



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

总社举办供销合作社农村人居环境整治培训班

近日,中华全国供销合作总社在重庆举办供销合作社农村人居环境整治培训班,深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,深入贯彻党的十九届五中全会精神,动员部署全系统积极投身农村人居环境整治,进一步调度推进有关重点工作。总社党组成员、理事会副主任侯顺利出席培训班并讲话,重庆市副市长李明清出席并致辞。

侯顺利指出,参与农村人居环境整治工作,既是党中央、国务院赋予供销合作社的重要任务,也是全系统服务乡村振兴、深化综合改革、促进产业升级的重要抓手。在总社党组、理事会的高度重视下,供销合作社系统在参

与农村人居环境整治中的独特优势和作用正在逐步显现,并得到了各方面的肯定和支持。全系统要积极投身农村人居环境整治,加快形成供销合作社为农服务新优势,努力拓展绿色生态服务业务领域;要发挥农资流通和再生资源回收利用行业优势,开展“废旧农膜回收利用专项试点”,拓展供销合作社基层为农服务功能;要积极打造废旧家电回收处理产业链,推动家电更新消费,努力在扩大国内消费需求、畅通国内大循环、构建新发展格局中发挥更大作用;要加强组织领导,树立系统思维,加强工作统筹,努力在全系统开展相关工作创造良好政策环

境。侯顺利还就做好供销合作社“十四五”规划编制工作提出要求,强调要加快工作进度,立足地方实际,圆满完成规划编制工作。规划要彰显供销合作社特色,重点突出“统筹推进现代流通体系建设”和“健全农业社会化服务体系”内容,切实提出推进规划落地的有效举措,谋划一批重点项目,积极争取政策支持,为“十四五”时期供销合作事业发展创造良好环境。总社经济发展与改革部、相关企业和行业协会有关同志,各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团供销合作社负责农村人居环境整治工作分管

领导及处室负责人参加培训。培训班上,全体与会人员实地观摩了重庆市供销合作社积极推进农膜回收利用和垃圾分类处理的典型做法。重庆、江苏、安徽、四川、甘肃、中再生环卫公司等7家单位围绕“废旧农膜回收利用”“农药包装废弃物回收利用”和“发挥再生资源网络优势参与农村环境治理”等主题进行了工作交流和经验分享,大家围绕当前供销合作社参与农村人居环境整治工作总体情况、面临难点和困惑、破解难题的经验方法和对策等,积极建言献策,并对总社“十四五”规划进行了交流研讨。

据中华合作时报

2020年度中国农资经销商年会召开 四川农资集团获多项荣誉



近日,2020年度中国农资经销商年会在山东青岛召开,会议期间,举行了“红四方杯”2019/2020全国百佳农资经销商颁奖典礼。此次活动主题为“抗疫保供·大义担当”,将抗疫精神融入百佳农资精神。活动期间,中国农业生产资料流通协会发布了“2019/2020农资流通企业综合竞争力百强”“2020年度农资行业最佳渠道品牌”等系列榜单。

四川省农业生产资料集团有限公司荣获2019/2020农资流通企业综合竞争力百强第六名,荣登2019/2020年度农资流通企业营业收入二十强榜单、2019/2020年度农资流通企业发展速度二十强榜单、2020年度农资行业最佳渠道品牌榜单;邦力达农资连锁有限公司荣获2019/2020农资流通企业综合竞争力百强第十五名,荣登2019/2020年度农资流通企业营业收入二十强榜单、2020年度农资行业最佳渠道品牌榜单;四川农资化肥有限公司荣获2020年度农资行业最佳渠道品牌榜单;河北邦力达农资有限公司被评为2019/2020年度农资流通行业新锐企业。

四川省农业生产资料集团有限公司、邦力达农资连锁有限公司、四川农资化肥有限公司携手入选“2019-2020全国百佳农资经销商”榜单。百佳农资经销商是一种荣誉,更是一种责任。新冠肺炎疫情暴发以来,作为首批春耕保供重点农资企业之一,川农集团及旗下企业奋勇有为,一手抓防疫、一手抓春耕,以供销农资“稳定器”“压舱石”的底蘊,充分发挥渠道网络优势,合力攻克农资转运难、进村难困局,以保供、稳物价、惠民生为责任,多措并举做好物资供应,四川农业春耕物资得到了充分保障,体现出供销农资人的大义与担当。川农集团作为行业的领头羊、排头兵,主动融入乡村振兴、成渝地区双城经济圈建设等发展大势,坚持“一主多辅”,主动靠大联强,积极借力引智,拓展业务领域、融资渠道、产业链条,全面提升企业治理能力和盈利水平,正在努力成为全省供销社系统社有企业标杆、全国供销社系统农资企业翘楚。

集团公司总裁苟学川与会参加典礼,并代表集团上台领奖。四川农资集团供图

什邡市供销社积极参加学习贯彻“七代会”精神专题培训班

□吴秀琴 本报记者 高高山 李鹏飞 文/图



近日,四川省什邡市供销社党委书记、理事会主任李鉴带领相关股室工作人员前往云南参加北京商业管理干部学院和中华全国供销合作总社培训中心联合举办的中华全国供销合作社第七次代表大会(以下简称“七代会”)精神专题培训班。

培训期间,北京商业管理干部学院副院长高其富、黎少华、总社合作指导部农业社会化服务处处长程晓霖以及国家职业教育研究院电商行业分院副院长李建华就学习贯彻“七代会”精神与大力推进社有企业高质量发展、集成推进供销社综合改革的路径、深入推进供销社改革发展、新时期供销社线上线下融合发展对策等内容进行了深入浅出的讲解。

结合课堂教学内容,培训班还组织学员们前往云南顺丰洱海环保科技股份有限公司、大理市秀野蔬菜专业合作社、金梭岛渔民旅游产业专业合作社等地开展现场教学,教学内容干货满满,学员们表示收获颇丰。

通过此次培训,参训人员对“七代会”精神有了更准确的解读,对供销社综合改革进一步明确了任务,为提升为农服务能力,推动供销社工作再上新台阶拓展了思路。

西南供销

重庆市供销社 吸收32家企业壮大综合服务平台

近日,重庆市供销社举行成员单位座谈会,32家在农产品加工与流通、农业社会化服务等方面有着丰富资源与经验的企业被吸收成为供销社成员单位,通过开展合作与联合,实现优势互补,共同打造服务农民生产生活的综合平台,为推进乡村振兴贡献力量。据了解,此次重庆市供销社吸收的成员单位多在农产品加工与流通、农业社会化服务等行业有着领先优势,与市供销社开拓经营服务领域,合作空间巨大。通过联合合作,强强联手,进一步整合社会资源,壮大和提升供销社服务乡村振兴的能力和水平。

此次座谈会是重庆市供销社

成立以来的,首次召开成员单位座谈会,会议还同期公布了《重庆市供销社成员单位入社管理办法》(以下简称《办法》)。依据《办法》,生产型企业和服务型企业年销售额在500万元以上,流通型企业年销售额在3000万元以上的农业专业化企业,市级及以上农民专业合作社示范社、农民专业合作社联合社、家庭农场、涉农协会、农民专业合作社示范社及其联合社、其他市级新型农业经营主体在达到一定要求后均可申请加入成为成员单位,通过产权联合、项目合作、资产对接、业务整合等方式,更好地发挥服务农民生产生活的生力军和综合平台作用。 重文

他山之石

山西平定县供销社：探索为农服务新模式 跑出深化改革加速度

近年来,山西省平定县供销社围绕实施乡村振兴战略,深入推进供销合作社综合改革,努力探索为农服务新模式,不断壮大经济实力和服务能力,改革取得良好成效。

密切与农联结 夯实基层组织体系

结合当地实际,平定县供销社主动适应市场,积极借力、借势、借智发展,广泛吸纳优质资本、优势企业、优秀人才联合建社,盘活大量供销社闲置资产,走出了各具特色的改造提升路径。

据了解,平定县供销社通过采取联合村“两委”,吸纳有发展潜力的农民加入供销社,聘用农村能人为基层供销社主任,为供销社发展注入新鲜血液。同时,以“合作社+基地+农户+市场”和“龙头企业+合作社”模式为样板,通过依托发展前景好、规模大、管理完善的专业合作社对柏井和巨城2个基层社进行改造,建成仓储、加工、销售、物流、农资供应为一体的综合性经营服务场所。该社还与中国移动通信集团山西有限公司平定县分公司、中国人寿财产保险股份有限公司平定县支公司和中国邮政集团有限公司平定县分公司签订合作协议,开展保险、租赁等合作。截至目前,全县系统共领办、参办、协办农民专业合作社51家,综合服务社160家,新增入社农户500户,联系带动农户9000多户,户均增收2万元。

强化为农意识 搭建惠农服务平台

平定县供销社围绕当地特色产业和农业生产需求,探索开展多种托管服务方式,联合农民合作社和农民种植大户把分散的、个体的农业机械集中起来,不断增强服务功能和提升服务水平。

通过加强惠农服务网点建设,平定县供销社新建3个惠农服务中心,4个惠农服务站,预计年可实现销售额3000万元,服务带动农户8000户,其中贫困户200户,服务土地面积1.5万亩,助农增收200万元。通过对原有的惠农服务中心、惠农服务站和庄稼医院督查指导,梳理存在的问题和难题,该社提出了具体的解决措施,强化标准化服务,增强平台盈利能力和服务水平;通过土地流转、土地托管和改变种植结构等服务模式,稳步推进土地适度规模经营。截至目前,新增土地托管服务面积1万亩,全系统土地托管服务面积10万余亩。通过成立合作社,该社积极整合个体农机设备,其中,张庄镇供销社联合8个专业合作社成立了平定县裕鸿农机专业合作社,带动更多的农民合作社和农民社员开展农机服务,提高农民收入,为当地惠农服务网络建设提供了有效支撑。

创新服务理念 大力发展农村电商

为延伸乡村物流服务网络,不断推进各类基层经营网点信息化改造,平定县供销社依托便利店、专业合作社和综合服务社等进行信息化改造,积极组织引导各类农产品经营主体开展网上销售,把线下的日用消费品、农产品、农资销售嫁接到网上,形成线上引领、线下支撑的发展格局,推动“工业品下乡,农产品进城”双向流通。今年上半年,新建了农村电商网点13个。

同时,为拓展网点服务功能,平定县供销社通过整合交易、仓储、物流、金融、信息和技术服务等多种服务功能,打造“互联网+婚庆+旅游+农资+金融”的新型电商模式。在农产品收购中,电商企业通过与农户和合作社签订农产品购销合同,实施“保护价收购”和推进“订单农业”等措施,让种植户实现“无忧种植”,解决产销难题。目前,4个村48户105人通过帮扶实现脱贫。据了解,该社还积极引进和培养专业人才,以培训为抓手,不断提升电商队伍素质,补齐电商发展人才短板,为全系统电子商务发展提供人才保障。上半年,举办快递和社群新零售业务培训2次180余人。 晋文

贵州安顺市供销社系统积极推进“三位一体”新型基层社示范社建设

贵州省安顺市供销社系统以基层供销社为主体,积极发展“三位一体”新型基层供销社示范社,有机融合生产合作、供销合作、信用合作,进一步增强为农服务功能,助推脱贫攻坚。

鼓励供销社转型发展

深入推进基层供销社建设,发挥供销社在“三位一体”中的龙头作用。多方筹措资金,加快基层供销社升级改造步伐,不断提升自身实力和影响力。截至2020年10月,培育创建村级供销社8个。培育直属企业参与农村产业革命,成立了安顺供销绿色农产品有限公司和贵州省乾丰贸易有限公司,积极开展农产品产销对接工作,指导领办参办的农民专业合作社抓好种植、养殖及销售等工作,与农民专业合作社签订农产品收购协议,对接农民专业合作社136家、生产基地20个(土地面积40059亩)。

规范提升专业合作社

推进农民专业合作社建设,发挥生产合作在“三位一体”中的基础作用。依托自身在长期为农服务中形成的“金字招牌”优势,积极领办、参办、协办农民专业合作社,促进供销社与农民专业合作社产销结合、优势互补,推动供销社体制机制创新,促进农业产业化经营和农业增效、农民增收。截至2020年10月,新办

参办农民专业合作社4家,总数达到了395家。

积极对系统内领办、创办、合办的农民专业合作社开展全面排查,通过实地核查、走访群众,排查出有问题的合作社127家,其中无农民成员实际参与的合作社8家,无实质性生产经营活动的合作社20家,因经营不善停止运行的合作社75家(其中自愿注销的合作社23家),指导规范办社的合作社44家。

做实利益联结机制

推进“三位一体”新型基层社示范社建设,发挥带动作用。用足用活支持政策,加大“三位一体”新型基层社示范社建设力度,推动供销社组织体系建设更完善、经营服务体系更完备、为农服务领域更广阔、为农服务能力更强大。充分发挥农户在家庭经营生产方面的优势,支持其参与专业合作社发展生产,分享更多产业发展的红利。组织专业合作社与龙头企业签订合作协议,带动农民发展大规模种养业。扩大产业项目对农户的覆盖面,明确农户、企业、专业合作社在产业链、利益链中的环节和份额,形成紧密相连的利益共同体,确保农民稳定获得收益。截至2020年10月,培育创建“三位一体”新型基层供销社9个,其中2个为省级“三位一体”新型基层供销社,6个为市级“三位一体”新型基层供销社。 黔文