



# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 我国农业机械化水平创新高 有力保障农产品生产供应

农业机械化是农业现代化的重要标志。记者获悉,今年以来,农业农村部着力推进农业机械化补短板、强弱项,加快向全程全面高质量发展,为保障粮食、生猪等重要农产品生产供应,打赢脱贫攻坚战提供了有力支撑。其中,全国农作物耕种收机械化率达到71%,较上年提升1个百分点;农机购置补贴政策实施进度远超前年,共支持231万户和农业生产经营组织购置270万台(套)农机具。

主要农作物生产机械化水平创新高。面对新冠肺炎疫情冲击,顺利完成重要农时农机生产作业,打赢东北倒伏作物抢收等硬仗,有力支撑粮食生产实现“十七连丰”。2020年小麦耕种收综合机

械化率稳定在95%以上,水稻、玉米耕种收综合机械化率分别超85%、90%,较上年均提高2个百分点左右。全国农作物耕种收机械化率达到71%,较上年提升1个百分点。新推出161个基本实现主要农作物生产全程机械化示范县市,超额完成国家“十三五”规划纲要累计创建500个示范县的建设任务。

扶持农业机械化发展政策力度进一步加大。今年,全国人大常委会首次开展《农业机械化促进法》执法检查。农业农村部、财政部启动实施《东北黑土地保护性耕作行动计划(2020-2025年)》,2020年实施面积达到4606万亩,超额完成4000万亩年度任务目标。农业农村部、财政部、商务部联合印发《农业机械报废

更新补贴实施指导意见》,在全国全面开展农业机械报废更新补贴,支持机具种类由拖拉机、联合收割机2种增至水稻插秧机、植保机械、饲料粉碎机7种,实现法定的涉及人身财产安全的机具全覆盖。

农机购置补贴政策实施进度远超前年,支持231万户和农业生产经营组织购置270万台(套)农机具。农机深松整地作业补助等政策有力有效,深松整地、免耕播种、精量播种、化肥深施、节水灌溉、秸秆还田与打捆等绿色高效机械化技术加快推广,应用面积近29亿亩次,较上年增长约3%。

农业机械装备结构加快优化。生猪生产、饲草料生产、畜禽粪污资源化利用

等畜牧养殖先进适用机具装备加快推广应用,主要种畜全程机械化养殖场建设加快推进,支持12.68万个养殖场(户)补贴购置生猪生产相关机具13.40万台(套)。丘陵贫困地区特色产业所需茶叶色选机、茶叶输送机、无人插秧机、植保无人飞机等智能农机装备扩大推广应用,补贴购置农用植保无人飞机1.3万架,支持安装农业北斗终端近2.3万台套,较上年同期大幅增长,农机装备结构进一步优化。

据人民网

## 金堂县湖包村供销社 召开社员代表大会暨股金分红会



近日,成都市金堂县湖包村供销社召开2020年度社员代表大会暨股金分红会,包括土桥供销社、农民专业合作社、个人社员等100余名社员代表参加了此次会议。

会上,金堂县湖包村供销社对2020年农资进销、农产品销售、农药包装废弃物和废旧农膜回收、普惠金融等工作开展情况进行了总结,对入股金收取、服务收益以及资金使用、结余等情况进行了阐述,在利润分配法定公积金后,对全体社员发放了4万余元现金红利。

本次会议的召开,使金堂县湖包村供销社作为以农民为主体的综合平台功能得到进一步强化,让全体社员参与到村级基层社的管理、监督、发展中来,在享受村级基层社提供的生产生活服务的同时,共享所得收益。下一步,金堂县湖包村供销社将进一步扎根农民群众,提高服务能力,拓展服务内容,加强民主管理和监督,发挥金堂县村级基层社建设示范作用,更加有力地助力乡村振兴作出应有贡献。

李飞文/图

## 巴中市供销社 多措并举助力乡村产业兴旺

近年来,四川省巴中市供销社积极发展特色产业,开展土地托管服务,帮助农特产品营销,多措并举助力乡村产业兴旺。

在建设产业示范基地方面,围绕“四大”特色产业,10家社属企业与四川省蓝之美公司、四川省农产品经营集团公司、丽水市农业投资集团等合作,建成蓝莓、茶叶、芦笋、道地药材等特色产业基地15个,共计1.6万余亩,示范带动农户发展特色产业基地2.4万余亩。

积极开展土地托管服务。采取代种代养、土地托管、土地流转、股份合作等形式,探索“大农场、小业主”等模式,积极开展以面向新型农业经营主体为重点,以一家一户小农经济为拓展的土地托管、全托管服务。全市供销社系统全年新增茶叶、蓝莓、道地药材等种植地托管2.3万余亩,新增代耕代种、技防服务等土地服务面积6.1万余亩,土地服务面积达到10.8万余亩。

在助力农特产品营销方面,采取整合资产、股份合作等方式,优化重组农产品经营企业5家,建成乡镇、村农产品购销站178个,农产品销售网店128个,改造农贸市场8个。与市内外28家学校、超市、酒店、电商平台等签订了农产品购销协议,招引农产品采购商12家。持续开展“四川扶贫”产品进机关、进学校、进超市、进市场活动,积极举办“供销社拉动内需惠民商品全川行”巴中分会场活动。目前,全市供销社系统为农户销售农产品金额达2.53亿元,促进了农产品营销。

特约记者 吴德斌

## 内江市供销社 深刻领会全会精神 推动各项工作落地落实



近日,四川内江市委十九届五中全会精神宣讲团成员——内江市供销社党委书记、主任李贤英深入到西南再生资源产业园区及市供销社直属企业宣讲党的十九届五中全会精神、四川省委十一届八次全会精神,四川中再生资源开发有限公司和四川中再生资源环保科技有限公司全体党员干部,直属企业负责人和市社机关全体干部职工参加学习。

宣讲报告会上,李贤英以《开启全面建设社会主义现代化国家新征程——学习贯彻党的十九届五中全会精神》为主题,结合我国改革发展取得的历史性成就,当前面临的深刻复杂变化以及重要战略机遇期的新特征,深刻阐释了新发展

阶段、新发展理念、新发展格局的科学内涵和实践逻辑,对“十四五”时期我国经济社会发展的指导方针、主要目标、重点任务和2035年远景目标进行了全面系统的讲解。之后,李贤英传达了四川省委十一届八次全会精神,联系四川实际,介绍了四川经济社会发展的主要目标和2035年远景目标,并结合自身工作经历和内江发展实际,深入地解读了“十四五”时期四川经济社会发展重点任务。李贤英还对今后学习贯彻全会精神提出了三方面要求:一是深刻领会全会精神,把全会精神的学习贯彻作为当前和今后一个时期的政治任务抓牢抓牢;二是结合

精神,推进全会精神在供销社系统、直属企业落地落实,开花结果;三是要统筹推进当前各项工作,确保今年目标任务完美收官;四是常态化抓好安全生产,毫不放松抓好疫情防控。

为抓好党的十九届五中全会精神的学习宣传和贯彻落实,内江市供销社在前期已经召开市社党委、中心组学习会,并选派10余人次参加市委、市政协、市委组织部等单位组织的宣讲会。下一步,计划于12月16日,开展支部联建联学,邀请内江市纪委为市供销社和内江农商银行宣讲党的十九届五中全会暨四川省委十一届八次全会精神,推进全面从严治党,多角度学习领悟会议精神。

吴雨霖 文/图

## 西南供销

## 重庆市供销社 抓好落实 助力改革再上新台阶

近日,重庆市供销社举办了党的十九届五中全会精神专题学习辅导讲座,并对重庆市供销社系统进一步抓好贯彻落实提出了三点要求。

会议要求,一是要全面准确把握党的十九届五中全会的重大意义和丰富内涵,切实把思想和行动统一到党中央决策部署、统一到全会精神上来。二是要明确学习好、宣传好、贯彻好全会精神是当前和今后一段时期的重要政治任务,充分运用宣讲辅导、专题讲座、研讨交流、“学习强国”平台等多种方式,做到干部职工全参与、学习内容全覆盖、做到学深悟透,学以致用。三是要全力推动党的

十九届五中全会精神在市供销社系统落地见效。要着眼服务“三农”工作大局,主动衔接国家和全市“十四五”经济社会发展规划,科学编制重庆市供销社“十四五”发展规划,紧紧围绕“形成强大国内市场,构建新发展格局”“提高农业质量效益和竞争力”“乡村建设行动”“深化农村改革”“实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”等方面,持续推进综合改革、“三社”融合发展、农业社会化服务、“村村旺”电商平台、冷链物流体系建设、社有企业转型发展等重点任务,真正把学习贯彻的成果体现在工作成效上,推动全市供销社改革发展再上新台阶。

董文

## 广西供销社 对全区村级社建设再部署

为加快推进全区村级供销社建设,近日,广西壮族自治区供销社学习贯彻习近平总书记重要指示推进广西供销社建设培训班在南宁举办。培训班上,总结交流了今年以来全区大力发展村级供销社的工作情况,研究部署下一步工作,进一步统一思想、统一认识、统一行动,切实采取有力措施,加快推进村级供销社建设,不断夯实为农服务基础,全力助推广西脱贫攻坚和乡村振兴。

培训班上,广西壮族自治区供销社党组书记、理事会主任管理年围绕为什么要建村供销社、村供销社是什么、村供销社怎么干、村供销社干什么和要坚持的原则等五个方面作开班讲话。

对于村供销社怎么干,管理年要求,要坚持“供销社主导、农民主体、能人领办”的方针,按照合作制原则,充分发挥供销社经营服务网络和资产优势,搞好顶层设计,

坚持市场化导向,以利益为纽带找准切入点,采取社企共建、社社共建、农企共建、村镇共建以及经济能人带动等多种方式建设村供销社,做到因地制宜。

对于村供销社干什么,管理年指出,村供销社立足于村一级,经营服务要适应最基层农民生产生活需要。总的来讲,就是要按照乡村振兴提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五个方面要求,在抓好供销社为农服务主责主业的同时,提供力所能及的综合服务。一是做好农资供应服务,解决农业生产“最后一公里”问题;二是开展农业社会化服务,助力发展现代农业;三是畅通农产品销售,保障农民增收增收;四是拓展综合服务,满足农民生活需要;五是探索金融服务,试点开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作;六是参与农村环境整治,创建宜居环境。

桂文

## 他山之石

## 浙江庆元县供销社 巧做“红娘”为庆元农产品拓销路

眼下正是甜桔柚上市的季节,近日,在涂上山天宮种养殖专业合作社里,十几名工人忙着将采摘下来的甜桔柚进行分拣、装箱,随后有序装到永康市供销社华联商超专用运输车上。

“通过县供销社牵线搭桥,合作社甜桔柚才能进入永康市供销社旗下华联商超农产品专柜。庆元县供销社为合作社拓宽了销售渠道。”透过一箱箱整齐摆放的甜桔柚,合作社工作人员朱志河仿佛看到了更为广阔的发展前景。

据了解,近几年,天宮种养殖专业合作社通过庆元县供销社牵线,在浙江省农科院专家的指导下,甜桔柚品质和

产量都得到极大的提升,今年的甜桔柚产量达20多万斤。为进一步拓宽销售渠道,庆元县供销社与永康市供销社积极对接,使该合作社甜桔柚进入永康市供销社旗下华联商超农产品专柜,开拓了销路。

“我们通过实地考察、现场品尝,了解到该合作社生产的甜桔柚多汁、甘甜,品质高,两地供销社的合作对接,既能拓宽销路,也可以让永康老百姓品尝到庆元的特色。”永康华联商超运营部经理李江强说,第一批先运5000斤甜桔柚回永康销售,后期预计还会增加2-3万斤左右。此外,庆元香菇、木耳等特色产品,后

续也会有进一步的销售合作。种得好也要卖得好,产品打开销路,农户才能增收。近年来,庆元县供销社不断加大服务“三农”力度,积极与杭州、上海、温州、金华、永康等地对接,推广庆元县特色优质农产品,减少销售环节,让农户获得更大收益。同时,加大对农产品质量把关,引入农业专家科学指导,从源头把控,保证产品的品质与产量。

今年以来,庆元县供销社已帮助全县农户销售猕猴桃、玉米、香菇、甜桔柚等农产品约60万斤,极大程度消除了疫情带来的打击,振奋了农户生产信心,也进一步把庆元优质农产

品推上了千家万户的餐桌,打开了产销双赢局面。

“如果市民有好的农产品,可以找县供销社帮忙销售;市民如果想买好的农产品,也可以找县供销社。”庆元县供销社副主任何信肖表示,今年农产品销售问题比较突出,庆元县供销社通过积极联系农业合作社、种植大户,直接带动农产品销售。接下来,供销社还将充分发挥农产品流通服务主渠道作用,为农产品流通搭起桥梁,将更多优质农产品推向市场和消费者,从而促农增收。

吴慧萍