

# 年夜饭预订旺 商家鼓励消费者自提

近日,国内多地报告新冠肺炎新增本土散发病例或聚集性疫情。今年年夜饭去哪里吃、如何安全地吃,是商家和消费者共同关心的问题。消费者对餐饮消费的安全健康需求日益提升,各餐饮企业和监管部门应加强合作,共同破解餐饮服务食品安全重点、难点问题,以规范促发展,以发展促转型,切实提升人民群众在餐饮服务食品安全领域的获得感、幸福感、安全感。

“10月份,我国餐饮行业收入4372亿元,同比增长0.8%,增速年内首次由负转正。值得注意的是,10月份,限额以上餐饮企业收入实现6.1%的增长。”在近日举行的餐饮质量安全提升研讨会上,中国烹饪协会副会长吴颖说。

“为什么限额以上餐饮企业收入增长更快?”中央党校(国家行政学院)教授胡颖廉认为,从便捷度、价格等方面看,小餐饮更有优势。但新冠肺炎疫情暴发后,公共卫生健康、食品质量安全更受消费者关注,消费者愿意为此多付出经济成本。

因此,对于食品安全来说,过去更多的是监管部门要求餐饮企业合规,现在则有更多餐饮企业主动提升食品安全、开展内部治理。

市场监管总局发展研究中心副主任冯军建议,餐饮业要履行主体责任,必须强调全过程管理,完善规章制度,提高员工素质,强化信息披露,将原料来源、加工过程、配送过程等信息尽可能公开。

餐饮企业稳复苏,线上渠道不容忽视。受疫情影响,餐饮业经营业态发生巨大变化,外卖在居民生活中的重要性日益凸显。据美团外卖学院院长、到家事业生态营销部负责人白秀峰介绍,美团外卖用户订单量增长明显,消费频次增加。消费者不仅用外卖解决工作便餐,在家请客吃饭、家人聚餐也开始点外卖。针对这部分线上餐饮消费,商家应及时适应和调整。

近日,国内多地报告新增本土散发病例或聚集性疫情。今年年夜饭去哪里吃、如何安全地吃,是商家和消费者共同关心的问题。记者注意到,目前部分商家

已在外卖平台推出了招牌菜品套餐组合,鼓励消费者自提,回家享用。

餐饮行业上游农产品源头,终端面对消费者,在食品安全监管链条中处于重要地位。

从源头来看,首先应做好登记审核。市场监管总局网监司副司长韦犁表示,小额餐饮都要登记取得经营许可证。在这方面,线上线下要求完全一致,线上也不会放松对资质审核的要求。对于没有资质的餐饮商家,外卖平台不允许其入驻。

市场监管总局执法稽查局副局长王松林表示,从日常执法角度来看,部分餐饮企业还有一些问题,比如将不合格大米在餐饮环节销售,将过期食品作为原料,加工后提供给消费者等。过去监管力量跟不上,现在有大数支持,智慧监管能紧盯食品安全风险,尽可能减少隐患。

据了解,目前各地市场监管部门都在积极探索食品安全的智慧监管。据重庆市江北区市场监管局副局长李健介绍,江北区用物联网技术为全区43家

食品生产企业、全部中小学和幼儿园食堂、12家养老机构食堂、300多家餐饮单位、4家农贸市场安装了智能摄像头,逐步形成技防代替人防的监管。当地还开通了江北阳光餐饮APP,消费者动手手指即可查看全区中小学食堂、养老机构食堂和餐饮单位后厨全过程情况,随时参与12315投诉建议,让用餐更放心。

对于外卖产品,江北区与美团签订合作,试点公开多家外卖订单量较大的餐饮企业后厨监控,消费者下单前可在美团APP上查看后厨烹饪情况,让点外卖更安心。

随着疫情防控常态化,餐饮消费有望进一步复苏。相关负责人表示,面对消费者日益提升的、涉及安全健康的餐饮消费需求,各餐饮企业和监管部门应加强合作,共同破解餐饮服务食品安全重点、难点问题,以规范促发展、以发展促转型,切实提升人民群众在餐饮服务食品安全领域的获得感、幸福感、安全感。

据经济日报

## 四川省新型消费 加快扩容提质

□本报记者 赵蝶

今年以来,基于网络数字技术的新业态新模式,有力支撑了四川省新型消费快速发展,成为经济恢复性增长新动力。前三季度,四川省实现商品零售12955.6亿元,其中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售增长21.3%,增幅高于全国6个百分点。

文旅消费活动别具特色。2020四川国际文化旅游节以“新业态、新模式、新消费”为主题,从7月持续到12月,围绕文化、美食、运动、研学、节令等多种主题集中推出全新打造的文旅新产品。2020年四川省乡村艺术节开设了“云发布”“云观演”“云观展”“云集市”“云上游”5大线上板块,总浏览量超过2500万人次。国庆期间,全省649家恢复开放的A级旅游景区共接待游客2331.1万人次,成都旅游收入位列全国第一,达到229亿元。

时尚消费领跑新一线城市。成都国际一线品牌入驻数量、护肤品消费、奢侈品网购量,均位居全国第三。共有122家首店,位居中西部城市第一。推出成都露天音乐公园、蓉城之秋成都国际音乐季等新场景和新产品,加快打造国际音乐之都。2020成都国际时尚周将推动打造成都特色“国际时尚之都”。

农村网络零售消费稳步扩大。今年新增国家级电商进农村示范县17个,总量和新增量均居全国第一。国庆期间,网络零售额再创新高,达270.01亿元,增长16.95%。其中农村网络零售额为93.3亿元,增长

19.13%,在西南五省市同期农村网络零售总额总量中占比近70%。1-9月,绵阳通过“电商助农爱心抗疫”“518购物节”等直播带货活动,累计带货金额达3.47亿元。

夜间消费活动精彩纷呈。积极打造夜间消费示范街区,发展夜市、夜食、夜展、夜秀等,繁荣夜间经济。全省夜间商品零售额占零售业整体收入的30%左右,夜间餐饮约占餐饮业营收的三分之二。融合艺术、文创、文博等新兴消费业态,以及多元消费新场景的营造,夜间经济逐渐迎来全新升级版。成都被评为2020年中国网红夜经济十大城市,位列第三。

智慧物流建设提速发展。农村智慧物流提质增效项目在叙永县、大英县、蓬溪县、西昌市开展第一批试点。第二批依托高速公路打造的“智慧物流港”建设取得新进展。新都智慧物流产业园区引入京东、阿里菜鸟、德国邮政(DHL)、普洛斯等世界级的头部物流企业,覆盖130多个城市,是全国最大的公路物流枢纽。1-9月,全省跨境电商交易额实现305.1亿元。

数字经济基础设施加快建设。国家数字经济创新发展试验区建设工作方案已获得国家同意,四川省重点聚焦5G网络、工业互联网、人工智能、区块链、数据中心等领域,加快规模化部署和集约建设。已建成5G基站数量近3.3万个,位居全国第六。年底将实现21市(州)5G网络覆盖,成都主城区全覆盖,7个区域中心城市主城区连续覆盖。



12月28日,在重庆市沙坪坝区沃尔玛超市凤天路店,市民正在选购牛年生肖毛绒饰品。元旦和农历牛年临近,传统生肖饰品迎来了销售旺季,在重庆各地的商超、批发市场等地,造型各异的牛年生肖饰品大批上市,备受消费者青睐。

特约记者 孙凯芳 摄

### 牛年生肖饰品 渐走俏



### 街头炒爆米花生意火爆 传统工艺勾起儿时回忆

儿时炒爆米花的场景,在四川省广安市广安区石笋镇街头再现。那独特的“砰”的一声巨响,那略带甜味的口感,引来当地不少居民和行人围观购买。

炒爆米花的师傅是广安人石笋镇本地人,他的手艺及设备都是祖上传下来的。从12月初以来,他每天在石笋镇街头炒爆米花,一天可以炒100来罐,每罐收加工费5元,每天收入在500元左右,生意特别红火。

炒爆米花在60后、70后和80后的脑海中留有深刻印象。在生活紧张的时代,炒爆米花的师傅挑着被称为“粮食放大器”的设备到镇或进村,人们把玉米、大米等粮食送去炒成爆米花,就着开水当小吃充饥。

据介绍,炒爆米花的设备为一个特制的钢罐,罐子的一头还装有一支气压力表。把玉米或大米装入钢罐中,再将钢罐架在灶上摇动加热,炒到一定火候时,师傅把罐放进提前准备好的竹笼中,一只脚踩在罐上,再用铁棍一撬,钢罐瞬间发出“砰”的一声巨响,在白色的浓烟中,炒熟膨胀后的爆米花飞溅出来,成为人们尤其是孩子们口中的美食。

特约记者 张国盛 文/图

## 四川扎实做好 疫情防控生活物资保障工作

□本报记者 赵蝶

按照统一安排部署,近日,四川省应对新冠肺炎疫情应急指挥部生活物资保障组开展“抓实生活物资保障 强化疫情防控支撑”专题培训,就扎实做好冬春季疫情防控生活物资保障工作对各市(州)开展能力提升专题培训。

本次培训坚持问题导向,深刻总结前期做法经验,分析研判生活物资保障形势,针对当前需高度关注的情况,提出了针对性和操作性强的应对举措。

培训强调,各地生活物资保障组要进一步提高政治站位,坚决贯彻落实党中央、国务院和四川省委、省政府疫情防控

决策部署,坚持底线思维,加强物资储备任务的落地落实,抓好主要生活物资储备供应,要按照“宁可备而不用,不可用时无备”要求,夯实物资保障基础,有效保障国民经济正常运行,维护社会稳定。

据悉,目前,四川省粮油库存为历史较高水平,猪肉储备充足,蔬菜、蛋奶、方便食品产量能够满足市场需求,煤、油、气、电等生产要素保障平稳有序。但需要高度关注部分地区粮油和猪肉供应以及冬季雨雪天气等因素对生活物资保障工作的影响。

## 三台县公众满意质量诚信倡导单位公示

为在全社会营造“政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量”的浓厚氛围,开展质量诚信主题宣传,大力提升全社会质量诚信意识,充分发挥媒体的舆论引导监督作用,引导相关经营者和行业从业者诚信经营,营造安全放心的消费环境,赢得消费者对新消费的满意和认可,弘扬“诚信、公平、法治”文化,特将三台县参与公众满意质量诚信的倡导单位公示如下:

三台县公众满意质量诚信倡导单位(排名不分先后)

三台县掌上明珠家具  
三台县智博堂培训学校(松鼠AI)  
三台县双虎全屋家具  
童子书伴读  
四川乐佳乐装饰工程有限公司  
雷士照明三台专卖店  
三台县爱米芽托育服务有限公司  
松佳家居  
菲尼斯门窗三台专卖店  
三台县春晓东红建筑装饰工程有限公司  
众信文体  
三台县北坝镇岸芷汀蓝咨询服务中心(巨睛摩雅 GSPA)  
四川思微尔口腔医疗有限公司三台店  
三台县树椒堡语建筑工程有限公司  
三台县彩虹桥春稻田幼儿园

领秀时尚布艺  
羊之臻品牌连锁  
红星美凯龙家信得装饰  
绵阳市汉升置业有限公司  
绵阳市忆乡食品有限公司  
美力源羊奶粉  
三禾门窗·美心家美木门  
成都豪万居装饰三台店  
东升地产  
三台县正和精典汽车服务有限公司  
三台江氏口腔门诊  
四川省中兴药业有限公司  
三台县临菁山姆大幼儿园  
江言口腔诊所  
川蓝房产

三台县杰派培训学校  
三台皇家马瓷砖  
绵阳市森美佳装饰装修工程有限公司  
三台县建军电器销售有限公司  
三台县益一佳培训学校有限公司  
儿推有方  
三台县北坝镇彭氏汽车服务中心  
老龙树羊肉  
绵阳市欢颜家政服务有限公司  
芦溪镇杨二酒楼  
瑞芝大药房  
三台民生康医院  
三台百事通国际旅行社有限公司

承诺做到:

- 1、自觉遵守《消费者权益保护法》《产品质量法》的规定,遵循诚实守信、依法经营、遵守商业、职业道德。
- 2、努力做到诚实依法经营,信息披露真实充分,价格标识清晰明确,产品可靠使用安全,售后服务方便快捷。
- 3、对所销售的商品不做虚假广告宣传,不欺诈骗导消费者。严格遵守《禁止价格欺诈行为的规定》,做到明码标价、计量准确、公平买卖、不弄虚作假。不欺骗顾客、哄抬物价、欺行霸市、强买强卖。
- 4、努力提高服务质量,接受社会各界的监督和批评,共同抵制不正之风,营造公平竞争、诚信经营和放心消费的市场环境。
- 5、保证商品进货渠道正当,上柜商品安全质量符合国家标准,对商品安全质量和证书不符的商品拒绝进场上市销售。杜绝销售假冒伪劣、无厂名、厂址、中文标识、过期、失效、质量不符合国家标准和国家明令淘汰的产品。