

资金承压、营销生变，卖房依赖中介带客； 识别客户身份、减少佣金成本，人脸识别成售楼处“标配” 售楼处摄像头背后的楼市“渠道暗战”

“为保护个人信息，戴着头盔去看房。”日前，一男子戴着头盔看楼盘的视频在网上热传，售楼处安装人脸识别系统抓取个人信息的现象受到各界关注。

据媒体报道，目前，人脸识别系统已广泛应用于售楼处，甚至成为“标配”。楼市是否真的进入“看脸”时代？开发商为何紧盯购房人的脸不放？“露脸”会对买房产生什么影响？

近日，记者走访北京各大楼盘发现，在各售楼处纷纷加装人脸识别摄像头背后，楼市营销格局正在发生变化，房企对渠道的依赖不断加深，利用人脸识别等技术手段开展的“渠道暗战”愈演愈烈，渠道佣金返点最高已达两位数。

人脸识别成售楼处“标配”

“之前从没注意过，没想到这么普遍。”近几个月一直在看房的陈明宇告诉记者，看到网上“戴头盔看房”的报道后，他每到一个售楼处便会留意是否安装有摄像头，结果发现摄像头已成为售楼处的“标配”。

“安装摄像头在售楼处非常普遍，80%以上的楼盘都有。”北京市一家房产中介人张勇告诉记者，客户走进售楼处，面部信息就已经被记录、上传至开发商的系统当中。“这是为了区分自访客户和渠道拜访客户。”

据了解，所谓自访客户是指购房者

自己主动去售楼处看房的客户。而渠道拜访客户则是由中介带到售楼处的客户，这样的客户如果成交，开发商就要付给中介分佣金。

张勇说：“凡是渠道带过来的客户，开发商都会进行人脸比对，如果发现这个客户之前主动到访过，则会判定中介带有无效，不需要付佣金，可以节省成本。”

“如果不这么做，会产生纠纷。”北京通州区一售楼部置业顾问王坤告诉记者，不少到售楼部看房的人都会被问是否为第一次来，这也是判客的一种方式。售楼部的置业顾问和中介的佣金不一样，一般情况下中介的佣金高一些。也有一些中介为了增加客户成交意愿，把自己的部分佣金返给客户，声称是购房优惠。

房企押宝渠道加速销售回款

“自2月底以来，举办了春季房交会，推出了购房优惠、契税减免政策等，取得了一些效果。但是楼市整体仍处于低潮期，无论是价格还是销量都无太大波澜。”北京一家中小型开发商营销部负责人王建成告诉记者，受疫情影响，今年房子多集中在下半年卖，资金回款压力剧增，很多房企不得不动用渠道力量加紧卖房。

据了解，受新冠疫情影响，上半年，房地产销售回款遭遇重创，一季度TOP100房企全口径销售业绩规模同比

下降近20.8%。二季度销售有所复苏，但仍未达到去年同期水平。在今年“银十”期间，房企普遍进行了较有诚意的促销活动。尽管如此，仍有部分房企未能达到预期销售效果。

“今年与往年不同，疫情影响了上半年房地产市场的销售进度，加上融资‘三道红线’的出台，给很多房企带来了前所未有的压力，外部输血收紧，房企更注重内部造血能力。”合硕机构首席分析师郭毅表示。

记者采访了解到，在这种背景下，许多房企一改将销售业务打包给策划公司，由策划公司通过广告、活动等营销吸引客户看房的做法，转而把宝押在中介等渠道上。

“现在，很少有楼盘有底气完全不用渠道。”北京市朝阳区一家中介公司销售人员陈鸣告诉记者，今年约有六成以上的新房都是通过渠道成交的，而采用了渠道的项目占九成以上。

“中介就像地产行业的晴雨表，人员流动很大，有钱赚就多招人，市场不好就散了。”今年初，陈鸣因行业不景气差点转行，但没想到峰回路转来得如此之快。“下半年，与几家大渠道合作，参与了几个大盘销售，收入颇丰。”

“露脸”后买房会受影响吗？

房地产营销发生变化，渠道作用日渐凸显，对客户身份进行识别成了一项重要工作。过去单纯依靠口头询问的

判客方式显然无法满足房企需求。

在这种背景下，一些开发商在售楼部周围设置人脸识别系统，以高科技手段来辨别客户是自然来访还是渠道带客。有的摄像头还分布得特别广，凡是从楼盘附近路过的，一旦被摄像头捕捉，都会判为自来客。房地产营销大规模应用人脸识别技术由此开启。

营销成本上升，渠道带客作用凸显，这些信号都指向房地产行业整体遇到的问题——供求关系变化，楼越来越难卖了。但记者采访发现，购房者买房却未必因此变得容易。

某房地产公司销售经理魏伟表示，渠道作为第三方，有很多不可控因素。“一些渠道向客户乱许诺，暗箱操作，冒用开发商名义去做一些事情，不仅消费者不能享受到好的折扣，还会对房企品牌口碑造成伤害。”

房产营销策划师陈红介绍说，过去，房地产营销费用行业平均水平在2.5%左右，其中还包含广告费、代理费、物料费等。而如今，光是渠道费用已经超过了以往营销费用的总和。“现在渠道佣金一般在3%~8%，一些滞销楼盘为了突击回款，甚至会给到两位数佣金。”

羊毛出在羊身上，一些本来该由购房者享受的优惠可能会被渠道佣金成本挤压。业内人士提醒，购房者在选购楼盘时，应选择有实力、口碑好的分销公司，确保以楼盘实际成交价购房，避免楼盘借价格策略转移分销成本。

据工人日报

严打电信网络诈骗 “断卡”行动成效初显

四川关停手机号卡173万张、物联网卡1232万张

本报讯(记者 赵峰)昨日，记者从四川相关部门获悉，2020年9月以来，四川省通信管理部门认真贯彻落实“断卡”行动部署，抓重点促落实，查短板提能力，在行业内全面开展“断卡”行动，取得初步成效。

坚持问题导向，健全源头治理机制。针对薄弱环节，会同四川省公安厅研究确定在对涉诈用户实施5年内只保留1张电话卡的惩戒措施基础上，增加新入网号卡第一次手机插卡和换机插卡二次实名认证、一个自然年内未启用号卡暂停服务、异常通信号卡开展身份信息核验等举措，正式印发了《四川省涉嫌电信网络诈骗电话用户黑名单管理意见(试行)》，联合发布了《关于对涉嫌电信网络诈骗电话用户实施黑名单管理的通告》，并先后对两批1965名黑名单用户进行公开曝光、实施惩戒。

强化监督检查，有力落实主体责任。

赴达州、成都等重点地区一线开展调研检查并听取公安部门意见建议，督导行业扎实开展“断卡”行动，认真落实惩戒措施要求。与公安机关深化协作机制，畅通案件信息共享和线索通报渠道，对涉及问题开展“一案双查”，2019年以来，对5家未有效落实网络安全责任的企业及相关负责人予以严肃处理，对“断卡”行动以来通报的10余起涉诈案件号码开展全面调查，起到了较好的震慑作用。省内基础电信企业积极行

动，对销量异常渠道进行100%稽核，阻断关停异常入网号卡90余万张，停业整顿渠道100余个。

深挖系统潜力，提升技术反制能力。建设优化诈骗电话防范拦截系统，系统于今年7月通过竣工验收，并获评工业和信息化部“2020年网络安全技术应用试点示范项目”；系统监测处置能力大幅提升，当前日均向公安机关预警推送诈骗电话达3000件次；系统建成以来共预警推送诈骗电话45万个、诈骗网址2.8万个，累计拦截涉诈呼叫5400万次、封堵诈骗网址3.4万个；积极与成都、达州、内江公安合作，向反诈一线提供直接技术支持，推动形成了高效、快捷的防范打击协作机制。同时，组织电信企业优化技术管理手段，健全工单和业务受理终端实名认证措施，构建完善异常通信信号大数据分析模型，2020年已关停手机号卡173万张、关停物联网卡1232万张。

强化宣传教育，营造行业严打氛围。狠抓宣传教育，向三家基础电信企业省市区公司200余人开展反诈工作和“断卡”行动专题讲座，组织全行业在营业厅、业务受理台席、网上营业厅、公众号等线上线下渠道张贴和公布黑名单管理通告，对企业宣传教育情况进行抽查并督促整改不到位问题。督促企业加强一线人员培训，鼓励引导用户加强自律，在行业内营造严厉打击整治“非法开办贩卖电话卡”的浓厚氛围。

央行授权参加存款保险的金融机构使用存款保险标识 到银行存款 请注意这个标识

近日，中国人民银行授权参加存款保险的金融机构使用存款保险标识(见上图)。所有参加存款保险的金融机构会在营业网点入口处显著位置展示存款保险标识，确保进入营业网点的存款人能方便地识别。对存款人来说，通过这一标识就能更直观地判断自己的存款在这家金融机构是否有保障。

央行表示，使用存款保险标识是实施存款保险制度的一项重要内容，也是国际上的通行做法。通过存款保险标识这种直观、醒目、具有公信力的方式，有助于储户特别是金融知识相对不足的储户更加方便地识别参加存款保险的金融机构，更好地了解其存款受到国家存款保险制度的保障，有利于更好保护存款人和金融机构的合法权益，进一步提升公众对存款保险制度的认知。

那么，存款保险标识什么样？它是由央行统一设计，构成要素包括存款保险形象图案、“存款保险”中英文文字、“本机构吸收的本外币存款依照《存款保险条例》受到保护”文字和“中国人民银行授权使用”文字。存款保险标识是一个不可分割的整体，未经央行授权，任何单位和个人不得将

存款保险标识的构成要素进行单独使用或对构成要素进行其他组合后使用。

哪些机构能使用存款保险标识？包括我国境内依法设立的，具有法人资格的商业银行、农村合作银行、农村信用社等吸收存款的银行业金融机构。为便于公众查询，央行在其网站公布参加存款保险的金融机构名单，并将定期更新。

为规范存款保险标识的使用，央行制定了《存款保险标识使用办法》，就存款保险标识的规格、材质、使用范围、禁止情形等事项作了明确规定。央行及其分支机构负责组织、指导、监督参加存款保险金融机构正确使用、恰当使用存款保险标识，对存款保险标识使用情况开展现场巡查和抽查。对于未按规定使用或有不当行为的金融机构，将依照《存款保险条例》及相关规定处理。

据了解，2015年以来，存款保险制度实施顺利，成效初显。目前，全国受存款保险保障的金融机构共4025家。中小银行的存款市场份额持续上升，截至2020年9月，较制度推出时上升了2.5个百分点。

据人民日报



订单蔬菜 促农增收

时下正值冬季蔬菜大量上市，贵州省岑巩县天马镇白岩坪坝区一片绿色，当地农户穿梭在连片的莴笋“绿毯”中采摘、包装，忙成一片。

为强化土地综合利用，提高复种指数，提升单位面积产出效益，近年来，该坝区着力推进“烟—菜”轮作，通过“烤烟+冬季蔬菜”种植模式，共种植莴笋140余亩，预计莴笋产值可达70万元，可带动实现农民就近务工1500人次。

通讯员 唐鹏 摄

2020川货电商节分会场首站在达州启动 线下展示「市州好物」 携手抢占电商新蓝海

□本报记者 赵峰

12月5日，由四川省商务厅主办、达州市商务局、巴中市商务局、广元市商务局共同承办的2020川货电商节达州分会场活动在通川区凉水井街5G云直播基地和罗浮广场5G云商城启动，将持续到12月11日。

据了解，本次活动采用“线下展示引流、线上直播带货”模式，设置10个直播间、9个线下展示区，以“直播电商+新业态新模式”为引领，近20名四川省商务厅组织的带货达人及10名本地知名网红参与直播带货，达州、巴中、广元三市30家企业200余个“市州好物”参加线下展示，淘宝、快手、抖音、西瓜、微信等5个直播平台及350家线上店铺同时开展促销。

为继续深入推动川东北经济区协调联动发展，活动期间，达州、巴中、广元电商协会及企业积极签订合作协议、抱团发展。其中，达州和广元电子商务协会秉承平等互惠、资源共享、优势互补、共同发展的合作理念，签订《达广协作电商行业战略合作协议》，在学术研讨、知识培训、交流考察等方面，建立了长期、稳定、良好的合作关系；达州九子集、巴中野蕊蜜源、广元七绝三家电商平台在渠道、产品和物流共享等方面意见达成一致，签订了《达巴广区域协作电商战略合作框架协议》。

活动首日，达州市商务局积极对接主播资源，通过降低提成佣金、增加线上流量等举措，实现当日直播观看超5000万人次，30名主播采用直播、短视频等方式，宣传推介地方味道、习俗和故事等品牌文化，实现直播带货47万件，销售金额达到3700余万元。

据悉，下一步，达州市商务局将紧紧抓住直播电商对零售渠道、互联网、消费品牌等行业的赋能效应，与变革重塑机遇，借助5G技术、整合直播人才、培育MCN、打造达州直播基地，引导全市数字经济消费生态健康快速发展。

主播现场带货 一站嗨购川味 2020川货电商节德阳分会场活动精彩纷呈

□本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

罗江花生、八宝油糕、爱媛果冻橙、德阳松花皮蛋、中江挂面、绵竹米粉、什邡板鸭……12月5日，由四川省商务厅指导，德阳市商务局主办，以“万商云川、邀您嗨购”为主题的“2020川货电商节德阳分会场”启动仪式在德阳市区文庙广场举行。为期两天的活动，市民朋友不仅可以到现场了解，还可以通过线上直播直播带货等方式进行咨询与购买。

四川省商务厅电子商务与信息化处处长熊金华、德阳市商务局局长何升元参加启动仪式并发表讲话。德阳市商务局副局长张方安、各县市区商务主管部门、德阳经开区商务局、德阳高新区商务局以及德阳市电子商务协会等相关负责人参加启动仪式。

据了解，本次川货电商节德阳分会场首次采用线下引流、线上购买的方式，利用传统展销会与直播相结合，实现云逛展、云消费。德阳分会场聚集德阳40余家企业、100余种优质电商产品，4间直播间每天12小时不间断开播，把最优质、最优惠的电商产品带到大众面前。

德阳分会场以“线上+线下”深度融合的模式，进一步培育消费新业态、新模式，提升消费、拉



公告

遗失公告

南江县八庙乡人民政府《开户许可证》正、副本(核准号:Z6757000032201号)遗失,特公告声明作废。

南江县八庙乡人民政府
2020年12月4日

遗失公告

南江县八庙乡人民政府《开户许可证》正、副本(核准号:J6757000096102号)遗失,特公告声明作废。

南江县八庙乡人民政府
2020年12月4日

遗失公告

因本人不慎,将青羊区平如贵建材经营部(统一社会信用代码:92510105MA69PWYCAJ)营业执照正本及公章遗失,特公告声明作废。

黄雷萍
2020年12月8日

遗失公告

因保管不善,合江县虎头镇堰塘场惠通超市食品(经营许可证编号:JY15105220021359)遗失,特公告声明作废。

合江县虎头镇堰塘场惠通超市食品
2020年12月4日

遗失公告

绵竹市辰裕建材有限公司不慎将行政章(编码:5106837019098)遗失,特公告声明作废。

绵竹市辰裕建材有限公司
2020年12月8日

遗失公告

成都成发福利加工厂遗失营业执照正副本,注册号:5101001806823,声明作废。

遗失公告

石棉县吴志芳不慎将位于石棉县岩子社区房屋的《房屋产权证》(产权证号:石房改3372号)遗失,特公告声明作废。

吴志芳
2020年12月7日

遗失公告

成都恒鑫茂农产品有限公司遗失银行开户许可证,核准号:J6510103491601,开户行:成都银行股份有限公司蜀光路支行,声明作废。

遗失公告

成都成发福利加工厂遗失营业执照正副本,注册号:5101001806823,声明作废。

遗失公告

熊平,西南科技大学普通全日制本科毕业证(编号:106191200905005670,专业:机械设计制造及其自动化,毕业日期:2009年6月20日)不慎遗失,声明作废。

遗失公告

刘章红不慎于2020年11月9日上午遗失二代居民身份证,证件号511381198906238587,自遗失之日起非本人使用该身份证造成的一切后果均与本人无关,特此声明。

公告

成都市凯悦恒信物业管理有限公司蒲永逸私章(编号:5114219002474)不慎遗失,声明作废。

成都市凯悦恒信物业管理有限公司
2020年12月4日