



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

乡村产业保持良好发展态势 预计2020年返乡入乡创新创业人员达1010万

2020年以来,各地各级农业农村部门紧扣乡村振兴目标,聚集资源、聚合力量,纵向延伸产业链条,横向拓展农业功能,乡村产业保持了持续稳定的发展势头,带动农民就业增收,为决战决胜脱贫攻坚和全面小康提供有力支撑。

农产品加工业持续发展。初加工加快推进,新增1.4万座初加工设施,新增初加工能力700万吨。精深加工快速发展,预计2020年农产品加工业营业收入超过23.5万亿元,比上年增长1.5万亿元。综合利用不断发展,促进资源循环利用、高值利用、梯次利用,形成企业内循环、园区内循环和区域内循环等多种模式。

乡村特色产业加快发展。各地发

掘特色资源优势,发展“乡字号”“土字号”“一村一品”示范村镇3274个,推介91个全国乡村特色产业十亿元镇(乡)和136个全国乡村特色产业亿元村,已培育34个产值超100亿元的特色产业集群。创响了一批特色品牌,培育推介2100个乡村特色产品和能工巧匠。支持832个国家级贫困村培育市级以上龙头企业1.4万家、农民专业合作社35万个、家庭农场12.14万个。

乡村休闲旅游业恢复发展。受新冠肺炎疫情冲击,乡村休闲旅游受到较大冲击,2020年上半年客流量和营业收入出现大幅下滑,下半年已恢复到常年水平。截至2020年底,“一村一

景”“一村一韵”美丽休闲乡村达1216个,乡村休闲旅游精品线路1000条。乡村休闲旅游业吸纳就业增收能力显著提升,直接带动吸纳就业人数1200万人,带动受益农户800多万户。

农村创新创业持续推进。2020年返乡入乡农民工增多,各地加大扶持力度,支持返乡入乡农民工创新创业。预计2020年返乡入乡创新创业人员1010万人,比上年增长160多万人,首次超过1000万人,带动农村新增就业岗位超过1000万个。此外,“田秀才”“土专家”等在乡创新创业人员达3150万人。返乡入乡创业项目中60%以上具有创新因素,85%以上属于一二三产业融合类型,55%运用“互联网+”等新模式,促进了直播直销等业态快速发

展。农村创新创业领域由最初的种养业向农产品初加工、农村电商等转变。

产业融合水平稳步提升。融合主体壮大,农业产业化龙头企业9万家,其中国家重点龙头企业1547家,年销售收入过1亿元的近1.2万家,过100亿元的达到77家。融合业态丰富,形成“农业+”态势,催生中央厨房、直供直销、会员定制、体验农业、智慧农业等新业态。融合载体增多,2020年,中央财政安排50亿元,支持各省(区、市)聚焦主导产业,聚集资源要素,建设50个优势特色产业集群。2018年-2020年,中央财政安排90亿元,建设811个农业产业强镇。此外,还引导各地建设1600多个农产品加工园。

据农民日报

市县传真

提振信心 开创供销合作事业新局面 阿坝州政府领导到州供销社调研指导工作

1月6日,四川阿坝州人民政府常务副州长范继跃到阿坝州供销社调研指导工作,详细了解阿坝州供销社系统社有企业发展、基层供销社业务经营、农业社会化服务、与农民利益联结等情况。

在听取了阿坝州供销社党组书记、主任朱湘平供销社工作汇报后,范继跃强调,全州供销社系统要继续认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,牢记为农服务宗旨,持续深化综合改革,奋力开创供销合作事业新局面。

就做好下一步工作,范继跃要求:一要加强与省供销社的沟通对接,争取更多政策的支持;二是围绕州委州政府中心工作,立足发展优势产业,助力乡村振兴的要求,积极谋划供销社系统亮点产业,发展壮大龙头企业、专合社,创建培育新产业、新业态;三是要进一步推进供销社治理机制创新,切实加强人才队伍建设,

构建高效运行的行业指导体系,充分发挥为农服务骨干力量的作用;四是要发挥综合改革效应,积极培育和发展新型农业服务主体,有效拓展经营服务领域,构建市场化运行更高效、为农服务功能更完备、与农民利益联结更紧密的经营服务体系;五是围绕生态示范区建设工作,贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,形成覆盖面广、功能完善、技术先进、管理规范、生态高效的再生资源回收利用体系;六是要提升农产品流通现代化水平,以冷链物流为切入点,做好农产品冷链工作。

特约记者 罗金

加强交流合作 共推供销合作事业取得新成绩 贵州省赤水市供销社到四川泸县考察新型基层供销社建设工作

1月6日,贵州省赤水市供销社党组书记、理事会主任张世春率队到泸县考察新型基层供销社建设工作。泸州市供销社党组成员、副主任李启富等陪同,泸县供销社党组书记、理事会主任邱政等参加。

张世春一行先后到立石镇供销社和云锦镇供销社实地考察,通过看现场、听介绍、互动交流等方式详细了解了泸县新型基层供销社建设情况。

张世春对泸县创新“三社融合”,推进新型基层供销社建设以及通过泸县考察新型基层供销社建设工作的经验做法给予了充分肯定,高度评价了泸县供销社系统在稳定农资价格、提升为农服务水平方面的相应举措,表示两地供销社要加强交流,互相学习,共同推动供销合作事业不断取得新成绩。

特约记者 梁云文/图



江油市供销社召开专题会议 学习贯彻党的十九届五中全会精神

近日,四川省江油市供销社召开专题会议,该社党组书记、主任焦海平对党的十九届五中全会精神进行了全面宣讲,全体干部职工20余人参加会议。

会议指出:党的十九届五中全会是在我国即将全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的历史交汇点上召开的一次极其重要的会议。全会通过的《建议》,展望了到二〇三五年基本实现社会主义现代化的远景目标,提出了“十四五”时期我国经济社会发展的指导思想、基本原则、目标要求、重大举措、思路清晰、任务明确、措施有力,为我们在新的历史起点

上推进改革、奋勇前进提供了方向指引和根本遵循。

会议强调:一是要提高政治站位。全体干部职工要把学习贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务抓紧抓实抓好;二是多途径学习宣传。要利用报刊、书籍、学习强国、锦州先锋等网络媒介收看、收听,利用LED显示屏滚动播出宣传党的十九届五中全会精神;三是要学以致用。要以全会精神为指引,严格落实党中央、省、市各项决策部署,结合供销社工作实际,把“深化改革”“为农服务”等工作具体到行动上、落实到发展上,为江油经济社会发展作出新的更大贡献。

特约记者 张利

他山之石

河北省邢台市供销社系统发挥自身优势,助力农业发展农民增收 “老字号”搭建为农服务新平台

“最近我们每天帮农户代销苹果5万公斤,前来下单的各地客户络绎不绝。”时值寒冬,河北省邢台市新康果品有限公司负责人王路军一边忙碌着一边说。

在邢台市果品批发市场,王路军被称为“苹果销售大王”,年销售量2500万公斤。在邢台市供销社系统,不乏王路军这样的销售能手,其中年销售额上亿元的有30多家经营户,他们极大地缓解了当地农户的“卖难”问题。

2020年以来,邢台市供销社系统以“持续深化综合改革”等10项重点工作为总抓手,倾力打造“旗帜供销、为农供销、实力供销、数字供销”服务体系,探索推进“千斤粮、万元钱”农业生产模式,“为农服务”金字招牌越擦越亮。

坚持组织引领 打造“旗帜供销”

邢台市供销社系统坚持组织引领,打造“旗帜供销”,充分发挥综合性合作经济组织优势、供销品牌优势和经营网络优势,千方百计组织引领小农户向新型农业经营主体转变,农民合作社向农民合作社联合社转变,零散土地种植向集约化、规模化经营转变,农产品销售向品牌化转变。

“在蟠房供销社引导下,我们成立了农民合作社,后来又加入了农民合作社联合社,苹果的产量、品质和销量都上去了,还有了自己的品牌。”沙河市建喜果品种植专业合作社负责人石建喜说。

沙河市蟠房供销社结合当地山区产业特点,引领创办了以苹果、板栗、核桃、中草药为主的合作社9家,引领带动的合作社成员由199户增加到445户,注册商标5个,还联合26个合作社成立蟠房乡农民合作社联合社,使辖区果农由单体式家庭生产逐步向规模化、品牌化、集约化转型发展,年销售额达2500万元。

清河县供销社系统、创办的马屯红果种植专业合作社,现已带动13个村3000多农户种植山楂2300余亩,打造出“只恋山楂”绿色生态品牌。

目前,邢台市供销社系统共引领带动发展农民合作社2543个,农村合作社联合社335个。

完善服务体系 打造“为农供销”

截至目前,邢台市供销社系统组织近百家企业参加各级各类产销对接、农

超对接活动15次,交易额超5亿元,助农增收4000万元。邢台市供销社系统进一步拓宽为农服务新领域,通过打造农村产权交易平台,将农村“沉睡”的资源变成“活”资本,增加了农户和村集体收入。

日前,沙河市农村产权交易中心为润邦绿化科技有限公司完成了一笔土地流转交易,交易金额379万元。这块荒地租价比底价高出两倍多,给白塔镇塔子峪村集体增加了一大笔收入。

2020年,邢台市供销社系统完成17个县镇交易中心建设,在165个乡镇(街道)设立了工作服务站,在3528个村设立了服务点,为农户和村集体服务,降低了种地成本,提高了农民收入。目前,全市系统土地托管半托管服务面积达185万多亩,促进了农户和现代农业规模化经营的紧密衔接。

强化项目支撑 打造“实力供销”

“我们用的化肥都是兴社农资配送中心送来的,价格好,品质高。”宁晋县田喜粮食种植专业合作社负责人成五芬说。

据了解,宁晋县供销社系统13家农资公司整合为兴社农资配送中心,上联厂家、下建网点,拥有40个厂家120个名优农资品牌的总代理权、总经销权,实行采购、价格、配送等“六个统一”管理模式,构建起覆盖全县的农资流通网络,

年购销量占全县农资市场份额80%以上。

目前,邢台市供销社系统积极创办、创办县级电商运营中心12个,培育电商企业50多家,农村(社区)电商服务站(点)1834个,全市供销社系统农村综合服务站(中心)达到3023家,建设庄稼医院235家。

依托科技力量 打造“数字供销”

“在市供销社电商公司帮助下,我们的产品实现了线上销售,销量一天比一天多。”平乡县制糖厂负责人赵金辉说。

2020年上半年,当地一些农产品因疫情影响导致线下销售受阻。邢台市供销社系统通过与百世云仓合作,引入云仓管理系统及物流管理系统,将淘宝、京东、苏宁三大电商平台邢台馆的销售数据及库存数据与百世云仓“双打通”,农产品线上流通效率大幅提升。

网上销售形势喜人,线下服务迈向“数字化”。通过智农App就能看到地里农作物长势,需要打药时,供销社就派无人机“飞防”,交给供销社托管后省心省力。“柏乡县龙华镇后罗海村村民李聚中说。

据了解,邢台市供销社系统与中化农业集团等龙头企业合作,为托管土地提供智慧农业管理服务,通过物联网、卫星遥感、精准气象和大数据分析等技术,对所托管的土地从选种到销售的每一个环节实行科学管控,帮助农户插上科技翅膀,不仅“把地种好”,而且产品“卖出好价”。

截至目前,邢台市供销社系统已对所托管的10万多亩土地实现智慧管理,服务农民8000多户。据河北日报



1月4日至5日,四川省隆昌市供销社第一次代表大会召开,55名代表参加会议。内江市供销社党委书记周伟,隆昌市市委常委、统战部部长陈七五,隆昌市人大常委会副主任李仁伟,隆昌市政协副主席杨敏出席大会。市纪委监委、市委办、市政府办、市委组织部、市人大常委会、市政协农业农村委、市委编办、市场监管局纪检监察组、市发改局、市财政局、市审计局、市农业农村局、市市场监管局、市商务局等有关部门和供销社退休老干部代表应邀参加会议。

大会传达了中华全国供销合作总社第七次代表大会精神和四川省、内江市和隆昌市供销社贯彻意见。周伟充分肯定了隆昌市供销社系统为农服务“三农”等工作取得的成绩,并从切实增强为农服务使命感责任感,拓展创新经营服务体系、密切与农民的利益联结、做大做强社有企业、持续深化改革、加强自身建设五个方面,对下一步工作提出了明确要求。

在会上,陈七五指出,隆昌市供销社坚持为农服务宗旨,深化改革,创新发展,服务“三农”,做了大量卓有成效的工作,在发展新经济、繁荣城乡经济、促进农民增收、助力脱贫攻坚、推动乡村振兴等方面发挥了重要作用,取得了较好成绩。他强调,

全市供销社系统要深入学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记重要指示精神,以强烈的使命感和责任感,牢牢抓住历史机遇,继续解放思想,不断探索创新,全面推动供销社改革发展,奋力开创供销合作事业新局面,为隆昌加快建设成渝发展主轴高质量发展现代产业新城和绿色生态新城再立新功。

隆昌市供销社党委书记、主任彭邦云代表市供销社作了题为《不忘初心、砥砺前行,努力推进新时代供销合作事业新发展》的工作报告。报告系统总结了党的十八年以来供销社改革发展所做的工作和取得的成绩,认真分析了工作中存在的问题和差距,深入分析了在新的历史起点上继续深化供销社综合改革工作面临的新形势新使命新要求,科学谋划,全面部署了未来五年的改革发展工作,提出今后五年要重点以实施培育壮大工程、夯实基层基础、提升综合服务能力、创新体制机制为抓手,奋力实现“111326”总体发展目标。

大会审议通过了《关于隆昌市供销社系统深化改革的工作报告》《关于隆昌市供销社系统深化改革的决议》,并选举产生了第一届理事会和监事会。彭邦云全票当选为隆昌市供销社系统联合社理事长主任,田洪全票当选为第一届监事会主任。

特约记者 陈燕文/图