



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社召开2020年省级社有企业经济运行分析会

遂宁市供销社召开党组(扩大)会议

□本报记者 李艳/文 勾佳棋/图



12月23日,四川省供销社召开2020年省级社有企业经济运行分析会。四川省供销社党组书记、主任李天满出席会议并讲话。省供销社党组副书记、监事会主任张强主持会议并提出要求。省供销社领导班子成员、省纪委监委驻省扶贫开发局纪检监察组有关负责人出席会议。

组委员、副主任,社有资产管理委员会主任杨武秀就加强省级社有企业监管提出了意见要求。

李天满认真听取了汇报,对省级社有企业取得的成绩给予了肯定。他指出,今年是极不平凡的一年,省级社有企业在面对新冠肺炎疫情等诸多挑战下,坚定信心,扎实工作,努力完成各项目标任务,取得的成绩来之不易。特别是近一个多月以来,省级社有企业通过进一步理清发展思路,发生了积极向上的变化,呈现出良好的发展势头。

李天满深入分析了当前社有企业存在的问题,一是盈利能力下降、市场竞争力不强。主要表现在经营团队竞争意识较弱,主业转型升级效果不佳,辅业孵化培育进展滞后,投资收益骤减,人员成本偏高等方面。二是资产负债率居高不下,特别是盲目投资、无序扩张导致负债激增值得警醒。三是“三会一层”治理机制

不健全,决策层和经营层分权治理不够,未能依法发挥各自作用。四是资金人才匮乏,企业发展后劲不足。五是管理体制不畅,社企关系仍未理顺,管理层级过多,决策效率较低。

李天满指出,必须坚持问题导向,刻不容缓动手解决,在逐一解决具体问题、推动企业高质量发展的同时,注意把握并处理好五大关系:一是处理好“管住”和“放活”的关系,要进一步厘清四川省供销社党组、省供销社投资集团、省级社有企业之间的关系,明晰权责边界,做到该管住的坚决管住,该放活的必须放活。二是处理好“主业”和“辅业”的关系。要坚持“一主多辅”发展理念,始终牢牢坚守服务“三农”主责主业,深耕为农服务主阵地,重点提升农业生产资料、棉花、米面粮油等大宗农产品流通供应能力,努力发挥“国家队”作用;要多元发展辅业,积极培育有盈利增长点,支撑反哺主业。三是处理好“数量”和“质量”的关系。要坚持数量与质量并重,优先保证提升质量,在此基础上做大总量、优化存量,提高企业经营“含金量”。四是处理好“积极”和“稳妥”的关系。

要积极寻求、主动抢抓市场机遇,做到高效决策,不误良机;同时注意慎重论证,不能盲目跟风、任性投资,对外投资务必做到心中有数、十拿九稳。五是处理好“战略”和“战术”的关系。树立高质量发展的战略目标,战术上要精准发力,采取“靠大联强”“借力引智”“关停并转”“去腐生肌”等行之有效的措施。

李天满强调,社有企业主要负责人要切实履职尽责,抓班子、带队伍、立规矩、正风气,加快把社有企业真正建设成为农服务的市场经济主体。

张强就贯彻好会议精神提出要求,一是认真传达学习会议精神。省级社有企业要结合年终总结进行学习讨论,找准存在的问题,理清“十四五”时期和明年工作思路。二是扎实做好贯彻落实。省级社有企业要进一步统一思想,提高认识,从实际情况出发,采取务实管用的措施,在努力完成全年目标任务的同时,确保“十四五”开好局、起好步。

四川省供销社机关有关处室主要负责人、省级社有企业领导班子成员参加会议。

12月22日,四川省遂宁市供销社召开党组(扩大)会,传达学习贯彻市委七届十一次全会精神,安排部署供销社系统学习贯彻工作。遂宁市供销社党组书记、理事会主任曾光明主持会议并讲话。遂宁市供销社班子成员、机关各科室负责人参加了会议。

会上,曾光明传达了学习了遂宁市委书记邵革军在市委七届十一次全会上第一次全体会议上《关于市委常委会工作的报告》(以下简称《报告》)、市委《关于制定遂宁市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称《建议》)和邵革军书记在市委七届十一次全会第二次全体会议上的重要讲话精神。会议认为,《报告》客观总结了十三五以来全市经济社会发展取得的辉煌成就,催人奋进;《建议》绘就了十四五和今后一个时期经济社会发展的宏伟蓝图,指明了奋斗目标和前进方向。会议要求,全市供销社系统要把学习贯彻全会精神作为当前一项重大政治任务来抓,精心组织,周密部署,迅速掀起学习贯彻热潮;要注重规划引领,抓实全会精神结合,认真谋划2021年供销社工作,科学编制供销社“十四五”规划;要牢记为农服务职责,加强自身建设,提升能力水平,努力打造精业务、善管理、懂农业、爱农民的供销社干部队伍。

特约记者 周红

成都崇州市供销社到元通镇开展结对帮扶活动

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞

12月22日,崇州市供销社党组书记直带镇机关干部到元通镇社区开展“结对同心圆”“双报到”活动。

当天,直带机关干部到元通镇社区书记吴元军有关社区经济社会发展情况、新冠疫情防控情况和社区两委换届选举情况介绍。直向社

区干部宣讲了党的十九届五中全会精神,介绍了供销社的基本情况并表示,崇州市供销社将时刻关注社区社区的社区治理经济发展,对社区社区产业发展将给予积极支持,对符合供销社村级基层社建设的项目给予扶持,共同发展壮大社区集体经济组织。

南充市蓬安县供销社组织学习《中华人民共和国监察法》

为深入贯彻习近平总书记全面从严治党战略思想,提高干部职工依法行政能力水平,巩固四川南充市蓬安县供销社党风廉政建设成果,近日,在蓬安县供销社主要领导的主持下,蓬安县供销社干部职工系统地学习了《中华人民共和国监察法》(以下简称《监察法》)。

会议要求,每名党员干部要时刻不忘初心、牢记使命,必须紧紧围绕党的宗旨,加强自身理论知识学习,把规矩挺在前面,不触碰纪律的“高压线”,以学习贯彻《监察法》为契机,进一步牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,牢牢将党的宗旨、党的纪律、党的决定放在首位,严守纪律,树立良好的世界观、人生观、价值观,将自己毕生经历投入到党的事业中来,为蓬安县供销社乡村振兴和打造“一带两区”,加快推进“三城建设”贡献力量。

特约记者 李林毅

会议指出,广大干部职工,一要深刻理解《监察法》的丰富内涵和精神实质,国家监察体制改革和制定监察法是党中央作出的重大决策部署,是坚持和加强党对反腐败工作的领导,构建集中统一、权威高效的中国特色监察体系的必然要求,是坚持走中国特色的监察道路的创制之举,是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要举措,具有重大的现实意义和深远的历史意义;二要认真学习贯彻《监察法》,尤其是与自身日常工作生活

密切相关的内容要读懂、读通;三要自觉维护《监察法》权威,依法依规行使权力,树立“红线”意识和“底线”思维,自觉接受监督,在工作中知敬畏、守戒心、守底线,做到思想与行动相统一。

巴中市平昌县供销社积极整改问题 推进综合改革

日前,四川省巴中市平昌县委第五巡察组在平昌县供销社组织召开巡察问题反馈会,平昌县供销社党委书记、理事会主任、监事会主任、机关股室负责人参加了会议。会上,平昌县委第五巡察组通报了巡察发现的问题,提出了具有建设性的整改意见。平昌县供销社党委书记苏朝敏代表党委,向第五巡察组作出书面表态。

表态承诺,平昌县供销社党委及时成立书记挂帅的“巡察问题整改领导小组”,设立专门办公室,制定整改计划,分解整改目标,督促整改进程,验收整改效果。直属企业、基层供销社和机关党支部成立相应机构,接受指导,落实整改,交付验收。各单位按照“一个巡察问题、一套整改方案、一组整改力量”的原则和“定人、定时间、定标准”的要求,力求把问题整改到位,把长效机制制定到实处。

表态强调,党组织是巡察问题整改责任主体,党委、党支部书记是第一责任人,党委和支委委员是具体责任人,都必须进入巡察问题整改领导小组,参与巡察问题整改的决策和实施。推行巡察问题整改委员挂帅制,对单个问题整改决策、方案制定、力量组织、过程把控、效果验收全权负责,以单项速度带动整体推进,以局部突破促进整体改进,以全系统整改效果推动供销社综合改革,以深化供销社综合改革改革的实施意见。

表态强调,党组织是巡察问题整改责任主体,党委、党支部书记是第一责任人,党委和支委委员是具体责任人,都必须进入巡察问题整改领导小组,参与巡察问题整改的决策和实施。推行巡察问题整改委员挂帅制,对单个问题整改决策、方案制定、力量组织、过程把控、效果验收全权负责,以单项速度带动整体推进,以局部突破促进整体改进,以全系统整改效果推动供销社综合改革,以深化供销社综合改革改革的实施意见。

特约记者 何秀平

四川什邡市供销社多措并举助推农民合作社提质增效

□吴秀琴 本报记者 高明山 李鹏飞

近日,农业农村部管理干部学院和中国农村合作经济管理学会发布的《国家农民合作社示范社发展指数研究报告(2019)》中,什邡市沿山猕猴桃专业合作社凭借较强的经济实力和带动能力进入国家农民合作社示范社300强,名列第245位。记者获悉,近年来,什邡市供销社通过加大扶持力度,强化指导服务,开展示范社建设等措施,推动什邡市农民合作社快速健康发展,培育造就了一批经营规模大、服务能力强、产品质量高、能带领农民增收致富的农民合作社。截至目前,什邡市发展国家示范合作社5个,省级示范合作社17个,德阳市示范合作社30个,什邡市示范合作社32个。

着力夯实农村电商基础。以电商消费扶贫为抓手,牢牢握住农村电商带动农产品销售的“主旋律”,坚持“实体店+互联网”相结合,线上线下齐发力,带动农产品销售。同时,培育壮大本土电商企业,拓展农产品销售渠道。联合20余家农民合作社组建“四川什邡农电子商务有限公司”,与“供销e家”等电商平台共建农产品销售综合性服务平台,引导农民合作社从事电商销售。截至目前,累计销售收入4628.7万元。通过对符合条件的农民合作社产品授予“四川扶贫”集体商标,并在大型超市设置“四川扶贫”农产品销售专区、专柜,使更多什邡市优质农产品走进市场。目前共有9个合作社产品进超市销售。规划打造农产品展示中心,主要经营农产品展示展销、贸易洽谈、产销对接、线上线下双向流通等业务,统筹各方资源促进农产品购销增量,助推农民合作社农产品销售和农户增收。

供销社规划实施农民合作社培训,邀请专家从政策法规、技术知识、金融风险、财务管理等方面开展培训,强化农民合作社理事长业务素质,提升经营理念,推动可持续发展。全年共开展培训2次,完成培训人数380人以上。为缓解农民合作社融资难的问题,什邡市供销社积极与建设银行、邮储银行、中国银行等8家金融单位开展战略合作,结合农民合作社融资需求,提供具有针对性的金融产品,为农民合作社进一步提供提供金融服务保障。依托什邡市供销社全资子公司一金德会计服务有限公司,为农民合作社提供代理记账、信息咨询、项目申报等综合服务,为农民合作社提供规范化建设、一体化运营、品牌化发展载体。积极开展农民合作社示范社申报及监测工作,2020年,新申报国家示范

社1家、新增省级示范社4家、新增德阳市示范社5家、新增什邡市示范社7家。特色发展,助农致富增收。什邡市供销社在发展特色上,基本形成了“一社一品”,通过与市场的产销对接,充分发挥“建一个合作组织,兴一个优势产业,活一方农村经济,带一批农民致富”的引领作用,较好地推动了以蔬菜、大蒜、猕猴桃、川芎、食用菌、茶叶等为主的特色产业和特色农产品的发展。目前,建设生产基地100个,其中种植业基地84个,基地规模达到10万亩,沿山猕猴桃专业合作社取得无公害,有机绿色认证,10家农民合作社注册了商标,入会农户数10154户,入会人数36559人,带动农户数43481户,实现农产品销售收入达15.47亿元。



贵州省麻江县供销社 供销产销“四着力”麻货出山再升级

近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州供销社系统深入贯彻中央、省、州的改革精神,积极拓宽视野,在管理体制、经营机制、社有企业改革、产销对接、助推脱贫攻坚等方面的工作均取得了新成效。麻江县供销社作为全省综合改革的试点县之一,在试点综合改革过程中,抢抓机遇,狠抓政策落地,成效显著。2020年,麻江县委、县政府发文通报表扬了麻江县社主动担当积极作为抓实产销对接助力农村产业革命,并要求全县各乡镇、部门认真学习推广麻江县社主要做法,切实巩固脱贫攻坚成效,全力推进乡村振兴。

着力拓展农产品流通渠道。加强对龙头企业、农民专业合作社和农村电商平台三个销售主体的建设,重点从农产品销售端发力,充分发挥供销社系统优势,紧紧抓住中央定点帮扶、东西部扶贫协作、高校联系帮扶等扶贫机制,积极加强农产品对外输出,加强与浙江杭州、南京等地产销对接合作,助推麻江县扶贫产品在浙江、南京等地线上线下销售,让农产品走出“黔”门,确保农产品种得出、卖得了、销得好。

着力推进学校消费扶贫。紧紧依靠“帮扶消费+学校消费”的扶贫模式,稳固与南京农业大学合作关系,充分利用好南京农业大学对麻江产业发展投入的人力、技术等方面支持,围绕发展麻江产业来带动乡村振兴高质量发展。与南京农业大学学校工会、学校食堂、校友会等平台对接,通过“以购代捐”“以买代帮”、订单生产、定点采购的方式解决麻江县产

品销售问题,建立“农产品上行”长效机制,引导师生和校友踊跃参与到消费扶贫中,发掘高校消费扶贫潜力,助推麻江农产品卖得掉、卖得快、卖得好,推动麻江贫困户增收。

据中华合作时报