

留住“乡愁” 促进活态传承

《四川省传统村落保护条例》明年3月1日起正式施行

□本报记者 李国华

11月26日,四川省第十三届人民代表大会常务委员会第二十三次会议表决通过了《四川省传统村落保护条例(草案)》,该条例将从2021年3月1日起正式施行。条例共六章五十条,从认定与规划、保护与监督、发展与保障、法律责任等方面,加强对四川省传统村落的保护发展。

分级保护制度写入条例

《四川省传统村落保护条例》建立起省市县分级认定、专家评审、公示公布等名录保护制度,规范传统村落保护发展规划制定内容和程序。

根据该条例,传统村落保护发展规划送审前,应当按照规定公示规划草案,广泛征求专家和公众意见,并经村民会议或者村民代表会议讨论同意。四川传统村落保护发展规划审批前,应当由省人民政府住房城乡建设主管部门组织专家进行技术审查。中国传统村落保护发展规划按照国家和省有关规定进行技术审查。经县级以上人民政府批准实施的传统村落保护发展规划,应当自批准之日起三十日内向社会公布。经批准的传统村落保护发展规划,不得擅自修改。

四川传统村落保护发展规划应当符合传统村落实际,兼顾经济发展需求,与村规民约相协调,并与文化旅游、文物保护、生态环境保护、乡村建设、产业发展等规划相协调。

同时,传统村落保护应当尊重村民的生活习惯和生产方式,改善传统村落居住条件,保障原住民在原址居住的权利,合理开发利用,促进村落原有形态、生活方式的延续传承。传统村落的保护重点包括村落传统格局、整体风貌、传统建筑、历史环境要素、传统文化等。在传统村落保护范围内,新建、扩建、改建、重建、修缮和装饰装修(构)筑物的,应当符合传统村落保护发展规划的要求,保持建筑高度、体量、形态、色彩以及构造装饰与村落传统风貌相协调一致。对传统村落保护范围内已经存在的与传统村落整体风貌不相协调的建(构)筑

物,依法采取补偿、置换等方式予以改造、拆除。

动态监测建退出制度

在监督机制上,该条例规定按照整体保护、活态传承、动态监测原则,明确整体保护要求,改善村民生产生活条件,鼓励原址居住,促进活态传承;细化建档挂牌、建设管理、风貌控制、维护修缮、文化传承、防灾消防等具体保护措施及禁止行为;明确了传统村落动态监测和警示退出制度。

同时,省人民政府住房城乡建设主管部门应当会同相关部门,按照国家有关规范编制全省传统村落保护发展规划与技术指南,并对列入中国和四川传统村落名录的村落保护发展规划实施情况进行动态监测。

巴公布列入四川名录的传统村落,自公布之日起两年内未完成编制保护发展规划的,由省人民政府住房城乡建设主管部门经核实后给予警示,并限期完成传统村落保护发展规划的编制;因保护不力,导致历史文化要素、整体风貌和传统格局遭到破坏,由省人民政府住房城乡建设主管部门经核实后给予警示并限期整改,逾期不整改或者整改不到位,由省人民政府审定后退出名录,并向社会公示。

增强自我造血能力

四川有上千个保存较好、富有地方

或民族特色的传统村落,为防范该省传统村落遭到破坏、无序开发,避免历史文化资源成为“文化遗憾”,立法保护和科学发展传统村落刻不容缓。

据记者了解,该条例所称的传统村落,是指村落形成年代久远,拥有物质形态和非物质形态文化遗产,具有较高的历史、文化、科学、艺术、社会、经济价值,能较完整地体现风貌或者地域文化特色,并列入《中国传统村落名录》和《四川传统村落名录》的村落。

四川省住房城乡建设厅相关负责人表示,《四川省传统村落保护条例》出台以后,该厅将积极开展宣传解读工作,认真贯彻落实,让四川省传统村落保护发展工作走在全国前列。

据了解,四川省住房城乡建设厅将探索传统村落保护发展长效机制,指导甘孜州开展传统村落集中连片保护利用,指导甘孜州完善传统村落集中连片保护利用实施方案,切实改善当地生产生活条件,提高人民生活水平,将甘孜州传统村落连片保护利用建设成为中国西部民族及深度贫困地区,中国传统村落集中连片保护利用标杆。积极探索四川省开展传统村落集中连片保护利用,形成可复制可推广的经验,逐步建立规范有效的长效机制。同时,带动民间资本参与。在加大政府投入的同时,通过完善制度及配套政策,采取政府和社会资本合作(PPP)模式等,鼓励吸引各类民间资本参与传统村落保护利用,结合地方特色,发展旅游、文化、康养等特色产业,增强传统村落自我造血能力。

确保人民群众“舌尖上的安全”

成都市市场监管局领导到崇州市开展“大学习、大调研、大走访”活动

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日,成都市市场监管局副局长李俊彦率队到崇州市开展“大学习、大调研、大走访”活动,崇州市市场监管局局长马永忠陪同调研。

调研组实地走访了成都汇城食品有限公司和崇州市实验幼儿园西河里园区,认真听取了企业生产经营、发展历程、产品研发等情况介绍,详细询问了产品质量控制、市场销售等方面情况,查阅了幼儿园的食品安全管理制度、应急预案等资料。李俊彦强调,食品安全是“产”出来的,更是“管”出来的,要严格落实“四个最严”的要求,确保广大人民群众“舌尖上的安全”。

在崇州市市场监管局座谈会上,调研组对党的十九届五中全会进行了宣讲,并结合市场监管职能进行了详细解读。随后,马永忠就近期重点工作、食品安全监管工作落实情况、全年目标任务完

成情况等向调研组一行作了全面汇报,结合实际提出了十四五规划编制相关意见建议。

李俊彦充分肯定了崇州市市场监管局取得的成绩,并就下一步工作提出要求:一要补齐短板,全力完成目标任务。紧密围绕目标找差距,提前深入研究,找准对策,定期研判、定期分析,强化监督考核,全力以赴做好各项工作;二要创新监管模式,切实加强事中事后监管。把服务与监管管理职责履行有机结合,全面推进“双随机、一公开”监管,履职尽责着力健全监管体系;三要提高案源发现能力,提升行政执法效能。加强市场巡查力度,不断提高执法人员的素质,增强其发现案源的敏锐性。加大法律法规宣传力度,充分发挥社会监督、群众举报作用。加强与有关执法部门的协调配合,多角度发现案源。

达州市达川区社会保险基金监督管理局多措并举助力脱贫攻坚

达州市达川区社会保险基金监督管理局各帮扶责任人针对帮扶对象致贫原因,因地制宜采取不同的帮扶方式,极大地提高了帮扶对象的脱贫积极性,他们自觉加大脱贫步伐,家庭人均收入均超过预定线,全部达到了脱贫要求,同时对石河村的基础设施建设出谋划策、出力出力帮助,受到石板街道办事处、石河村村干部群众的高度好评。

摸清家底知脱贫。从帮扶第一天起,各帮扶责任人走村入户走访帮扶对象,向村社干部及帮扶对象了解村情社情民情,对家庭人员情况、生产生活情况、家庭收入情况等做了认真地了解,做到家底清、情况明,对帮扶对象存在的问题和自身的打算进行了认真分析探讨,提出了努力的方向。

教育引导话脱贫。单位负责人多次为石板镇石河村村社干部上党课,开展了“大学习、大调研、大走访”院坝会和感恩教育会,大力宣传党风廉政建设社会评价及12340的接听,经常性开展“民情户”工作,协调就业局组织专门培训机构开展种植养殖业技术培训。

因地制宜助脱贫。每年春节为村民发放春联、红包等拜年大礼包,给帮扶对象和困难群众发放慰问金和粮油物资等,了解到农户有养鸡的习惯和特长后,为帮扶对象送了鸡苗供他们喂养,邀请鸡苗供货商讲解养殖办法,配送了预防药,并向他们承诺

鸡长大后如有卖不完的,单位干部职工市场价予以代销;各帮扶责任人还根据帮扶对象家庭情况分别赠送衣物、学习用具、高空摘果器、碗柜、棉被、枕头、洗衣粉、肥皂等生活物资,所有帮扶责任人都根据自己帮扶对象实际带领企业主开展了“以购代捐”活动,代销猪肉、羊肉、鸡鸭和蔬菜,糍粑、水果等农产品万元以上,帮助完成“雨露计划”“金秋助学”帮扶资金,为考上大学的贫困生送去助学金。

加大投入快脱贫。积极协助帮扶对象贷款、筹集整合资金,强化投入保障。筹集小额贷款政策和贫困户发展产业每户最高限额5万元的奖扶政策,同时整合扶贫项目资金3万余元,每户安排财政扶贫资金2万元集中用于脱贫。为8户帮扶对象进行了危房改造(局部维修),协同村镇改造5户、改造2户,购买水管30余米改造1户,协调争取200余万元资金对石河村的农网进行了改造,使全村用上了安全稳定的照明及生产电源,为维修洪灾损毁桥梁、硬化村道从单位紧张的办公经费支出近万元,协调解决3户400余米“入户路”的硬化,大力发展猪、牛、羊等养殖业,家家户养殖了家禽,还有外出打工、就近临工的不断为自己家庭增加收入,家庭人均收入均超过预定线,全部达到了脱贫要求。

何丕兵 周明成 向本令

□本报记者 康立维 文/图



近日,一列满载乘客的免费直达专线从青白江亚洲国家(商品)馆发出。该车途经青白江大道、成金青快速、成都三环,历时90余分钟,到达目的地——成都金沙公交枢纽站。这标志着成都蓉欧国家(商品)馆到成都金沙公交枢纽站的免费直达专线正式开通。此趟免费直达专线的开通,是青白江交通局进一步加密优化公交线路网的一大举措,是青白江交通局积极对接市交通局、市公交集团,由青白江国有公交公司负责

开行。开行此趟免费直达专线,目的在于方便成都市民到亚洲国家(商品)馆观光购物,用安全、便捷、舒适的方式实现“在蓉城、逛欧洲”的愿景。两地市民可搭乘这趟穿越时空的免费班车,从古都穿越到现代欧洲,既享受“一站遍欧洲”的现代购物体验,又探寻重现先秦时光的古蜀文明。

今年以来,青白江交通局在持续抓好疫情防控的同时,加大工作力度,倾力抓好公共交通事业发展。一

是在疫情防控、助力复工复产中,该局采取“常规+定制”公交、“恢复+定点”班次等举措,全力保障农民工返岗、学生入学等出行需求,提供“点对点”定向服务,深受群众好评。二是加密公交线路网,新开行对接地铁3号线的早晚高峰时段大站快车公交线路D601路,增开惠民公交Q16路、Q61路、Q62路等4条线路,方便群众出行。三是积极开展公交线路优化调整工作,认真分析已开行的公交线路客流情况、站点

设置以及结合群众信箱诉求所反映的情况,会同相关专业机构反复研究,不断优化、完善线路调整方案,现已完成《青白江主城区公交线路网规划》编制。

按照《青白江主城区公交线路网规划》,未来青白江群众出行将更加人性化、便捷化、智能化。八方宾朋到青白江观光旅游,不仅可以感受樱花之美,而且还可以在青白江买到世界各地的“土特产”,直观感受世界各国风情与韵味。



关于深入挖掘城厢古镇文化底蕴的思考

成都市青白江区城厢镇

近年来,古镇旅游逐渐成为旅游热门,各地“古镇”如雨后春笋般涌现,但质量参差不齐,同质化、仿古化、商业化成为“行业通病”。因此,深入挖掘古镇文化,差异化发展,助推城厢天府文化古镇建设尤为重要。

城厢古镇现状

从国内游客对成都市旅游资源感兴趣程度来看,古镇自然人文游已成为成都旅游市场重要的游戏选择,而城厢古镇拥有1600年建制史和1400余年县治史,保存着汉朝以来丰富的历史文化遗产,拥有省级文物保护单位6处、历史院落50余处以及保存完好的古代县城规范化建制,区域内古墓葬、古石刻、古建筑、古街坊等古文化遗址不计其数,名人大师“云集”,非遗文化传承多姿多彩,是成都乃至西南地区少有的、保存比较完整的“古城”。当前,城厢镇正与江苏一德集团合作,计划投资约27亿元,采用政企合作的PPP运作模式,以“文、旅、商、城”四大功能为主线,大力推进“风貌修复、文化保护、文化活化、文化提升、轻度度假、文创办公、生态修复、公共服务服务”等九大设施建筑项目,努力打造原真天府文化古镇、国家4A级旅游景区、国家级历史文化名镇。

存在的问题

城厢古镇虽然历史遗迹众多、文化底蕴深厚,但是在开发过程中,依然面临

着同质化、仿古化、商业化等“行业通病”困扰。在充分挖掘历史文化方面仍然还存在一些问题。

挖掘深度不够,存在“空壳化”风险。城厢天府文化古镇建设过程中,更注重的是对古文化遗址修复、保留建筑保护、新规划项目建设等工作,而对丰厚历史文化内涵挖掘投入不足,缺乏强有力的资金保障,导致没有专业人员或专门团队参与文化挖掘方面的工作。古镇建设存在一定的“空壳化”风险,如不解决,将对古镇的远期发展产生不良影响。

历史传承断层,存在“断层化”风险。城厢天府文化古镇项目确定之前,城市规划建设过程中对文化元素的重视程度不够,开展规划设计、建筑修建、风貌打造等工作时推动与古镇文化协调发展考虑不深,城市发展与本地深厚历史文化的融合程度较低,加之受城市化进程和棚户区改造影响,城厢原著居民大量外迁,部分优秀历史文化、传统艺术的传承人后继乏人,历史文化遗址背后的故事逐步被尘封和遗忘,古镇文化出现“断层化”风险,同时也在逐渐失去现代市场。

形成具有地区影响力乃至全国影响力的文化“名片”。比如:城厢镇先后涌现出以谢惠、彭家珍、流沙河、魏长生为代表的广大贤士名家,其在各自行业领域内都具有地区性乃至全国性的影响力,但前期古镇宣传并没有充分与其融合,导致出现“知人不知地”的情况。

对策与建议

城厢天府文化古镇建设,文化是“根”和“魂”,只有根基牢固,古镇保护与开发才能取得实效。

还原古镇原貌,注重城市发展和文化保护的平衡。一是完善古镇规划。结合古镇项目立项后已完成的《城厢镇古城保护开发综合发展规划》(城厢镇控制性详细规划)、《城厢古城整体城市风貌规划》及道路、给排水、管网综合等专项规划,进一步完善城厢镇控制性详细规划(局部)调整和城厢镇历史文化名镇保护规划,推动形成指导古镇建设的完备规划体系。二是修复原真风貌。按照“修旧如故”的理念,对古镇整体风貌进行修复,以宽皇殿、绣川书院、彭家珍祠、文庙、陈家宗祠、武庙六大文保单位为核心,复建桥、亭、台、楼、阁、护城河、城门、城墙等文化节点,修复城市肌理,恢复法治规划,重现人文整体景观。三是融合发展保护。将古镇建设融入大遗址保护的框架中,从自然环境、历史沿革、人文特色、风土人情及物产等方面出发,打造1956

文创园、城厢之春大戏台等一批带有地标性的主题游览设施、生态体验馆等,彰显城厢古镇的独特风情。

挖掘城厢故事,注重商业发展和文化记忆的平衡。历史建筑不完全等于历史文化,只有摆脱历史建筑物就是历史文化的“陷阱”,将建筑物背后的“历史”发掘出来,才能真正为古镇“立魂”。一是深入挖掘历史故事。聘请专业文化发掘团队,深入民间广泛收集城厢神话传说、民间歌谣、民间谚语、谜语俗语、戏曲说唱艺术等民间故事资源,特别是与历史文化息息相关的故事,确保全数收集整理,做到每一个建筑、每一个名人、每一个非遗文化有故事可讲,让静态文化“活”起来。二是深入包装策划。积极收集正史历史故事,结合民间故事共同加工,形成通俗易懂、符合本地方言特色的“故事会”汇编,为每一处历史遗迹“附魂”;通过编排历史剧、儿歌、快板等表演类艺术形式,让故事在本地居民心中扎根,同时通过表演宣传推广历史故事,让古镇文化记忆长久流传。

打造形象名片,注重全域发展与文化保护的平衡。旅游地的影响力,必然来自于当地独特文化“名片”的支撑,如:西安先有秦始皇兵马俑而后世有人知华清宫,大雁塔、杭州先有西湖而后世人才知千岛湖、雷峰塔等。因此城厢古镇扩大文化影响力的重要方式之一便是

打响“特色名片”。一是优中选优“品牌”。深入研究城厢众多历史文化遗迹,与周边区县及周边省市古镇进行横向对比,精挑细选1-2个有代表性、内涵丰富、有吸引力的作为打造重点,比如:绣川书院、文庙、武庙。二是塑造地域“名片”。聘请专业团队,对重点打造对象进行细致研究,深入挖掘其深刻内涵,编排底蕴深厚的历史“故事”,进行高标准、系统化包装、推广,进一步提升绣川书院、文庙、武庙的地区影响力,打造响亮的城厢古镇文化“名片”。三是发挥辐射带动作用。以点带面,充分发挥文化“名片”的引领带动作用,同步配套打造其他历史文化遗迹,形成“共联共建”格局,切实做到特色文化“名片”打造与全面发展相结合。

增强生命活力,注重创新发展和文化保护的平衡。古镇文化赢得现代市场的关键便是在传承的同时要进行创新,就城厢古镇来说,就是要利用紧邻成都国际铁路港优势,促使欧陆文化和天府文化进行交流,为城厢古镇增添发展催化剂。一是注重文化传承。要深入挖掘非遗文化传承人,特别是草编竹编、雕刻等民间技艺及连箫、川剧等民间戏曲歌舞传承人,为非遗文化传承“立心”。二是促进创新发展。要注重古镇建设中的民族基因链接,通过特色文化事项打造古镇的文化功能,将城厢古镇打造为

蓉欧文化交流发展的汇集点。三是积极宣传传统文化。举办“传统技艺大赛”“城厢之春”民俗文化节等活动,搭建传统文化(技艺)展示平台,进一步扩大传统文化(技艺)的知晓率;借势“互联网+”,充分深入挖掘“蓉欧对话”内涵,奋力打造一级文化品牌;打造文化创意产业园和区域文创产业孵化平台,吸引国内外优秀文创资源,构建兼具古蜀底蕴和异域风情文创产业体系;积极打造传统文(技)艺体验馆,让旅行者深入本地群众生活,亲身感受传统文化(技)艺乐趣。

优化开发模式,注重政府行为和企业的平衡。正确处理政、企关系,做到政府把方向、企业充分发挥相结合。一是坚持政府掌舵。认真履行自身职责,按牢牢牢把握住古镇打造的主导权,真正将传统历史文化的保护放在第一位,及时纠正企业过度商业化行为。二是推动企业划策。充分尊重企业的运营模式,尽量少干扰企业正常的经营行为,充分保障其合法权益。三是增强游客体验。充分展示城厢的历史文化特色,将旅游开发的重心放在体验古镇原住民生活场景,提高旅游服务的品质,开发传统美食、自制非遗手工艺品等方面,实现对特色资源的利用和开发,形成旅游经济推动古镇文化保护与发展的良性循环。