

温泉冰雪产品受追捧 红色亲子游成为热点

首个小长假 四川 638 家 A 级旅游景区迎客超 500 万

本报讯(记者 赵媛)近日,记者从四川省文化和旅游产业领导小组办公室获悉,2021年首个小长假,四川旅游迎来“开门红”。元旦假期期间,全省文化旅游市场秩序井然,纳入统计的638家A级旅游景区共接待游客522.63万人次,实现门票收入4626.91万元(其中15个5A级旅游景区接待游客28.09万人次,实现门票收入1216.42万元)。全省博物馆、公共图书馆、文化馆共接待群众66.57万人次。全省各级文旅市场综合执法机构开展市场检查2572次、出动执法人员8193人次,全省文旅市场未接到新冠肺炎疫情、重大投诉和安全生产事故报告,未发生重大舆情。

冬季温泉冰雪产品倍受追捧。瓦屋山景区冰雪季、海螺沟冰雪温泉季、峨眉山冰雪温泉季、西岭雪山南国冰雪节等温泉、冰雪冬季旅游产品备受游客青睐。米亚罗鹈鹕山滑雪场、康定木雅圣地景区滑雪场、达古冰川景区、曾家山滑雪场推出的主题音乐会、冰上保龄球、冰梯、冰雪射箭等体验活动丰富了冰雪旅游产品形态,推动假期游客接待持续增量。

短途周边自驾游成为主力。文旅市场消费群体以自驾、自助、分散性室外游为主,特别是家庭自驾游、亲子游占据主流,自然生态、名城古镇、近郊乡村成为首选地。郭沫若故居景区、大千故里等研学景区吸引众多周边地区青少年前往游玩。今年是中国共产党成立100周年,红色记忆、追寻红色足迹、品味红色文化的红色亲子游成为热点,假日期间,全省红色旅游景区接待游客达27.03万人次。

文旅产品供给持续优化。四川各地按照“小型、分散、多样”的原则,精心组织元旦文化旅游活动。成都市推出“过年耍成都·乐享慢生活”元旦春节文化旅游季,全域开展文艺表演、书画展览、赏花观雪等文旅活动。全省公共图书馆在加强线下文化活动的同时,通过微信公众号、小程序等平台,继续开展形式多样的线上服务。泸州市图书馆推出“新语在线迎新礼赞”听书活动,南充市顺庆区推出“你许愿我实现”新书荐购活动,丰富了群众精神文化生活。



神文化活动。

惠民举措释放吸引力。针对元旦假期,四川各大景区相继推出系列惠民措施,实行景区门票减免优惠政策。甘孜州在全省首推“山河万里·甘孜必达——冬游甘孜旅游季”,冬游甘孜全域所有景区门票全免政策,吸引了众多游客前往。公共图书馆和景区均通过保留传统预约方式、提供志愿服务、开设绿色通道等形式,切实解决老年人运用智能技术困难等问题,为老年人提供优质服务。

元旦小长假德阳市接待游客 52.3 万人次 实现旅游综合收入 2.53 亿元

本报讯(记者 李鹏飞)1月4日,记者从四川省德阳市文旅局获悉,今年元旦小长假期间,德阳市接待游客52.3万人次,实现旅游综合收入2.53亿元。其中全市A级旅游景区接待游客16.5万人次,实现门票收入47.04万元。

据了解,元旦小长假期间,按照国

家、四川省相关要求,德阳市A级景区全部开放,采取相应限流措施。由于受疫情影响,旅行社业务量大幅减少。据统计,德阳全市旅行社共计35家,2021年元旦假期组团数1个,参团人数59人。

受疫情影响,游客出行多以休闲、亲子、赏雪等为主,本地近郊休闲游、乡村游、自驾游仍为游客第一选择。其中德阳市本地乡村旅游继续成为游客出行热点,旌阳区中国香山·寿香谷、旌高槐林休闲旅游线路、绵竹年画村景区、九龙山-麓山旅游景区、江中宏波农场、岩鹰山、仓山古镇、罗江白马关景区、广汉房湖景区、易家河坝等乡村旅游景区游客人数出现回升,游客可在当地领略乡村美景、品尝乡村美食、体验乡村生活。

此外,文博、红色、工业旅游等类型越来越受欢迎,元旦小长假期间三星堆博物馆、黄继光纪念馆、黄继光故居、绵竹“天益老号”及汉地地震遗址公园等也受到游客青睐,开启德阳本地特色文化之旅。

冬季赏雪打卡成为旅游新风尚,元旦小长假期间,赴什邡上山赏雪游玩的游客增多,钟鼎寺-红峡谷旅游度假区成为游客赏雪拍照打卡热门景点。

1月3日,记者从重庆市文化旅游委获悉,元旦假期,重庆市文化旅游市场迎来开门红,A级景区共接待游客353.8万人次,按可比口径恢复95.1%,其中冰雪旅游、温泉旅游成为最大亮点。

数据显示,元旦假期重庆市近郊游火爆,其中武隆喀斯特旅游区接待游客6.2万人次,按可比口径增长23.4%;南川金佛山景区接待游客2.9万人次,增长93.5%;丰都南天湖景区接待游客5.9万人次,增长358.7%;统景温泉景区接待游客1.1万人次,增长93%。此外,洪崖洞、磁器口、长江索道等热门景区严格按照“限量、预约、错峰”的要求开放,分别接待游客13.5万人次、6.8万人次、3.2万人次,整体平稳有序。

元旦假期,重庆市各区县共组织160余项冬季文旅主题活动,涵盖温泉季、冰雪季、民俗文化节、音乐节等。全市博物馆以展览为依托,为群众提供文化大餐,彰显巴渝文脉。全市文化场馆广泛开展群众文化活动,向群众赠送传统年货、春联6.5万余幅(副),开展传统文化体验展示展销活动300场次。

据重庆日报

四川德阳首批街头艺人“持证上岗”

□本报记者 李鹏飞



一把乐器,一方舞台,一门手艺,一个街头……1月1日傍晚,四川德阳首批街头“持证上岗”艺人走上街头,在德阳城区4个固定点位表演才艺,实现街头艺人合法合规“打开琴盒收费”。据悉,此举不仅给予了街头艺人合法的演出身份,也助力了夜经济的繁荣。

据了解,从1月1日开始,每周五到周日,包括每一个节假日的晚上18:30—20:30,德阳首批22名(组)街头艺人将在德阳城区的工农村、文庙广场、洋洋百货、德阳万达广场四个固定点位,用自己的声音,点亮城市的夜空,用纯粹的街头艺术,带给

市民不一样的艺术体验。“经过前期的街头艺人选拔、培训后,他们走上街头通过才艺展示,服务群众文化需求,增加城市温度。同时也吸引路人停下脚步观赏,进行自由打赏,提供合法合规的收入。”德阳市文化馆相关负责人表示,此次活动的主题就是文化艺术进街头,助力夜经济发展。该活动也是成德区域联动的试行项目。活动的初衷是尝试为年青一代提供周末勤工俭学的机会,为喜爱街头艺术的表演者提供展示平台,同时也挖掘本土文艺骨干。

(图据德阳市文化馆)

错峰回家成春运新特征

2021 春运火车票 2020 年 12 月 30 日起发售,多家旅行平台发布的预订数据显示,交通方式多元化、错峰回家和注重安全成为春运的显著特征,往年热门春运线路在今年依然抢手,错峰出行将提高车票预订成功率。

从铁路平台的火车票发售和预订情况看,最先进入春运状态的将是武汉站、深圳北、广州南、上海虹桥、南京南、北京西和北京南,预订1月28日出发前往全国各地的火车票数量最多。深圳北-武汉连续多年位居最难抢的火车票第一位,今年也不例外。同程旅行发布的2021春运最难抢票线路,包括广州-重庆、北京-哈尔滨、广州-贵阳、广州-南宁、重庆-广州等。

考虑到疫情防控、安全有序出行等因素,错峰回家成为春运的又一显著特征。根据去哪儿火车票预订趋势,2021年春运去程首个出行高峰将出现在2月1日,而2月2日至4日期间出行人数相对较少,旅客可以错峰出行。

去哪儿大数据研究院院长兰翔表示,2021年铁路春运列车运行图实行后,图定列车增加4.5%,随着京沪、银西等新线投入运营,京津冀、长三角的旅客运输能力进一步增强;春运期间京沪、京哈、沪昆、西成等客流集中线路也会增加车次,一定程度上缓解了购票难的问题。他建议,旅客购票时不仅可以选择多个日期出发,也可以选择多个时段出发的车次,避开高峰,错峰出行。

据北京日报

元旦假期广西接待游客 748.26 万人次

记者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉,元旦假期期间,广西共接待游客748.26万人次,实现旅游消费53.11亿元。

假日期间,短途游、近郊游成为许多

家庭出游首选。据广西旅游大数据显示,全区接待游客中,区内游客占比约63.4%。为丰富文化旅游产品供给,广西各大旅行社在节前陆续上架“南下避寒”等特色旅游产品,吸引了不少区外游客。

随着智慧旅游不断升级,游客“提前预订、预订门票、错峰游览”的习惯渐成风尚,假日期间,各大景区客流平稳有序,无旅游安全责任事故发生,无重大投诉。

据广西日报

随着智慧旅游不断升级,游客“提前预订、预订门票、错峰游览”的习惯渐成风尚,假日期间,各大景区客流平稳有序,无旅游安全责任事故发生,无重大投诉。

据广西日报

新年伊始成都迎来一波大展 品味人间美味 置身神话世界

□本报记者 马工枚 文/图

2021 已经到来,近日,成都上新了一波大展,跟着记者一起去打卡吧!

川博: 食味人间——饮食文化展

众所周知,中国几千年来炊、食器皿的演变,和每个人的生活息息相关,从陶器火烹初食,到青铜时代的礼食如……我国的饮食文化可谓源远流长。在川博举行的“食味人间——饮食文化展”,就与饮食文化有关。本次展览共展出118件(套)文物,多是中国国家博物馆和四川博物院的重磅珍藏,其中,汉代和宋元文物较多。

展览从“食味人间”出发,“火烹初食”“礼食如一”“调羹弄鼎”“市井烟火”等多个区域带你了解中国饮食从古至今的演变过程。记者在观展时发现,多件重器为国博提供。其中,雍正绿釉菊瓣纹茶壶在一众金银铜器中,一眼就能夺走你的注意力。据了解,此茶壶身釉色深绿,布满黑色细的小开片,因形如鱼子而得名,因烧制工艺难度大,传世品很少。

还有川博自己馆藏的极具四川地方特色的东汉陶器画像砖、芙蓉花金盘、银丝椭圆盘……种种珍贵文物,个个都不含糊,全是“硬货”。

另外,这次展览还增加了互动视频装置和声音播放装置,在观展的同时还可以听听大众对食物的记忆,增加展览的互动性和趣味性。

据悉,本次展览将持续至 2021 年 2 月 28 日,春节假期也免费开放。

新会展: 鲸梦奇缘·神隐山海经光影艺术展

近日,筹备已久的西南首个大型室内沉浸式光影艺术展“鲸梦奇缘·神隐山海经”在成都世纪城新国际会展中心 8 号馆开幕。据了解,本次光影展以沉浸式互动艺术展为具体呈现形式,将《山海经》中光怪陆离的神话世界通过 3D 技术、VR、AR 技术、虚拟技术等呈现在观众眼前。本次展览由 14 个故事主题、15 个脱胎于《山海经》故事的全新原创角色构建而成,展期近两个月。

展方表示,本次的光影展将以一场文化和视觉的极致之旅的方式,重拾《山海经》文化内涵,为传统文化赋予新的时代内涵与价值表现,凸显其在新媒体环境下的新面貌、新玩法;让这一本记载中国古代神话、地理、物产、医药、民俗、民族的著作,利用现代光影技术打破时间的壁垒,被赋予新生命的。

本次艺术展并非是一场简单的以展示自然景观为核心的传统光影展,而是将完整的故事性、互动性、探索性融入其中;在“决战青城”的场景中,场地分为阴阳两面展开神兽之间的对决,根据音乐的节奏进行不同的色彩变化,观者需要站在地面设定好的区域后触发决战,完美的互动方式加上层高 6 米、360 度全息沉浸式投影,让人有强烈的身临其境之感。来到“祈福之地”,乘黄在这里守候已久。30 米互动投影大屏展示着充满家心愿的祈福灯笼和风铃。神隐山海经的人物角色与玩家们进行换脸,玩家们即刻化身成为景观中的一部分……不论是世界顶级的光影科技,还是大量的互动环节设计,以及对山海经中场景、故事、人物呈现的完整度和还原度,都足以说明它是一场以先进光影技术为依托,以沉浸式、互动性为设计理念,以文化溯源为精神内核的主题光影展。



城市的公园 公园的城市 温江公园摄影展尽显公园城市独特魅力

□本报记者 赵媛 文/图

近日,难得的暖阳高照,在成都温江区温江公园光影音乐广场上,百余米的摄影展廊,一幅幅光影独特、真实生动的照片,吸引了来来往往休闲娱乐的市民,他们或是拿出手机拍下照片,或是与同伴一起讨论作品,脸上都洋溢着幸福的微笑。61 岁的退休老人张贵世很激动,因为他就住在温江公园的旁边,亲自见证了公园的变化。他告诉记者,温江公园越来越漂亮了,管理也越来越好,游温江公园的人越来越多,我们生活在温江感到幸福。这些摄影作品究竟有何魅力,能让市民如此开心呢?

原来,以“城市的公园·公园的城市”为主题的温江公园摄影展正在这里开

展。公园是城市的后花园,凝聚自然、人文、历史、艺术、科技之美,点线升华了市民的生活。此次摄影展旨在展现城市公园幸福景象,彰显公园城市独特魅力。

城市因水而生,公园依水而建。上世纪 70 年代,温江着眼人民期许,选址江安河畔,建成了成都市第一个依托天然河道而建的滨水公园——温江公园。近年来,温江始终坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指引,纵深推进“五个之城”建设,努力在建设践行新发展理念的城市公园示范区中走在前列,做出示范。伴随温江公园城市建设的推进,温江公园完成数次升级改造,愈发古今辉映、焕发新颜。如今的温江公园,面积逾 17 万

平方米,绿化率达 80%,全园功能分区合理,各类用地比例适宜,凝聚着自然、人文、历史、艺术、科技之美,彰显着“奉公服务人民、联园涵养生态、塑城美化生活、兴市推动转型”的巨大价值。

影像是时间的化石。好的影像,会在历史深处发出自己的声音。记者现场了解到,本次展出内容分《初·印象》《续·锦章》《新·范样》三个篇章,通过 80 幅摄影作品,呈现温江公园从上世纪 70 年代建设之初到今天的历史变迁,全景呈现了温江公园的生态价值、美学价值、人文价值、经济价值、生活价值。不仅是温江公园发展变化的最生动记录,而且传递着书史上感受不到的情感和温度。