



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

创新探索改革路径 打造为农服务综合平台

——专访四川省德阳市供销社党委书记、理事会主任罗万举

□本报记者 李鹏飞 / 文 高明山 / 图

2015年3月,中共中央、国务院印发《关于深化供销合作社综合改革的决定》,对深化供销合作社综合改革做出全面部署。2016年,四川省委、省政府出台了《中共四川省委四川省人民政府关于深化供销合作社综合改革的意见》,全面贯彻落实中央关于深化供销合作社综合改革的决策部署。

5年多来,四川省德阳市在深化供销合作社综合改革中发展现状和成效如何?未来如何规划?近日,德阳市供销社党委书记、理事会主任罗万举接受本报记者专访时表示,德阳认真贯彻落实中央、省委、市委关于深化供销合作社综合改革决策部署,按照德阳结合实际确定的“补短板、夯基础、提能力、扩开放、促发展”的工作思路,紧紧围绕服务乡村振兴,以提升为农服务能力为根本,不断加强组织服务体系,拓展为农服务领域,创新为农服务方式,打造为农服务综合平台,大力推进外引内联合作开放发展力度,促进供销合作经济加快发展。全市供销社系统在服务“三农”助力乡村振兴上成效明显。

罗万举说,德阳全市各级供销社结合实际积极推进综合改革各项措施落地落实,有力地推进了供销合作经济组织发展壮大,提升了经营服务能力,拓展了经营服务领域。同时,坚持“先试先行”的原则,积极探索改革路径,形成了一批好的做法和经验。全市建立农民合作社联合社;罗江在全省率先开展“农联”试点;绵竹在乡镇全面建立合作经济服务中心;中江以“品牌孵化+数字农业”为双驱动,探索“品牌+”发展新模式,推进农产品销售和产业发展,召开全省供销社系统农业社会化服务现场会,打造农业社会化服务的“中江经验”。

目前,德阳市供销社系统拥有由一个市级社、6个县(市、区)级社、87个新型基层供销社、226个社有企业及经济组织(其中控股67个)和3771个农民合作社组成

的供销合作经济组织体系。在2019年度全省供销合作社系统综合业绩考评中荣获一等奖。德阳市供销社、中江供销社、什邡供销社,又荣获四川省供销社、省人力资源和社会保障厅联合表彰的“全省供销合作社系统先进集体”荣誉称号。2019年,德阳全市供销合作经济组织入社农户达12.34万户,带动农户达40.66万户;全市上供销社社财会统计平台的供销合作经济组织实现农产品购销总额94.81亿元,同比增长22.79%;实现电商销售额1.58亿元,同比增长25.4%。

好成绩的取得有何“秘诀”?罗万举告诉记者,5年来,德阳市委、市政府多次研究供销合作社综合改革工作,主要领导多次指示,分管领导多次调研并提要求,加压力。市、县两级党委、政府均及时出台了综合改革意见及重点任务分工方案,明确了工作责任要求,作为农业农村改革重要内容统筹推进。德阳市委农村工作领导小组办公室定期对各县(市、区)和市级部门落实供销合作社综合改革任务进行专项督查,并对任务完成不到位的进行通报。市、县财政均专门安排落实供销合作社改革发展专项资金,相关职能部门也不断加大政策支持力度,支持供销合作社改革发展,为供销合作社加快发展营造了良好环境。

“我们聚焦基层组织服务全覆盖目标,坚持把抓基层、打基础摆在突出位置,大力构建基层服务组织,覆盖全市农村的组织及经营服务体系已初步建立。”罗万举介绍说,目前已形成了覆盖全市中心乡镇的新型供销社组织服务体系,已形成了覆盖全市所有行政村的农民合作社组织服务体系。全市各类农民合作社组织已达3771个,平均每个乡镇有51个,每个村至少有1个以上农民合作社。其中:市级以上示范社总数460个。已形成了覆盖面积较大的农业生产、供销及经营服务体系。全市供销合作经济组织经营服务网点总数



已发展到1120个,庄稼医院534个,农民综合服务站1303个;初步形成了功能较为齐全的各级供销社社有企业为支撑的经营服务体系框架,全市各级供销社控股及参股的社有企业已发展到226户,经营服务范围覆盖了农业生产经营服务各主要方面。

此外,德阳市供销社还创新开展“三位一体”试点,壮大集体经济组织。为更好发挥各类农村经济组织服务“三农”助农增收作用,创新办法途径,整合乡村资源,凝聚发展合力,推动现代农业发展,助力乡村振兴,德阳市供销社会同德阳市委组织部、市农业农村局在前期调研、并借鉴国内、省内相关经验做法基础上,形成了自主创新改革类《德阳市村集体经济组织、农民合作社、基层供销社“三位一体”新型农村合作经济融合发展试点方案》,已经德阳市委全面深化改革委员会第五次会议审议通过并以市委农村工作领导小组名义印发,确定了首批26个试点村开展试点。

德阳市供销社主动适应现代农业发展新要求,紧贴农民生产生活、城乡社区发展需要,积极拓展经营服务领域,加强能力建设,全市供销合作组织服务能力显著增强,服务“三农”和乡村振兴成效明

显。特别是按照综合改革要求,适应发展需要,德阳市供销社因地制宜、量力而行,加快发展社有企业。全市各级供销社控股及参股的社有企业,在前些年全面改制后几乎为空白的基础上,在近年来得到长足发展。企业户数已发展到226户,社有企业资产总额达7.87亿元,净资产2.41亿元,年营业收入超过5亿元,利润总额约4000万元,经营服务范围覆盖农业生产经营服务主要方面。

德阳市各级供销社社有企业发展坚持市场化的改革方向,进一步理顺了社企关系,健全了企业法人治理结构。通过全资、控股、参股等方式,搭建起“社有资产投资平台+参股企业”的社有资产运营管理模式。推进了社有企业转型升级,调整优化了经营结构和盈利模式,拓展了经营服务领域,提升了经营服务能力。

罗万举表示,下一步,德阳市供销社将着力深化改革,全面完成目标任务。对标对表目标任务,查找短板和薄弱环节;针对工作短板,建立改革任务台账,列出任务清单、措施清单和责任清单,进一步明确责任,推进工作落实。同时,推广改革试点经验,研究谋划供销合作社系统“十四五”改革发展规划,引领指导和推进“十四五”时期改革发展。

开江县供销社 召开专题党课活动

近日,为进一步提高干部职工凝聚力,保证党员队伍的纯洁性、战斗性,四川省开江县供销社党委书记、主任张德勋以“善待你所在的单位与岗位”为主题开展了专题党课授课活动,县供销社机关全体干部职工积极参与。授课过程中,张德勋结合自身工作经验,深入浅出地为大家讲解了善待单位与岗位的重要性和必要性,并提出了具体要求。

张德勋指出,善待单位与岗位要学会珍惜。一是要珍惜工作,工作就是职责,职责就是担当,担当就是价值;二是要珍惜关系,珍惜同事间的关系,并且处理好个人同工作的关系;三是要珍惜自己,保持常新的感觉,避免充满遗憾。

张德勋强调,善待单位与岗位忌讳有三:一是把工作推给别人。工作就是职责,是立足单位的基础,推诿工作是愚蠢的行为,是逃避、不负责的行为;二是愚弄他人。愚弄别人是真正的愚蠢,是对自己的不负责,与人共事应诚恳待人;三是沉不下心。浮躁会导致工作走马观花,会让人干不成事,

不想干事,患得患失。

张德勋要求,善待单位与岗位关键要永葆“五个心”:一是永持“赤诚心”,忠于党和人民,信仰共产主义并为党的事业奋斗终身;二是永葆“进取心”,将供销工作作为自己的事业,时刻保持积极的工作态度,争先创优,锐意进取;三是保持“平常心”,树立全心全意为人民服务的思想,冷静从容不患得失,保持平和豁达、尽职尽责、兢兢业业做事、踏踏实实做人;五是拥有“自省心”,要有所为而不自省,“见贤思齐,见不贤而内自省也”,要敢于自我批评,随时检查自己,做到见微知著,防微杜渐。

课后,全体党员干部纷纷表示在此次党课过程中受益颇多,也会在以后的工作、生活中,做到“三个珍惜”,铭记“三个忌讳”,永葆“五颗心”,做到不忘初心、牢记使命,为积极融入“双城圈”,建成“核心区”,创办“西部一流”供销社贡献供销力量。

特约记者 杨君

供销社又“回来”了 四川省广安市广安区供销社开展 “流动供销·助力乡村振兴”主题活动

□王攀 黄良勇 本报记者 戴明文 / 图



近日,四川省广安市广安区供销社助农志愿队来到广安区大龙镇干坎村新时代文明实践站开展“流动供销·助力乡村振兴”主题活动。

活动中,助农志愿队队员向村民发放了《党的十九届五中全会精神要点》及《广安市广安区委五届十八次全会精神要点》宣传资料,详细讲解了党的十九届五中全会和广安市广安区委五届十八次全会精神,对乡村振兴有了新的认识,对广安市广安区实施的现代农业园区建设信心满满。

活动期间,助农志愿队农技专业人员向村民系统地讲解了科学施肥相关知识,并现场解决了村民在生产中遇到的问题。同时,助农志愿队队员还向参加活动的贫困户、种植大户赠送了优质品牌化肥。

活动结束后,村民纷纷表示供销社又“回来”了,听了志愿队的讲解,对乡村振兴有了新的认识,对广安市广安区实施的现代农业园区建设信心满满。

平昌县供销社 “三强化”抓实冬季安全工作

近日,笔者了解到,为确保购销旺季顺利推进,四川省巴中市平昌县供销社把冬季安全工作与业务工作同等重视,同步安排、同步督导,严防死守,以万无一失的安全保障,推进业务工作高效进行。

强化安全行为规范。立足供销社企业生产、经营、基建、物流等现状,对标冬季安全要求,进一步完善安全操作规程、制度和纪律,作为生产经营安全行为准则。督促安全主体责任单位,坚持按安全操作规程必须的安全设施,无安全设施保障的项目一律停工整顿,杜绝脱离安全设施的作业行为。坚持在安全生产经营中不断总结工作经验,持续丰富和完善本系统各工种、各季节安全工作规范,指导安全工作有效推进。

强化安全责任监督。进一步落实旺季安全工作一把手领导责任、分管领导主抓责任、职能人员

具体落实责任,加强履责的监督和检查。对烟花爆竹、易燃易爆品、生产加工、车辆、基本建设等重点安全工作,坚持与当事人签订安全合同,约定安全责任,落实专人负责全程监督和过程监测,对监测中发现的安全隐患问题及时发出整改通知,限时整改,跟踪整改,直到合格为止。

强化安全日常管理。职能人员常态组织对全员职工的安全意识、安全常识和安全警示教育,健全安全防制度和全天候带班值班制度,使安全责任人养成定时检查各种线路、管路和各种工作设备习惯,及时治理安全隐患,确保源头安全;工作人员养成人走电灭、室内断电、楼层断窗、窗门上锁等习惯,确保责任时段安全。

特约记者 何秀平

川农风采

献身农业终不悔 扎根攀西写春秋

——记四川省农资集团邦力达农资连锁永郎分公司总经理李柚

四川省农资集团邦力达农资连锁永郎分公司总经理李柚,一个地地道道的生在农村,长在农村的农村娃。从中央广播电视大学毕业后,他怀揣着对农村、对农民那份自然而又纯粹的情感毅然选择到祖国的西南边陲——攀西地区从事基层为农服务工作。二十余年,他始终忙碌于田间地头,扎根在基层农技推广的第一线,为攀西地区农业提质增效、农民增收和脱贫攻坚默默奉献着川农人的力量。在他的带领下,邦力达永郎公司始终坚持供销社系统为农服务初心,传承农业情怀,专注农资供应与种植服务。

李柚非常重视团队建设和人才队伍的培养。从招聘环节就着重引进复合型人才,所招聘的员工不仅要求会销售,还要懂农业技术,肯沉下心来到田间地头做农业服务。新员工入职的第一件事就是对其进行学习培训,提高员工服务三农的意识,增强服务三农的本领。同时在工作中充分发挥以老带新的作用,帮助新员工熟悉工作环境和农业服务技术,将理论知识快速转化为实操经验,以技术服务带动产品销售,不仅培养了员工吃苦耐劳的精神,更将农资人的使命担当一代代地传承了下去。李柚作为公司经营主要负责人,牺牲自己的休息时间,亲自对新员工进行农技业务知识专题培训,在他的带动下,公司逐渐形成了老员工对新员工倾囊相授、知无不言的良好风气,永郎公司这个团队也变得越来越友爱、和谐、奋进。李柚

常说:“一个人若想成功,要么组建一个团队,要么加入一个团队。在这个瞬息万变的世界里,单打独斗,路就越走越窄,选择志同道合的伙伴,就是选择成功。用梦想去组建一个团队,用团队去实现一个梦想。人因梦想而伟大,因团队而卓越,因感恩而幸福,因学习而改变,因行动而成功!”永郎公司树立起了友爱奋进的企业文化,助推着公司的蓬勃发展。

每到春耕春播,病虫害发生等生产技术指导的关键时期,不论刮风下雨、时间早晚,李柚始终坚持带领永郎团队一道及时走村串户,在田间地头开展技术培训和指导,落实增产增收措施,以高度的责任感和强烈的事业心把农业科学技术知识传播到每一户农户。攀西地区辐射八个县市,且多为山区,交通十分不便,到各乡镇、村组开展农技推广工作异常辛苦,晴天一身灰,雨天一身泥是一种常态,但李柚带领下的邦力达永郎团队却毫无怨言,长年累月深入田间地头,进大棚、访农户、送技术,推广新品种、新技术、新肥料,持续推广邦力达系列特种果蔬肥料、金象系列复合肥、山东土木启系列微生物肥料、新疆罗布泊硫酸钾等优质肥料,不断提高农户施肥的科学性,带领农户增产增收。自2000年起,公司持续与各地水果批发市场、大型商超对接,帮助农民建立水果蔬菜销售渠道。随着为农服务的不断创新,公司也实现了由小变大,由弱变强,复合肥、特肥销售由原来的3000

吨变成现在的15000吨。销售额由原来的1000余万元,增长到现在的近6000万元,企业效益不断增加。

近年来,邦力达永郎公司及时转变工作思路,不断加大地推力度,积极应对市场需求,加快由坐商向行商转变,稳步推进公司转型升级。李柚组织永郎公司在区域大力推广有机肥应用、水肥一体化等技术,开展全区域的土壤样品采集和田间试验,监测耕地质量,组

织农民培训和观摩。通过多年努力,土壤有机质稳步提升,每年可达0.1%。通过对会理石榴产区、攀枝花芒果产区、米易蔬菜和枇杷产区、西昌葡萄产区、盐源苹果产区进行测土配方,精准施肥,降低了农业生产投入,减少了环境污染,增加了作物产量,提高了作物品质,不断增加了农民收益,以实际行动践行为农初心。

特约记者 王雨嘉 / 图

