

冬季文旅消费季开启 多地密集发布数百项活动

力挺文旅消费振兴 一大波政策利好在途

冬季文旅消费季已经拉开大幕。近期，多地相继启动促进文旅消费的活动，在密集发布数百项文旅活动和特色产品的同时，推出大量惠民措施和文旅消费券。

业内指出，受市场回暖和政策效应的影响，旅游产业振兴的传统动能正在恢复，新动能正在显现。随着更多利好的加速释放，文旅消费将迎来加快复苏，并通过数字化转型等更快实现高质量发展。

当前旅游消费市场快速回暖态势明显。数据显示，中国前三季度接待国内游客19.33亿人次，已经恢复到去年的42%。

中国旅游研究院院长戴斌指出，依托巨大的国内旅游市场，部分出境旅游需求转向国内，一定程度上促进了旅游产业转型升级，夜间旅游、乡村旅游、自驾游、周边游和康养旅游市场加速升温。

另外，消费券也成为刺激文旅市场加快回暖的重要工具。12月1日至12月29日，湖南省郴州市将发放总额不超过150万元的电子消费券，主推精品旅游线路。

记者了解到，随着冬季文旅消费季的开启，各地正紧锣密鼓开展各项促消费活动。

为进一步提升拉动冬季消费，山东省将开展为期近4个月的2020“冬游齐鲁·好客山东惠民季”。

记者还注意到，在此轮促消费中，打造品牌、提升市场服务能力成为重点。例如，近日黑龙江省冬季旅游工作推进会提出，着力培育和创新发展有特色、吸引人、可过夜的新兴冰雪旅游产品和项目。

中国贸促会研究院副院长赵萍对记者表示，近期各地支持文旅消费振兴的举措密集出炉，主要体现在两方面，一是大力促销，通过发放文化旅游消费券，增加旅游优惠力度。

更多的政策利好还在持续释放。商务部日前表示，将指导各地抓住岁末年初消费热点和重要时段。

赵萍指出，三季度我国人均可支配收入增速由负转正，为文旅市场快速回暖提供了有力支撑。

酒店住宿两种，设置10元、20元、50元、80元、150元、240元六种面额。

国家发展改革委表示，顺应服务消费升级的趋势，将会同相关部门进一步研究出台促进服务消费的新举措，其中包括数字智慧文旅等服务消费新模式，引导传统服务企业线上线下融合发展。

文化和旅游部日前发布《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，要求数字文化产业规模持续壮大，产业结构不断优化。

文化和旅游部日前发布《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，要求数字文化产业规模持续壮大，产业结构不断优化。

文化和旅游部日前发布《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，要求数字文化产业规模持续壮大，产业结构不断优化。

唱好“双城记” 展示广元形象 广元文旅走进2020成都国际旅游展

□本报记者 魏彪 文/图



11月26日，2020（第八届）成都国际旅游展在成都世纪城新国际会展中心开幕。本届展会共有来自29个国家和地区的30位使节代表、全国范围内34家文旅行商、200余家参展商及300多名受邀买家参与。

展馆，充分展示广元文化旅游资源、精品线路、各类特色旅游商品、文创产品等，吸引了大量国内外文旅企业和游客前来咨询考察。

把脉行业发展机遇 共谋未来发展方向 德阳举办全市服务业暨文旅发展大会

□本报记者 李鹏飞 文/图



11月23—24日，四川省德阳市服务业暨文旅发展大会在广汉市召开。与会代表围绕“十四五”期间服务业增加值对经济增长贡献率提升等议题，共谋未来发展方向。

据了解，近年来，德阳市服务业发展水平不断提升，“十三五”期间服务业增加值对经济增长贡献率提升等议题，共谋未来发展方向。

肯定成绩的同时，德阳也谋划着服务业未来的发展方向。德阳市八届十二次全体会议提出，要紧扣成渝地区双城经济圈建设“一极两中心两地”目标

定位，进一步做优做强“四张名片”，明晰德阳高质量发展的功能定位；建设城乡一体的高品质生活宜居地，加快建设幸福美丽家园。

“我们结合德阳市委、市政府的要求提出了‘两区、三地、一枢纽’的奋斗目标，对服务业集聚区进行功能定位。

推动德阳服务业高质量发展，需借他山之石，在对标学习中提升能级。本次会议期间，与会代表前往成都融创文旅城、崇州仁恒置地人文商业中心、温江区植物编艺公园、温江区依田桃源等重点文旅项目进行实地考察学习。

就项目规划理念、产业生态圈建设、文旅消费等方面情况进行了交流。通过参观和交流，与会人员深受触动，纷纷认为，成都坚持高起点规划、高标准建设，全力打造文旅核心产品。

德阳市文旅局局长肖静表示，德阳要依托抓项目、抓能级，按照“一核两带六区”来发展德阳文旅融合的新格局。

德阳市委书记靳磊强调，德阳全市上下要坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央和四川省委决策部署。

会议还宣布罗江区为2021年德阳市全市文化和旅游发展大会承办地并授牌。

四川黑水县开辟致富新路径 加速实现旅游富民目标

□本报记者 赵焱 文/图



黑水县位于阿坝州“大九寨国际旅游区”核心区，拥有国家AAAA级景区一达古冰川、省级风景名胜一卡龙沟、极地大本营一三奥雪山、彩林世界一奶子沟彩林、国家级森林公园一雅克夏等景区景点。

达古冰川门票收入首破千万元大关

本报讯（记者 赵焱 文/图）昨日，记者从达古冰川管理局获悉，截至11月23日，四川达古冰川景区2020年累计接待游客177183人次，超过了2019年全年接待量。

推进“旅游+红色文化”。加大红军长征遗址遗迹保护利用，推进长征文化公园、“川西红谷”文化体验区建设，投入800万元建成昌德红色教育基地。

推进“旅游+科技文化”。开展达古冰川“盖被子”试验，促进冰雪旅游可持续发展；建设阿坝州首个单体“国家级地质博物馆”。

推进“旅游+影视文化”。借《长征》《中国机长》等影视作品影响力，大力开展影视作品取景地宣传。

推进“旅游+民俗文化”。建成5个“非遗”传习所，培养148名“卡斯特温”演绎人才，将“卡斯特温”服饰展演、“阿尔麦多声部民歌”演唱等活动“带”入景区景点。

目前，黑水县已初步实现由单一观光型旅游向观光、休闲、度假、康养、探险复合型旅游转变。

温馨提示：即日起，茂县两河口至达古冰川的道路全面取消交通管制。

20余万盆菊花吸引百万游客打卡 成都第五十八届菊花展落幕

□本报记者 赵焱 文/图

金秋香漫蓉城，芙蓉金菊斗馨香。近日，成都市第五十八届菊花展在人民公园落下帷幕。

一个月来，800余个品种的菊花竞相绽放，规模盛大的成都市第五十八届菊花展在这里成功举办。盛大，体现在展览的质量上；精心打造“菊类灿烂”“金秋乐章”“秋韵雅菊”“菊立秋风”“菊田锦瑟”“菊韵绕林”“菊黄秋实”“秋菊南山”八组菊花造景，展出菊花共计20万盆。

了菊花传统品种的繁多和栽培技术的先进，同时对传统菊花文化进行了弘扬和发展。第五十八届菊花展结合加快建设美丽宜居公园城市战略和第31届世界大学生夏季运动会。

“我看到深秋的菊花色彩缤纷，充满活力，姿态各异。各色花瓣在柔和的阳光下，熠熠生辉。绚丽多彩的菊花，散发着让人舒适的香气。

展亮点

天府文创、大运元素，提升市民互动参与度

为准备这次菊花展，人民公园进行了精心的筹备工作：年初苗圃基地开始培育，生产菊花；5月份开始设计方案，包括景点设计和活动策划。

萧萧瑟瑟的秋韵里，弹奏出一串优美的音符，流淌出温柔的柔情，犹如绽放的秋菊。

爱成都迎大运——主通道以大运会赛事项目绿雕阵列阵两侧，间以悬崖菊装饰，热闹丰富，吸引了无数游客驻足观赏。

活动安排上，菊展期间，人民公园先后举办了“金秋香漫蓉城 芙蓉金菊斗馨香”成都市第五十八届菊花展新闻发布会启动仪式、“放飞青春梦想 文创百年公园”成都市人民公园首届大学生文创设计大赛、“天府文化 文创成都”成都市人民公园文创集市。



明主题

将传统花展融入文化内涵，提升活动知名度

“太好看了，明天我要把孙子也带过来，学习菊花知识。”期间，人民公园菊花展的美景吸引了大量市民参观拍照。

人民公园在此次办展中拓展思路，将传统花展融入文化内涵，充分展示