



读者至上

星期二

2021年1月12日  
农历庚子年十一月廿九  
今日8版  
国内统一刊号 CN51-0072  
邮发代号 61-41  
发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4410 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

## 多地勾勒 2021 年 新兴产业发展施工图

### 千亿级新增资金加速涌入, 新能源、生物医药、集成电路等成部署重点

“十四五”开局之年,地方正加快勾勒新兴产业发展路线图。据记者不完全统计,目前已有安徽、湖南、湖北、山东、云南等逾 10 个省份在省委经济工作会议上明确新兴产业规划和部署,包括重点发展新材料、生物医药等产业,加快培育世界级战略性新兴产业集群,进一步壮大发展新动能,增强产业链供应链自主可控能力等方面。同时,包括千万级财政资金、千亿级基金在内的多路新增资金正加速向新兴产业集聚。

多位专家表示,新兴产业作为先导性产业,有利于地方树立新一轮产业发展优势,开拓新的增量市场空间,对未来经济社会发展具有很强的乘数效应。各地在谋划新兴产业发展“施工图”时,也要注意因地制宜做好统筹协调,整合创新资源,补短板强弱项,避免同质化无序竞争的无序重复建设。

#### 多地加码布局新兴产业

岁末年初,多地省委经济工作会议密集召开,其中新兴产业成为部署重点。

例如,山东提出要以更大力度推进新旧动能转换,落后产能淘汰要再加严,传统产业改造要再加力,新兴产业培育要再加提,产业生态优化要再深入。湖南明确要在培育发展新动能上见到新气象。推动全生产要素良性循环,推动数字经济、新兴产业良性发展等。山西提出,通过把基础产业作为重要支撑持续做强做优,把新兴产业作为战略重点不断培育壮大,推动建链延链补链强链。

一批新兴产业集群将蓄势崛起。安徽提出要以“增强产业链供应链自主可控能力”为基础,实施产业链补链固链强链行动,扎实推进“个十百千”工程,推动传统产业改造升级,培育世界级战略性新兴产业集群,打造具有重要影响力的新兴产业聚集地。

“加快布局和发展新兴产业有助于增强产业链供应链自主可控能力,是地方树立产业核心发展优势,实现‘换道超车’的重要方向。同时通过发展新兴产业,能够带动传统产业的转型升级,助推传统产业的转型升级,效率变革和动力变革。”中国电子信息产业发展研究院规划所区域发展研究室主任侯彦全表示。

当前新兴产业已成为有力推动产业结构转型升级、引领高质量发展的重要力量。中国信通院数据显示,预计至 2025 年底,新兴产业增加值占 GDP 比重将达到 20% 左右,成为“十四五”时期推动经济高质量发展的支柱性产业。

值得关注的是,5G、集成电路、新材料、生物医药等正成为多方布局新兴产业的重点领域。记者获悉,工信部将加快打造 5G、集成电路、工业互联网、人工智能、高端装备、新能源与智能网联汽车、生物医药及高端医疗设备等新兴产业链,构建未来竞争的新优势。地方上,云南提出推动新材料、生物医药产业、现代物流业等新兴产业加

快发展,尽快形成多点支撑、多业并举、多元发展的新兴产业发展格局。

#### 新一轮产业项目密集落地

在发展规划密集发布的同时,新一轮新兴产业项目也在快马加鞭地部署和落地。

1月9日,2021年常州市首个超百亿元重大项目常州国家高新区,涉及绿色健康产业、战略性新兴产业等四大板块。1月5日,北京经开区新年首个集成电路重大项目开工。此前数日,15个集成电路项目集中签约落户厦门海沧,总投资超150亿元,达产后年产值超250亿元。此外,安徽日前举办“十四五”产业发展投资交流会,提出将加快实施重大新兴产业工程,深入推进“三重一创”建设,加快发展新一代信息技术、人工智能、新材料、新能源汽车和智能网联汽车等十大新兴产业。

项目的部署与落地离不开资金支持,当前多路新增资金正加速涌入新兴产业。在财政金融方面,合肥近日再添4个市级战略性新兴产业基地,涉及信息技术、节能环保、新材料等领域,每个基地将获得3000万元资金支持。天津日前出台《天津市金融支持制造业发展的指导意见》,提出对符合产业政策要求和重大发展战略的制造业行业企业积极加大信贷投放,助力做强做优集成电路、航空、生物医药等战略性新兴产业,力争制造业企业贷款增速高于各项贷款增速。

社会资本也进一步调动起来。日前总规模2000亿元的中国国有企业混合所有制改革基金成立,该基金首期募集资金707亿元,重点聚焦核心领域和核心技术的混合所有制改革,重点布局科技创新领域、产业链关键领域等新兴产业。浪潮集团所属浪潮云也发起50亿元工业互联网产业生态基金,重点支持工业互联网、智能制造等新兴产业发展。

#### 强化统筹避免无序竞争

在业内专家看来,各地在谋划新兴发

展“施工图”时,也要注意因地制宜做好统筹协调,补短板强弱项,避免同质化无序竞争的无序重复建设。

“不少地区仍然在沿用过去发展传统产业的思路和思维来推进新兴产业发展,例如,过度追求规模优势、过度集聚各类要素等。”中原银行首席经济学家王军表示,一方面要提升新兴产业集聚的规模和质量,避免出现多点开花、大而不好、产能过剩等问题。另一方面,以政府优惠政策引导新兴产业发展需要适度,避免产业依赖政府补贴引起周期性波动,甚至陷入发展困境。同时注重发挥市场配置资源的决定性作用,在竞争和开放合作中实现区域协同和产业协同,必要时限制投机和跟风潮流。

侯彦全建议,各地适时编制各自产业发展指导目录,引导地方产业链差异化发展。围绕重大项目招商,鼓励跨区域城市间探索建立合理的招商引资联动、项目准入联审、协作利益联接等机制,推动协同招商引资、协同政策制定、协同平台打造。此外,围绕产业链分工与协作,深入推动区域间创新链分工、价值链互动,积极开展产业集群跨区域培育,着力打造特色突出、错位竞争的产业集群协同发展新格局。

适应新兴产业发展壮大的投融资体系也需进一步完善。王军表示,需以“市场主导、政府引导”为原则,更多地调动社会资本的投资积极性,鼓励包括民营企业在内的所有企业进行投资,让市场更好地发挥资源配置的决定性作用。

据悉,未来我国将进一步营造新兴产业创新发展的良好环境。记者获悉,下一步工信部将针对新兴产业发展中存在的一些突出问题,鼓励引导企业兼并重组,整合创新资源,实现规模化发展,提升竞争力。同时强化统筹协调,避免同质化无序竞争的无序重复建设,坚持鼓励创新和审慎包容的原则,从市场准入、人才培养、金融服务、政策创新等各个方面加大支持力度,强化政策协同,形成促进新兴产业发展的合力。

据经济参考报

## 四川省成为全国 生猪期货交割区域

生猪期货上市之日起启用。据悉,四川省纳入生猪期货交割区域,是落实省政府与大连商品交易所签署《战略合作协议(2020年版)》的重要举措,将进一步发挥金融衍生品工具在服务四川现代农业“10+3”产业体系的重要作用,助力四川生猪产业的规模化、标准化和现代化。

#### 相关新闻

#### 四川省第二批生猪屠宰标准化厂出炉

经屠宰企业自愿申请、市级遴选、省级专家审查及评审、社会公示等程序,近日,四川省农业农村厅确定5家企业为第二批全省生猪屠宰标准化厂并颁发标牌。

据悉,根据《四川省生猪屠宰标准化创建活动实施方案》要求,四川各地按照质量管理制度化、

厂区环境整洁化、设施设备标准化、生产经营规范化、检测检验科学化、排放处理无害化的创建标准,积极组织开展了生猪屠宰标准化创建工作。四川要求各地强化对生猪屠宰标准化屠宰厂的监管与指导,切实发挥带动作用,全面提升屠宰行业标准化水平,提升肉品质量安全保障能力。

版式设计: 肖琴 责任编辑: 颜国武

## 聚焦发展新势态 展现电商新作为 川货电商节实现网络零售额 996.2 亿元, 同比增长 21.6%

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省商务厅获悉,为期一个多月的“2020川货电商节”成功举办。活动以“万商云川·邀您嗨购”为主题,聚合产业带和直播资源,创新开展“双百(品牌+企业)”“双百(主播+县域)”等新形式、“1+2+3+7”新场景,八大专题直播新方式,将全省直播电商热度推向“最嗨点”,销售规模、力度举措等双双开创新纪录。

活动期间,据四川省电商大数据中心统计监测(下同),全省实现网络零售额996.2亿元,与2019年同期相比增长21.6%。主要体现在三个方面:一是电商节期间销售增速为全年2倍。全省网络零售额增速(21.6%),高于2020年全年增幅10个百分点。绝对值从同期819亿元基础上增加近180亿元。二是电商消费对社会消费市场增长贡献居首位。全省实现实物商品网络零售额664.4亿元,与2019年同期相比增长26.8%,预估活动期间实物商品网络零售额占同期社消零售总额比重为22%,对社消零售总额增长的贡献率超过40%。三是社交电商活跃度创历史新高。全省举行直播带货415.2万场,观看人数达16.1亿人次,直播销售总额34.97亿元,比去年同期增长145.1%。

活动理念新,聚焦发展新势态。首次聚焦“直播+短视频+社群”新业态,赋能实体经济。坚持以需求牵引供给,首次聚合本土优势带货主播,将新媒体资源导入,直接联通川酒、川菜、川调味品等精品川货,搭建合作链路。成都启动仪式当日直播带货销售2310万元,社交渠道分销金额4.2亿元。活动期间,对接薇娅等头部主播、嘉绒阿娟等本地主播近400人、服务企业1063家、直播带货1000人次,推广社群2000多个。全友、极米科技、攀枝花芒果等知名品牌销售额居全省前列。知名主播李佳琪带货销售五粮液2629万元。对接中石油、国家电网、中移动等大型社团,涉及千万余个家庭,仅“远方的梦想”社团向“黄老五”“川蒲”“蓝漂”等品牌下单高达1800万



(资料图片)

涉及链条广,构建产业生态圈。首次成功跨界整合各平台资源,聚合供应链生态。一是全国90%主流互联网平台参与,组织传统电商平台10个,社交平台13个,重点建立平台专区7个,线上分会场9个。二是注重产品、厂家、基地等抱团线上线下双向引流,设计开发“四川好物”26款,1万余家,组织泸州老窖、长虹、斑布等厂家近100家、产品245个开展“直销”,联动农特产品、鞋服、酒类等直播电商基地5个,整合门店共计2700余家,全域开展品牌推广。三是提供物流公共服务,在成都、泸州等建立服务活动仓储2.2万平方米。活动期间,发布优秀主播100名、电商销售企业100强和品牌100强榜单,率先在全国成立“省电商新业态(直播)联盟”,参加企业超过200家。全友销售17.41亿元,比去年同期增长17.1%,为全省销量第1。目前活动模式被广西、海南等省借鉴,拟复制推广开展当前促销活动。

国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问: 四川范泽律师事务所 蒋健律师 18990290029

邓欣律师 13880024457