



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

改革见实效

中央财政支持高标准农田建设

综合改革下深水 服务城乡显实力

——成都市龙泉驿区供销社深化供销社综合改革

财政部1月4日发布数据显示,2019—2020年,财政部共安排农田建设补助资金1396.28亿元,其中2019年694.23亿元,2020年702.05亿元,大力支持高标准农田和农田水利建设,会同有关部门推动落实新建1.6亿亩高标准农田建设任务(含高效节水灌溉面积0.4亿亩),着力巩固和提

高粮食生产能力,为“三农”在“六稳”“六保”中切实发挥压舱石作用提供有力支撑。

财政部会同农业农村部先后印发《农田建设补助资金管理办法》和《农业相关转移支付资金绩效管理办法》,加强农田建设补助资金管理和全过程绩效管理。同时,按照预算法等有关要

求,将上述资金及时下达相关地方,并明确要求各地用于贫困县的资金增幅不低于该项资金平均增幅。分配给贫困县的资金一律采取“切块下达”,资金项目审批权限完全下放到县,不得指定具体项目或提出与脱贫攻坚无关的任务要求。

财政部表示,下一步将会同有关

部门紧紧围绕实施乡村振兴战略,推动藏粮于地、藏粮于技,以提升粮食生产能级为首要目标,根据中央关于高标准农田建设任务等要求,合理保障财政资金投入,大力推进高标准农田和农田水利建设,为保障国家粮食安全提供坚实基础。

据人民网

自深化供销社综合改革以来,龙泉驿区供销社努力构建农业社会化服务体系和城乡社区生活服务体系,为服务能力明显提升,有力推动龙泉驿区乡村振兴。“4533”综合改革任务全面完成,2020年全系统销售额较2016年增长101.30%。

实施四大举措,供销社综合实力显著增强。健全社有资产监管机制,推动联合社管理企业由“管资金”向“管资本”转变;做实供销社发展资金,用于解决遗留问题,支持创新项目发展等;推进社有企业绩效经营改革,2019年企业职工工资涨幅同比增长17%,各企业总支出同比减少0.53%;深化社有企业资源和职能整合,实现财务集中核算。

夯实五个平台,经营服务能力全面提升。组建农村合作经济组织联合会,整合涉农资源,开展特色农副产品展示展销活动;构建“1+6+35”区镇村三级为农服务体系,搭建集农资供应、农业技术推广等多种服务于一体的农业社会化服务平台;构建以嘉禾公司为核心、以配送中心为支撑、以经营网点为终端的现代农产品物流体系,拓展区内农资网点120家、区外农资网点80家。优化农副产品购销体系,搭建营销平台,开展以“您身边的供销社”为主题的特色农副产品线

上线下销售,2020年销售水蜜桃500

万元。健全三大机制,为农服务基础逐步夯实。健全联农带农致富新机制,构建“供销社+村集体+农民专业合作社”三社融合发展模式,新建村级基层供销社3个;创新“共建共治共享”城市消费合作模式,兴办老街社区共享超市;健全合作服务机制,为12家涉农组织提供免费财务代理记账服务。健全承担政府购买服务机制,承接代管4个农贸市场服务管理工作,为周边4个社区、26万城乡居民提供优质服务。

聚焦三大领域,城乡民生保障能力稳步提高。聚焦农业供给侧改革,成立成都市农安益农民专业合作社联合会,创办、领办农民专业合作社62个。聚焦社区发展,打造“您身边的供销社——解忧农超”4个,为城乡居民提供“从田间到餐桌”的快捷通道;发挥“前端联基地、中间建平台、后端有市场”产供销一体化农产品供应服务体系优势,打通机关企事业单位食堂生鲜配送渠道。积极服务汽车主导产业,2020年,销售废旧金属等4600余吨。聚焦质量安全,为60家农资放心店安装农业投入品质量溯源系统,逐步构建绿色防控体系。

张冉

安全生产 供销社在行动

攀枝花市供销社 开展岁末年初安全专项检查



为扎实做好市供销社系统冬季安全生产和疫情防控各项工作,贯彻落实四川省安委会第三次全体会议和市安办《关于印发〈攀枝花市岁末年初安全生产风险防范工作方案〉的通知》(攀安办〔2020〕138号)文件精神,近日,四川省攀枝花市供销社党组书记张林带队,分管副主任郭栋和市供销社企管科一行对攀枝花市供销社企业和经营性资产进行安全检查。

此次检查重点是攀枝花市供销社两家社属企业和市供销社资产承租户的冬季消防安全工作落实情况、隐患排查情况及劳动服务中心两所幼儿园疫情防控常态化工作情况。

从检查情况看,各企业、承租户安全生产意识较

强,责任落实到位,有安全防范措施,总体安全形势较稳定。在检查中发现的个别承租户生产区域易燃物堆放,库房周边杂草未清除,用电线路布设不规范等消防安全隐患问题,检查组已发出安全隐患整改通知书,要求责任人限期整改。

张林特别对劳服中心幼儿园安全生产工作台账管理,安全责任落实情况,疫情防控情况进行了细致的检查,查阅资料,听取汇报,提出改进意见。他强调始终绷紧安全这根弦,坚决克服懈怠和麻痹侥幸心理,做到安全生产常抓不懈、警钟长鸣。全面落实安全生产“一岗双责”,层层传导和压实安全责任。

顾建平 文/图

荣获第三批市级“法律十二进”示范点称号

近日,四川省宜宾市江安县供销社被宜宾市委依法治市办、宜宾市司法局表彰为2020年第三批市级“法律十二进”示范点,荣获全市“法律进单位”荣誉称号。

据悉,自“七五”普法(2016—2020年)工作开展以来,江安县供销社广泛深入开展法制宣传教育,积极推进普法依法行政工作,以提高供销社系统干部职工法律意识和保障基层群众合法权益为抓手,全方位推进基层普法工作,加强政策法规的宣传、学习和培训,积极开展法律“十二进”活动。深入基层社、企业和村(社区)等单位开展《会计法》《安全生产法》和《民法典》等法律法规的宣传教育,取得了良好的普法宣传效果,为持续深化供销社综合改革等工作创造了良好的法治环境,为依法治县和建设“法治江安”贡献了供销社力量。

他山之石

浙江平湖：打造“三位一体”云上合作圈

近日,家住浙江省平湖市新埭镇溪漾村的陆进根,在镇里缘绿农资经营部购买了1包嘉施利复合肥、1瓶甲氨基阿维菌素和1包吡虫啉农药。通过一台小巧的机器,刷脸认证后,店员在机器操作界面点击购买农资的名称和数量,交易迅速完成,且销售数据同步上传到平湖市打造的数字农合联平台上。

2020年9月4日,平湖正式对外发布全国首个县域数字农合联“金服在线”公共服务平台,赋予生产、供销、信用“三位一体”新内涵。而这已是平湖数字农合联的4.0版本。

数字农合联:为农业赋能

当前,浙江省、市、县、乡四级农合联平台普遍建立,各类为农服务资源不断向农合联平台集聚。2019年,顺应大数据智能化引领新型农业创新驱动发展的趋势,平湖发挥大数据、物联网等信息技术的支撑作用,建设全国首个县域数字农合联——“金服在线”公共服务平台,构建起“三位一体”云上合作圈。

据了解,“金服在线”在家庭农场、合作社、产业农合联、集团采购商、机关等各类用户中开展试点应用以来,已形成蔬菜、水果、食用菌等14个品类数字化标准生产流程,全品类农产品数据一码追溯。在全市部署的4家无人零售店、10组社区智能终端柜、13家新零售社区门店,今年已发生集采订单2.6万余笔,零售订单72万余笔,总销售额超3000万元。

“我们以数字农业建设为引领,通过‘金农通’‘金链通’‘金准通’三个在线服务体系,实现‘三位一体’服务功能由线下向线上延伸。”平湖市农合联(供销社)党委书记、主任郭好琼说。

生产数字化:多样服务集成供给

“农资供销数据上‘云’除了让交易更为简单快捷,更重要的是保障了农产品质量安全。”平湖市农合联(供销社)党委书记、副主任钱葛良表示,销售终端使用的机器具有人脸识别功能,有助于农药实名制改革工作,“到今年年底,全市农资销售和农废回收网点实名制终端改造要达到100%。”同时,平湖市建设了农药废弃包装物回收中心,对农资企业、销售网点进行数字化改造,保证农药采购、销售、使用及废弃包装物回收数据全部上传至数字农合联平台,实现全程可追溯。

在位于广东镇平的平湖市绿迹清种植专业合作社内,通过手机APP,就能实时查看12个大棚内的监测画面,并随时采取调控措施;占地120亩的园区内,只有一位管理员……

“我们利用沙培、气雾培和水培技术种植的水果、蔬菜,产量高,味道正,在市场上很畅销。”合作社理事长余魁说。

流通智慧化:线上线下联动共赢

每天,印有“金平湖鲜到家”字样的冷链物流车都会从平湖市农产品展销配送有限公司驶出,奔跑在平湖市的大街小巷。

“金平湖鲜到家”线上服务平台是平湖市农合联全新打造的数字供销新模

式,在全省首创全品类、全自营、全链条、全保障、全覆盖“五全”模式。平台有金平湖云农博、基地直采、超值团购、防疫专属通道等功能,在疫情期间为打通农产品流通渠道,减少人员接触、阻断病毒传播发挥了积极作用。

“我们要构建线上线下农产品流通一体化服务网络。”郭好琼说,在线上,打造“金平湖鲜到家”掌上菜场,同时整合当地的邮政、移动通信资源,构建线上服务联盟圈;在线下,以市农产品综合批发市场为龙头、农产品展销配送有限公司为主平台、社区生鲜超市为依托,打通“从田间到餐桌”的农产品流通链。

特色产业农合联的建设是数字农合联的线下基石,他们所需要的、能提供的服务与资源,都能在数字农合联平台上找到出入口。郭好琼说:“通过数字农合联的启用,我们实现了农业生产从‘粗放型’向‘精准化’、产品供需从‘传统型’向‘一体化’、金融惠农从‘到处跑’到‘不用跑’的三个转变,全面推动了农业农村数字产业化、产业数字化的融合发展。”

李彩琴

西南供销

贵州省麻江县 供销产销“四着力” 麻货出山再升级

近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州供销社系统深入贯彻党中央、省、州的改革精神,积极拓宽视野,在管理体制、经营机制、社有企业改革、产销对接、助农脱贫攻坚等方面的工作均取得了新成效。麻江县供销社作为全省综合改革的试点县之一,在综合改革过程中,抢抓机遇,狠抓政策落地,成效显著。

着力拓展农产品流通渠道。加强对龙头企业、农民专业合作社和农村电商平台三个销售主体建设,重点从农产品销售端发力,充分发挥供销社系统优势,紧紧抓住中央定点帮扶、东西部扶贫协作、高校联系麻江等扶贫机制,积极加强农产品对外输出,加强与浙江杭州、江苏南京等地产销对接协作,助推麻江县扶贫产品在杭州、南京等地线上线下销售,让农产品走出“黔”门,确保农产品种得出、卖得好、销得好。

着力夯实农村电商基础。以电商消费扶贫为抓手,牢牢把握农村电商带动农产品销售的“主旋律”,坚持

“实体店+互联网”相结合,线上线下齐发力,带动农产品销售。同时,培育壮大本土电商企业(云淘麻江),依托淘宝、京东、供销e家、扶贫832平台、产销对接、助农脱贫攻坚等方面的工作均取得了新成效。麻江县供销社作为全省综合改革的试点县之一,在综合改革过程中,抢抓机遇,狠抓政策落地,成效显著。

着力提高农产品质量保障。引导种植户以市场为导向,根据市场需求,坚持质量兴农,提高农业标准化生产水平,全面提升农产品质量安全水平,严格把控农产品采摘、仓储、保鲜、加工、包装、运输等各个环节质量安全,促使麻江菊花、蓝莓、蔬菜、锌硒米等产业形成规模化、标准化生产,保障农产品品质,提高农产品市场竞争力,做大做强优势产业。同时,加强物流精包装提高农产品“颜值”,提升产品附加值。

黔文

重庆市梁平区 “村村旺”首批订单青菜头开镰

“种撒白露田,移栽寒露田。经冬蕴丰厚,春获翡翠干。”时值青菜头收割时节,忙碌的人群与青油油一片的青菜头相映成趣,构成一幅丰收的画卷。近日,“村村旺”万亩青菜头丰收开镰仪式在梁平区深冬的寒雾中拉开了序幕。

“开镰咯!”割刀声而下,农户们弯腰收割,抒发丰收的喜悦。“今年收成不错,咱家的青菜头个头大,品相也好,应该能卖出好价钱!”梁平区云凤镇大石村种植户刘晓华捧着刚刚割下来的青菜头说道。

“供销社+企业+农户”的合作模式让青菜头种植科技愈发科学高效,为种植户的增收提供有力保障。2020年,搭乘“村村旺”农村电商的快车,梁平区、忠县、永川区79个行政村240个农民专业合作社和大户6000多户农户接到了涪陵榨菜集团的订单,通过“订单农业”规范种子标准、种植技术、田间管理等生产流程。共计种植青菜头10500亩,预计产量超

过2万吨,产值达1600万元。据“村村旺”相关负责人表示,今年梁平区的青菜头种植情况总体良好,病虫害发生少,个头较大、菜型正、品质好,抽薹率和空心率率低。梁平区云凤镇大石村青菜头早熟菜共计种植面积约300亩,产量约500吨。

近年来,重庆市供销社系统始终将农村电商产业摆在突出位置,以实施乡村振兴战略为引领,以农业供给侧结构性改革为主线,着力调结构、拓品牌、扩规模、延链条,打造了市级农村电商综合服务品牌村村旺。

“我们将持续发力,紧抓榨菜产业的发展,持续加大新品种、新技术的推广。村村旺平台将通过榨菜产业技术体系建设等相关工作加大优良品种的试验示范和宣传推广,全面推广青菜头的标准化技术规程,持续推广订单农业生产模式,增加土地利用效率,提高土地生产效率。”“村村旺”负责人介绍说。

重文