

# 名优商品荟萃 厂家钜惠直销

## 2020 成都冬季服博会暨特色农产品展等你来逛

□本报记者 赵蝶 文/图

为满足各类消费者的购物需求,真正做到“高质量、低价格”销售,近日,2020 成都冬季服装博览会暨特色农产品展在成都市中心顺城大街富力广场1楼火爆开幕,将持续到11月25日。作为富力广场今冬最后一展受到消费者热捧,吸引了众多市民和游客慕名而来抢相。

据悉,本届展会产品丰富,种类齐全,价格实惠,规模5000平方米,以“促进消费扩大内需·惠民购物全川行动”为主题,200多家企业厂商集中展示冬季品牌服装服饰、生活家居、优质食品、特色农产品等上万种名优商品。展会用优惠的价格、优质的服务来回馈市民,打造集吃、穿、用等多元化于一体的完美购物平台,旨在为百姓提供方便、快捷、无忧的一站式消费体验。



### 冬季时装厂家钜惠直销

“我们这批羊绒来自内蒙古,如果按照市场价的话单件最少都是一千多,但在展会上买只要两百。”“为什么这么便宜呢?”“因为今年疫情,我们很多国际订单都取消了,就拿来回馈国内的消费者,厂家优惠力度很大,基本都是低于成本价的。”一厂家负责人说道。

记者现场了解到,本次展会组织了近百家服装厂家参展,集中展出内蒙古羊绒、香港皮草、精品羊绒衫、针织衫、保暖内衣、各类名鞋,此外还有箱包、皮具、乳胶枕、精品床品、小家电、时尚家居等名优商品,应有尽有。厂家直销,没有中间环节,价格比市场上便宜30%以上,让你看得上、买得起。

### 名优食品产地惠民直销

记者现场看到,本次展会还组织了名优食品、特色农产品展出,为市民搭建起一站式惠民购物平台。蜀南竹海的嫩筒笋、青川的木耳、山妹子蜂蜜、马边云雾茶和跑山鸡、彭山生态黑猪肉、彭州九尺板鸭、思奇香手撕牦牛肉、自贡冷吃兔、成都刀口辣子、丹棱麻油、德阳老缸造酱油、古蔺手工面、通江银耳、剑门土鸡和羊角豆腐干等,四川地方特产琳琅满目,乡土味道,绿色天然,等你来逛。

梁平豆腐、重庆火锅底料、合川桃片、涪陵榨菜、云南野生菌和普洱茶、威海鱼罐头、大连墨鱼、舟山带鱼、宣威火腿、内蒙蒙磨业麻籽油、河北大名府小磨香油、宁夏中宁枸杞、河南铁棍山药、新疆天山蓝莓、海南椰子粉、西藏野生黑燕麦、老北京年糕、大庆黑豆浆粉等,省外各地特色农产品,也在本次展会上集中亮相,挑战挑剔的舌尖。

# 年总产量 3.06 万吨,可实现年总产值 0.918 亿元

## 贵州岑巩“思州柚”喜获丰收

“思州柚”是贵州省岑巩县特产,是中国国家地理标志产品。近年来,岑巩县紧紧依托山地特色资源,大力发展林下经济,在单品突破和产业提质增效上下功夫,全力打造地标特色品牌,助力增收致富。眼下,“柚”是一年飘香时,岑巩县 2.55 万亩“思州柚”再次喜获丰收,年总产值达 0.918 亿元。

连日来,天气良好,阳光明媚。在岑巩县注溪镇的楠木坳“思州柚”种植基地,放眼望去,果林中、山岭上,随处可见果农忙碌的身影,正在采摘、包装和搬运思州柚。

“我们一天有七八个人在这务工,有的负责摘柚子,有的负责剪枝,这个果园大,一年四季都有活干,每天有一百二十元。”注溪镇务工村民李成华说。

每到这个时节,岑巩县各“思州柚”种植基地显得格外热闹、繁忙。外来务工人员、就近农户都会纷纷赶来“帮忙”,采收、搬运、包装“思州柚”。

“现在柚子成熟了,老板请我们下柚子,一天一百,还包两餐,到今天已经下了9天了。”注溪镇务工村民陈大妹说道。

岑巩县作为贵州省传统的柚子种植区域,柚子种植历史悠久。近年来,该县坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,大力发展特色农产品思州柚产业,助力脱贫攻坚。通过采取“党支部+合作社+贫困户+农户”的模式,把支部建到合作社、产业链上,通过统一管理、统一销售和党员上门服务,保护“思州柚”品质,最大限度发挥其品牌价值。

吴开明便是通过发展种植“思州柚”获得红利的种植大户之一,今年已是他种植“思州柚”的第23个年头。时下,吴开明的130亩果园已全面挂果,采摘在即,丰收在望。

“每天用工在20人左右,目前采摘了80亩10万斤,还有10余万斤没采摘,大概还要一个星期才能全部完成。”吴开明说,按照市场价1.6

元/斤计算,今年的毛收入在35万元左右。

据了解,岑巩县“思州柚”种植面积3.5万亩,挂果面积2.55万亩,年均亩产商品柚1200公斤,年

总产量3.06万吨,可实现年总产值0.918亿元。通过产业发展辐射,可带动贫困户1100户4000余人实现脱贫致富。

通讯员 吴国明 姚琴 文/图



# 应用场景不断丰富 发展机遇前所未有

## 医疗健康产业迎来数字革命

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情直接推动了中国乃至全球医疗健康产业数字革命,AI、大数据、机器人、3D打印、可穿戴设备、虚拟现实等与医疗技术不断结合,推动整个产业进入全新格局。

### 市场规模不断扩大

据统计,在疫情期间,国家卫生健康委的隶属医院互联网诊疗量比去年同期增加了17倍,部分第三方互联网服务平台的诊疗咨询量更是比同期增长了20多倍。有机构预测,2020年中国互联网医疗市场规模将达2000亿元,市场增长达46.7%,是2015年以来最高增速。

“疫情极大地改变了健康医疗服务模式,因线下就诊受阻,使得互联网成为很多医院、医生抗击疫情的第二战场。互联网医疗是我们过去无法想象,但未来将会持续发展的大趋势。”中国工程院院士、中国医师协会智慧医疗专委会主任委员董家鸿在2020智慧医疗发展论坛上说。

随着新技术不断普及和进步,数字健康的应用场景不断丰富,发展空间不断拓展。国家卫生健康委规划发展

与信息化司司长毛群安表示,目前有30个省份建立了互联网医疗服务相关平台,全国已经有900多家互联网医院,远程医疗协作网覆盖了所有地级市,5500多家二级以上医院可以提供线上服务。

“据测算,截至2019年底,中国数字化医疗用户规模已达到6.2亿。”波士顿咨询全球合伙人兼董事总经理陈白平说,中国拥有100多万能够在线上问诊的医生,第三方医疗平台已有100多家,其用户频次总体已能触达10亿次这样巨大的规模。

### 助力健康中国建设

“当前,医疗健康产业正面临着‘互联网+医疗健康’大发展的新机遇,尤其是5G时代的到来,更为远程医疗和互联网医学发展提供了强大的引擎。”中日友好医院院长周军表示,智慧医院建设改变了患者看病就医的感受,人工智能提

高了基层医疗服务能力,互联网医院是实现优质资源下沉的重要途径。把智慧医院、人工智能和互联网医院这几方面有机融合,对推动健康中国战略的实施意义非常重大。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出,全面推进健康中国建设。把保障人民健康放在优先发展的战略位置,坚持预防为主方针,深入实施健康中国行动,完善国民健康促进政策,织牢国家公共卫生防护网,为人民提供全方位全周期健康服务。

对此,国家卫健委规划发展与信息化司大数据处处长沈剑峰表示,要用标准化来推动信息化发展,用信息化来助推整个健康中国建设。特别是在当前优质医疗资源供给有限的情况下,新兴技术可以让优质资源更好地普及到每一个老百姓。

### 发展潜力有待深挖

数字革命为医疗健康产业带来了前所未有的机遇,但整个产业发展仍面临诸多挑战。中国科学院北京协和医学院副院长李青认为,当前数据已经成为一种重要资源,这使得大家不愿意分享自己掌握的数据,数据孤岛现象普遍存在。特别是医疗数据属于个人隐私,如何在使用时保证安全、符合伦理,是互联网医疗面临的重要挑战之一。

“‘互联网+医疗健康’需要加大各专科诊疗的覆盖面,拓展医疗服务领域。”董家鸿表示,现有互联网医疗服务主要局限于心血管、糖尿病等慢病领域,其他很多领域的医生和患者无法更好地从前服务模式中获益。

为了更好地促进“互联网+医疗健康”产业发展,部分企业已有所行动。正大天晴药业集团董事长谢承润表示,将全力打造覆盖多学科疾病领域的互联网医疗新生态,帮助医生实现规范化的患者管理。同时,向患者提供电子处方、云药房等个性化定制创新服务。

“‘互联网+医疗健康’正在实现传统医疗资源的重新分配,特别是医药电商行业还有非常大的发展空间。”厚朴投资医疗行业负责人李加宁表示,通过互联网来实现广泛、低成本药物配送,使医药电商在过去几年的发展速度很快。从数字上看,去年全国药品销售额近1.8万亿元,但医药电商在其中占比很低,总体规模还很小,还有很大发展空间。

“为什么要发展‘互联网+医疗健康’?因为,这是时代的发展趋势。”医联创始人兼CEO王仕锐表示,“传统的医疗资源分配是以医院为中心,患者在看病时往往需要找不同医生、找不同医院、到不同地方去寻医问药,不仅成本高,效率也非常低。我们希望通过线上线下结合,实现以患者为中心的医疗服务供给效率最大化,让患者少跑路还能治好病。”

据经济日报

# 300 亿元产业“成长记”

## ——解读重庆江津消费品工业逆势发展“密码”

在重庆江津区,一家专注宠物洁齿骨研发、销售的企业,创造出“1平方米厂房、1万元收入”的产值“密度”,在细分市场中成长为领军企业;一家生产芝麻秆等传统零食的企业,靠着工艺改良,年销售额1亿多元,老字号焕发了新活力……

聚焦消费者衣食住行基本需求,江津在“一桶油、一张纸、一瓶酒、一篮子、一包调味品”中细致挖掘商机,培育出300亿元消费品工业集群,既惠及民生,也稳定就业。这其中蕴含着怎样的产业发展“密码”,记者深入江津一探究竟。

### 深挖资源禀赋:厂前农产地、厂内加工区

作为重庆传统工业大区,江津装备制造、新材料等产业规模在重庆区县中位居前列。有“高大上”的产业发展在前,江津为何还要花大力气去抓看似不起眼的消费品工业?

“在消费品工业领域发力深耕,是区里思考上游资源禀赋、下游市场潜力后,审慎决策的结果。”江津区委书记程志毅介绍,消费品工业与百姓日常“油盐酱醋茶”紧密相关,伴随消费升级,孕育着巨大市场空间。光是川渝两地,就是上亿人口的市场消费规模。

此外,江津农业产值重庆第一,花椒、柑橘等农产品大量产出,抓住“粮头食尾”“农头工尾”的资源优势,也是江津做强消费品工业的底气所在。

### 营造发展生态:创新产品成“爆款” 老字号有新活力

在江津,消费品工业正一改“低技术含量、低附加值”的传统印象,通过企业持续研发投入、政府营造创新发展生态,产业效益让人眼前一亮。

江津“西部食谷”产业园区里,3个大学生创业团队研发的宠物洁齿骨新产品,成为市场“爆款”,单品年销量超过1000万元。“传统的宠物洁齿骨,是通过物理摩擦达到洁牙效果。而我们产品含有生物酶,可有效去除宠物牙菌斑。”这家企业的负责人王陈说,专注宠物食品研发投入,公司已有30多项专利,产品销路很好。

在江津,米花糖制作技艺是重庆市级非遗,也是川渝不少消费者“舌尖的记忆”。“为了吃得健康,我们将食品用油从猪油改为棕榈油,持续推出小包装、礼盒装产品……不断创新工艺、改善品质,是老字号持续壮大的秘诀。”江津荷花米花糖有限公司副总经理姜尚明说。

“消费品工业要长远发展,政府也不能缺位。”姜尚明说,今年江津还出台了支持消费品工业高质量发展十九条,解决企业痛点、难点问题,让消费品工业集群在江津扎下根,迈入发展“快车道”。

据新华社

# 公告

- 遗失公告**  
叙永县晋鹏物流有限公司不慎将川E57426的营运证遗失,营运证号码为川交运管泸字 510524001961号,特公告声明作废。  
叙永县晋鹏物流有限公司  
2020年11月16日
- 遗失公告**  
泸州福康大药房有限公司叙永县第八十三直营店《药品经营许可证》正本(许可证编号:川CB8306331)遗失,特公告声明作废。  
泸州福康大药房有限公司叙永县第八十三直营店  
2020年11月16日
- 遗失公告**  
安邦财产保险股份有限公司以下单证遗失:印刷流水号为11032000071800027241、11032000071900004232、11032000071910014740、11033600001800273962、11033600001910385454、11033600001910577284、12000100001800042625、12000100001800042673、12000100001800042676,遗失联次为业务留存存联;  
11032000071910012713、11033600001800078065、11033600001800078066、11033600001800273915、11033600001800273922、12000100001800030375,遗失联次为业务联、客户联、公安交警部门,共15份声明作废。
- 遗失公告**  
成都市宏誉房地产开发有限公司开具给罗菊的车位收据,收据号0037231金额50000元,遗失作废。
- 遗失公告**  
张荣西身份证510722199801071843于2020年11月13日不慎遗失。自遗失之日起,非本人使用该身份证均与本人无关。
- 遗失公告**  
郑军权身份证510902198706075951于2020年11月13日不慎遗失。自遗失之日起,非本人使用该身份证均与本人无关。
- 遗失公告**  
因不慎,将叙永县公安局颁发的叙永县念家装饰有限公司单位专用章一枚遗失,印章编号为:5105245026430,特公告声明作废。  
叙永县念家装饰有限公司  
2020年11月16日
- 减资公告**  
德阳嘉信物业管理有限公司(统一社会信用代码:91510600782277134P)研究决定,拟将公司注册资本由原来的800万元减少到100万元。自本公告见报之日起45日内,请本公司债权债务人来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。  
德阳嘉信物业管理有限公司  
2020年11月17日
- 清算公告**  
根据叙永县天河南湖水产养殖专业合作社联合会会议纪要的内容,同意申请注销叙永县天河南湖水产养殖专业合作社联合会,自本公告见报之日起45日内,请本协会债权债务人来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。  
叙永县天河南湖水产养殖专业合作社联合会  
2020年11月13日
- 清算公告**  
根据叙永县赤水小天使幼儿园会议纪要的内容,同意申请注销叙永县赤水小天使幼儿园,自本公告见报之日起45日内,请本协会债权债务人来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。  
叙永县赤水小天使幼儿园  
2020年11月13日
- 清算公告**  
根据叙永县向林镇用水户协会会议纪要的内容,同意申请注销叙永县向林镇用水户协会,自本公告见报之日起45日内,请本协会债权债务人来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。  
叙永县向林镇用水户协会  
2020年11月13日