

唱好“双城记” 建设“经济圈”

弘扬宪法精神 建设法治中国

川渝两地交通协同联动进入新阶段 今年将建成和在建高速公路通道17条

本报讯(记者 赵焱)昨日,记者从四川省交通运输厅获悉,12月7日,四川开江至重庆梁平高速公路联合开工活动在川渝交界处的开江县任市镇举行...

基础设施作为首位任务,为成渝地区交通实现跨越式发展带来了重大历史机遇。实施经济圈高速公路加密工程已成为两地交通运输部门重点任务...



下一步,川渝两省市交通运输部门将紧紧围绕成渝双城经济圈建设重大战略机遇,以互联互通为目标,进一步加大交通重大项目储备力度...

贵阳市税务局开展宪法宣传周系列活动

□本报记者 吴文俊

2020年12月第一周为中国“宪法宣传周”,为深入开展宪法宣传教育,进一步增强税务干部的宪法观念...

在活动中,贵阳市税务局税务干部用铿锵有力的声音带头诵读了宪法部分章节文本,让广大税务干部深入了解学习了宪法相关知识...

授旗仪式结束后,谢学刚带领广大税务干部庄严宣誓:“忠于中华人民共和国宪法,维护宪法权威,履行法定职责,忠于祖国、忠于人民,恪尽职守、廉洁奉公,接受人民监督,为建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国努力奋斗!”

师事务所律师何兵为大家深入讲解《民法典》相关内容,并结合现实案例与大家探讨了法律在现实生活中的运用...

贵阳市税务局还在税务融媒体中心开展了直播普法活动,邀请何兵律师与广大税务青年干部进行宪法互动问答...

据悉,为进一步增强全市税务干部的宪法意识,推进依法治国和依法治税有机结合,活动周期间,全市税务系统将开展系列活动,切实加强宪法学习宣传...

川渝深挖能源高质量发展巨大潜力 共创电力发展新格局

□本报记者 赵焱

近日,首届川渝电力企业电力交易职业技能大赛暨2020年川渝电力发展交流对话活动在四川眉山市举行。本次大赛是川渝两地发改、能源、人社、工会8家部门联合主办的首次大型竞赛项目...

本次技能大赛和交流对话吸引了来自川渝两省、市政府部门,电力行业专家学者,川渝两地市场主体代表等400余人参加。活动包含川渝电力企业电力交易职业技能大赛、2020年川渝电力发展交流对话、2020年川渝综合能源服务发展交流会...

川渝双城经济圈电力市场一体化发展,提升电力行业从业人员专业素质,加强两地从业人员学习交流。长期以来,川渝两地在能源互济、互保、互通方面有着深厚的合作基础...

一步激发了电力企业职工学习技术技能的热情,增强了两地企业和人才的沟通交流,共同助力成渝双城经济圈发展建设。通过互学互鉴,分享“绝招”“妙招”,提升电力行业整体素质能力...

参展国家和地区数量及参展企业均超过前5届 “云上南博会”朋友圈越扩越大

记者从云南省商务厅获悉,截至12月6日,已有超过80个国家和地区、7000余家企业、2000余名专业买家报名参加今年“永不落幕的南博会在线展”(简称“云上南博会”)...

“朋友圈”越扩越大,境外企业方面,共有来自南亚、东南亚以及日本、韩国、捷克等82个国家和地区的1173家企业注册参展,将实现对8个南亚国家、10个东南亚国家的全覆盖...

展会除启动仪式外,还将同期举办第20届中越(河口)边交会、中国-东盟国际多式联运班列开行仪式、中越投资政策宣传和贸易企业线上签约仪式、第一届RCEP(云南)专家对话会、“稳外贸 稳外资”中越跨境撮合项目线上对接会...

合项目线上对接会、2020年云南省体育旅游项目招商暨体育产业培训会、中缅电商人才线上培训等活动...

除了常规线上展会具有的2D展示、在线洽谈、B2B交易等功能外,还将实现区块链电子签约等一批全国首创性功能,开设中国(云南)自由贸易试验区、市场采购贸易试点、对外援助等10余个特色专题展区...

会期还将举办500余场直播类活动(不含参展企业自发开展的直播活动),包括驻昆总领事“带货直播”、驻外商务代表处直播、电子商务进农村直播等。电商主播薇娅将以“云上南博会”推广大使身份开展宣传推介...

据云南日报



“冬日针爱” 温暖山区留守儿童

12月7日,重庆市永川区宝峰镇“宝峰蓝”志愿者在泸永桥村一农家大院开展“冬日针爱”编织志愿服务活动,用心、用情编织围巾、帽子、手套等暖冬物品...

特约记者 陈仕川 摄

聚焦中高端消费 全力振兴商贸业 ——访贵阳市商务局局长刘俐莎

□吴印祥 本报记者 吴文俊

“十三五”期间,贵阳市聚焦中高端消费,全力振兴商贸业取得突出成就。近日,本报记者就此专访了贵阳市商务局局长刘俐莎。

问:贵阳市采取了哪些措施促进中高端消费转型升级,消费潜力逐步激发?

答:十三五以来,全市围绕中高端消费城市建设,深化消费端供给侧改革,出台《振兴商贸“百场千店万铺”建设攻坚行动计划》,全市商贸业发展迅速,中高端消费初具规模。主要呈现以下几个特点:一是中高端消费平台提质扩容...

配送于一体的社区智慧微菜场,建成运营生鲜线下智能柜280余个。三是全市消费运行保持稳定增长。市商贸业快速发展加持下,全市消费规模保持快速增长...

问:贵阳市是如何科学规划统筹推进,促进国际国内消费市场融合发展的?

答:围绕中高端消费城市建设目标,我们充分借鉴北京、上海、成都、重庆等中心城市发展经验,立足贵阳实际,主要采取以下措施:一是高质量顶层设计。我市编制《贵阳市商圈空间布局规划》和《贵阳市商圈发展规划(2020-2025年)》...

“百场千店万铺”建设促进消费升级的若干措施》及其实施细则,每年统筹市区两级资金1亿元用于支持商圈和步行街管理体制改革、优质实体建设、品牌首店引进、连锁便利店发展、特色餐饮升级...

二是以招商为核心,着力聚焦品牌引进。紧盯进博会展出的世界各国“高精尖特新”一流展品,扩大“云上筑交会”的规模和影响力,积极引进全球知名品牌,扩大与人民生活密切相关的日用消费品进口,提高我市品牌聚集度...

问:贵阳市着力构建国内大循环,推动国内国际双循环,目前取得哪些进展?

答:一是以项目为基础,着力加快商圈建设。积极发挥全市商圈、步行街指挥部和各工作专班作用,强化政策引领,重点打造中部中华路延安路核心商圈、东部龙洞堡国际空港、西部世纪城、南部花溪湖、北部金融城、花果岩等消费商圈;启动建设省府路—文昌阁历史文化街区及花果岩贵阳国际大道步行街等10条省级商贸特色街区...

二是以招商为核心,着力聚焦品牌引进。紧盯进博会展出的世界各国“高精尖特新”一流展品,扩大“云上筑交会”的规模和影响力,积极引进全球知名品牌,扩大与人民生活密切相关的日用消费品进口,提高我市品牌聚集度;积极跟进全国消费新潮流,培育本土网红打卡地,提升一批贵阳“老字号”,丰富贵阳消费品类,活跃消费市场...

三是以展销为平台,着力打造夜生活集聚地。结合全市商圈布局规划,积极组织文娱表演,开展优质商品展示展销,形成美食聚集,为广大市民打造“吃、购、游、乐、娱”为一体的消费促进活动,提升“爽爽贵阳,消费天堂”品牌影响力。提升一批美食街,培育一批夜游、夜消费的拳头产品和消费项目,大力发展具有创新引领和品牌吸引力的夜经济消费业态,打造以时尚休闲、老贵阳风情、中高端消费为主题的地标性夜生活集聚地...

四是以创新为动力,着力探索消费新模式。鼓励社区智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态发展,加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式,探索多元化的智慧社区商业模式,支持互联网平台企业向线下延伸拓展,加快传统线下企业数字化转型和转型升级,促进线上线下消费深度融合...

据广西日报

Advertisement for 'China Xiuwen' (中国修文) featuring a logo with a stylized 'W' and the text 'XIUWEN CHINA 从心开始的地方'.