

# 1—10月全国网络零售额9.1万亿元,增长10.9% 内需复苏为消费市场打牢基础

日前,商务部消费促进司负责人就2020年10月份消费市场情况进行了介绍。10月份,在国庆黄金周及各类促消费活动带动下,居民消费需求充分释放,社零总额加速增长,显示出中国消费市场的巨大潜力,强大韧性和旺盛活力。

具体来看,10月份消费市场主要呈现五方面特点:  
一是消费增速进一步加快。10月份社会消费品零售总额同比增长4.3%,增速较上月加快1.0个百分点,为今年以来最快增速,连续3个月保持增长。商务部重点监测的8000家零售企业销售额同比增长2.2%,增速较上月加快0.4个百分点,连续5个月增长。“十一”黄金周,全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元,同比增长4.9%。

二是汽车等商品消费快速增长。10月份商品零售额3.4万亿元,同比增长4.8%,增速较上月加快0.7个百分点。在限额以上单位15大类商品中,有12类增速较上月不同程度提高。其中,汽车市场需求旺盛,销售继续加快,同比增长12%,增速连续4个月超过两位数,新能源汽车销量同比翻倍增长;化妆品、文化办公用品销售分别增长18.3%、11.7%,持续7个月保持增长;服装鞋帽、日用品、通讯器材销售加快复苏,分别增长12.2%、11.7%和8.1%。

三是餐饮等服务消费加快复苏。10月份餐饮收入同比增长0.8%,比上月回升3.7个百分点,今年以来首次实现正增长。交通运输、文化体育娱乐等服务业市场活力旺盛,商务活动指数处于59%以上较高水平。全国快递业务量达80亿件,同比增长38.9%,连续7个月增幅超过30%。

四是网上消费持续高速增长。1—10月全国网络零售额9.1万亿元,同比增长10.9%,比1—9月提高1.2个百分点。其中实物商品网上零售额7.6万亿元,同比增长16.0%,增速比上月加快0.7个百分点,占社零总额比重24.2%,比去年同期提高4.8个百分点。

五是居民消费价格明显回落。10月份居民消费价格同比上涨0.5%,涨幅较上月回落1.2个百分点,自2017年4月以来首次降至1%以下。据商务部监测,10月份全国猪肉批发价格同比下降4.1%,较上月回落34.1个百分点,自2019年2月后时隔19个月首次下降。

“当前,疫情在全球持续扩散蔓延,‘外防输入、内防反弹’压力仍然较大,国内外形势复杂严峻,消费市场发展还面临诸多制约因素。与此同时,我国经济较快实现恢复性增长,助企纾困、有效投资、惠民利民等政策落地见效,内需亦明显,为消费市场更快高质量发展打下坚实基础。”该负责人表示,下一步,商务部将持续完善现代商贸流通体系,组织实施好岁末年初消费促进活动,保障市场供应稳定,进一步巩固消费市场稳步复苏、持续回升的良好势头。

据人民日报

## 相关新闻

### 消费市场稳步复苏 商品零售增速加快 服务消费加速回暖 前10月,四川实现社会消费品零售总额16636.7亿元

本报讯(记者 赵媛)昨日,记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,1—10月,四川省实现社会消费品零售总额16636.7亿元,同比下降3.9%,较全国平均水平少降2个百分点。其中,10月社会消费品零售总额2017.4亿元,同比增长3%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额13413.1亿元;乡村消费品零售额3223.6亿元。按消费形态分,餐饮收入1933.3亿元,商品零售14703.3亿元。在商品零售中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额944.9亿元,增长19.8%。从热点商品看,文化办公用品类零售额增长22.1%,粮油、食品、饮料、烟酒类增长13.6%,日用品类增长12.4%,体育、娱乐用品类增长10.4%,中西药品类增长8.2%。

消费市场稳步复苏。10月份,在叠加国庆中秋双节及各类促消费活动带动下,居民消费需求充分释放,消费市场加速增长,社消零售增速分别较8月、9月加快1.9、1.4个百分点,连续三个月同比正增长。城乡市场保持向好,城镇和乡村消费品零售额同比分别增长3.1%和2.4%,增速分别比9月份加快1.7和1.4个百分点,城乡市场均连续三个月同比正增长。10月份,城镇社消零售增速高于乡村0.7个百分点,城镇市场连续4个月恢复好于乡村市场。

商品零售增速加快。10月份,商品零售额同比增长2.5%,较上月加快0.8个百分点。其中,限额以上商品零售额同比增长5%,较上月加快3.1个百分点。在促进汽车消费政策的带动下,购车促销活动不断刺激,汽车换购需求持续释放,10月份,限额以上单位汽车类商品零售额同比增长9.4%,实现正增长。新房装

修、旧房翻新等迎来小高潮,带动家具类、装修类、家电类等消费回升,10月份,限额以上单位建筑及装潢材料类、家具类商品零售额同比分别增长5.8%、9.8%,分别较上月加快17.2、8.4个百分点。石油消费有所改善,10月份,限额以上单位石油及制品类商品零售额同比下降6.6%,降幅较上月收窄2.5个百分点。百货店、购物中心等实体店持续改善,据商务厅监测的重点商贸流通企业数据显示,10月份,购物中心、超市、百货店商品零售额同比分别增长9.6%、7.0%、4.1%,其中购物中心和百货店零售额年内首次转正。

服务消费加速回暖。随着居民外出就餐和旅游活动增多以及在国庆中秋双节带动下,餐饮、住宿等服务消费明显复苏。餐饮收入同比增长6.2%,较上月加快4.8个百分点,连续2个月实现正增长。文旅行业加快复苏,带动相关服务消费回升。据文化和旅游厅数据,今年国庆中秋假期期间,全省恢复开放的649家A级旅游景区,共接待游客超过2300万人次,实现门票收入超3亿元,假期前5日与今年“五一”(5天)同口径相比,重点A级旅游景区接待游客人数增长137%、门票收入增长167%。

居民消费价格稳中回落。10月份,全省居民消费价格同比上涨0.2%,涨幅较上月回落1.7个百分点。据商务厅监测,10月,猪肉零售价格为52.01元/公斤,环比下降5.6%;蔬菜零售均价为7.49元/公斤,环比下降0.3%;鸡蛋零售价格为12.4元/公斤,环比上涨0.1%;白条鸡零售价格为27.23元/公斤,环比下降0.2%。

## 在建项目超1100个 将制定工业互联网创新发展行动规划 新一轮「5G+工业互联网」支持政策将加码升级

日前,2020中国5G+工业互联网大会在武汉开幕。记者从会上获悉,5G商用一年多来,全国“5G+工业互联网”融合创新建设项目已超过1100个,在航空、钢铁、矿业、港口等行业实现率先发展。下一步更多支持举措将加码升级,包括制定工业互联网创新发展行动规划,明确新阶段重点任务和重点工程;持续推进工业互联网创新发展工程,加大对产业支持力度;加快打造领军企业、单项冠军,培育公共服务平台等,为加快发展现代产业体系、推动经济体系优化升级提供强大支撑。

在建设项目超1100个  
5G商用一年多来,我国的工业互联网建设进入了快车道,“5G+工业互联网”探索步伐不断加快。

大会成果展示厅内,服装生产“柔性制造”、无人驾驶车辆、智慧港口、智慧矿山等一系列5G与工业互联网融合的应用场景集中亮相。基于5G技术打造的智能制衣工厂,5G技术的应用不仅在原材料质检、工厂巡检、制衣工序合规监测上节省大量人力,其带来的柔性化生产也促使传统服装制造向智能化转变。借助5G大带宽、低时延、高可靠特性,位于武汉现场的工作人员可以实时操作远在广西柳州工厂上的装载机。

工业和信息化部部长肖亚庆在会上表示,我国5G商用一年多来,已建设5G基站近70万个,终端连接数突破1.8亿,覆盖全国所有地级及以上城市,技术先进、运行高效、资源集约的高质量5G网络正加快构建。

同时我国充分发挥5G赋能工业应用的技术特点和优势,推进“5G+工业互联网”融合创新。全国建设项目超过1100个,涌现出机器视觉检测、精准远程操控、现场辅助装配、智能理货物流、无人巡检安防等一系列应用成果。

“领先企业推进5G与工业互联网融合创新的积极性不断提升,应用范围向生产制造核心环节不断延伸,覆盖行业和领域日趋广泛。”肖亚庆表示,“5G+工业互联网”在推动制造业向数字化、网络化、智能化转变过程中正迸发出磅礴力量。

支持举措将加码升级  
我国高度重视5G+工业互联网发展,相关政策支持不断完善。去年11月,工信部印发《“5G+工业互联网”512工程推进方案》,提出到2022年,打造5个产业公共服务平台,遴选10个重点行业,形成至少20大典型工业应用场景。今年3月印发的《关于推动工业互联网加快发展的通知》进一步细化了2020年“5G+工业互联网”的工作要求和推进举措。

会上发布的《中国5G+工业互联网发展报告(2020年)》显示,目前近20个省市明确了对“5G+工业互联网”方向的政策支持,在全国范围内形成以“长三角”地区、粤港澳大湾区为引领的两区、三带、多点发展格局。

不过业内也指出,“5G+工业互联网”融合发展空间仍待进一步拓展,顶层设计的重要性正在凸显。中国工程院院士周济表示,目前推进的只是数字化、网络化阶段的智能工厂,“5G+工业互联网”、新一代智能制造更先进的技术升级还在后面。中国工程院院士、北京理工大学校长张军也表示,接下来要加快多层次融合,通过“5G+工业互联网”支撑智慧工业体系建设。

更多支持举措将进一步加码。肖亚庆表示,下一步加强政策引领,提升政策针对性。制定好工业互联网创新发展行动规划,明确新阶段重点任务和重点工程。持续推进工业互联网创新发展工程,加大对产业的支持力度。高水平推进工业互联网产业示范基地建设,引导产业布局持续优化等。

在加快设施建设,夯实产业发展基础方面,肖亚庆表示,将全面推进工业互联网网络、平台、安全三大体系建设,完善标识解析体系布局。积极推进5G网络建设和共建共享。深入推进5G、工业无源光纤网络、时间敏感网络等关键技术研发和产业化进程。此外,还将拓展融合应用,着力打造领军企业、单项冠军,培育公共服务平台,健全以企业为核心的产学研用一体化创新机制等。

发展5G+工业互联网,新型基础设施建设是支撑。工信部总工程师韩夏表示,将推动“5G+工业互联网”的新型基础设施建设,推动5G、IPv6等新型网络技术在企业内网的广泛部署,建设高性能、高可靠、高灵活、高安全的企业外网,夯实“5G+工业互联网”的基础。

据经济参考报

## 成都天府家博会在蓉举行 定制家居备受青睐

□本报记者 胡斌 文/图

11月20—22日,2020冬季成都天府家博会在成都世纪城新国际会展中心举办。据了解,本次家博会共有装修公司、地板门窗、瓷砖卫浴、橱柜厨电、基础建材、实木家具、板式家具、沙发软床等八大展区,以大数据智能化为引领,赋能品牌价值打造营销共振,解决消费者对家居生活的全面需求。

疫情对今年初的家居市场产生了不小的影响,2月甚至基本处于“冻结”状态,随着疫情逐渐得到控制,下半年以来家居市场尤其定制家居行业,已经随着市场的回暖逐渐恢复元气。

随着科技的不断进步,房子实用不再是建筑的唯一性,内容丰富的智能家居,逐渐带领人们进入“智慧家”时代。现如今高速、高稳定、快速响应的智能家居行业对5G有着极大的需求,比如智能门锁、摄像头、开关、照明等智能硬件。随着5G时代的到来,很多家居产品都在主打5G市场。

今年的天府家博会上,全国首家5G全健康中央空调正式亮相,吸引了不少人的目光。“它在纳米水离子模块,可以有效地净化空气中的六种有害物质。以前的空调如果要实现智能控制的话,需要在家中装宽带和WiFi,必须要依靠网络,需要花钱买流量,这台5G中央空调则自带网络自动联网,流量也是终身免费的。”产品负责人介绍说。

除了智能化外,环保问题也越来越受到消费者的关注。“家里有老人小孩,所以对健康这一块,我们是十分看重的,所以我们在购置家具的时候,特别关注家具会不会产生对健康有害的东西。”随着环保产品的竞争持续,本届家博会上,无醛环保产品也成为各大家具公司的主打卖点,各类产品均突出健康无醛概念,满足消费者需求。

本届家博会上深受各大消费者青睐的还有定制家具。记者了解到,定制家具主要有这些方面的优势,比如设计师可以亲自上门,根据顾客的

喜好和居住空间大小,提供多套设计方案,而后厂家依据顾客选择的方案,打造家具并负责配送安装;同时,家具可以根据不同房屋的户型格局和结构尺寸设计,能与房屋结构完美贴合,同时还能充分利用零碎空间。

“现在以‘80后’‘90后’为代表的消费势力,更加青睐于个性化定制以及高颜值的产品,这些个性且多功能的定制家具越来越受到消费者的喜爱,具有灵活性和定制化的产品,显然有较大的潜在市场需求。”活动商家对记者表示。

很多人都抱怨定制回来的家具,放到家里后感觉与家里的装修风格不搭调。对此商家建议,在实施装修之前,就应当将家具的风格确定下来,然后再按照此风格,去定制、购买家具以及软装,这样就可以避免家具和整体装修风格不统一的情况发生。另外,很多人选择定制家具除了追求个性,还想省钱,如果预算有限,就不要单纯为了追求个性而做一些没有必要的设计,造成不必要的浪费。如



果房子面积有限,在人口多的情况下,应该以节省空间为主,如果是衣柜、橱柜造型上应该尽量简单点,体量也要相对小一些,这样才不会显得拥挤。

## 观美景品烤鱼 开拓扶贫新路子 重庆市第四届巫山烤鱼消费季暨电商扶贫爱心购活动举行

□唐探峰 本报记者 汪美山 文/图

11月21日,重庆市第四届巫山烤鱼消费季暨电商扶贫爱心购活动开幕。该项活动由巫山县委、巫山县人民政府主办,据了解,巫山烤鱼爱心购活动系重

庆长江三峡巫山第十四届国际红叶节的重要活动之一。巫山烤鱼源远流长,自古就是“中国烤鱼之乡”。如今巫山烤鱼发展迅速,遍

布全国超万家,并发展到国外。乡村铁板烧巫山第一家纸包鱼店独具特色,为巫山烤鱼名店代表,结合传统的山炭烤鱼和韩式铁板烧的新式饮食文化,成立了巫山第一家纸包鱼店。巫山第一家纸包鱼深得巫山烤鱼传统精髓,除了民间配方,还结合重庆火锅用料精华,采用了100余种中药及香料,具有香味浓郁、汤红色亮、辣而不燥、保健营养等特点,风味独特,让人闻香而来,魅力无穷。

据了解,参加此次巫山烤鱼爱心购活动的有乡村铁板烧总店、乡村第一家纸包鱼、滋滋鱼铁板烧、聚源纸包鱼、仔仔烤鱼、国轻烤鱼、赵小妹烤鱼等烤鱼店。还有不少美食店参加活动,颇受广大顾客青睐。其中,光明羊肉钵钵、南院闻郎江闻郎小汤圆、曾豆干等人气也很旺。

同日,举行了巫山烤鱼发展研讨会。该烤鱼协会会长、巫山纸包鱼创始人张明军对巫山烤鱼历史及发展情况作了详细介绍,特别对巫山烤鱼发展提

出了很好的建议意见。据他介绍,巫山烤鱼门店在全球已发展到13000多家,营业额达400多亿元。

巫山县文联主席李能敦建议巫山烤鱼要深度发掘,应纳入文化研发,强化巫山烤鱼的文化品味、品位、品牌;巫山县研究会会长向承彦以图文并茂的生动形式,阐述了巫山烤鱼6000年以来的文明发展历史;巫山县音乐协会会长向倡耀表示,他将创作一首巫山烤鱼歌曲无偿献给巫山烤鱼事业。

重庆市餐饮协会会长张济东作了热情洋溢的讲话,强调巫山烤鱼要坚持“三生”的发展思路,充分利用长江三峡的渔业资源、食材资源和独特的传统工艺与现代科学技术,做大做强做实,始终坚持“同中有异,平中见奇”,追求“众口可调,人见人爱”的境界,弘扬巫山烤鱼的文化精神,进一步将巫山烤鱼推向全国、推向世界,让世界人民既可观赏巫山的美景,又能品尝巫山的美食烤鱼,开拓巫山烤鱼电商扶贫致富的新路子,为县域经济和社会发展作出更大贡献。



## 公告

### 遗失公告

因保管不善,合江县紫莱农业科技有限公司税务登记证正本(川泸税字510522323387190号)遗失,特公告声明作废。

合江县紫莱农业科技有限公司  
2020年11月20日

### 遗失公告

因保管不善,四川永正药房连锁有限公司合江榕山连锁店食品经营许可证副本(许可证编号:JY15105220037285)遗失,特公告声明作废。

四川永正药房连锁有限公司合江榕山连锁店  
2020年11月17日

### 遗失公告

南江县关路乡九年制义务教育学校食堂《食品经营许可证》(证号:JY35119220031530)副本遗失,特公告声明作废。

南江县关路乡九年制义务教育学校食堂  
2020年11月23日

### 遗失公告

本人不慎将石棉县新兴口腔门诊部公章一枚(编号:5131000003157)及私章一枚(无编号)遗失,特公告声明作废。

石棉县新兴口腔门诊部 杨仕成  
2020年11月23日

### 遗失公告

叙永县志远平达物流有限公司不慎将川E65429的营运证遗失,营运证号码为川交运营泸字0096298号,特此声明作废。

叙永县志远平达物流有限公司  
2020年11月23日

### 遗失公告

四川天都宾馆财务章(编号:5101000118999),法人章(姓名:杜春茂,编号:5101085035928),发票章(编号:5101000119000),发票章(编号:5101008609501)遗失,特公告声明作废。

四川天都宾馆  
2020年11月24日

### 遗失公告

南江县公山镇石矿社区居民委员会公章(编号:5119220021857),遗失,特公告作废。

南江县公山镇石矿社区居民委员会  
2020年11月20日

### 遗失公告

成都金凯亿装饰工程有限公司遗失财务专用章(编号:5101009193929)声明作废。

### 遗失公告

成都松鼠快印有限公司遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91510105MA6A6MXE4E,声明作废。

### 遗失公告

高新区谷博给商贸部不慎遗失营业执照正本、副本,统一社会信用代码:92510100MA6B7WYWC7J,声明作废。

### 遗失公告

西南交通大学材料科学与工程专业2012年毕业生赵飞,遗失硕士研究生就业报到证,编号:10613001649,声明作废。

### 遗失公告

成华区一碗碗菜面馆营业执照正本(注册号510108601049111)不慎遗失,声明作废。

### 遗失公告

哪富刚士官证(编号:字字第17000973311号)不慎遗失,声明作废。

### 遗失公告

成都市友缘兴建筑机械设备租赁有限公司公章(编号:5101060196443)不慎遗失,声明作废。

### 声明

本人与成都呈航文化传播有限公司已于2017年12月清算完毕,从2017年12月以后所有经营活动和债权债务均与本人无关。特此声明。

李桂琴  
2020年11月24日