

“国家队”朝高值医用耗材砍出第一刀,新价格明年1月1日起实施 心脏支架何以从1.3万元降至700元

重量仅约0.03克,却比黄金贵千余倍;均价高达上万元,却每年卖出约150万个。一枚小小的冠脉支架,撑开了百万患者的“生命之伞”,但也击中了百亿支出的“负担之痛”。

《中国心血管健康与疾病报告2019》推算,我国心血管病患者人数达3.3亿,十年间冠心病手术达23万例发展到超过100万例。据推算,每年要用掉150万个心脏支架,总费用约150亿元。如今,随着“国家队”出手,这一痛点将成为历史。上个月,设在天津的国家组织高值医用耗材集中采购办公室(简称“联采办”)传出重大利好,首次国家高值医用耗材集中带量采购中,冠脉支架均价从1.3万元左右跳水至700元左右,降幅达93%。明年1月1日起,新价格将正式实施,预计每年可减少上百亿元支出。

如此多的“水分”是如何挤出去的?近日,记者走进联采办,走近冠脉支架集中带量采购谈判团队,探寻“灵魂砍价”幕后的故事,感受小支架背后的医改大民生。

一场惊心动魄的开标

“当天的开标,用惊心动魄来形容也不为过。”尽管时间过去一个多月,但回想起上月初国家组织冠脉支架集中带量采购申报信息公开大会的现场情景,联采办集中采购组组长高雪依然眉头飞舞。

这是联采办正式成立不到两个月的第一场大考。11月5日上午,企业代表和工作人员早早进场,容纳百余人的会议室内,仿佛连空气中都氤氲着紧张的味道。

上午10时,仪式正式开始,联采办的工作人员按流程宣读采购申报流程,11家符合资格的中外生产企业带着26个支架产品公开投标,企业代表将装有已填写完冠脉支架集中带量采购申报价的密封信封,依次投入箱内。

会场之外,各企业代表也在焦灼地等待结果。“我们在外场设置了座椅,但几乎没人坐,大家来回踱步,等待着会场内传来的消息。”高雪回忆说。

全部企业的报价单放入箱内后,公证员走到箱前,在现场所有人的注目下将所有信封取出,联采办业务科科员张

明慧在公证员的监督下,拿起第一个信封,打开一看,上面的数字有点出乎意料,她深深吸了一口气,将报价递给同事宣读。

“645元。”话音刚落,现场陷入短暂的沉寂,随后发出了一阵“哇”的惊叹声。“第一家就报出低于千元的价格,而且还是医院需求相对较大的产品!一瞬间,我们觉得这事儿稳了!”高雪难掩内心激动,右手不由自主地拍了一下桌子,悬着的心一下放了下来,疲惫也一扫而光。

前一夜,高雪辗转反侧,几乎没怎么睡着,凌晨5点就爬起来,又挨个叮嘱企业竞价投标细节。

令高雪更为惊讶的是,紧接着又有企业报出了469元的“地板价”。“590元”“775.98元”……台上大屏幕上的数字不断跳动,产品报价由低到高的顺序确定排名,实时更换,台下企业也在拿笔记着同行报价,时不时发出不可置信的低呼。

待报价全部宣读完毕后,高值医用耗材全国集采“第一单”宣布成功。中选10个产品中,最高报价为798元,最低报价为469元,包含6家国内企业的7个产品,以及2家进口企业的3个产品。

“10个中选产品有7个是原市场份额的前十名,还有1个是原市场份额的第11名。”联采办主任、天津市医疗保障局副局长张铁军说,中选产品和医疗机构报量的重叠度高达70%。这也保证了医生的使用感和临床选择习惯和过去相比差别很小。

半年鏖战必较的谈判

明年1月1日起,降价冠脉支架执行已近在眼前。为了能按时、按量、保质供应,不出岔子,联采办仍在紧锣密鼓地忙碌着。

此次国家集中带量采购的冠脉支架首年意向采购量超过107万个。按最终协议采购量计算,年采购金额为6.70亿元,每年可节省采购费用117.25亿元。

半个多月的竞标开标,令人满意的价格,背后却是“国家队”大半年鏖战必较的“灵魂砍价”。

“我们从今年5月开始就着手开发了数据平台,对全国2400多家医疗机构

过去一年的冠脉支架采购量、使用品牌等进行数据采集,并对国内外生产企业进行反复调研。”高雪说。

9月14日,联采办在天津成立,明确由天津市医药采购中心具体承担国家组织高值医用耗材联合采购办公室日常工作,组织实施采购任务,冠脉支架成了要啃的第一块“硬骨头”。

虽然手握采购量这个筹码,覆盖医疗机构意向采购量的80%以上,但与企业谈判依然是一场艰难的博弈。

“我们邀请企业一对一座谈沟通,但每个企业都打着自己的算盘。”高雪皱了皱眉头。

为了在谈判中掌握主动权,团队又对国内外“行情”进行了细致摸底。国内市场冠脉支架的平均价格为1.3万元,最便宜的也要7500元以上,此前江苏冠脉支架试点集采的最低谈判价格达到2850元。而在海外,2020年3月,印度政府规定药物洗脱支架天花板价调整为756元,德国一些冠脉支架价格在100欧元左右。

高雪直言,自己像是一个谈判官,用着《孙子兵法》里的招数,随机应变,见招拆招,在一对一企业面谈中字斟句酌,一遍遍触摸企业可能报价的底线,试图突破他们的价格防线。

在前期的企业座谈中,不少企业还在互相问着对方心理价位以及支架产品的最新发展,但到了后期,企业都不愿意再亮出自己的任何底牌,见面只是寒暄。

10月份,联采办发布了《国家组织冠脉支架集中带量采购文件》,明确了申报语言、计量单位和医用耗材名称、医用耗材规格型号表示、申报报价填写等内容。仅这一份材料,团队成员就改了30余次,甚至还模拟“角色扮演”,站在企业和医疗机构立场上寻找文件漏洞。

“请教了多少专家、律师,开了多少次企业面谈会,预演了多少次,真的已经记不得了。”高雪说。

千亿降费大单的期待

“集中带量采购,就是要通过市场化机制,给高值医用耗材‘挤挤水分’。冠脉支架不是终点,而是起点。”高雪笑着说,“接下来还有1350亿高值医用耗材等着我们去推动、去解决,未来还会有惊喜!”

前11个月出口值同比增长逾三成—— 市场采购贸易方式受青睐

作为贸易新业态新模式形式之一,市场采购贸易方式以准入门槛低、申报手续简单、通关出口快、增值免退税不退、允许多个主体收支、政策优势受到青睐。

据统计,今年前11个月全国市场采购贸易方式出口值6398.92亿元,同比增长33.7%,成为外贸新亮点。

据悉,采用市场采购贸易方式出口,经营者须在国家认定的市场集聚区内采购,单票报关单商品货值在15万(含15万)美元以下并在采购地办理出口商品通关手续。在今年传统外贸遭遇新冠肺炎疫情严重冲击的情况下,市场采购贸易方式因其多品种、小批量、多批次等特点,实现了逆势增长。

为更好契合市场采购贸易方式的交易特点,海关新的监管办法将可实行简化申报的单票报关单商品品种数量从10种减至5种。在申报时免去采购身份信息、装箱清单、商品交易原始单据、采购身份证件复印件等资料,并允许实施“采购地申报口岸放行”通关一体化模式,降低了通关时间和物流成本。

“全国老百姓都关注这事儿,说明我们真正从老百姓的利益出发,方向走对了。”高雪说,“8岁的闺女看到我出现在电视上后,给我买了根冰棍吃,她也知道爸爸干了件大事儿。”

冠脉支架降价的消息上了“热搜”,高雪和团队成员美滋滋地看着网民对此的评价,但其中也有网友有疑问:一分钱一分货,为什么支架能有这么多水分,与降价一起降的会不会还有质量?

高雪解释,高值医用耗材里的价格水分大,从厂家、中间流通商、医药代表等,每个流通环节上都存在水分。

国家医疗保障局医药价格和招标采购司司长钟东波说,对于这样的降价幅度不必太过惊讶,更不用担心企业报价是否已经低于成本,因为经过前期一系列的成本测算、财务报表分析等,这个报价其实在合理范围内的。

钟东波介绍说,“通过带量采购,我们明确了采购数量,把中间销售费用全部节省,相当于直接还给社会,还给老百姓。这创造了公平的竞争环境,也给企业健康和高质量发展奠定了制度环境和基础。”

冠脉支架的价格降下来了,最受益的还是老百姓。北京安贞医院心内科主任宋永涛说,“我国冠心病的发病人群非常,且逐年增长,这次价格大幅下降后,让更多原来看不起病、做不起手术的患者,也有更多机会能够得到及时有效的救治。”

“老百姓所关切的,就是我们要努力的。”高雪和同事们脚步并没有停下,一个又一个造福患者的项目正在稳步推进,“无论是冠脉支架还是后续其他高值医用耗材的谈判,都是造福患者的事,我们要一块一块地砍!”高雪说。据新华社

展市场采购贸易方式出口预包装食品试点。在“特定区域、特定主体、特定产品种类、特定输入国、特定通关地”条件下,来自不同地区的多种食品可采用市场采购贸易方式组货拼柜,实施采购地集中检验检疫,一次申报、一次放行。日前,首批菲律宾客商在石狮服装城采购的900箱货值13680美元的啤酒顺利放行,中小微食品出口、海外侨商采购小件、散杂食品出口有了新的便利通道。

市场采购贸易方式还拥有与海关数据联网的完善商品认定系统和综合管理系统。江苏常熟服装城的商户通过网上平台与外商达成交易后,在市场综合信息管理平台上进行组货,由南京海关等部门实行线上全程监管,整个贸易流程效率高、成本低、可追溯,小型商户开展外贸出口业务获得极大鼓励,专业市场出口外贸产业发展得到进一步促进。前11个月,常熟服装城出口值达52.08亿元,同比增长8.5%。

此外,各地海关还积极推进市场采购贸易多元化出口。在浙江,杭州海关利用义乌市场采购拓宽当地小商品出口通道,扩大义乌机场辐射范围。当地高附加值小商品在传统公路转运海运出口的基础上,借助“义新欧”中欧班列、“义乌—大阪”全货运包机等快速通道实现多元化出口。前11个月,义乌市场采购货物通过中欧班列出口达65.9亿元,同比增长1.27倍,通过航空货运渠道出口达6.73亿元,同比增长1.66倍。

据经济日报

《成都市加强塑料污染治理行动方案》印发
树立绿色发展理念
引导禁限塑料制品

此外,成都要求公共机构带头停止使用不可降解一次性塑料制品,加大对符合标准环保绿色产品及循环再生办公用品的政府采购力度,减少一次性中笔等塑料办公用品使用。到2020年底,全市建成区范围内公共机构禁止使用不可降解一次性塑料制品;到2022年底,实施范围扩大至全市所有公共机构。

在电商、快递、外卖等新兴领域,成都将开展企业绿色管理评价和商品包装适宜度分级评价,采取差别化管理措施。成都还将实施企业法人守信承诺和失信惩戒制度,将违规生产、销售、使用塑料制品等行为列入失信记录。

《行动方案》还提出,实施塑料替代产品应用推广行动,加强重点场所、重点领域塑料替代产品推广。例如,在商场、超市、药店、书店等场所,推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可降解购物袋,鼓励设置自助式、智能化投放装置,方便群众生活。

在餐饮外卖领域,推广使用符合性能和食品安全要求的秸秆覆膜餐盒、竹浆纸一次性杯子餐具等生物基产品,可降解塑料袋等替代产品。

在重点流域区域加强农膜科学使用技术指导,推广秸秆覆盖、果园生草覆盖等农膜减量替代技术,结合农艺措施试验示范全生物可降解地膜。

同时,成都将加大塑化剂降解、微塑料高效清除、废旧塑料循环利用等关键核心技术攻关和成果转化力度,研发面向不同用途的可生物降解塑料制品,提升替代材料和产品的性能。

此外,成都市还将持续实施塑料垃圾专项清理行动、塑料废弃物回收利用行动、塑料污染治理政策保障行动、塑料污染治理宣传引导和示范引领行动和实施塑料污染治理组织机制强化行动等。

在保供、畅流通、稳价格上加大巡查力度,依法依规处置价格异常波动和投诉举报,严厉打击和查处相关价格违法行为。针对商家的价格违法行为进行严厉处罚。关注舆情,畅通投诉举报途径。积极利用12315平台、传统媒体和网络新媒体等渠道,及时关注舆情、正面回应群众关切,妥善处理各种投诉,全力保持秋冬季抗寒保暖物资价格的平稳运行,维护群众的合法权益。

今年10月以来,贵阳市共出动执法人员3300余人次,检查市场832个次,12315平台有关群众反映抗寒保暖物资价格有关投诉均已办结,目前未发现秋冬季抗寒保暖物资领域串通涨价、哄抬物价、价格欺诈等价格违法行为,有关舆情基本稳定。

下一步,该局将进一步加大冬季有关物价的监管执法力度,保持高压态势,依法从严从重打击各类串通涨价、哄抬物价、价格欺诈、囤积居奇、散布谣言等违法行为,维护物价稳定、民心稳定、社会安定。

川货电商节宜宾分会场与中国国际名酒博览会联袂登场 传播川酒品牌文化 打造「名酒购狂欢节」

□本报记者 赵焜

近日,以“万商云川·邀您嗨购”国际名酒购物节为主题,由四川省商务厅主办、宜宾市商务局承办的“2020川货电商节”宜宾分会场活动在宜宾举行。本次活动与中国国际名酒博览会联袂登场,有效传播川酒品牌文化、增加消费者互动体验,让消费者线上线下全方位地感受酿造环境、原料、工艺等川酒酿造独有的魅力,体会川酒品质过硬的实力。

本次国际名酒购物节,通过京东等平台,并联合五粮液等相关百家企业,共3000余种酒类产品共同参加电商节线上活动,设立白酒、红酒、洋酒、啤酒等展区,采用直播带货、精品展示等形式,共同打造一场全川乃至全国的“名酒购狂欢节”。活动期间,相关企业均给出各种在线买酒优惠政策,还开展各种限时秒杀、预售优惠、满减返现、满额赠送等活动。各大平台同时开展了线上限时秒杀活动,所有流量平台集中导入主平台,形成了流量聚集,吸引了大量名酒买家在线下单。

活动期间,打开抖音等短视频平台也能看到国际名酒购物节的热闹场面,各大直播主播纷纷在各大平台多维度进行网红直播带货活动和产品推荐。甚至包括著名的直播带货界“一哥”李佳琦也抱起五粮液酒瓶,亲自上阵来给川酒直播带货。李佳琦在直播间里详细为大家介绍了第八代五粮液的独特酿造工艺、距今已有650多年明初古窖池群等品牌优势,更为广大消费者带来直播特价等诸多惊喜。

中国酒业协会秘书长何勇表示,国际名酒线上直播带货模式,顺应时代潮流,引领了产业发展方向,必将助力酒类全产业链的创新和发展,实现传统产业与数字经济的深度融合,与广大酒企一同开启“酒企+互联网”的数字化革新之路。宜宾市副市长王萍表示,把传统的白酒产业和博览会模式融入数字化,推动传统白酒产业拥抱科技、融入数字化时代,用新技术解决“后疫情时代”白酒产业发展问题,将有力推动中国酒产业高质量发展。

据悉,宜宾白酒产业是中国白酒行业中占有举足轻重的地位。中国轻工业联合会与中国酒业协会联合授予宜宾市为“中国白酒之都”,并与宜宾市人民政府共同建设“中国白酒之都”,为全国白酒行业发展树立典范。今年1至10月,宜宾实现白酒产量53.8万千升,增长3.7%;营业收入1182亿元,增长10.6%;利润总额236亿元,增长11.6%。宜宾全市白酒产量、营业收入、利润总额均位居全国第二,其中五粮液各项主要数据指标均保持高位增长,市值突破万亿元大关,是继去年五粮液集团营收突破千亿后的又一新台阶,进一步巩固了中国白酒龙头地位。



凝聚青年力量 助力乡村振兴 川货电商节“强袭”广汉高坪

□张海天 本报记者 高明山 李鹏飞

近日,由四川省德阳市商务局指导,广汉市商务经合局、农业农村局、共青团广汉市委和高坪镇人民政府联合主办的以“凝聚青年力量、助力乡村振兴”为主题的川货电商节走进高坪镇广汉市高坪镇乡村青年主播培训活动在高坪镇绿松园家庭农场举行。

德阳市商务局党组成员、副局长张方宏,广汉市委常委、办公室主任刘文彬分别致辞。广汉市委组织部副部长、党建办主任金维喜向高坪镇家庭农场联盟党支部授牌。高坪镇党委副书记、镇长王明勇,广汉市乡村振兴中心副主任李小明为“广汉市高坪镇特色农产品带货主播”颁发聘书。广汉团市委书记赵祥贵,广汉市商务经合局副局长唐朝海为“广汉市乡村青年主播导师”颁发聘书。

德阳市新媒体产业园王爱华老师介绍电商及直播带货相关情况,广汉市首届网络直播大赛冠军、高坪本土的优秀带货主播钟敏分享直播带货经验;小雨数娱陈元雨老师介绍下一步乡村主播培训扶持计划。

据了解,本次电商活动,首次采用线下引流、线上购买的方式,利用传统展销会与直播相结合,实现云逛展、云消费,

现场聚集高坪30余种种植户和家庭农场,50余种优质电商农产品,6间直播间全天不间断开播,将最优质、最优惠的农产品带到大众面前。

本次活动,“线上+线下”深度融合的模式,除了主播在各个平台直播带货,现场也布置了展销点,可谓热闹非凡。

下一步,广汉团市委将加强与相关部门的联动,不断组织动员青年主播人才在丰富乡村直播文化、宣传地域特色产品、助推电商产业发展等方面,努力催生乡村直播经济,用流量传播青春正能量,用流量带动群众致富,用流量干出好事业,推动网络经济与实体经济在农村互动发展,为广汉乡村振兴凝聚青年力量。

(广汉团市委供图)

贵州省贵阳市市场监管局 多举措防患抗寒物资价格飙升

□本报记者 吴文俊

据有关气象报道显示,今年或是最冷冬季,有关商品和服务价格易出现波动。为有效防止诸如煤炭、取暖设备等抗寒物资价格飙升,即日起至今冬结束,全市市场监管系统按照“严厉打击哄抬物价等违法行为,全力维护社会秩序”的要求,加强执法办案力度,狠狠打击冬季抗寒物资用品价格监管,全力维护市场秩序,确保市场价格稳定。

加大巡查力度,切实督促经营主体落实责任。全市市场监管系统明确职责、划分区域,重点对超市、农贸市场等企业开展市场价格巡查,同时通过不同渠道和方式开展宣传提醒告诫,严格督促有关经营者必须严格执行《价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》及《禁止价格欺诈行为的规定》等价格法律法规,切实履行社会责任。加大处罚力度,从重从严从快打击违法行为。贵阳市市场监管系统不断加大价格违法行为查处力度,巡查采取听、看、查、问、鉴等方式,着力

在保供、畅流通、稳价格上加大巡查力度,依法依规处置价格异常波动和投诉举报,严厉打击和查处相关价格违法行为。针对商家的价格违法行为进行严厉处罚。关注舆情,畅通投诉举报途径。积极利用12315平台、传统媒体和网络新媒体等渠道,及时关注舆情、正面回应群众关切,妥善处理各种投诉,全力保持秋冬季抗寒保暖物资价格的平稳运行,维护群众的合法权益。

今年10月以来,贵阳市共出动执法人员3300余人次,检查市场832个次,12315平台有关群众反映抗寒保暖物资价格有关投诉均已办结,目前未发现秋冬季抗寒保暖物资领域串通涨价、哄抬物价、价格欺诈等价格违法行为,有关舆情基本稳定。

下一步,该局将进一步加大冬季有关物价的监管执法力度,保持高压态势,依法从严从重打击各类串通涨价、哄抬物价、价格欺诈、囤积居奇、散布谣言等违法行为,维护物价稳定、民心稳定、社会安定。