

特约记者 黄飞腾

广安市供销社

□邹小燕 杜薇 本报记者 戴明

为认真落实广安市委组织部分关于非公经济组织和社会组织党建工作指导要求,切实发挥联系单位指导作用,11月10日,四川省广安市供销社党组成员、副主任、机关党支部书记何治学(主持工作)带领市供销社支部党员及党建指导员前往联系企业四川金谷环保科技有限公司宣讲党的十九届五中全会精神,指导企业党建工作。

何治学一行参观了公司生产车间,听取了公司负责人就企业党建、生产经营等工作情况介绍,详细了解

了公司发展瓶颈、下一步工作规划和需要当地协调解决的事项。

何治学传达了党的十九届五中全会精神,对下一步党建工作提出要求:一是要提高政治站位,企业要通过党支部、职工会、支部会等形式,深入传达学习贯彻党的十九届五中全会精神,引导职工特别是党员干部职工讲政治。二是要抓好疫情防控。企业职工来自全国各地,人员流动性大,要加强对人员的监测、对厂房的管控,确保生产正常进行。三是要抓好党建工作,坚持“一手抓生产、一手抓党建”原则,

落实“三会一课”制度,按有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度、有手册的“七有”要求建好党建活动阵地,充分发挥党建引领主业发展作用。四是要建立健全群团组织,工会、共青团、妇联等群团组织是群众利益表达、吸纳、整合、协商的重要平台,企业要充分发挥其作用,调动团员青年积极性,凝聚员工共同投身企业发展合力。五是要加强沟通,加大与上级主管部门联系力度,定期进行工作汇报,针对企业发展瓶颈寻求更大支持。

简阳市供销社

近日,简阳市供销社召开了党的十九届五中全会精神集中宣讲辅导会,该社党委书记、主任徐勇详细解读了党的十九届五中全会主要内容。

宣讲辅导会上,徐勇介绍了简阳市供销社今年上半年与镇金镇贫困村——小湾村的集体经济组织小湾村兴农农机专业合作

社合作成立的“小湾村供销合作社”所取得的成就,并提出了该社接下来的工作目标:在禾丰镇等乡镇再建立多个“供销社+村集体经济组织+农民专业合作社”的为农服务平台。

徐勇强调,全体职工要认真学习贯彻党的十九届五中全会精神,切实把思想和行动统一到中央

重大决策部署上来。要坚持以“为农服务”为宗旨,未来的发展规划要以党的十九届五中全会精神和二〇三五年远景目标为指导,同时还要按照中央和省、市委要求,以“三农”发展为核心,更好地谋划供销社在未来一个时期的发展思路和任务举措,努力开创供销合作事业新局面。 特约记者 文进

开拓新领域 创造新业绩 争创全省一流供销社

达州市领导到宣汉县供销社开展调研工作

□唐晓琴 本报记者 蒋永飞 文/图



11月12日,四川省达州市人大常委会副主任、宣汉县委书记唐廷教到宣汉县供销社调研供销工作,看望机关干部职工并出席座谈会。

在听取了宣汉县供销社党组书记、主任张光义的工作汇报后,唐廷教对全县供销社系统在综合改革、为农服务等方面取得的成绩给予了充分肯定,对全县供销社系统干部职工的辛勤付出表示感谢。

唐廷教指出,供销社是党委政府为农服务的平台,是联系农村、服务农民的重要纽带,要认真贯彻落实习近平总书记的重要指示和李克强总理的批示精神,加强对供销社的领导,高度

重视供销社工作,大力支持供销社改革创新,努力开创供销工作新局面。

唐廷教要求,一要为农服务更优,要进一步拓展途径、创新方式、丰富载体,确保为农服务更高效、便捷、优质;二要体制机制更活,要突出供销社的经营管理职能,在考核、薪酬、人员方面大胆改革创新,保证资产保值增值;三要经营效益更好,要开拓新的领域、创造新的业绩,努力争创全省一流供销社。

唐廷教就供销社工作需解决的事项进行了现场办公,相关部门进行了表态发言,宣汉县委副书记丁小平参加了调研并讲了具体意见。

同频共振 彰显为农服务宗旨 广安市岳池县供销社农资化肥供应风生水起

□欧婷婷 魏岩 本报记者 戴明

近日,记者了解到,四川省广安市岳池县供销社与广安市供销社同频共振,对农资化肥实行统购分销,今年1-10月累计销售化肥2752.85吨,创历史新高。

岳池县供销社以岳池县兴源农资专业合作社为平台,按照“1+6”模式不断完善农资服务网络,从价格、生态、绿色、高产上进行示范引领,将绿色生态的农资化肥推广到岳池县农村地区。累计在全县建立起43个农资销售网点,从县城到乡镇再到村社,全县覆盖农资化肥销售,实现农资保供与农户需求“零距离”服务。在今年1-10月销售的化肥中,岳池县兴源农资专业合作社销售1992.85吨,基层供销社销售760吨;现有小春生产储备化肥342.15吨。

岳池县供销社党组书记、主任李

立川告诉记者,农资服务,是供销社传统业务的一项重要工作和基本职能,岳池县供销社高度重视,成立公司(专合社),组建团队、抢抓机遇、狠抓落实,实行农资统购分销。2019年9-12月运行农资统购分销,全县共计销售复合肥和尿素564.475吨,其中基层供销社销售385.635吨,岳池县兴源农资专业合作社自销178.84吨。

关于下一步如何继续做好农资服务,岳池县供销社副主任蒋战锋表示,进一步积极做好市场调研,掌握市场动向;强化宣传引导,加强供销社综合改革、服务“三农”宣传;结合供销社的职能,做好农资化肥的淡储旺供;积极配合相关部门,做好农资化肥储备与调配过程的安全监管,同时建立安全自查制度,及时消除安全隐患。

绷紧安全弦 防患于未“燃” 成都市青白江区供销社开展“119消防日”安全知识培训

为进一步做好供销社系统消防安全工作,有效预防和减少火灾安全事故发生,近日,成都市青白江区供销社组织开展“119消防日”安全知识培训活动,机关全体人员、直属公司和基层社相关负责人及部分员工、部分租赁商户相关人员参加了培训。

培训会上,消防培训教官通过PPT演示和播放消防短片等方式,结合近年来发生的多起重大火灾事故案例,从火灾预防、火灾危害、排除隐患、遇火应对等方面进行了详细讲解,并结合实际讲解了消防法律法规、责任

制及处罚,办公区域的火灾隐患及种类,火灾状态下的扑救、报警,高层逃生及人员疏散等消防安全知识。通过一个个真实的案例,教育供销社系统全员要摒弃侥幸心理,克服麻痹大意思想,牢固树立消防安全意识。培训会后,还组织了现场灭火演练。

据悉,此次消防安全知识培训,贴近实际生产生活,切实提升了系统全体人员的消防安全意识和火灾防控、逃生自救能力,使消防安全知识真正深入人心,达到了预期的效果和目的。

特约记者 李薇 文/图



重庆市梁平区公众满意质量诚信倡导单位公示

为在全社会营造“政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量”的浓厚氛围,开展质量诚信主题宣传,大力提升全社会质量诚信意识,充分发挥媒体舆论引导监督作用,引导相关经营者和行业从业者诚信经营,营造安全放心的消费环境,赢得消费者对新消费的满意和认可,弘扬“诚信、公平、法制”文化,特将梁平区参与公众满意质量诚信的倡导单位公示如下:

梁平区公众满意质量诚信倡导单位(排名不分先后)

重庆市梁平浩天建材有限公司
量浩国际设计(香港)有限公司
博浩园教育
宝志卤鹅
重庆圣君洁健康管理有限公司
英姐荣昌卤鹅
梁平豪装装饰公司
惠鑫尚品定制衣柜
聚星美容美发
大地艺术培训中心
张尚记贡鹅
重庆三只兔博亚装饰工程有限公司

万广建材
电动名车城
梁平直达车眼镜超市
三江药房
千叶眼镜
凯美多羊奶
唯优教育
晨曦办公用品经营部(双桂文化)
梁平区德丰动物药业有限公司
步阳安全门
梁平好视立视光中心
梁平银总烂肥肠

梁平家意建材
卡路福床垫
品格高端顶墙
香港皇家家庭饰佳装饰工程有限公司
梁平区八亿职业培训学校
柯德平新能源
罗灶儿厨电经营部(卡梦帝)
御灵指理疗康复中心
重庆市慷桦商贸有限公司
重庆永兴装饰有限公司

承诺做到:

- 1.自觉遵守《消费者权益保护法》《产品质量法》的规定,遵循诚实守信、依法经营、遵守商业、职业道德。
- 2.努力做到诚实依法经营,信息披露真实充分,价格标示清晰明确,产品可靠使用安全,售后服务方便快捷。
- 3.对所销售的商品不做虚假广告宣传,不欺诈骗诱消费者。严格遵守《禁止价格欺诈行为的规定》,做到明码标价、计量准确、公平买卖、不弄虚作假。不欺瞒顾客、哄抬物价、欺行霸市、强买强卖。
- 4.努力提高服务质量,接受社会各界的监督和批评,共同抵制不正之风,营造公平竞争、诚信经营和放心消费的市场环境。
- 5.保证商品进货渠道正当,上柜商品安全质量符合国家标准,对存在安全质量问题和证书不符的商品拒绝进场上市销售。杜绝销售假冒伪劣、无厂名、厂址、中文标志、过期、失效、质量不符合国家标准和国家明令淘汰的产品。