



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强化责任落实 排查安全隐患 四川省供销社系统有效推进安全生产工作

市县传真

谋划工作重点 加强自身建设 资阳市供销社系统召开监事会工作会议

凉山州供销社

近日，凉山州供销社有企业安全生产会议在州供销社3楼会议室召开，州供销社业务科工作人员暨7家社属企业负责人参加会议。会议由凉山州供销社综合业务科科长王春兰主持，州供销社党组书记、主任阿呷说哈，党组成员、副主任陈英出席并作讲话。会议专题传达了全州安全生产工作会暨相关文件，安排部署近期工作。

会上，王春兰传达了全州安全生产工作电视电话会议暨州安委会2020年第七次全体会议精神；通报了越西县“11·29”事故教训；组织大家学习了《四川省供销社系统联合社关于转发四川省安全生产委员会办公室关于印发2020年全省冬春季火灾防控工作方案的通知》(川供经〔2020〕226号)及《凉山州人民政府办公室关于进一步做好当前安全生产工作的紧急通知》(凉府办发〔2020〕39号)。

陈英对近期安全生产工作作了安排部署。一是抓好冬春季防火工作。重点是抓好烟花爆竹企业、单位老旧小区冬季消防

防。二是认真落实安全生产清单管理制度，进一步强化职工“两个清单”责任落实。三是建立健全应急预案，强化应急预案演练，不能只是写在纸上，挂在墙上。

最后，阿呷说哈强调，各企业一要提高认识，绷紧安全生产这个弦。要深刻汲取越西县“11·29”事故教训，严格按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，进一步落实责任，全力防范遏制各类安全事故发生。二要举一反三，开展安全隐患大排查。要以安全生产专项整治“三年行动计划”和全省供销社系统安全生产“排除隐患”集中整治工作为抓手，坚持预防为主，深入开展安全生产大排查，狠抓各项措施和制度落实，不断提高事故防控能力。三要强化督查监管。业务科室要组成安全生产检查组，深入各企业开展安全生产督查检查，对工作落实不到位、隐患排查整治不彻底的单位，要坚决整改到位。

乐山市供销社

近日，乐山市供销社召开了2020年度冬春季消防安全形势研判会。机关

相关干部和社属企业安全生产负责人参加会议。该社党组成员、理事会副任何江波出席会议并讲话。

针对冬、春季节安全生产形势，何江波指出，各企业要汲取近期本市范围内发生的安全生产事故教训，加强职工安全教育，牢固树立职工安全生产理念，扎实开展消防安全隐患排查，抓好岁末年初、重要节点时期的各项安全工作，切实做好冬春季消防安全工作。结合近期省、市疫情防控工作安排，何江波强调，各企业务必做好中高风险地区返乐人员的排查和监管，加强与社区沟通，加大排查频次和力度，确保企业发展平稳有序。

巴中市南江县供销社

为确保购销旺季顺利推进，巴中市南江县供销社把冬季安全工作与业务工作同等重视、同步安排、同时督导，严防死守，以万无一失的安全保障，推进业务工作高效进行。

一是高度重视，提高安全生产工作紧迫感。按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任制，南江县供销社把工作任务和安全生产责任落实到每个岗位和个人，及时召开冬季安全生产专题会议，分析冬季安全生产形势，查找问题，克服麻痹松懈思想，全面部署好冬季安全生产工作。

二是增强措施，切实加强安全生产工作。对系统内农贸市场、饭店、宾馆、商店、停车场等人员密集场所，定期检查灭火器是否有效、安全通道是否畅通、电器设备是否安全、安全提示标志是否完善。加强对洛坪综合市场改造和大河生猪定点屠宰场两个在建工程项目的安全监管，严防各类坍塌、高处坠落、塔吊机械事故发生。开展安全知识讲座、培训，做到人人熟知火灾设备存放位置、使用方法、火灾报警电话和火灾处置程序，熟悉安全疏散通道和逃生方法。

三是强化担当，全力做好突发事件预防和处置工作。严格落实24小时值班制度，做好生产安全事故和其他紧急突发事件的信息报送与应急处置工作，最大限度地减少伤亡损失，维护社会稳定。

抓共管”的安全生产责任制，南江县供销社把工作任务和安全生产责任落实到每个岗位和个人，及时召开冬季安全生产专题会议，分析冬季安全生产形势，查找问题，克服麻痹松懈思想，全面部署好冬季安全生产工作。

二是增强措施，切实加强安全生产工作。对系统内农贸市场、饭店、宾馆、商店、停车场等人员密集场所，定期检查灭火器是否有效、安全通道是否畅通、电器设备是否安全、安全提示标志是否完善。加强对洛坪综合市场改造和大河生猪定点屠宰场两个在建工程项目的安全监管，严防各类坍塌、高处坠落、塔吊机械事故发生。开展安全知识讲座、培训，做到人人熟知火灾设备存放位置、使用方法、火灾报警电话和火灾处置程序，熟悉安全疏散通道和逃生方法。

三是强化担当，全力做好突发事件预防和处置工作。严格落实24小时值班制度，做好生产安全事故和其他紧急突发事件的信息报送与应急处置工作，最大限度地减少伤亡损失，维护社会稳定。

通讯员 蒋先涛 杜荣 张清坤 张丽



近日，重庆市永川区吉安镇石松村在一农家坝坝举行2020年永川区马岚垌生态农业股份合作社年度分红大会。会上，工作人员向该村陈德海等60户村民发放了总计59803.05元的分红金。

据了解，永川区马岚垌生态农业股份合作社按照“保底租金+盈余分红”的方式引导农户自愿用土地经营权入股合作社，土地入股后农户可到合作社工作，土地面积为社员土地折合股金，分配收益时以此为准。盈余分红分配方案为当年净利润的40%作为农户土地股份股东分红，20%作为村集体(其中村委会占50%，所有的村民小组占50%)分红，40%作为合作社公共积累(其中公益金、公积金各占50%)。

永川区马岚垌生态农业股份合作社成立于2019年9月，是吉安镇生态农业基地、永川区农村科普示范基地，主要从事水稻、鱼规模种养。该社从始至终紧紧围绕“农业增效，农民增收”这一目标，强化服务，开拓市场、打造品牌，在推进农业产业化经营和贫困人口脱贫致富等方面都取得了一定的成效。现已发展社员60户，建成核心基地面积200亩。2020年产出优质稻谷16万斤，综合产值25万元，单位面积增收近1250元/亩。

村民分红乐融融

特约记者 陈仕川 摄

广元市供销社 积极开展网络扶贫工作

今年以来，四川省广元市供销社以服务“三农”为抓手，积极开展网络扶贫工作，通过系列措施，深入推进扶贫协作，全力做好产销对接，利用国家扶贫网络销售平台，助力广元乡村振兴。

一是深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作一系列重要指示批示精神。通过贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作一系列重要指示批示精神，广元市供销社紧盯脱贫攻坚任务总目标，认真贯彻落实市委政府和脱贫攻坚领导小组安排部署，市社主要领导亲自抓落实，进一步强化工作纪律，压紧压实网络扶贫工作责任。

二是强化基础建设，建强销售网络平台。依托“广供天下”网上商城，提升广元优质特色农产品(扶贫产品)信息平台信息发布、网上交易、售后服务等功能，为产品开发、包装、推广等方面提供服务。60多家广元企业200多个产品摆上网络货架销售，线上销售服务实现提档升级。建成“广供天下商城”“U订货”“广供天下网超市”网络销售平台，在京东、淘宝、拼多多等知名电商平台设立销售门店，已有54家广元企业200多个农产品摆上网络货架。

三是建立合作机制，拓展实体网络销售渠道。通过与大型商贸企业建立供应合作关系，大力拓展对接市

外、省外销售大市场，畅通消费扶贫产品流通渠道。与浙江丽水市签订东西部扶贫协作框架协议，明确加快两地农产品市场发展、建立稳定购销渠道、推动农产品线上营销、加强农业产业化精准帮扶、推进涉农培训合作等方面的协作内容和协作目标。与成都老邻居、步步高连锁超市、北京名优特产推广中心、成都伊藤洋华堂等企业开展合作，上架销售广元优质特色农产品(扶贫产品)。与广元市文旅集团在剑门关、皇泽寺、昭化古城等AAAA级旅游景区区合作开设“广元七绝·广供天下”农产品专营店，开拓旅游景区市场。

四是全力运营维护“四川扶贫”商标和“扶贫832”平台。对全市739个贫困村(村建调整前)选派的信息员进行了全覆盖培训，积极向系统内外扶贫产品生产经营主体宣传“四川扶贫”公益性集体商标申报条件及流程，指导符合条件的生产经营单位积极申报和用好“四川扶贫”集体商标，全市已有358家农产品生产经营者企业使用“四川扶贫”集体商标，共认证扶贫产品1050个。积极运营维护“扶贫832”平台，已有190家农产品经营企业申报入驻“扶贫832”平台，上架产品3600个，实现成交金额1.3亿元，入住企业、上架产品和成交金额均稳居全省第一。

通讯员 刘小龙

党建引领促提升 实干兴社创一流

四川省达州市供销合作社党组书记、主任贾文军

达州市供销合作社党组、机关党委全面贯彻落实新时代党的建设总要求，紧紧围绕达州市委书记包惠“再塑供销辉煌，创西部一流供销社”要求，抓好“两服务”，做到“三优先”，推进“四突出”，迎来供销事业发展春天。

抓好“两服务”提升供销社影响力

服务抗疫大局。新冠疫情发生后，供销社系统立即动员党员干部全力投入战疫情、保供给、复工复产等工作。一是组织捐款捐物。达州市供销社组织采购了价值10万元欧美医用标准口罩1万只、40万元蓝莲花青素400盒，捐赠给一线医护人员；机关党委组织党员捐款1.2万元，支持一线防疫工作。二是全力保市场供应。供销社系统采购米面油3000吨，生鲜蔬菜43吨，肉类12吨投放市场，保障疫情期间市场供应。三是为疫情重灾区送去生活必需品。在疫情最严重的时候，向疫情重灾区武汉送去价值10多万元的米面粮油和蔬菜水果。

服务脱贫攻坚。坚持把供销社各项工作与脱贫攻坚、乡村振兴紧密结合起来。一是通过供销社社联产销两端的组织体系优势和经营网络优势，开展线上线下结合、形式多样的产销对接活动，组织动员各方面资源购买和捐助销售扶贫产品，积极对接“扶贫832平台”和“四川消费扶贫网”，供销社83家企业获得“四川扶贫”商标证书124个，销售额达到1.5亿元，推动扶贫产业融入全国大市场，引导贫困群众通过劳动稳定增收。二是向定点帮扶贫困村累计捐赠资金和物资共计15万元，达州市供销社机关党员干部购买扶贫产品近2万元。

抗击疫情，保障民生供应，展示了供销社迎难而上精神和为大局服务的意识；助力脱贫攻坚、乡村振兴，展示了供销社奋力拼搏的新形象。

做到“三优先”提升党建凝聚力

一是党建工作优先重视。党组牢固树立“抓好党建是最大政绩”的鲜明导向，以党建引领供销社机关党的建设。

二是党建任务优先落实。每年编制的党组工作要点、工作计划，都以机关党建工作为统领保障，坚持每年根据机关建设需要制定年度工作方案，明确每项行动的年度目标、重点任务、完成时限和责任单位；坚持有分析、有总结，强力推动机关党的建设。

三是党建力量优先配备。把优秀干部调到党务工作岗位锻炼考验，把经过党务工作岗位锻炼考验成熟的干部放到重要岗位大胆使用。坚持让党务干部走出去见学、参观、对标，提升自身素质。

推进“四突出”提升党建落实力

一是突出推进政治建设，确保供销社工作旗帜鲜明、方向正确。今年，通

过学习党的十九届四中、五中全会、四川省委十一届七中全会、市委四届八次全会精神，把握供销社在“三农”工作中的独特优势和承担的使命任务，以“为农、务农、姓农”为根本，以服务乡村振兴为主战场，实行目标导向，找准方法路径，确立建设“西部一流供销社”的奋斗目标。

二是突出推进“纠风正气、干事创业”主题活动，提高党员干部素质能力。通过“纠风正气、干事创业”主题活动的开展，党员干部认真查找自身问题，立行立改，形成发展合力，为创西部一流供销社提供了坚强的政治保障。

三是突出推进党支部建设，打牢党建工作基层基础。通过支部换届、改选、补选，保持党支部班子健全，充分履行主体责任。

四是突出推进制度建设，不断促进机关党的建设标准化、规范化。通过“三会一课”制度、党员量化积分管理制度、双重组织生活制度、党员学习教育管理制度的落实，形成责任链条，促进工作落实。

南充市仪陇县供销社 到顺庆区供销社交流学习

近日，四川省南充市仪陇县供销社党组书记、主任胡战林带领党组成员和中层干部一行8人到顺庆区供销社，就如何发展壮大供销社系统进行了现场交流和讨论。顺庆区供销社党组书记、主任李阳，党组成员、副主任王顺彬，党组成员杜元海及各股室负责人参加交流讨论。

交流会上，李阳对仪陇县供销社一行表示热烈欢迎，并详细介绍了顺庆区供销社人员、组织机构和管理制度情况。王顺彬就下属企业城郊供销社资产管理作了详细汇报。杜元

海对区供销社控股企业惠农公司的成立、人员招聘及运营模式进行了详细介绍。双方就企业运营采取的具体措施以及操作中遇到的实际困难进行了深入交流。

胡战林表示，顺庆区对如何发展壮大供销社企业进行了大量探索，也取得了较好的成果，非常值得仪陇县学习借鉴。李阳表示，希望今后两地能够加强交流，在相互交流、相互学习中共同进步，共同促进供销社系统发展壮大。

通讯员 罗巧凤