



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社党组书记、主任李天满在调研省级社有企业时强调 增强信心 聚焦主业 改革创新 激活动能 加快推动社有企业高质量发展



李天满

11月16日-18日,四川省供销社党组书记、主任李天满带队专题调研四川省供销社投资集团及其一级企业改革发展工作,强调要坚持“一主多辅”,主动靠大联强,积极借力引智,切实推动省级社有企业提质增效,使之成为全省供销社系统经营服务体系的重要支撑。

在四川省供销社投资集团,李天满肯定了供投集团在理顺管理层次、优化经营布局等方面所做的工作。李天满指出,虽然目前管理体制机制上客观存在一些问题,但有问题不可怕,怕的是不能发现问题,不敢正视问题,不下决心解决问题。四川省供销社党组、供投集团及其一

级企业都要坚持问题导向,带头发现问题,亲自动手解决问题。李天满强调,要解决供投集团和一级企业体制不顺的问题,对资产重组等重大事项,要加紧研究、科学论证,坚持“利弊权衡法则”,衡量研判哪种方式对企业发展更有利,尽快做出审慎决策。要着力企业效益普遍偏低的问题,不把“企业姓农”作为运转低效的理由,不把“为农服务”当做经营亏损的借口,科学制定发展战略,始终保持战略定力,采取有效措施推动社有企业扭亏为盈。要加强社有企业经营管理工作,及时修订完善管理制度,高度重视安全生产工作,确保社有企业健康有序发展。

在四川省农资集团,李天满肯定了农资集团近年来深耕农资服务领域,谋划拓展经营布局上取得的成绩。他指出,四川省农资集团在省级社有企业中地位举足轻重,要倍加珍惜当前向好向上的发展态势,顺势而为,理清思路,切实加强班子建设、队伍建设、制度建设,全面提升企业治理能力和盈利水平,努力把四川农资集团建设成为全省供销社系统社有企业标杆、全国供销社系统农资企业翘楚。

在四川省棉麻集团,李天满指出,棉麻集团要坚定发展信心,信心生智慧,智慧生勇敢,狭路相逢勇者胜,进而增强领导班子和全体职工的凝聚力和战斗力;要树立科学目标,目标既不能遥不可及,又不能唾手可得,要通过树立跳起能触的目标牵引发展、倒逼发展;要拓展发展思路,思路决定出路,要在不偏离为农服务方向基础上,打开思路,多谋出路,勇闯新路;要细化落实责任,通过层层负责、层层负责,推进事业向前发展;要重视人才培养,把人才作为企业发展打基础、利长远的重要工作,激活机制,外引内培,建强企业经营管理人员队伍。

在四川省老邻居商贸连锁公司,李天满对老邻居集团通过稳步发展,实现规模由小到大、实力由弱到强,目前位列全省零售行业前三给予了肯定。他指出,老邻居集团要做好战略规划,勇于树立“超二赶一”“超二平一”的阶段目标,将目标数字化、精准化,从而鼓舞士气、激发动力,最终向“独占鳌头”进军。要重视战术制定,通过战术解决战略实现路径的问题,树立“到郊区去、到农村去、到最能盈利的地方去”的理念,运用好全省供销社系统网络体系的优势,加强系统内外联合合作,到基层设点,到省外布局,不断开拓市场,扩大规模,提升效益,加快把“老邻居”发展成为全国零售行业最有价值品牌之一。

在四川省供销社金控集团,李天满肯定了金控集团“轻重融合、长短结合”的发展思路。他指出,金控集团要牢记集团创建初衷,切实担负起全省供销社系统发展解决资金短缺问题的使命,在通过现有项目创效、夯实发展家底基础上,聚焦聚力到发挥金融功能作用上,通过多种方式募集资金,发挥放大杠杆效应,有力支撑系统优质项目实施,优质企业发展。要借鉴学习兄弟省市经验,加快探索建立全省供销社产业基金,做到建好、管好、用好,切实解决系统“贷款难、贷款贵”的困境。

在四川西南商报报业传媒有限公司,李天满对报社近两年所做的工作,取得的成绩和公司的发展理念、定位和目标给予了充分肯定,表示报社是历经几十年风雨存下来的金字招牌,整体发展呈现出向上向好的态势,要继续顺势而为,乘势而上。李天满表示,省社党组将一如既往地支持报社的发展,并强调西南商报要坚持党对新闻舆论工作的领导,始终坚定正确的政治方向,坚持正确的舆论导向,唱响主旋律,传播正能量;要加快报、刊、网融合发展,定位聚焦精准,不做“百宝箱”,不搞“大杂烩”,按照“活下来”“坐起来”“站起来”三步走的发展战略,在“十四五”期间实现“主业突出、多元发展、产值过亿”的发展目标;要发挥服务系统作用,讲好供销社故事,在报社的覆盖领域上走出四川,努力和西南六省市合作办报,拓展更广阔的发展空间,做大做强做优,扩大社会影响力,办成屹立祖国大西南的知名媒体公司。

李天满强调,省级社有企业要坚持“一主多辅”发展战略。“一主”就是要突出“为农服务”主业,各个社有企业都要守好“为农服务”这个主阵地,巩固并形成为农服务上的规模优势和核心竞争力。“多辅”就是多元发展,在抓好“一主”基础上,谋划好拓展好辅业。在辅业的选择上,不能“东施效颦”,不能“促上马”,不能“贪大求洋”,不能“野蛮生长”,一定要结合市场前景、企业实力,谋定而后动。要把辅业培育成盈利增长点,把主业建设成为农根基地,通过辅业支撑、反哺主业,从而更好发挥为农服务作用。

李天满强调,省级社有企业要积极主动寻求与大型国有企业、知名民营企业联合合作,弥补自身发展短板。合作方式上,既可以通过股权联结方式,实现深度合作,也可以嵌入合作企业优质稳定经营业务中的一环,开展业务合作、资金合作。要在合作中对标管理理念、创新管理模式,在合作中延伸产业链条、拓展业务领域,在合作中缓解资金压力、提高融资能力,不断固强补短,加快发展。

李天满强调,省级社有企业要积极主动寻求与大型国有企业、知名民营企业联合合作,弥补自身发展短板。合作方式上,既可以通过股权联结方式,实现深度合作,也可以嵌入合作企业优质稳定经营业务中的一环,开展业务合作、资金合作。要在合作中对标管理理念、创新管理模式,在合作中延伸产业链条、拓展业务领域,在合作中缓解资金压力、提高融资能力,不断固强补短,加快发展。

李天满强调,加强党的建设,坚持党的领导,是社有企业的根本要求。要把企业党建工作与改革发展同谋划、同部署、同推进,把方向、管全局、促落实,把全面从严治党贯穿到企业改革发展全过程。要认真做好巡视整改工作,通过扎实整改实现轻装上阵,为更好更快发展奠定基础。

四川省供销社党组成员、副主任杨武秀,党组成员、副主任,省供销社投资集团党委书记、董事长、总裁向伟益,省供销社监事会副主任、省供销社投资集团监事会主席彭刚,省供销社办公室、企业管理处有关负责同志陪同调研。四川省供销社投资集团及其一级企业领导班子成员参加调研座谈。 特约记者 唐宇怀 文/图

成都市金牛区供销社 多措并举开展 “119”消防宣传月活动

笔者日前从成都市金牛区供销社获悉,为强化第29个“119”消防宣传月活动,该社“四措并举”,营造良好宣传氛围。组织参加消防安全宣传月启动仪式。组织机关及企业职工参加消防宣传月启动仪式,参观消防安全知识展板、消防器材装备展示,开展群众性消防安全体验活动。组织消防安全培训工作。邀请专业消防宣传机构,对系统干部职工开展1次消防安全培训,帮助规范自身消防安全行为,提高消防安全意识和逃生自救能力;发放自制的《安全生产消防安全宣传资料》。组织开展消防安全检查。各基层供销社、公司高度重视消防安全工作,落实消防安全主体责任,对所属经营网点全覆盖进行消防安全检查,发现隐患及时整改。组织消防安全宣传教育活动。各基层供销社、公司充分利用各种宣传手段,开展多种形式的集中宣传,加强与舆论引导与监督,形成强大的宣传声势,扩大“119”消防宣传月的影响力,不断营造全社会关注消防安全工作的浓厚氛围。 特约记者 王永荣

广元市利州区供销社 加强消防技能演练 提高应急处置能力

11月18日,四川省广元市利州区供销社和东坝供销社联合开展消防安全消防培训演练。参加消防安全消防培训演练的有区供销社安全生产办公室工作人员,东坝中心供销社干部职工和经营门市部业主等。本次消防安全消防培训演练提高了大家的安全消防意识,牢固树立安全责任意识,切实履行安全生产“一岗双责”,防止麻痹大意,防范于未然,增强干部职工安全消防意识和责任;提高安全消防知识。通过安全消防培训,有力提高干部职工和经营业主在生产生活过程中正确处理安全消防突发事件;提高实际操作能力。通过实际操作和观摩,进一步提高在突发安全消防情况时,正确使用消防实施设备,做到遇事不慌,沉着处理;提高团结协作能力。根据各自分工,通过安全消防演练,有效杜绝在处理突发事件过程中慌成一团、乱成一团的情况。 特约记者 王忠烈

市县传真

强化供销元素植入 打造“三社”融合“旌阳样本”

四川省供销社领导到德阳市旌阳区调研指导“三社融合”工作

□廖海燕 本报记者 高山 李鹏飞 文/图

11月19日,四川省供销社二级巡视员张从友率队到德阳市旌阳区调研指导“三社融合”工作及新型基层社建设工作。

张从友一行先后深入德阳市旌阳区旌阳镇元德新镇和庄供销社、德阳市旌阳区旌阳镇元德新镇和庄供销社合作联社进行实地调研。

张从友对旌阳区深化供销社综合改革推进“三社”融合试点给予充分肯定。他指出,旌阳区区委、区政府高度重视供销社工作,为旌阳区“三社”融合试点提供了坚强的组织保障和充足的资金支持。旌阳区供销社作为“三社”融合试点牵头部门,主动作为,全力以赴,认真抓实、抓细各项工作,示范引领效果明显。就下一步工作,他要求,旌阳区供销社要进一步细化实施方案,在“三社”融合试点推进过程中,创建好供销社基层组

织,强化供销元素植入,提升供销社对外影响力,探索更多可复制可推广的经验,提供“三社”融合发展的“旌阳样本”。



德阳市供销社党委书记、理事会主任罗万举,监事会副主任王维,旌阳区供销社党组书记、理事会主任李丹等参加调研。

凉山州供销社 开展“彝族年”节前安全生产检查工作

为了进一步巩固供销社系统安全生产工作成果,确保“彝族年”期间平安过节,11月18日,四川凉山州供销社党组成员、副主任陈英带队,凉山州供销社安全生产办公室工作人员,深入凉山州供销社系统各基层社,开展安全生产检查。陈英要求,各基层社要进一步提高安全生产意识,严格落实安全生产责任制,切实加强隐患排查治理,确保安全生产。要加强对烟花爆竹、危险化学品等重点领域的安全监管,严格落实各项安全措施,确保安全生产。要加强对职工的安全生产教育培训,提高职工的安全生产意识和技能水平。要加强对安全生产工作的监督检查,及时发现和整改安全隐患。要加强对安全生产工作的宣传报道,营造良好的安全生产氛围。要加强对安全生产工作的总结评估,及时总结经验教训,不断提高安全生产工作水平。要加强对安全生产工作的组织领导,落实安全生产责任制,确保安全生产工作落到实处。要加强对安全生产工作的监督检查,及时发现和整改安全隐患。要加强对安全生产工作的宣传报道,营造良好的安全生产氛围。要加强对安全生产工作的总结评估,及时总结经验教训,不断提高安全生产工作水平。要加强对安全生产工作的组织领导,落实安全生产责任制,确保安全生产工作落到实处。

随后,检查组来到凉山州宏达废旧物资有限责任公司,听取了公司负责人安全生产工作汇报,实地查看了废旧物资回收现场。在作业现场,对工作人员开展了有关安全生产知识的随机抽查。陈英要求,该公司要进一步完善相关制度,加强安全生产教育培训,加强对特种设备操作技术培训,规范废旧物资堆放和处理,进一步加强隐患排查,避免安全事故发生。 杜荣

南充市蓬安县供销社 坚持“四不摘”帮扶不松劲

近日,笔者了解到,为做好2020年脱贫攻坚成效考核工作,全力以赴打好脱贫攻坚最后战役,四川省蓬安县供销社根据帮扶的罗家镇凤凰山村实际情况,持续开展行之有效的帮扶行动,做好最后冲刺。

高度重视 周密部署
11月11日,蓬安县供销社召开脱贫攻坚成效考核动员会。会上,县委书记要求帮扶干部必须高度重视、担起责任、精心准备,让扶贫工作显成绩,绩效考核得高分。同时,县委书记提出了群众感恩教育引导,进一步完善帮扶资料,全面了解帮扶户家庭现状、协助贫困户做好环境卫生等具体工作要求,扎实高效推进帮扶工作。

查漏补缺 做深做细
按照“问题清单”补短板、“感恩教育”强引导、“建档立卡”保精准要求,蓬安县供销社帮扶干部把责任放在心上、抓在手上、扛在肩上,积极作为,主动出击。11月12日,帮扶干部深入罗家镇凤凰山村开展扶贫工作。一是在村委会会议室再次核对贫困户致贫原因、脱贫年度、家庭情况等基本信息,同时完善了2020年度帮扶措施及成效等内容;二是入户走访,实地查看贫困户生活现状,以“拉家常”“摆龙门阵”的方式向他们宣讲党的十九届五中全会精神和党风廉政建设社会评价工作,了解其家庭收入、稳岗就业、子女教育、住房饮水安全、医疗保障等情况;三是开展志愿服务,为贫困户打扫卫生、喂猪、整理衣物等。通过谈心交心与同劳动,凝聚了党群力量,为脱贫攻坚成效考核赢得优异成绩提供了有力保证。

产业分红 助农增收
脱贫攻坚要“走好一条路,说对一句话,干好一件事”。“飞地入园”就是蓬安县供销社为罗家镇凤凰山村、黑沟村、三拱桥村等6个贫困村142户贫困户探索寻找的产业增收致富路。三年来,蓬安县供销社坚持为贫困户发放产业分红,用“票子”兑现承诺。11月16日,县社领导带领帮扶干部为他们发放2020年下半年的产业分红资金共7万余元,其中贫困户获得分红5.1万元,村集体获得分红2.2万余元。

脱贫攻坚越到最后时刻,越要响鼓重锤。蓬安县供销社凝聚力量,真抓实干,埋头苦干,始终坚持以“四不摘”(摘帽不摘责任、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘政策、摘帽不摘监管)总体要求,持之以恒致力于帮扶工作,做好脱贫攻坚和乡村振兴有机融合,确保两项工作无缝对接,在脱贫奔康、乡村振兴中展现出更大更新的供销作为。 特约记者 李林毅