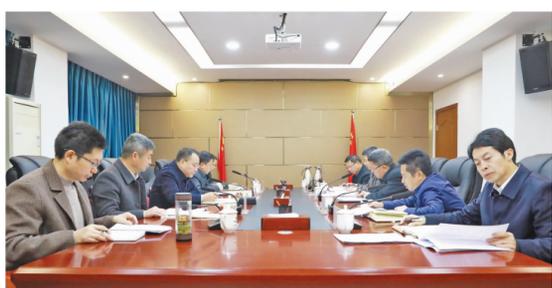




牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

四川省供销社与巴中市政府 举行座谈交流会

□本报记者 李艳 / 文 勾佳祺 / 图



11月30日，四川省供销社与巴中市政府在成都举行座谈交流会，四川省供销社党组书记、主任李天满主持会议并讲话，巴中市委副书记、市长何平出席并讲话，巴中市副市长王毅，四川省供销社党组成员、副主任兼四川省供销社党委书记、主任李天满主持会议

集团党委书记、董事长、总裁向伟益，四川省供销社党组成员、副主任任建平出席会议。四川省供销社相关处室、巴中市供销社有关负责同志参加会议。会上，王毅介绍了巴中市基本情况、全市经济社会发展情况和全市供销社工作情况。王毅表示，巴中建设市较晚，经济底子薄，供销社和经济社会发展不平衡，希望能在四川省供销社的支持与帮助下，加快发展“四大特色产业”，健全农产品流通网络，建设“特色小镇”，擦亮“巴食巴适”等品牌。何平向四川省供销社长期以来对巴中经济社会发展的支持表示感谢。他表示，近年来，按照党中央、国务院和四川省委、省政府关于深化供销社综合改革决策部署，巴中牢牢把握供销社为农服务宗旨，紧扣巴中发展实际，创新发展机制，夯实发展基础，拓展为农服务领域，努力开创全市供销社事业发展新

局面。在今后的工作中，巴中市将传承借鉴过去好的做法经验，进一步开启与省供销社合作发展的新局面，以高质量发展示范市和革命老区振兴发展示范区为抓手，以文旅康养产业作为突破口，夯实产业发展基础，力争取得更好的成绩。李天满向巴中市委、市政府对供销社工作长期以来的关心支持表示诚挚感谢，对有关工作取得的成效表示由衷祝贺。李天满指出，近年来，在四川省委、省政府的坚强领导下，巴中市委、市政府团结带领全市人民以脱贫攻坚统领“三农”工作，推动经济社会发展，取得了脱贫攻坚决定性胜利。李天满表示，四川省供销社将继续支持和参与巴中实施乡村振兴战略，在冷链物流设施建设、再生资源回收体系建设、农产品流通网络建设、深化供销社综合改革等方面给予支持和倾斜，为推动巴中农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展作出应有贡献。

市县传真

达州市供销社赴开江开展土地托管服务中心规划建设专题调研

近日，四川省达州市供销社调研组张兴平一行赴开江就规划建设土地托管服务中心开展专题调研，开江县供销社业务分管负责人参加调研。调研组在任市镇老街村实地查看了东川生态农业有限公司肉牛养殖基地，听取了该项目土地托管运营管理情况介绍，并与县供销社、东川生态农业有限公司、当地村支两委召开座谈会，详细了解开江县当前土地托管模式现状、村民对土地托管的观点和顾虑、供销社在农业生产托管中的作用与成效、土地托管前后的效益对比等内容。

张兴平对该县土地托管服务工作取得的成绩给予充分肯定，他要求继续深入贯彻乡村振兴战略的总要求，加强研究，积极探索，加快解决存在的问题，努力降低农业生产成本，不断总结实践经验。张兴平还强调，开江县供销社要积极探索、大胆创新，把土地托管项目做实做透，要积极推动扩大土地托管范围，帮助小农户降本增效，吸纳更多的小农户实现适度规模化经营，促进村集体经济发展壮大，实现农业增效、农民增收。

通讯员 陈杰

成都市青白江区供销社 扎实开展“大走访”活动



近日，成都市青白江区供销社领导班子深入该区福洪镇龙王村、姚渡镇坪家村、大同街道界牌村和城厢镇壁峰社区，走访今年新成立的4个村级供销社，现场调研村级供销社项目建设和运营情况。同时，还了解收集各村供销社关于农资供应、农业机械租赁、土地托管服务、财务管理等方面存在的困难和问题，并对村级供销社下一步运营管理提出意见和建议；要完善基层基础。健全财务管理、经营

管理、服务管理等各项规章制度，确保村级供销社规范运行，促进该区供销社事业不断发展壮大。要完备服务功能。充分利用供销社、村集体、农民合作社的资源与优势，为农民提供技术指导、农资供应、农机租赁、农产品销售等全方位的服务，推动农业产业化经营。要完整利益联结。建立起与农户利益共享的联结机制，把更多的农户组织起来，发展壮大集体经济，带领农户增收致富，助力乡村振兴战略实施。

罗邓文 / 图

提高认识 提升能力 压实责任 四川省供销社系统监事会监督工作培训班成功举办

□本报记者 万杰煌 / 文 勾佳祺 / 图

11月25日，四川省供销社监事会系统监事会监督工作培训班在成都成功举办。中华全国供销合作总社监事会办公室副主任屈传建，四川省供销社党组书记、监事会主任张强，省供销社监事会副主任兼省供销社投资集团监事会主席彭刚为培训班作了专题辅导，省供销社监事会办公室主任陶庆军主持培训。这次培训班，旨在进一步深入学习贯彻党的十九届五中全会、习近平总书记关于供销社工作重要指示批示精神，贯彻落实中华全国供销合作总社第七次代表大会精神，提高监事会干部政治站位，提升履职能力，压实压实监督职责，更好地担负起新时代赋予的职责使命。屈传建以“供销社当前的形势、任务与强化监事会监督”为主题，紧扣“习近平总书记擘画供销社改革发展、供销社面临的形势任务、供销社监事会当前监督工作面临的形势、监事会监督工作的内容特点和重点任务、监事会监督工作的路径和方法”等五个方面，作了系统、全面、深入浅出的辅导。张强以“供销社系统监事会监督工作”为主要内容，围绕“监事会组织的性质职



责、如何构建供销社的监督体系、监事会监督工作的重心及内容和方法”等三个方面，进行了务实有效的辅导。彭刚围绕“供销社监事会企业监事会监督工作”，结合企业监事会工作具体问题，做了专业性、针对性较强的辅导。此次培训具有很强的政策性、现实性、专业性、针对性，政治站位高，信息

容量大，取得了良好的培训效果。培训班学员普遍反映，通过培训，为新时期、新形势、新任务情况下进一步提高思想认识，更好地围绕中心、服务大局，更有效地履行监督职能，理清了思路，明确了责任，明晰了工作路径和方法。

26日上午，培训班全体学员还列席了全国供销合作系统监事会办公室主任暨社情民意信息工作会议，听取了中华全国供销合作总社监事会副主任、总社秘书长宗义的讲话和大会交流发言。全省各市(州)、部分县(市、区)供销社监事会主任或分管负责人，各省级社有企业监事会主席等60余人参加了培训。

巴中市平昌县供销社 发展四级体系 助力乡村振兴

推进综合改革以来，四川省巴中市平昌县供销社以建设服务体系为抓手，坚持“合作建龙头、自建骨干、加盟建中端”的网点建设方法，已形成县级龙头、片区中心、乡镇骨干、村级终端四级服务体系，实体和电子商务网点总数达到860多个，其中自有核心网点134个，为乡村振兴发挥了积极作用。一是引领产业发展，助力农业开发。为保持新兴茶叶产业大县持续发展，平昌县供销社促成社有龙头企业参股巴茗茶业科技有限责任公司，对鹿鸣镇茶叶基地和育苗基地进行标准化改造，形成川东北特有的绿茶品质。引进四川蜀茶实业有限责任公司投资本县茶叶产业，注册成立蜀茶茶业巴茗茶业科技有限责任公司，当年吸收股份和周转资金1300万元，在邱家镇寨山村新购置占地70余亩的现代化茶叶加工厂，带动云台、笔山、镇龙片区近5万亩绿茶稳定发展。各中心基层供销社成立农业产业发展机构和经营部，主动与当地茶叶业主和加工厂对接，参与产业全过程经营，当年购销服务额1500多万元。

二是开发扶贫品牌，助力脱贫增收。平昌县素有酒乡之称，在扶贫攻坚伟大实践中，平昌县供销社系统紧贴扶贫项目、紧贴扶贫产业、紧贴贫困户利益，与岳家翰林酒业紧密合作，组建专业生产合作社，动员贫困户大力发展酿酒原材料，带动400多户贫困户发展优质高粱2300多亩，实行订单保护价收购，户平单项增收突破2000元，成为贫困户增收长效机制。对酒厂实行规范化、规模化改造，获取生产资质，开发供销社合作社出品的“岳家翰林秘酿合系”纯粮酒4个，立足本地市场拓展，今年实现销

额近500万元。同时，与甘孜圣洁大草原有限责任公司合作，成功研制青稞酒，每年可转化甘孜藏族自治州扶贫品牌青稞200多吨。三是开展生产服务，助力现代农业。围绕农业产业结构调整优化供销社职能，恢复农业生产资料县、乡、村经营服务网点，以县级农资配送中心为龙头，联合县域农资大户，组织生产资料淡储旺供，开展“一站式”服务，全年供应各种化肥、农药、农膜近4万吨、农业机械1.6万台套、饲料0.6万吨。同时，组织县复合肥厂服务转型，在大力推广水稻、小麦、玉米、油菜等“天源牌”专用复合肥的同时，适应新兴农业产业项目，研发茶叶、花椒、水果、蔬菜、中药材等特需配方肥，推行“一品一方、一地一方”服务，满足现代农业需求。今年，已积累成熟配方30多个大类，量身定制特需肥5200多吨。四是发展现代流通，助力方便消费。坚持按照“一切以方便群众消费”为目标，改革供销社的市场组织体系建设、经营服务模式。在市场组织上，广泛运用代理、经销、代销、电子商务等物流业态，把本地市场短缺的优质产品引进来，丰富群众需求。在网点建设上，以构建社区及村级供销社为突破口，把方便店开设到群众家门口，打通上门服务“最后一公里”。在经营服务模式上，推行实物送货、网上代购、网外代办、售后服务上门，让群众一个电话就能享受方便到家的优质服务。今年，新办配送中心2个，新建乡村终端网点和村级供销社40多个，860多个供销社网点全部融入网络“一站式”服务，上门服务营业额扩大23%。

特约记者 何秀平

泸州市纳溪区供销社 参加第十八届中国国际农产品交易会



11月27日至29日，四川省泸州市纳溪区供销社组织10余家农特产品企业参加在重庆市举办的第十八届中国国际农产品交易会。四川省供销社党组成员、副主任任建平亲临泸州市纳溪区供销社展区，关心了解企业产品生产、销售情况。据了解，泸州市纳溪区供销社主动融入经济社会发展大局，为参展企业提供线上展品发布、名企推广等服务，宣传推广纳溪名优农产品；聚焦扶贫，开展扶贫产品展销推介，促进产销对接，助力脱贫攻坚。通过此次农交会，展示了供销社综合改革成果，提高了供销社品牌影响力。

通讯员 雍奎 马文丹 / 图