“一主多辅”促发展 协作共享谋新篇

四川供销农资集团与上海华建电力股份公司合作签字仪式在蓉举行

□本报记者 胡斌 文/图

12 月 27 日，四川供销农资集团与上海华建电力股份公司合作签字仪式在成都举行。四川省供销社党组成员、副主任，四川供销投资集团党委书记、董事长、总裁向伟益出席签字仪式并讲话，四川供销农资集团党委书记、董事长，四川农资集团董事长王华平，上海华建电力股份公司董事长、总经理王晓辉分别致辞，并签署合作协议。签字仪式由四川供销农资集团党委副书记、总裁，四川农资集团总裁苟学川主持。参加签字仪式的还有集团监事会主席、纪委书记卢岚，工会主席童勤学，财务总监王建华，副总裁赖春，各部门负责人及上海华建电力股份公司副总经理王琦、胡静、刘尧华，财务总监胡晓峰，上海华建开关有限公司副总经理王乐萍等。

王华平在致辞中表示，当前，四川供销农资集团根据省委省政府“四向拓展”战略部署和省供销社“四个三”的总体思路，坚持“一主多辅、高效多元”发展战略，持续推进深化改革、转型升级、提质增效，大力拓展新兴业务板块，努力寻求优质合作伙伴，推动整合重组和优化布局，努力提高经营效益，实现企业高质量发展。上海华建公司则在高新技术方面具有突出的技术优势，双方有着高度的契合点、广泛的合作空间和坚实的合作基础。此次合作，必将有助于集团与上海华建公司参与和共享国家装备制造行业发展盛宴，推动国家民族品牌建设；有助于集团培育新兴业务发展，增强投资盈利能力；有助于集团为奋进“十四五”开篇开局；有助于实现把集团打造为全省供销社企业标杆，全国供销社农资企业标杆之一的发展目标。

王晓辉在致辞中表示，上海华建作为国内智能低压配电行业的龙头企业、上海高新技术企业，科技含量高，业务基础牢，生产经营稳定，主要经营范围包括电力调度自动化设备、高低压开关柜、计算机自动化控制设备等，是国内智能低压配电行业领先的高新技术企业，在智能保护和控制的研发、制造领域中拥有关键技术，是该领域国家标准的主要起草单位和领军企业。上海是国家乃至世界的金融中心、经济中心，四川是农业大省、工业制造业基地，上海华建公司是电力设备制造行业的龙头企业、上海市高新技术企业，四川供销农资集团是全国供销社系统重要的农资流通企业、四川省农业产业化重点龙头企业、全省农资供应主力军和行业龙头企业，双方此次整合各自优势资源，实现强强联合，合作发展前景十分广阔。

向伟益对上海华建公司立足自身优势，推进科技创新，振兴民族品牌的发展战略表示赞同；对供销农资集团推动整合重组，优化产业布局，提高经营效益的努力表示肯定；也表示对这次川沪两地、社有企业与民营企业的合作充满信心。希望双方通过此次合作，能将上海与四川更多更好的发展理念、金融资本、产业制造等要素连接起来；能将社有企业与民营企业更优更强的资源资金整合起来；能够不断推动社有企业改革发展，持续推进做强社有企业、做大社有资本。同时，也希望双方充分发挥各自优势资源，依法依规推进合作协议的落地落细，在深度合作中实现互利共赢、共同发展。

据了解，四川供销农资集团在“深耕农资主业、转型多元发展”和实现集团高质量发展的思路引导下，按照“市场前景好、科技含量高、资本运作优、具有核心竞争力”的标准，精选新兴业务板块投资项目，此次经过前期实地考察、企业技术与产品及业务尽职调查，第三方财务尽职调查、法律尽职调查，资产评估等环节，以四川供销农资集团作为主体与上海华建电力股份公司开展股权合作，通过增资扩股方式投资上海华建，以此培育集团科技新兴业务发展，助推多元板块构建工程实施，增强集团盈利能力，实现集团“十四五”规划目标。四川供销农资集团与上海华建公司将通过此次合作，发挥各自在资源、资本、人才、科技、体制、文化等方面的优势，优化配置，形成合力，共同推动行业发展，助力科技创新，体现投资价值，实现共赢目标。

市县传真

积蓄改革新动能 彰显供销新作为

什邡市供销社召开第五届理事会第二次会议

□吴秀琴 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

12 月 25 日，四川省什邡市供销社召开第五届理事会第二次全体会议，传达学习党的十九届五中全会和省委十一届八次全会精神，习近平总书记和李克强总理关于供销合作社工作重要指示批示精神及中华全国供销合作社第七次代表大会精神、中央经济工作会议精神，安排部署疫情防控和安全生产工作，通报理事会 2020 年工作情况，审议 2021 年工作计划，组织参观什邡市供销社全资企业——金穗会计服务有限公司。

什邡市供销社党委书记、理事会主任李鉴强调，2021 年作为“十四五”规划的开局之年，什邡市供销社将按照改革强社、服务立社、夯基建社、以企兴社、从严治社要求，进一步做好新时期供销合作社工作。

顺势而为，积蓄新动能。习近平总书记、李克强总理重要指示批示精神进一步明确了供销社性质定位、发展方向、目标使命，要用足用活用好政策机遇，紧跟新形势，把握新要求，为加快供销社综合改革积蓄新动能。

砥砺前行，共促新发展。什邡市供销社要系统总结“十三五”供销工作取得的成效、经验，存在的问题、短板，为谋划“十四五”打好坚实的基础。

立足当下，谱写新篇章。什邡市供销社要结合实际，围绕培育壮大工程的实施、“三位一体” 融合发展、农业社会化服务等工作，在乡村振兴战略和推进农业农村现代化中，彰显供销新作为。

什邡市供销社第五届理事会理事参加会议，监事会主任、副主任列席会议。

资阳市供销社 开展主题工会活动

为深入贯彻落实党的十九届五中全会、省委十一届八次全会及市委四届十一次全会精神，近日，四川省资阳市供销社以“强素质 聚人心 迈向新征程” 为主题开展工会活动，进一步凝聚起干部职工奋进新时代、迈向新征程的干劲斗志。

机关工会会员来到市城乡规划展示馆，认真倾听讲解员关于资阳建市以来的发展历程的介绍，观看“一城三区”城市布局沙盘模型，全面了解全市交通、三农、工业、民生等发展成果，展望全市“十四五”和 2035 年远景发展蓝图。

随后召开会议，围绕学习贯彻党的十九届五中全会、省委十一届八次全会及市委四届十一次全会精神开展学习竞答活动。全体会员一问一答、你问我答，活跃了学习氛围、加深了认识理解、密切了同事感情、增强了打好年度“收官战”和推动来年“开门红”的信心决心。会员们纷纷表示，本次工会活动主题突出、方式新颖，回顾资阳发展历程感同身受、深受鼓舞，展望远景发展蓝图时不我待、重任在肩，作为供销社干部更应聚焦成为服务农民生产生活综合平台、成为党和政府密切联系群众的桥梁纽带的目标，奋发有为、苦干实干，在“十四五”时期为全市“三农”工作作出更大贡献。

通讯员 蒋兴俐

达州市供销社离退休支部 积极参加社区志愿服务活动

为群众书写春联

近日，四川省达州市供销社离退休支部组织老党员参加社区结对共建志愿服务活动。

老同志们根据自己的人生经验，用生动、朴素的语言向社区群众宣传安全用电、疫情防控、网络诈骗等常识，劝导大家从我做起，做“四城同创”文明城市的创建者。离退休支部副书记凌富顺现场为群众书写迎新对联，将志愿服务活动推向高潮。

通过此次志愿服务活动，使老同志们感受到了老有所乐、老有所为的价值；年轻的干部职工更从老同志不畏严寒、甘于奉献的精神中汲取了砥砺奋进的供销力量。

通讯员 伍枚 文/图

省市县供销社上下联动 助力梓潼蜜柚变金柚

□刘云亮 本报记者 王金虎

梓潼蜜柚有 170 余年种植历史，是绵阳农业确定的十大重点品种之一，产品酸甜可口、品质优良，主导品牌“天宝蜜柚”获得国家地理标志和“四川扶贫”商标使用权，被纳入四川省政府 “川字号”品牌战略。随着种植面积扩大和产量提升，切实解决蜜柚产品销售和加工问题成为梓潼县委、县政府农村工作的重中之重。作为党领导下的综合性为农服务组织，供销社牢记使命，主动担当，上下联动，务实作为，大力实施一二三产业融合发展，全力助推梓潼蜜柚变“金柚”。

省、市、县供销社企业、民营主体共同投资 1000 万元，成立四川供销兴梓农业科技有限公司（供销社企业占股 85%），承接梓潼蜜柚产业发展和市场运作任务。兴梓公司牵头组建四川供销金柚农业科技有限公司，负责投资打造金柚谷产业园，项目建成后将成为绵阳最大的、集蜜柚种植、产品研发和精深加工于一体的农业产业化龙头企业，也将成为国内最大、现代化程度最高的蜜柚精深加工企业；2020 年，省市县供销社向全国供销总社下属中国供销惠农服务有限公司推荐，申报落实股权投资 5000 万元，为企业发展注入强大活力。

供销兴梓公司与重庆柑研所、西科大等大专院校、科研院所建立人才培训、产品研发、技术协作关系，同时与广药集团、娃哈哈集团、香港美佳亚太投资集团达成合作协议，致力于整合社会资源，引进国内外专家团队、先进技术和设备，依托实力品牌和公司，联合生产开发“1828 王老吉”系列产品、娃哈哈乳酸饮料等产品。

为满足仓储需求，防止产品腐烂，确保错峰销售，延伸蜜柚产业链，供销兴梓公司利用供销社闲置资产，在许州新建、改建 3450 平方米仓储、加工车间，可储存蜜柚 3500 吨；在宏仁镇新建冷链气调库和仓库共计 1100 平方米，分拣包装加工厂房 1400 平方米，增加农产品保鲜能力 2000 吨，仓储加工能力 3000 吨；在文兴镇建成蜜柚加工设施 2120 平方米，新增仓储能力 3000 吨。

占地面积 80 余亩，规划投资 3.5 亿元的金柚谷产业园项目建成后，将形成年处理天宝蜜柚鲜果 10 万吨、生产柚子精油、粒粒柚饮料、柚子茶等产品共计近 22 万吨的能力，预计年产值可达 2 亿元、年利润 2000 万元，年创税收 1000 万元。通过精深加工，柚子可增值 20 倍以上。目前，该项目一期已投资 11000 万元，部分设备进入调试阶段，可望 2021 年正式达产。

供销兴梓公司依托自有基地 300 亩和托管农户果园 6000 亩，与科研院所共同制订天宝蜜柚种植规范及质量标准，建设“天宝蜜柚出口基地”，推广标准化种植技术，建立农业、供销等涉农部门+供销兴梓公司+42 个柑橘专业合作社+116 个家庭农场+30000 余户种植户发展模式，实施“七统一分”(统一规划建园、提供种苗、生产标准、农资供应、技术培训、市场品牌、产品销售和分户种植)的模式，建立订单收购和“二次返利”机制，增强与农民利益联结，同时依托供销农资供应主渠道作用，为柚农提供价廉质优的农资商品，以订单形式与柚农签订产品包销合同，保障农民年人均增收 400 元以上，带动全县 6503 户、19575 名贫困户走上产业脱贫之路。

兴梓公司与四川、海南供销社、北京、西安、福建等地水果批发市场、连锁超市签订蜜柚购销协议，天宝蜜柚销售覆盖华南、华北、东北地区；与省供销外贸公司合作，拓展国外市场，出口俄罗斯、哈萨克斯坦等国家，实现蜜柚出口零突破，成为绵阳地区鲜活农产品走出国门的引领者，2020 年实现出口荷兰等欧盟国家 900 余吨；与重庆大禾公司共同建立天宝蜜柚认养平台；与万企共赢公司共同组建电子商务公司，开展天宝蜜柚网上销售，最高日销售量达 2 万单。为提升供销社产品品牌和区域品牌知名度，兴梓公司和金柚公司生产销售的所有商品，都醒目标注“四川供销”和中国供销合作社标识，同时建立“互联网+中国天宝蜜柚”网站，利用宜宾优格公司销售网络和全国糖酒会、西部博览会等各类展会，开展品牌推广和产品营销。

泸州市纳溪区供销社 拓展经营服务领域 构建现代为农服务体系

作为全国“百强县级社”的四川泸州市纳溪区供销社充分发挥为农服务职能，体现为农服务主力军优势，抢抓机遇、勇于担当、主动作为、探索创新，在为农服务工作中取得了显著成效。

农村电子商务服务体系健全。建成 3600 平方米电商中心和 201 个农村电商服务站点，入驻企业和专合社产品 8 大类 139 种，形成电商人才培育、企业孵化、产品加工、包装设计、网络营销、储存运输、质量追溯的商务链。为充分发挥农村电商为农服务功能，与“宅急送”和京东等物流合作，将村邮站建设与村电商网点充分整合，结合阿里巴巴“天猫优品合作店”建设，配套建设区镇村三级物流配送体系，很好地解决农村物流最后一公里暨 “农产品进城”“工业品下乡”问题，助推县域数字经济发展。目前，已开通 45 个镇村级网点运营，其它网点进入规划运营。通过赶场天电商和深圳社区客厅平台、微商，宣传销售纳溪产农特产品，年销售天仙枇杷 100 万余斤，天仙黄金梨 2 万余斤，护国柚 30 万余斤，助农增收 1000 多万元，有 1400 多户贫困户享受了电商进农村平台便民服务。

新型农资供应保障体系高效。充分发挥自身传统经营优势，强化各项服务措施，积极做好春耕农资货源组织和供应服务工作。依托纳溪区三联农资有限公司和纳溪电商中心，建成三联农资仓储物流配送中心 1 个，纳溪电商农产品配送中心 1 个，构建起区、镇、村三级互连互通的农资供应保障体系；新建或改造庄稼医院 58 家，其中农资经营示范店 20 家，每年组织供应各种化肥、农药、农膜 2 万多吨、配送种子 50 多吨。

新型农特产品流通服务体系完善。在城区开设纳溪品牌店和 O2O 城市体验店，有 16 家企业 66 个产品入驻；建立城乡日用消费品配送点 6 个、新建或改造村（社区）综合服务社 127 家，直销店和“菜篮子”便民店等 18 个，进一步扶持酒城优品纳溪产品品牌。引导企业实施标准化生产、“三品一标”和“四川扶贫”集体商标品牌化建设。组织企业和专业合作社申报“四川扶贫”集体商标 7 个，社有企业拥有注册商标 32 个，农产品质量认证企业 6 个，“三品一标”产品 16 个，产品获金奖 2 个。

再生资源回收利用体系完备。规范和改造农村再生资源回收站点，积极参与创建全国农村生活垃圾分类和资源化利用示范区，建成全市第一个再生资源回收分拣中心，新建和改造规范城区回收站点 20 个，规范建设全区 33 个镇级再生资源回收站、79 个村级再生资源便民回收点，形成村社收集、镇转运、区域分拣、加工的网络体系。

通讯员 马文丹