



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

再塑供销辉煌 创西部一流供销社

四川省供销社党组书记、主任李天满听取达州市供销社工作汇报

□特约记者 杜识宝 本报记者 蒋永飞 丁明海 文/图

11月19日上午,达州市供销社主任贾文军、监事会主任洪光耀、市供销社投资集团负责人张伟等一行赴四川省供销社向党组书记、主任李天满汇报工作。李天满专门安排时间听取了达州市供销社工作汇报。

贾文军向李天满详细汇报了达州市供销社的基本情况、今年完成的主要工作、存在的主要问题,重点汇报了达州市供销社下一步将以贯彻落实习近平总书记重要指示为主线,紧紧围绕“再塑供销辉煌,创西部一流供销社”的奋斗目标,勠力同心、抓住机遇、顺势而为、乘势而进的工作思路和具体部署。

李天满对达州市供销社近两年的工作给予高度评价,对在防控疫情下取得

的成绩表示祝贺,对达州市委市政府高度重视、支持供销社工作表示感谢,对为供销事业发展作出贡献的同志们表示敬意。

李天满向与会同志交流了全省供销社“十四五”规划的初步设想。通过“改革、创新、激活”三项主要措施,实现“强基固本、提质增效、借力发展”三项主要任务,把供销社真正建成党和政府联系群众的桥梁纽带,把所属企业真正办成服务“三农”的市场经营主体,把两所直属学校真正办成培育“天府工匠”的摇篮。

李天满强调,供销合作事业是值得奋斗的,供销社工作是有可为的。李天满要求,达州市供销社要走在全省前列,为全省其他市州提供达州经验、达州模式。



□特约记者 彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞 丁明海 文/图

为缅怀革命先烈,传承红色基因,进一步坚定党员干部理想信念,不忘初心走好新时代长征路,近日,四川省宜宾市江安县供销社机关党支部认真组织全体党员开展“参观红色教育基地 接受爱国主义教育”主题党日活动,集中参观全国爱国主义教育示范基地——赵一曼革命烈士纪念馆。

参观过程中,纪念馆讲解人员声情并茂地向江安县供销社一行讲述了赵一曼同志生平经历和在东北组织领导工人运动、参加东北抗日联军英勇杀敌的光辉业绩、被俘后英勇就义的悲壮经历,了解到她从一个文弱的大家闺秀转变成为一位坚定的共产主义者的艰辛历程。通过一幅幅逼真的画面,一幕幕感人的场景,使全体党员干部真切地体会到在当年艰苦卓绝的斗争环境下,革命先烈不屈不挠、不怕牺牲英勇抗敌的爱国主义精神。

通过本次主题党日活动,江安县供销社党员干部深受启发,纷纷表示在以后的工作中,将坚持以革命先烈为榜样,坚定理想信念,牢记为农服务宗旨,不断加强党性修养、作风建设和核心价值观建设,着力打造“红背篓 金扁担 新供销”党建品牌,以昂扬的斗志、饱满的热情、务实的作风做好各项工作,用实际行动践行“两学一做”,争做一名“四讲四有”的合格党员。

宜宾市江安县供销社党支部开展主题党日活动 参观红色教育基地 接受爱国主义教育

四川省供销社党组书记、主任李天满一行 走访慰问退休老干部

□本报记者 万杰煜/文 勾佳祺/图



11月20日上午,四川省供销社党组书记、主任李天满带着供销社的深情厚意,走访慰问了部分离休退休老干部,代表省供销社感谢老干部为供销社发展作出的重要贡献,认真听取老干部对供销社工作的意见建议。

走访中,李天满每到一处都与老干部亲切交谈,详细询问他们的健康状况和生活情况,虚心听取他们的意见和建议。四川省供销社党组书记、主任黄忠鑫对省供销社党组提出了三点建议:一要正风气,持续深入推进全面从严治党,深刻吸取教训,深化以案促改,切实改进工作作风,努力做到作风大转变、大提升。二要举旗帜,坚持为农服务宗旨,真正为农、务农、姓农,做到真作为、敢作为,有“为”才能有“位”。三要强企业,持续做大做强社有企业,夯实为农服务的抓手,增强为农服务的实力,引进优秀经营管理人才,为企业改革发展提供人才支撑。

退休老干部周秉礼和杨业全也对供销社改革发展提出了意见建议,大家表示将继续加强政治理论学习,保持高度政治定力,为供销社的发展发挥正能量。

李天满指出,老干部是党和国家的宝贵财富,也是四川省供销社的宝贵财富,感谢老干部们为省供销社发展做出的努力,省社党组将把这些建议化作今后推进供销社高质量发展的思路和举措。他特别强调,离退休处工作人员要带着感情、带着觉悟做好老干部服务工作,多倾听他们的心声,多虚心听取他们的意见建议,及时帮助老干部解决困难和问题。他希望各位老干部一如既往地关心支持供销社工作,并祝愿各位老干部健康长寿。

四川省供销社党组书记、监事会主任张强,省供销社办公室、离退休人员工作处有关负责同志陪同走访慰问。

关注消防·生命至上

联合消防演练 筑牢安全防线 四川省农产品经营集团(云龙大厦)2020年 联合消防安全培训暨消防演练活动在成都举行

□邓平 本报记者 勾佳祺 文/图

为贯彻落实四川省委、省政府和省供销社、省供销社投资集团《关于加强安全应急管理工作》和省供销社、省供销社投资集团《关于转发四川省委宣传部等9部门关于开展2020年度“119”消防宣传月活动的通知》精神,按照“预防为主,防消结合”的基本原则,进一步加强云龙大厦各单位消防安全教育和防范工作,提高全体员工应对火灾等突发事件的应急处理和自我保护能力,切实保障在突发情况下云龙大厦各单位员工的生命安全和财产安全,11月18日下午,四川省农产品经营集团(以下简称“省农经集团”)联合成都市消防宣传中心举办了消防联合培训暨消防演练活动。省农经集团本部全体员工以及下属各子公司、云龙酒店、云龙大厦各楼层客户等30多家单位共180余人参加,四川省供销社相关处室领导和省供销社投资集团副总裁李志刚、投资部主任梁波参加并指导。

开展消防安全知识培训 增强员工安全意识

成都市消防宣传中心孙教官结合视频播放的安全警示教育案例,详细讲解了写字楼与家庭易发火灾的各种情形与扑救方法、灭火器种类与使用方法、消防安全基础知识、火灾逃生技巧以及消防法律法规等。通过这次培训,使全体参训人员从惨痛的火灾事故中吸取了教训,同时受到了深刻的教育

启发,增强了消防安全意识,丰富了消防安全知识,提高了紧急情况及突发状况下处置火灾事故和自我救援的能力,收到了良好效果。

开展实战消防演练 提升员工消防技能

下午3点30分,省农经集团按照《云龙大厦联合消防安全培训暨消防演练方案与活动流程》,重点组织了火灾报警、消防灭火、大楼人员紧急疏散、伤员救护、物资抢救、灭火器正确使用、帐篷烟雾模拟逃生等演练活动。在演练中,演练指挥部周密部署,各应急小组人员各司其职,全体员工积极参与,认真学习、演练,掌握了各种逃生疏散、灭火、救护技巧,达到了演练预期效果。

孙教官对演练活动进行了点评,他首先赞扬了省农经集团这次举办联合消防安全培训暨消防演练活动是对云龙大厦全体员工安全负责;其次是肯定了演练各应急小组听从指挥、团结协作、认真履职,云龙大厦各单位人员积极参与,使演练活动取得了圆满成功;第三是指出了应对火灾需要实际掌握的重点知识和关键技能。演练总指挥卢华明进行了总结:一是这次联合消防培训及演练活动方案周密、准备充分、组织得力;二是肯定了演练中各应急小组团结协作、认真负责,云龙大厦各单位人员积极参与配合,演练十分成功;三是指出了演练中存



在和今后需要改进的问题。现场总指挥都明江指出:这次消防演练的主要目的是为了检验省农经集团年初制定和云龙大厦各单位签订的《云龙大厦联合消防应急预案》的实操性和可行性,同时提高云龙大厦全体员工在火灾报警与处置、紧急疏散避险、灭火救护方面的应变能力,让全体人员提高安全意识,丰富消防安全知识,掌握初期火灾的灭火技能及消防设备的正确使用方法和及时抢救伤员并进行快速疏散撤离的技能。省农经集团将结合此次演练情况对《云龙大厦

联合消防应急预案》进行修订,使之更加完善和可行。

通过省农经集团安全办公室的周密筹划、云龙大厦全体人员的积极参与和积极配合,这次消防演练活动取得了圆满成功,达到了消防培训演练的预期目的,提升了省农经集团和云龙大厦全体人员的消防应急处置能力。

巴中市平昌县供销社 强化社务指导 促进改革发展

应对供销合作社发展新形势、新任务、新挑战,四川省巴中市平昌县供销社坚持不断改进和创新社务指导工作理念、方法和举措,适应基层供销社为农服务新形势、新秩序、新要求,促进了基层组织规范发展。

组织体制不断完善。按照基层供销社的组织架构,着力加强基层中心供销社、乡镇分社、村级供销社的恢复和发展,对应基层服务规模整合县级龙头企业,抓实联合、合作基础。在巩固提升中心基层供销社上,对历史形成的10个片区中心基层供销社,按照“保留、提升、做强”的要求,对照“有资产、有人、有业务”标准,制定改造提升计划,今年完成目标2个,目前已有9个社基本达标,其中1个成为全国标杆基层社。在恢复重建乡镇供销社上,按照现有行政建制,已建成“三有”分社13个,有人员、有业务分社15个,实现乡镇全覆盖;村级供销社试点以来,全系统推行分类试点,已建成西兴镇皇山山村、岳家镇嘶峰村、灵山镇民意村、驷马镇陇山村供销社,正在全面推广。适应基层为农服务业务,大力调整社有资源,已建成农副产品、生产生活资料、烟花爆竹、电子商务等龙头企业6个,网络一站式服务进一步规范。

网点建设不断加强。全系统把网点建设作为社务指导重点工作,按照龙头企业建配送中心、中心基层社建调拨部、乡镇建骨干网点、乡村建终端网点的思路,打造经营网络服务体系。配送中心由龙头企业建设,已建有天源复合肥、食盐、秦

巴茗兰、翰林酒、烟花爆竹、电子商务配送中心,其中秦巴茗兰茶叶纳入扶贫产品832平台;中心基层供销社承载龙头网络业务,对应建设网络调拨部,加强辖区业务调剂;乡镇开设大类专业网点,吸收加盟网点,兴办村级供销社,组织网络配送和线上服务。目前,各类经营网点达到860多个,其中自有骨干核心网点120多个。

服务项目不断拓展。坚持以市场资源为结合点,以紧密合作为切入点,积极挖掘市场潜力,拓展服务领域。争取东西部扶贫协作资金290万元,在邱家镇寨山村购置占地70余亩的茶业加工厂,入股到蜀茶秦巴茗兰科技有限责任公司,融入茶叶产业经营链,当年创产值1200余万元。与岳家镇翰林酒业有限责任公司合作,开发扶贫品牌,出品“志合”“顺合”“璧合”“融合”纯粮酒,当年创收30余万元。此外,双江供销社开发高粱基地110多亩,云台供销社开发蓝莓基地150多亩,农土公司和元山供销社投股兴办同香食品厂,都取得了较好的业绩和效益。

企业管理不断规范。全系统理顺了供销社对社有资产的出资地位,指导企业完善法人治理结构,制定了决策议事规则,建立投资、用工、生产、经营、分配等制度体系,完善目标管理、资产管理、积累管理责任体系和考核办法,使企业步入规范化、标准化、制度化轨道。改革企业财务核算体系,建立了县级会计核算中心,推行全系统集中统一核算,解决了企业会计缺、核算乱、管理粗等问题,财务管理水平不断提升。

特约记者 何秀平