

随着北京冬奥的临近,中国人对冰雪的热情日益高涨 冰雪运动激活冰雪旅游

冰雪是冬季旅游的最大亮点,时值寒冬,国内冰雪旅游目的地纷纷进入旅游旺季。随着北京冬奥的临近,中国人对冰雪的热情日益高涨,当冰雪运动遇上冰雪旅游,碰撞出激情与活力。冰雪旅游将成为中国冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。

冰雪迎来最热季

天气愈冷,冰雪愈热。马蜂窝旅游大数据显示:入冬以来,“滑雪”“赏雪”等冰雪旅游搜索热度出现大幅上涨,“滑雪”成为热度最高的旅游玩法。携程数据显示:瓦屋山、张家口、哈尔滨、北京、牡丹江等滑雪目的地,在元旦假期的搜索热度上升最快。四川洪雅县瓦屋山成为元旦滑雪搜索黑马,热度大增747%。

12月以来,多地推出各具特色的冰雪旅游活动。哈尔滨冰雪旅游起源地,除了传统看冰灯、赏冰雪,哈尔滨今年的“冰雪季”设有冰雪旅游、冰雪文化、冰雪时尚、冰雪体育等内容,包括亚布力滑雪节、采冰节、冰雪节、冰雪旅游发展论坛、国际冰雕比赛、国际冬泳公开赛等。

今冬,新疆谋划“体育+旅游”深度融合,推动新疆体育旅游产业的高质量发展。被誉为“中国雪都”和“人类滑雪起源地”的阿勒泰地区雪量大、雪期长、雪质优,当地积极开发冰雪竞赛、冰雪表演、冰雪节庆等冰雪旅游产品,境内的将军山滑雪场、可可托海国际滑雪场是新疆冰雪运动和冰雪旅游的代表。

文化和旅游部、国家体育总局、北京冬奥组委日前启动了全国冰雪旅游宣传推广活动,推广冬奥文化、冰雪文化、冰雪旅游,助力“三亿人参与冰雪运动”。在政策推动与市场需求引领下,冰雪运动

与冰雪旅游融合发展,将释放出无限生机与活力。

游客青睐冰雪运动

北京市民王奇一家又在计划着周日的滑雪之旅。“我们三口都是滑雪爱好者,冬季一到就坐不住了,滑雪是冬天里最爽的事。受疫情影响,今年我们就选择北京周边的南山、军都山、八达岭、静之湖和河北的崇礼滑雪场。国内滑雪的设施和服务越来越好了。”王奇告诉记者。

第七届北京市民快乐冰雪季近日开幕,旨在激发市民参与冰雪运动的热情,享受冰雪运动乐趣。滑雪挑战赛、雪地趣味拔河、雪地滚球速跑、拉雪舟竞速、雪地足球射门等冰雪运动项目吸引了众多市民游客参与。

位于江西省铜鼓县的七星岭野外滑雪场日前开门迎客,众多滑雪爱好者前来体验冰雪运动魅力,享受南方别样的冬日风情。如今,冰雪运动不再是北方的专享,在大江南北越来越普及。全民性的冰雪运动也成为很多南方人休闲生活的一部分。南方许多城市里一座座滑冰馆、滑雪场建成迎客,主要集中在浙江、江苏、重庆、四川、湖北、贵州等地,为人们提供了“四季滑雪”“家门滑雪”的体验。南方冰雪旅游产品供给不断丰富,广州、上海、昆明、重庆、杭州等地形成了冰雪旅游综合体、高山滑雪场、室外戏雪休闲乐

园等多样化产品。

冰雪旅游拉动消费

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2020)》预计:到2025年,中国冰雪旅游人数将超过5亿人次,冰雪旅游收入超过1.1万亿元。

据预测,2020—2021冰雪季呈现以下特点:从需求角度看,国内旅游消费需求有望通过冰雪旅游再次释放。黑龙江哈尔滨、牡丹江,河北张家口崇礼,吉林长白山,新疆阿勒泰等较为成熟的冰雪旅游目的地将成为冬季旅游的热点。以往每年冬季大量出境旅游需求将继续回流国内,这为冰雪旅游发展提供了市场支撑。

从供给角度看,今年滑雪旅游目的地开放时间较往年大幅提前。11月初,吉林、新疆、河北、黑龙江等地的大型滑雪度假区开始营业,为游客提供高品质的供给。冰雪旅游大省、知名城市为游客提供实惠,刺激消费。西藏、内蒙古、黑龙江、吉林等地推出千万元冰雪消费券,减免景区门票、目的地促销等优惠举措。此外,冰雪旅游产品体系日益丰富。北京和张家口的奥运冰雪游、东北地区的观光冰雪民俗体验游、内蒙古和新疆的民族风情冰雪游、南方众多大城市周边的休闲冰雪游等产品,可以满足不同游客群体的需求。

□本报记者 赵焜

近日,成都天府芙蓉园以“拾味·追光”为主题的美蓉灯光节正式拉开帷幕。同时,玛歌·迪仙庄园也于当日开始试营业。活动当天,上千人打卡梦幻光影灯组,玛歌·迪仙庄园座无虚席,更有《乐动迪仙》水上演艺历史首秀,为市民带来了一场震撼的感官盛宴。

本次芙蓉灯光节,从百米拾光画卷徐徐展开,以“芙蓉园·画成都”为主题的拾光画卷灵动地勾勒出了成都式悠闲生活和消费场景。芙蓉园、玛歌·迪仙庄园最in元素,炫彩夺目的光影变幻,化作多面成都,宜且热闹、繁华且时尚。百米梦幻星光走廊,呈现整片浪漫诗意思空,随手一拍就是大片。穿梭光影的同时,天府芙蓉园联合她她小镇打造超级好逛的潮玩市集,各类文创产品、手工艺术品、潮流服饰琳琅满目。

早已火爆全网的玛歌庄园火锅,首次入驻国家4A级景区—天府芙蓉园,玛歌·迪仙庄园整体为开放式园林,建筑风格以川西民居为主,打造生态、旅游、餐饮为一体的城市生态音乐火锅项目,旨在通过“传承、创新”的经营理念,打造为成都最具影响的餐饮文化名片。

作为天府芙蓉园首个亮相商业,玛歌·迪仙庄园的火爆开业,不仅激发了相关产业的活力,也为疫情之后待复苏的文旅和户外活动市场注入了信心。同时,满足并丰富了市民多元的消费需求和生活方式。

天府芙蓉园作为大悦城布局西南首个文旅项目,丰富了大悦城西南商业文旅产品线。项目由武侯区政府主导,成都武侯文旅投资打造,大悦城进行专业化运营,秉持大悦城“大悦中国、赋美生活”的品牌理念,以“城市微度假”的项目定位丰富消费者的体验。

据悉,未来,言几又的中国首个主题乐园,达根斯国际马术俱乐部的相继入驻,天府芙蓉园将继续打造多元场景吸引客流,带动消费升级,持续引领“公园+商业”新消费场景。

引领「公园+商业」新消费场景 成都天府芙蓉园芙蓉灯光节梦幻启幕



四川德阳地标钟鼓楼“上新”匾额、楹联

□本报记者 李鹏飞 文/图

匾额印证历史,楹联传承文化。近日,四川德阳市区地标建筑钟鼓楼分别悬挂了“九天垂露”“青云直上”“爽气西来”“文光射斗”4块匾额,并垂悬相应楹联。

新建于2007年的钟鼓楼,是德阳老钟鼓楼历史建筑风貌的传承与再现,坐落于东山之巅,成为德阳市区的地标性建筑,深受市民和游客喜爱。

然而,细心的市民朋友发现,钟鼓楼建筑底层的房檐与立柱没有与之相配套呼应的匾额与楹联,使之缺少了古建筑应有的历史文化气韵。2019年,德阳市政协委员罗中建在市政协八届三次会议上提交了《关于再次增加德阳新钟鼓楼楼面匾对的建议》提案。

接到提案办理任务后,德阳市城管执法局通过认真调研和反复酝酿,先后与德阳市档案局、市志办沟

通,对老钟鼓楼匾额、楹联内容和书法进行了考证,力求最大限度还原老钟鼓楼原有的传统风貌,让市民更好地领略德阳古建筑的历史文化魅力。同时,多次会同德阳市文联、德阳市诗词楹联学会等有关单位,就征集匾额、楹联内容等事宜协商交流,邀请省诗词楹联界名家进行现场采风,精心创作,书写了匾额和楹联内容,并于2020年12月22日完成制作安装。

在钟鼓楼东南西北四个方向的房檐下,分别悬挂了“九天垂露”“青云直上”“爽气西来”“文光射斗”4块匾额,每块匾额下方两侧的柱上,分别垂悬着“徐音绕剑南、半天传晓钟更鼓;胜迹恢旌左,岭头仰古韵遗风”“凤鸾鹤来,人爱东山,畅览旌阳新貌;钟鸣鼓震,韵连西蜀,长扬禹甸雄风”“陟彼岵兮,曲巷长街收眼底;登斯楼也,先忧后乐到心头”



“东湖浅唱,弯弯月出湾湾水;北斗高悬,勺勺光移灼灼花”4副楹联。凝练的诗文,精湛的书法和精美的雕刻、漆艺等工艺技法,浓缩了

中国传统文化精髓,构筑了钟鼓楼这一德阳城市地标建筑独特的人文景观,记录和镌刻了德阳悠久的历史风貌。

踏着革命先烈的足迹,探访三处“省保”单位——古庙观老祠堂把红色历史讲给你听

四川省政府于日前公布并增补86处革命文物作为第九批省级文物保护单位。其中,绵阳的飞龙山革命战斗遗址、川陕省重华县苏维埃政府旧址、川陕省平南县苏维埃政府旧址等3处位列其中。近日,笔者踏着革命先烈的足迹,前往这三处“省保”单位探访,感受到了红色传承生生不息,激励今人砥砺前行。

飞龙山革命战斗遗址 永铭红色传奇故事

天寒地冻,游仙区魏城镇飞龙山显得更加安静肃穆。作为游仙第一高山,有着易守难攻、扼守要道的地理优势,让飞龙山成为85年前红四方面军选择的战略要点。如今的魏城镇飞龙村六组里,那“纪念碑”记录下与红军相关的传奇故事,飞龙山犹如帆船,似乎仍在“乘风破浪”“冲锋陷阵”,把人也仿佛带回到那波澜壮阔的战斗历程。

1935年4月初,天还没亮,山上的飞龙道观里灯火通明。红四方面军第十二师三十四团团长袁永庆率100多人进驻飞龙山,将飞龙山原本的山寨围墙改建为战壕,沿飞龙山山脊一线布防,以抵挡三台、绵阳的反动势力。乡亲们也在红军的帮助下打土豪分田地,建立苏维埃政权,革命的火焰在小山村熊熊燃烧。

飞龙村党总支书记任晓菲告诉记者,到2020年,飞龙山上已陆续修建起红军烈士公祭广场、纪念碑和碑林、纪念馆,让无数后来人凭吊和缅怀。“红军池”和“红军井”保护完好,是当年红军驻扎此地时,战士们饮水煮饭、饮马洗衣的水池。而当年红军驻扎过的飞龙观,如今又

修旧复旧,矗立飞龙山,无声地诉说着红军那些可歌可泣的革命往事。

川陕省重华县苏维埃政府旧址 红色文化继续开来

冬日的下午,走进江油市重华镇,暖阳沐浴下的小镇给镀上了一层金色,溪水汨汨流淌,凭添了几分清幽与灵秀。重华镇是兼蓄清代、民国风格巴蜀古镇,街上是古色古香的店面和两两三三两的人们。穿过雕龙画凤的跨河廊桥,位于灵溪上街那座气势非凡的大宅院映入眼帘,这就是当年的川陕省重华县苏维埃政府旧址。

眼前的这处大宅院为三进式,是近代中西合璧式公馆建筑,现存山门、公事房、戏台、议事厅等,保留22通清至民国石碑。这里是原国民党梓潼县警察局长、重华的大地主黄清源修建的家族祠堂。

据绵阳市文旅局文物科科长李林中介绍,该祠堂建成于1934年。1935年初,红四方面军开进重华古镇,在此召开了江油、梓潼、剑阁三县代表千人参加的代表大会,成立重华县苏维埃政府,将祠堂作为办公场所,组织发动群众,宣传革命,开展扩红、征粮等支援红军活动。新中国成立后,黄祠先后被用于重华区公所、镇(乡)政府办公场所。该建筑经过修旧复旧后,目前被用作群众文化活动中心。

川陕省平南县苏维埃政府旧址 红色基因融入乡血脉

翻山越岭走进平武县平通羌族乡新

民村的三圣庙,雪花飘飞,古庙古桥古桂花树都满身冰雪,静默屹立,无声地诉说着曾经腥风血雨的过往,和如今的岁月静好。平通羌族乡宣传委员魏敏说,三圣庙85年前是平南县苏维埃政府驻地,是红色政权的枢纽,现存红军遗物三圣庙门楼、红军桥等遗迹。

“北有报恩寺,南有三圣庙,三圣庙历史悠久,是平武有名的庙宇。当年,我在庙里读过小学。”当地人刘子清对笔者说,他的曾祖父叫刘成兴,担任过平南县苏维埃政府主席,65岁的刘子清现在是平武县豆叩乡退休干部,家就在三圣庙旁的街上,他是听着曾祖父刘成兴的革命事迹长大的,如今是红色遗迹的“义务讲解员”。

三圣庙是典型的四川清代穿斗式寺

庙建筑,现仅存门楼。站在三圣庙前的古廊桥上,可以看到不远处的“平南红军小学”。一百多年来,这座建于1857年的廊桥方便了两岸行人,见证了无数悲欢离合的故事,其中最为浓墨重彩的一笔就是红军故事。

那是1935年4月11日至6月5日,中国工农红军第四方面军长征途经平武时,见古廊桥年久失修,红三十军政治部主任李天焕派红军战士维修廊桥和桥墩,加瓦盖漏雨之处,加固桥墩,将破烂的木板撤掉换上了新桥板,写上了宣传标语。此后,人们就将此桥称为红军桥。如今,三圣庙和红军桥是研究红军在长征中地方政权建设方面的重要实物资料。

特约记者 田明霞 文/图



飞龙山烈士纪念馆 江油重华苏维埃旧址、平武三圣庙旁的红军桥

四川省阿坝州黑水县扶贫微电影《多吉的夏天》收获多个奖项

本报讯(记者 赵焜)昨日,记者从黑水县融媒体中心获悉,近日,“衢州有礼·锦绣江山”第五届浙江省微电影评选活动表彰盛典在浙江衢州江山举行。来自四川阿坝州黑水县的扶贫微电影《多吉的夏天》成为赢家,一举拿下“最佳影片”和“最佳女演员”奖项。

此前,该片已获得“第四届金童象国际儿童电影节”最佳导演奖、“第四届宁波微电影节”特别关注单元优秀作品奖、入围“第九届澳门国际微电影展”和第十届俄罗斯“世界之光”国际青少年电影节。目前,影片已荣

获2020中国公益映像节最佳微电影奖等多个奖项。

据悉,成都理工大学对口帮扶阿坝州黑水县。微电影《多吉的夏天》是该校对口黑水县精准扶贫项目《措曲赞歌》四部曲的第一部,以学校派驻帮扶干部为原型,讲述了驻村书记在偏远的藏族村落开展扶贫工作,大力推广藏香猪养殖,走进藏族孤儿家庭,给孩子带来母亲般关怀的动人故事。今年是脱贫攻坚战的决胜之年,影片具有浓厚的时代特色。现场展播时,在场嘉宾无不被打动。

文化和旅游部:元旦、春节旅游应做到“能约尽约”

记者27日从文化和旅游部市场管理司有关负责人处获悉,2021年元旦、春节假期将至,文化和旅游部要求各地文旅部门在做好疫情防控的前提下,丰富产品供给,完善公共服务,助力文旅市场恢复和发展。

文化和旅游部近日发出《关于做好2021年元旦春节文化和旅游假日市场工作的通知》,坚持扩大内需战略基点,形成强大国内市场。各地文旅部门要开发一批适应游客需求的旅游线路,目的地及具有地域和民族特色的创意商品,组织开展“文化迎春、艺术为民”“非遗过大年”等服务基层活动,推广优秀民间文化艺术。

通知要求各地指导景区、酒店、交通等企业完善应急预案,做好清洁消毒;提升“智慧景区”服务水平,按照“能约尽约”的原则,推进旅游景区预约常态化。

通知明确,双节期间,各地要加强市场综合执法,依法查处“不合理低价游”、向不合格供应商订购产品和服务等违法违规行为,落实《在线旅游经营服务管理暂行规定》,维护在线旅游市场秩序。

通知还要求,旅行社和在线旅游企业应对旅游产品、旅游线路进行安全评估,景区方面制定和实施游客流量管控方案,旅游饭店严格把控食品来源,强化食品安全工作。此外,会同有关部门加强索道、缆车等设备及消防设施的安全检查,达不到安全要求的坚决停止运营和使用。

据悉,文化和旅游部将指导各地加强应急值班,畅通“12318”文化市场举报电话、“12301”旅游投诉热线等投诉渠道,努力提升文化活动质量和旅游游览体验。

据新华社