

# 万商云川 邀您嗨购

## 2020 川货电商节启动仪式在成都举行

□本报记者 赵蝶

为贯彻落实以新业态新模式引领新型消费加快发展的工作部署，进一步培育壮大电商消费新业态新模式，发挥直播电商优势促进特色产品销售，聚焦“限上”骨干商贸企业带动小微企业销售，今(1)日，由四川省商务厅主办的2020川货电商节启动仪式在成都宽窄巷子东广场举行。众多川货在此亮相，各大主播在现场直播争相为川货代言带货。主办方还发布四川消费扶贫感恩包、四川优品礼包、市(州)好品礼包。

### 1+2+7 模式 让川人共享品质川货

据悉，为了让更多消费者能够共享

川货，共同嗨购，本届川货电商节采取1+2+7+3的模式，即1个主会场(成都)+9个分会场(2个成渝地区双城经济圈节点城市+7个区域中心城市)+(3条扶贫县商文旅直播专线)。其中2个节点城市是内江和遂宁，7个区域中心城市是绵阳、德阳、乐山、宜宾、泸州、南充、达州。主会场和分会场同期举行直播带货、展示体验、区域互动及平台促销等一系列活动。另外，在3条扶贫县商文旅直播专线——广元利州区和凉山州昭觉县(布拖县)和越西县，也将组织直播团队深入田间地头开展商文旅直播活动。

届时，8大主题活动嗨不停：成都一主会场启动，绵阳一数码产品日；德阳一川菜日活动；乐山一商文旅日；宜宾(内

江市、宜宾市、雅安市等地)一川酒川菜日；泸州一川酒美食日(自贡市、泸州市)；在南充(广安市、南充市、遂宁市等)一特产日；达州(广元市、巴中市、达州市)一农特(消费扶贫)日。

### 决战电商节 百余网红看谁最火

除线上线下为川货带货、代言、对川货进行直播和现场展示外，电商节期间，在四川省商务厅的指导下，四川省电商新业态(直播)联盟正式成立。联盟成立后的第一件事就是聚集21市州的百余位网红主播、及数百家企业的数千种好物，来一场直播带货大型巅峰对决。

该赛事名为“2020川货电商节电商直播PK赛”，已于11月初正式启动报名，比赛方式是由主播自主从征集的商品池中选择售卖商品参加本次评比。大赛将持续至12月25日结束，结果将在12月30日之前公布，奖项包括“品质川货·销售达人、品质川货·国潮品牌(老字号)、品质川货·新锐品牌、品质川货·销售达人、品质川货·扶贫达人、品质川货·网红打卡地、品质川货·推广机构、品质川货·直播基地”等。同时，为更好服务达人主播，在四川省商务厅的指导下，联盟还筹建了首批“四川达人主播人才库”，为四川省直播达人规范管理，下一步获得相关职业资格证书等事宜做前期准备。



近日，四川省华蓥市永兴镇脱贫村马架坪村的村民，在新建的肉兔饲养基地“玉兔园”饲养“伊拉兔”。据了解，马架坪村为让贫困户持续稳定增收不返贫，因地制宜走“基地+公司+农户”的路子，于去年12月引进业主投资200多万元，兴建年出栏10万只、产值达600万元的肉兔饲养基地“玉兔园”，带领农户发展特色产业肉兔“伊拉兔”，首批已出栏优质肉兔2000余只，既增加了村集体经济，又保障了贫困户持续稳定增收。

## 村里建起『玉兔园』 持续增收不返贫

特约记者 邱海鹰 摄

# 搭建平台助产销 线上线下展魅力

## 200余种“广元造”亮相四川省消费品精品展

□本报记者 李国华 文/图

“广元山好水好，农特产品绿色生态，深受消费者喜爱，我们也将进一步加大对‘广元造’产品的采购力度，让更多的好产品进入成都市场。”在11月27日上午举行的“广元造”食品饮料(成都)推介会上，成都益民生鲜供应链有限公司与广元秦川印象生态农业开发有限公司、四川米仓山茶业集团有限公司与成都美定直播网络科技有限公司、广元市白龙茶叶有限公司与成都伊藤洋华堂有限公司、四川食为天农业有限公司与成都农产品中心批发市场有限责任公司等企业纷纷在推介会上签约达成合作意向。

广元市委副书记、市长邹自景表示，希望通过本次推介会，为成广两地的食品饮料生产商、采购商和消费者，搭建起信息交流、产销对接、务实合作的广阔平台，让“广元造”产品走进成都的各大商超，让“广元美味”走上成都市民的餐桌，更好满足人民群众对优质、高端、安全的多样化食品需求。



### 搭建平台“广元造”产销两旺

广元清新的空气、优良的水质、干净的土壤，孕育了绿色有机、品质纯正的农特产品。在成都世纪城国际会展中心4号馆举行的“广元造”食品饮料(成都)推介会上，共向大家推介了200多种食品饮料产品，既有居家必备、营养健康的日常主食，又有风味独特、携带方便的休闲食品，还有源自深山、天然生态的保健食品。这些产品在各类展销交易活动中屡获殊荣，在国际国内市场备受青睐，产销两旺。

目前，广元已建成无公害农产品生产基地241万亩、全国绿色食品原料标准生产基地166万亩、有机认证基地35.9万亩、认证有机产品265个；已建成四川省首个农产品质量安全监管示范市、国家农产品质量安全市；是四川发展无公害农产品、绿色食品和有机食品的优势区域。

以绿色食品为主导的广元食品饮料产业进入了健康、快速的发展轨道，形成以广元富硒茶、苍溪红心猕猴桃、朝天核桃、道地中药材、广元山地蔬菜(山珍)、生态生猪、剑门关土鸡为重点、贯穿一二三产业的“七大大百亿”特色农业产业集群，涵盖农特产品精深加工、软饮料、优质粮油、肉制品、酒类、饲料等重点领域；已建成农产品加工产业园区8个，其中省级农产品加工示范园区3个，培育规

上食品饮料企业139户，其中亿元以上企业68户，农业产业化国家重点龙头企业3户，四川省精制川茶自动化清洁化加工示范企业3户。

邹自景表示，良好的生态环境是广元最大的优势，是广元未来发展最重要的战略依托，是命脉所在。一直以来，成都、广元两地交往联系非常密切，特别是高铁实现“公文化”后，两地人民联系更加紧密，货物流通更加快捷，交流合作步伐全面提速。目前，我们正在抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇，积极构建现代特色农业“7+3”产业体系，大力发展食品饮料等特色产业，加快建设成渝地区绿色产品供给地、产业协作配套基地和生态康养“后花园”。希望广元市相关部门和参展企业要抓住机遇，主动对接，提供优质产品，保证产品质量，进一步提高“广元造”产品的知名度和美誉度。

### “广元造”线上线下展魅力

位于5号馆内的“广元馆”人格格外火爆，前来洽谈业务的企业和购买产品的商家将整个展位围得满满当当。

整个广元馆面积500平方米，以“剑门关蜀道、女皇故里、熊猫家园、红色广元”为主题，剑门关、凤凰楼等广元元素的装饰，让人“一进门”就能感受到广元文化的厚重。展馆的布置也寓意着广元天蓝地绿，制造业和自然生态和谐融合。展会

期间，LED屏幕将滚动播放广元文化、旅游等宣传片，集中展示广元市各产业最新、最有亮点的成果。

“到我们展位来咨询购买茶叶的消费者特别多，每一种茶品我们都要在现场冲泡让大家能够品尝。”在广元馆中广元市茶业(集团)有限公司的展位前，这里摆满了各种茶叶品种，包括“一品剑门·广元红”“一品剑门·广元黄茶”等，这里汇聚了广元各县、区的茶叶品种。广元市茶业(集团)有限公司何燕介绍，广元光照资源丰富，雨量充沛，适宜的气候环境，优良的土壤和水质，是发展茶叶的绝佳区域，其所产茶叶不仅在外观、香气、耐冲泡等方面都具有独特优势。公司现有标准茶园基地800亩，包含旺苍黄茶基地、青川白茶基地、剑门关茶旅融合项目示范基地等，以广元红茶、精制黄茶、名优绿茶为核心产品。

食品饮料产业是广元市“6+2”工业产业体系中、六大优势产业的第一大主导产业，也是全市首个突破300亿元的产业。广元正加快建成西部地区知名绿色食品食品饮料基地、成渝地区绿色产品供给地。

作为新风口，直播电商在当下备受关注。此次展会上，广元还利用线上直播模式打造“嗨购节”，在微信等视频营销平台开启线上直播活动，并邀请流量主播共同助阵，为“广元造”线上打CALL。

“广元的农特产品无污染、生态，我们一直都喜欢买，这次我又来购买了很

多东西。”成都市民王艳提着大包小包刚刚购买的“广元造”产品显得很兴奋。

据记者了解，此次精品展，广元市精心组织、优中选优。参展的60家企业、200余种展品，既有行业中的龙头企业，也有后来居上的新生力量；既有耳熟能详的老字号，也有崭露头角的新品牌。有独具特色、闻名遐迩的四川黑木耳、苍溪红心猕猴桃、苍溪雪梨、米仓山茶、朝天核桃、青川橄榄油、剑门关豆腐等“广元七绝”农特产品；有被确定为“国务院机关事务管理局特供茶”的米仓山子竹、精品雀舌、国家级名茶——“白龙玉竹”，种植面积全国第一、优质耐泡的富硒富锌茶中贵族——广元“黄茶”；有享“植物药房、植物黄金”之美誉，为国家星火计划项目产品的亿明生物杜仲雄花、杜仲籽油；有获得第九届中国专利博览会金奖的龙洲园琥珀桃仁，获得绿色食品标志的“梁公子”牌猕猴桃饮料，具有清除自由基作用的鑫茂农科香辣酱。四川省农博会最受欢迎扶贫产品、生态绿色有机产品——昭化茯苓；更有搭载长征五号运载火箭遨游太空的“王家贡米”，获“全国无公害农产品、全国放心米”称号的“滴山”“山清”牌系列大米；入选中国绿色食品“天蓝”系列醋及酱油；采用德国工艺技术、纯进口麦芽、双酵母发酵、精酿零添加不勾兑的劳特巴赫精酿啤酒等。

# 雕刻城市印记 注解产业活力

## 首个成都特色小店节和成都绿色餐饮体验季启幕

□本报记者 赵蝶

特色小店雕刻成都城市印记，小店经济注解成都产业活力。近日，由成都市商务局指导的“2020成都特色小店节暨绿色餐饮示范行动启动仪式”在青羊区举行，正式拉开首个成都特色小店节和成都绿色餐饮体验季序幕，现场公布了“2020百家成都特色小店”榜单名录和198家“成都市绿色餐饮示范店(2020)”名单，同步发布了《2020成都小店经济发展研究报告》以及《2020成都社区商业合作机会清单》。

### “百家成都特色小店”榜单发布 传承蜀都味 更见“生活气”“国际范”

今年9月，一份《小店经济活力报告》发布，在小店经济发展排名榜单上，成都位列第四名。无处不在的特色小店，让这座城市更有浪漫气息，也更具经济活力，共同构成了一个宜居宜业的成都。那么谁才是成都最具特色的小店?

本次2020成都特色小店评选活动前后历时1个月，通过报名征集、海选初评、网络投票、专家评审、社会公示等环节，由613万余张有效投票决出“2020百家成都特色小店”榜单，并在现场正式公布，同步现场授牌荣誉加冕。

记者对现场公布的百家上榜成都特色小店梳理显示，对比去年榜单情况，今年上榜小店整体呈现经营业态更加多元化、经营者年轻化、店面风格更趋国际和精致，既有新锐时尚网红店，也有历史韵味蜀都味，同时兼具小店“生活气”和小店“国际范”。

“不仅要经营时间长，经营内容独特、服务质量好，更重要的是要有良好口碑，评选特色小店的目的之一就是能让更多真正值得推荐的小店被更多人熟知。”活动主办方相关负责人谈到。

### 社区商业催生小店经济新蓝海 成都小店经济活力位居36个重点城市第五位

活动现场，由“成都小店经济发展研究报告”课题组撰写的《2020成都小店经济发展研究报告》(以下简称“报告”)也进行了发布，通过大数据报告总结分析小店经济“蜀味”浓郁的“成都经验”。

《报告》显示，2020年成都的小店经济活力仅次于上海、北京、广州及深圳，位居36个重点城市的第五位，成绩的背后，与成都小店呈现出的健康持续合法化、生长有序规范化、品质可控专业化、以人为本人性化密不可分。通过大数据分析，相较于成都人长期以来对“餐饮”的偏爱，2020年民宿、酒店、休闲娱乐、医疗及运动健身等品类逐渐成为成都人“新宠”，同时也不可否认，以小酒馆、陈麻婆豆腐、钟水饺、洞子口张凉粉、邓记兔头为代表的餐饮小店成为疫情之后成

都小店经济回暖复苏中坚力量。成都在服务业小店经济活力分项TOP10城市排名中，供给能力占第二位、消费能力占第五位、数字化占第六位。

同时，《报告》也提出成都小店经济正面临亟需进一步拓展发展空间、满足居民消费升级的强烈需求。对此，现场同步发布的《2020成都社区商业合作机会清单》恰好给出了新的解决思路。

《2020成都社区商业合作机会清单》对目前成都社区商业领域市场机会进行全面挖掘，共梳理全市18个区(市)县的118条发展机会清单，涵盖多种社区商业形态。以社区小店为代表的社区商业，作为一种微型型商业，充分利用与消费者的近距离，已成为社区居民采购日常生活用品的便捷场所，更为社区居民提供有价值的服务和商品信息。尤其是便利店、精品超市、社区购物中心等社区商业将成为零售企业寻求转型升级的重要方向，社区商业进入发展的黄金期。

伴随着我国社区零售整合化、全渠道发展进程逐步加快，投资成本低、成熟周期短的社区零售必将成为支撑行业发展的重要推手。“从长期的发展来看，‘小而美’的社区化小店业态将更符合新形势下消费市场的客观需求。”《2020成都社区商业合作机会清单》发布方相关负责人表示。

### 2020 成都特色小店节正式启动 陆续推出打卡福利和各类特色优惠活动

活动现场，2020成都特色小店节暨绿色餐饮示范行动也正式启动。从即日起至11月30日，主办方将组织“2019百家成都特色小店”和“2020百家特色小店”共同发起成都首个特色小店体验季，参与小店将陆续推出打卡福利和各类特色优惠活动，并设置线下集中展示体验区，一站式体验成都特色小店精华。同时，组织“成都市绿色餐饮示范店”推出绿色餐饮体验季，首期绿色餐饮体验季将确定36家绿色餐饮核心企业作为首批试点商家，相继推出5折消费券或多个金额的等额现金抵扣券。

值得一提的是，现场同步举行的支付宝网商银行与成都特色小店免息贷款签约仪式，也为优质特色小店送出了“千万成长大礼包”。主办方将为100家“2020成都特色小店”提供500万元全年免息贷款的“小店暖心贷”，并组织讲师团队为成都特色小店定制培训课程，首期培训课将于近期落地。后续将长期关注成都小店成长，结合实际情况和小店意愿，推出更多赋能计划，帮助成都小店提升经营能力。此外，主办方还将邀请行业领域意见领袖与特色小店共同推出“小店好物”直播带货计划，通过“1688小店直通车”专项减免行动，为上榜小店定向提供30天免息账期服务，并针对性推出特惠拿样、进货红包、进货满减券等定制优惠。

# 公告

### 遗失公告

本人不慎将石棉新兴口腔门诊部杨仕成私章一枚(无编号)遗失，特公告声明作废。

石棉新兴口腔门诊部(杨仕成) 2020年11月27日

### 清算公告

宜宾市昶旺商贸有限公司(注册号:511502000089238)股东会决议解散公司，并成立了公司清算组，清算组负责人为李启正，清算组成员为李启正、李红。请公司债权人于本公告发布之日起45日内，向本公司清算组申报债权。

联系电话:17781354688  
地址:宜宾市翠屏区南岸航天路中段宜都莱茵河畔小区玉龙湾罗曼大道1层-15号  
宜宾市昶旺商贸有限公司清算组 2020年12月1日

### 遗失公告

德阳市恒茂商贸有限公司注册号为51060000002743，核准日期为2013年7月18日的营业执照(正、副本)遗失作废。

德阳市恒茂商贸有限公司 2020年12月1日

### 清算公告

经公司全体股东研究决定同意注销“德阳市恒茂商贸有限公司”。请债权人自接到通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内前来办理债权、债务清偿手续，逾期责任自负。

德阳市恒茂商贸有限公司 2020年12月1日

### 遗失公告

●账户名称:马边彝族自治县雪山山乡黎明村村民委员会，账号:22391101040019021，在中国农业银行马边彝族自治县支行开户许可证，核准号J6663000137601，遗失作废。

●账户名称:马边彝族自治县雪山山乡羊店儿村村民委员会，账号:22391101040018973，在中国农业银行马边彝族自治县支行开户许可证，核准号J6663000137202，遗失作废。

●账户名称:马边彝族自治县雪山山乡田儿湾村村民委员会，账号:22391101040019039，在中国农业银行马边彝族自治县支行开户许可证，核准号J6663000137501，遗失作废。

●账户名称:马边彝族自治县雪山山乡谢家岩村村民委员会，账号:22391101040019013，在中国农业银行马边彝族自治县支行开户许可证，核准号J6663000137501，遗失作废。

●账户名称:马边彝族自治县雪山山乡拦马埂村村民委员会，账号:22391101040019526，在中国农业银行马边彝族自治县支行开户许可证，核准号J6663000149901，遗失作废。

●账户名称:马边彝族自治县雪山山乡天花水村村民委员会，账号:22391201040000508，在中国农业银行马边彝族自治县支行开户许可证，核准号J6663000161001，遗失作废。

### 注销公告

经四川天府供销农产品贸易有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6G6Y7Q1Q)2020年11月20日股东会研究决定:同意公司注销。请相关债权债务务人务必于公告之日起45日内前来办理相关手续。

四川天府供销农产品贸易有限公司 2020年12月1日

### 清算公告

因不可抗力因素和市场原因，致使公司无力继续生产经营，经公司股东会讨论，决定依法进行清算，请公司债权人在本公告发布之日起的5个工作日内前来公司办理债权事务登记，逾期不予办理者，视为自动放弃，公司也不予受理。特此公告。

绵阳德鑫实业有限公司清算组 2020年12月1日

### 清算公告

因不可抗力因素和市场原因，致使公司无力继续生产经营，经公司股东会讨论，决定依法进行清算，请公司债权人在本公告发布之日起的5个工作日内前来公司办理债权事务登记，逾期不予办理者，视为自动放弃，公司也不予受理。特此公告。

绵阳德鑫实业有限公司清算组 2020年12月1日