



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

安全生产 供销社在行动

落实主体责任 夯实安全基础

四川省供销社系统全力做好安全生产工作

广元市利州区供销社

近日,笔者了解到,2020年,广元市利州区供销社深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,强化安全生产监督管理,深化隐患排查治理,进一步完善安全管理体系,实现年度安全生产零事故。

建立健全机制,提高安全生产意识。建立统一的监督管理机制,层层签订年度目标责任书,切实将安全工作和责任落实到人头。组织干部职工集中观看安全生产警示教育片4次,开展安全知识培训2次,开展联合消防演练1次,开展消防安全知识宣传1次。

加强履职尽责,确保安全生产。按照“一岗双责、党政同责”工作机制要求,党组主要负责同志全年深入各基层供销社、社属企业开展安全生产专项检查12次,督促现场整改安全隐患4件,现场问责2人,确保全系统安全生产工作有序、有规划地开展。

严格落实值班制度,强化责任落实。按照值班守夜工作制度要求,在节日放假期间,严格落实领导带班24小时值班制度,认真做好交接工作,积极处理好当日所发生的一切事宜。在防汛特殊时期,采取领导轮流带班,职工轮流值班工作方式做好汛前期间的安全生产工作。

加强排查整治,消除安全隐患。全年共巡查24次,涉及网点120处,整改通知书9份,全年共投入安全经费98000元,对存在安全隐患的房屋5处,80余平方米进行维修整治。

完善安全管理制度体系,注重安全教育培训。进一步完善安全生产责任制,逢会必讲安全生产工作,把安全生产工作摆上议事日程,把责任制落到实处。建立全员、全方位、全过程的科学评价机制,把基础管理、作业现场、体系运行、安全文化建设、教育培训、创新管理、危险源辨识、双确认等作为安全评价的内容,预防预控,提高了安全评价的系统性和有效性,使全体职工的自主参与度,安全管理水平得到了明显提升。

认真安排部署安全生产专项整治三年行动,认真落实《安全生产责任制规定》,全面推行安全生产清单制管理,进一步厘清安全生产监管职责,依法依规实施监管。成立以主要负责人为组长的安全生产专项整治三年行动计划领导小组。经费保障向重点行业领域风险防控、事故隐患排查治理倾斜。整合值班值守等力量,充实基层应急力量,建立应急物资救援装备常态储备机制。

通过全系统干部职工的共同努力,切实实现年度安全生产零事故工作目标。

成都市金牛区供销社

1月1日,成都市金牛区供销社党组书记、主任赵黎明一行,到土桥供销社粥铺饮食店等两个经营网点检查安全生产工作,发现安蓉路117号粥铺饮食店过道有杂物,要求立即整改;2日,成都市金牛区供销社副主任王永荣一行,到营欣公司金牛综贸大楼检查安全生产工作,发现大厅灭火器摆放位置在角落里,现场要求整改,摆放在电梯口显眼处;四楼消防通道堆积有

杂物,要求营欣公司限期督促物业单位清理杂物;3日,成都市金牛区供销社副主任白世红一行,到营门口供销社廖记棒棒鸡等三个经营网点检查安全生产消防安全生产工作,发现廖记棒棒鸡等两家经营网点灭火器过期,要求限期整改,更换灭火器。

雅安市名山区供销社

为贯彻落实省、市、区安全生产工作会议精神,落实好行业安全监管责任,近日,雅安市名山区供销社理事副主任施良奎到雅安市迎春烟花爆竹经营有限公司开展安全检查。

施良奎对企业落实安全生产清单制管理、安全生产专项整治“三年行动”、“排除隐患”专项整治、冬春防火减灾应急准备和省市安全生产巡迴巡察反馈问题整改情况进行了检查,督促企业要进一步落实安全生产主体责任,夯实安全生产基础,为2021年安全生产工作起好步开好头。

通讯员 王忠烈 梁红忠 杨华强

市县传真

围绕经营发展 强化自身建设 广安市供销社召开社属企业工作推进会

近日,四川省广安市供销社召开了市社社属企业工作推进会。会议由广安市供销社党组成员、副主任、机关党支部书记何治学(主持工作)主持,市社班子成员及各科室负责人、市社社属企业负责人,岳池县供销社负责人参加了会议。

会议听取了各市社属企业2020年工作进展情况汇报,总结经验做法和成效,查找存在问题和不足,分析当前和2021年经济发展形势,对下一步工作作出安排。

会议指出,2020年,各市社属企业在新冠疫情影响和市场环境不佳的情况下,迎难而上、奋发作为,在服务民生、探索发展、经营效益等方面取得较好成绩,经营管理和服务水平得到了有效提升。但仍然在机制不全、流程不畅、核心竞争力不强、效益不高等方面存在问题。

会议强调,各市社属企业要按照市社工作部署,进一步增强忧患意识、风险意识、责任意识和廉洁意识,

围绕经营发展,不断完善工作机制,强化自身建设,着力解决工作中存在的问题和困难,力争在2021年取得更好成绩。一是要进一步规范工作流程。健全“三会一层”管理运行机制,完善“三重一大”工作制度,规范决策流程和经营业务流程,确保各项工作制度化、制度化、流程化。二是要进一步完善招投标工作程序。认真落实“三重一大”工作制度,强化监督检查,规范招投标工作,为公司发展设置好“防火墙”“隔离带”。三是要进一步加强内控管理。完善重大事项决策、财务监督、风险防控等制度,强化制度执行力和责任落实,严防经营风险。四是要进一步加强团队建设。建立积分管理制度和进退机制,打造懂政策、知市场、善经营、会管理的企业人才队伍。五是要进一步强化依法治企。深入开展党建带企建,加强党风廉政建设,营造风清气正的企业发展环境。

通讯员 丁世波

增强政治自觉 提高使命担当

江油市供销社

召开学习贯彻绵阳市委七届十次全会精神宣讲会

□李若佳 本报记者 王金虎

近日,四川省江油市供销社召开绵阳市委七届十次全会精神宣讲会,江油市供销社党组书记、主任焦海平进行了宣讲,干部职工20人参加会议。

会上,焦海平传达学习讲解绵阳市委七届十次全会精神,并就《绵阳市委关于制定绵阳市国民经济和社会

发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》进行了重点阐释。他要求供销社干部职工以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态投入到供销社改革发展稳定工作中,用实际工作成效为江油“十四五”时期发展作贡献。要勇于担当、主动作为,

使供销社系统未来发展得更好、更快。

会议强调,供销社全体干部职工要用绵阳市委七届十次全会精神武装头脑;增强政治自觉,提高使命担当;全社上下要通过会议、报刊、书籍、学习强国、绵阳先锋、QQ工作群等方式,

大力宣传学习绵阳市委七届十次全会精神,并搞好学习讨论交流,巩固学习效果;结合供销社工作实际,把“深化改革”“为农服务”等工作具体到行动上、落实到发展上,为推进绵阳中国科技城和西部现代化强市及加快建设“四美”江油添砖加瓦。

通讯员 刘显霞

宜宾市珙县供销社 学习市委五届十次全会精神

近日,四川省宜宾市珙县供销社组织全体干部职工学习宜宾市委五届十次全会精神。

会上,珙县供销社党组成员、副主任陈尊兵传达了宜宾市委五届十次全会精神。要求全体干部职工在集中学习之余,要加强自学,深刻理

解市委五届十次全会精神实质和丰富内涵。

会议强调,要深刻领会未来五年是宜宾抢抓全国全省重大战略机遇、全面融入成渝地区双城经济圈建设成效的关键时期,机遇和挑战并存,但机遇大于挑战,供销社

全体干部职工要加强使命感和责任感,找准发力点,在践行绿色发展理念、融入新发展格局、扩内需促开放强产业、实施乡村振兴战略、发展壮大县域经济等方面发力,勇于在危机中育先机,于变局中开新局,为奋力开启宜宾高质量发展新征程贡献

供销社力量。

会议强调,全体干部职工要坚决贯彻落市委五届十次全会精神,拿出钉钉子精神和抓铁留痕的干劲,出真招、见实效,为奋力推动宜宾加快实现社会主义现代化而努力奋斗。

通讯员 刘显霞



近日,四川省隆昌市供销社召开座谈会,召集市内农产品和特产食品生产的部分业主进行产销对接交流。

会上,业主们畅谈了农产品产销对接方面的难处和存在的问题,探索组建专业销售运营团队进行线上线下发展,建设展示展销中心、网红带货等。通过深入交流,大家一致认为,要提高隆昌农产品的知名度和销量,首先要从产品品质做好做优,还要加大对外宣传推广力度,政府和媒体也加入推介形成合力。业主们表示有信心、有能力把隆昌的农产品市场做大做强,让隆昌农产品走向全川乃至全国,带动隆昌农业产业发展。

特约记者 陈燕文/图

他山之石

强基赋能 织牢服务网络 陕西榆林市供销合作社系统抓流通强服务

最近,陕西省神木市高家堡镇玄路塔村的农户乔云胜十分着急,大棚里的白菜虫害十分严重,眼看着好好的白菜全都“破了相”。他来到锦界中心供销社社庄医院,庄稼医院的农技人员胡建刚听完描述后,给出了具体的解决方案,并细心告诉他如何使用农药。

近年来,榆林市供销社系统把为农服务放在首位,在做好传统业务的同时,将服务的触角延伸至农业产业的全过程及城乡服务。一方面,构建起了覆盖面广、联动性强、为农服务效果显著的供销社为农服务体系;另一方面,盘活了社有资产,健全了组织体系,综合实力得到显著提升。

与时俱进强服务 农资供应不放松

在锦界中心供销社的农资库房里,成袋的化肥摆放整齐,这是给2021年春耕储备的化肥。作为榆林市市社化肥销售网点,每年有3400余吨化肥从这里发出。在确保农资供应的同时,锦界中心社还引导农户科学施肥,并不断提升配送服务质量。

“以往,田地里的庄稼和果园里的果树生病后,大部分农户和果农都会凭经验去购买一些防治病虫害的农药喷洒。现在,大家可以直接找庄稼医生把脉问诊、对症下药。”锦界中心供销社主任康林生告诉记者,目前,中心社可以为农民提供农资供应、配方施肥等“一条龙”服务。

2008年,榆林市社开始实施政府淡储化肥商业储备及销售政府补贴化肥。为确保政府补贴化肥顺利销售,让政府助农政策落到实处,让农民得到实惠,榆林市社充分发挥龙头作用,与农资生产厂家强强联合,建立稳固的货源基地,从源头上把控商品质量。同时,市社充分发挥系统网络优势,建立通畅高效的配送机制,根据本地市场变化,每年按照市场情况提前制定订货计划,提前组织货源并及时将所需农资配送到连锁网点或直接配送到农民手中。此外,市社对农资质量进行严格管理,从进货渠道、产品质量、产品价格、标识标准、配送流程、服务标准等多个方面进行严格把控,保证所有连锁店都能及时把质优价廉的商品供应给农民,让农民放心消费。

如今,榆林市社承担着全市每年7万吨化肥淡储及15万吨政府补贴

化肥组织供应任务,累计组织供应各类补贴化肥超过150万吨。今年疫情期间,榆林市供销社系统利用网络优势,加快各类化肥的储备调运,确保农资供应量足价稳,维护了榆林市粮食生产安全。

升级改造基层社 做好流通助脱贫

宽敞明亮的农副产品展厅、各式各样的农用设备及多样化的为农服务内容……在榆林市绥德县四十里铺镇,供销社正在以全新的面貌回到百姓身边。

这并不是四十铺中心供销社原本的模样。以前的四十铺中心社只有几孔破旧的窑洞和平房,一到下雨天门前的道路就泥泞不堪。经过改造提升,如今,四十铺中心社下辖5个基层社,辐射24个农村合作经济组织,购销网络覆盖周边5个乡镇,为当地及周边地区的农资、化肥供应及农副产品购销发挥着积极的作用。

四十铺中心社的华丽转变是榆林市社系统基层社改造自我、创新为农服务模式的一个缩影。自综合改革

以来,榆林市社系统通过“新建、扩建、改造、提升”等办法,使一大批基层社重新焕发活力,成为服务“三农”的信誉店、安全店、放心店。目前,供销社服务城乡的网点已经实现了市、县、村三级覆盖。

2019年,绥德县郝家桥村供销社挂牌成立。郝家桥村供销社建设总面积250平方米,设有农副产品购销服务中心、电子商务服务中心、农村快递服务中心、供销社超市,可为农民提供日常生活资料、日用消费品等,还帮助农民代购代购农产品,并设有消费扶贫专柜。2019年,郝家桥村供销社共带动农户2500户,帮助农民及贫困户推销农副产品金额达320万元,在脱贫攻坚中发挥了供销社优势,在改善全县农村消费环境、促进基层组织建设、提升供销社社形象等方面发挥了积极作用。

截至目前,榆林市社系统累计改造基层社116个,改造营业面积16.8万平方米。2019年,全市系统196个基层社固定资产总值达5.23亿元,为农服务综合实力得到切实提高,让供销社社成为了农民信得过的合作伙伴。

据中华合作时报

巴中市平昌县供销社 推出新机制 助扶贫产品做大做强

为提高扶贫产品经营“两个效益”,四川省巴中市平昌县供销社认真总结近年经验和教训,进一步完善经营管理制度,致力开创新机制,持续发展新局面。

坚持货源统一进入。平昌县供销社负有扶贫产品及其它农产品进入系统目标经营范围和指定龙头企业组网经营决策权,非县供销社行政产品,企业有自主经营、自主管理权,纳入开拓业务考核范围。凡纳入系统目标体系内扶贫产品,货源由龙头企业一个口子进入、一个中心配送,一种模式经营、一套规则监管。

坚持底价管理原则。扶贫产品按照“保本微利、有利竞争、让利一线、长效经营”的原则定价,统一制定网络各环节保本保利底价,零售价由经营人员在打码价内自定,底价与零售价的价差,全部返还经营人员。加强各环节底价管理,严守商业秘密,禁止突破底价不正当竞争和“短期化”经营行为。

坚持定额铺底经营。扶贫产品按年度目标4次周转速度确定铺底定额,短补超缴,及时回笼资金。供销社自主品牌产品以累积回款率和年度回款率两个指标考核回款进度,累积回款率不得低于40%,年度回款率不得低于80%,余款下年度上半年付清;其它扶贫产品货款年末结清。扶贫产品货款管理实行法人代表负责制,纳入企业领导述职内容管理。

坚持产品经销制度。扶贫产品推行多级经销制,龙头企业总经销,基层社和直属企业都是经销商,鼓励向外发展经销商。经销企业立足区域市场,面向全国各地建立经营网点,组建经销网络,利用现代物流资源,把本地扶贫产品推向广阔市场,拓展经营空间。坚持立足龙头网络制定区域经销管理办法,管好管住供货源头和经营资金。健全经营激励机制,调动经销积极性,做大做强扶贫产品,提高经济效益和社会效益。

特约记者 何秀平