

# “冷资源”爆发“热能量”

## ——四川省第十一届(冬季)乡村文化旅游节在广元朝天曾家山“云上”开幕

□本报记者 魏彪 文 / 图



“云开幕”“云推介”“云滑雪”……近日，由四川省文化和旅游厅、四川省农业农村厅、广元市人民政府主办，广元市文化和旅游局、广元市农业农村局、广元市体育局、广元市朝天区人民政府承办的四川省第十一届(冬季)乡村文化旅游节，在广元朝天曾家山“云上”开幕。

天府三九大、四川美如画，南国冰

雪、大美朝天。近年来，朝天区抢抓广元建设中国生态康养旅游名市机遇，以曾家山为龙头，全力创建国家级旅游度假区和天府旅游名县。重庆坤乐乐养生谷、曾家山国际滑雪场、五坊街美食城等重大项目先后入驻，投资近200亿元；建成各类农业观光园区、农耕体验园30余个，花卉、蔬菜、水果等特色走廊20余条，打造7个旅游特色小镇、56个旅

游特色村落。70余处生态田园景观，朝天成功创建为全国农业旅游示范点、四川乡村旅游示范区，曾家山成功创建为中国农业公园、四川省级旅游度假区。2019年，全区累计接待游客870万人次，实现旅游总收入59亿元。

据了解，本届乡村文化旅游节主题为“安逸走四川 冰雪曾家山”。活动期间，冰雪运动表演、南国冰雪运动项目推介暨冰雪文旅产业主旨演讲、乡村旅游项目推介“高大上”的主题活动，以及“南国冰雪美”图片展、农旅产品、非遗展示暨特色美食品鉴，曾家山旅游景区展览馆、汉王老街、曾家山原乡参观等“小而美”的特色活动轮番上演，全方位展现了朝天区文化底蕴、风土人情、乡村旅游，以及农文旅融合发展的丰硕成果，共同为线上、线下游客带去别样的体验。

仅开幕式半小时直播，各平台总浏览量就超过了500万人次。

而在“线下”活动现场，朝天区严格落实国家、省、市关于疫情防控的最新要求，遵循“身份必核、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处”的六必原则，制定了专项《疫情防控方案》和《应急预案》、对参会人员严格进行大数据比对、预防性消毒、设置独立通道、应急处置区域……实施精准化、场景化、全流程、全要素防控，统筹管好“人+物+环境”，通过最严格的防控措施，营造了放心、安心、舒心的环境，全力保障了游客安全、安逸游。

“省委十一届八次全会明确提出，‘十四五’时期要深入实施乡村振兴战略，深化文化旅游融合发展，促进乡村旅游提档升级，基本建成文化强省旅游强省。”近年来，四川通过举办乡村文化旅游节，充分展示四川乡村旅游特质和魅力，汇集、交流全省乡村旅游发展经验，加快推进乡村旅游转型发展，推动乡村旅游供给品质化、产品丰富化、参与全民化，培育出更多乡村旅游的新产品、新业态、新场景、新玩法，切实强化乡村文化旅游高质量发展供给能力，提升广大游客的幸福获得感，把四川乡村旅游的金字招牌越擦越亮。



□本报记者 马工 文 / 图

看过《侏罗纪公园》(《侏罗纪世界》)后，你是否遐想，直面腕龙、迅猛龙、暴虐龙、霸王龙，会是一种什么感受?怀抱甲龙、翼龙宝宝又是什么滋味?获得迅猛龙训练家徽章后会不会无比高兴?由环球影城独家授权、美国好莱坞专业团队实景搭建的《侏罗纪世界：电影特展》，在成都大熊猫繁育研究基地的熊猫广场，正面向公众开放。

据了解，2020年1月，万达影视集团便与成都市成华区签约，正式将影城的优质文化项目——《侏罗纪世界：电影特展》引进成都，落户成华区。本次展览为环球影城的王牌IP《侏罗纪》在中国的首展，这也是环球影城正式亮相中国之后，官方首次授权将环球影城中最受欢迎的侏罗纪区以“电影特展”的方式在国内呈现。

本次特展引入了电子机械、动画电子互动等先进技术，按照恐龙化石记录和科学研究记录，高度还原恐龙特性，使观众体验感更加逼真。寓教于乐的科普互动穿插其中，更有全球著名古生物学家杰克·霍纳提供顾问支持，让成都市民零距离领略震撼的侏罗纪世界，沉浸在《侏罗纪世界》系列电影为场景的场域中。

行走于特展中，经过缓冲区前往努布拉岛，进入恐龙丛林区，参观者仿佛置身侏罗纪公园之中，体验一段惊险奇妙的旅程。正式走进标志性的侏罗纪世界大门，迎接观众的是努布拉岛广阔的草原，以及生活在这片热带丛林里友好的“巨人”——近9米高的腕龙。烟雾缭绕和灯光中，背景是热带植物，腕龙梦幻般出场，引起观众不由自主地感叹。

“哇，她看起来好温柔。”夏夏小朋友听着腕龙婉约轻柔的声音，非常兴奋地与她合影。

接下来是以《侏罗纪世界》的创作者约翰·哈蒙德的名字命名的实验室，在这里，观众可以沉浸式感受科普教育，通过孵化器，可以看到里面不同种类的恐龙蛋和恐龙种类的科普，房间里还有一片琥珀和带着小恐龙的饲养员，观众可以和“恐龙宝宝”互动。

最精彩的莫过于迅猛龙布鲁和迅猛龙训练员的互动。在《侏罗纪世界》中出场的迅猛龙布鲁，那凌厉的眼神和灵活矫捷的身姿，以及聪明的头脑让人印象深刻。特展中也栩栩如生地展示了布鲁和工作人员的训练、喂食等活动。观众也可以通过虚拟现实参与迅猛龙训练，并获得迅猛龙训练家勋章。

本次特展最大的彩蛋是神秘的十一展馆。“现在我们到的是神秘的十一展馆。我们眼前看到的，就是素有‘东方龙宫’之称的自贡恐龙博物馆提供的独有藏品，一件距今亿万年，高达3.8米、长9米的侏罗纪霸王——和平川龙的骨架展品，以及可触摸的化石——天府峨眉龙的肩胛骨和鸟喙骨。”高大的恐龙骨架静静地沐浴在蓝色灯光下，让人仿佛看到了地球46亿年来的变迁。

本次特展购票后需要提前预约时间，由于限流，一次只能进入50人，不能带任何水进展，要统一寄存。整个过程大概45分钟左右。

## 寓教于乐 零距离感受恐龙世界

### 侏罗纪世界电影特展中国首展落户成都



## 腊梅绽放暗香来

近日，成都植物园的腊梅开了，在冬日阳光的照耀下，一朵朵、一簇簇，金灿灿，娇俏可人。在冬季，百花凋零，腊梅却傲然绽放，不仅芳香袭人，也为这个萧索的季节增添了一抹亮丽。

本报记者 赵琳 摄

# 潼川古城 城南旧事如云烟 传统文化犹可追

1月9日，漫步四川省绵阳市三台县潼川古城方家街及下南街，护城河外的南外街，处处是仿古建筑，满目是非遗传承，宛如行走在一首古韵悠长的史诗中。前不久，方家街及下南街、南外街成功创建为四川省第三批历史文化街区。

### 方家街院落承载红色往事

走在方家街上，最大的感受是安闲舒适，然而，如今的这份岁月静好，却是无数先辈们从历史的腥风血雨中奋斗而来。

走进方家街上那幢古朴四合院，只见木窗棂镂空雕花，沧桑历史感扑面而来。“这里是方家街60号，始建于晚清，曾是民国时期川北工委(中共地下党)秘密交通联络站。1940年6月，三台中心特支为便于与川北各地党组织联系，在方家街60号李淑君家建立了秘密联络站。”据三台县博物馆馆长吴祖军介绍，1946年3月后，这个联络站直属川北工委领导，为川北工委联络站，李淑君、伍智敏等一直战斗到1949年底，完成了推动国共合作共同抗日、掩护何柳华等上级首长、保管机密文件和信息传递、交通联络等任务。

### 南外街家谱非遗馆再现历史记忆

潼川古城里街巷纵横，大多打造一新，商家入驻，还有一些商家正在进行装

修。走进南外街上的家谱国木生活馆，这里古色古香，炎帝黄帝两尊木雕，威武霸气，木雕技艺也是炉火纯青。往里走去，别有一番洞天，两侧展厅内，玻璃柜里摆放着一本本家谱家训，仿佛在诉说着一段段家族史，仔细找找，你的姓氏或许就在里面。

再往里，摆放着众多的木雕作品，栩栩如生，雕刻细致入微。还有很多金丝楠木家器，在如此惬意的环境中，品一杯盖碗茶，和友人谈古论今，心不禁更安静了。2019年9月，南外街的家谱国木生活馆开馆并向社会免费开放，该馆由前言、姓氏之谜、寻根问祖、移民之城、家风代传等单元组成。

走进南外街上三台非遗馆，鲁班雕塑映入眼帘，传说中鲁班是各种手艺人的祖师爷。馆内四壁上，玉雕、木雕、石刻、吹糖、面塑、竹编、草编等制品让人目不暇接。在这占地1500多平方米的馆内，展示非遗项目10余个。皮影有100多年的历史，一般有大活动时，传承人都会到馆内来现场展示。手绘、葫芦烙画、糖画、土陶技艺等都可以现场体验或参与制作。走累了，坐在院子中间喝一杯盖碗茶，环顾四周，恍惚间时光就慢下

来了，耳边竟传来川剧的腔调……那是旁边小吃街上开展美食节时传来的川戏声，潼川、巴适……南外街上还有梁时民美术馆等。

距离“萧公馆”不远就是提督街，它把方家街与下南街相连，如今漫步于此，依然可以感受到清康熙年间武举人谭行义文武双全的风采。据史料记载，从潼川古城走出的武举人谭行义于清康熙五十八年(公元1719年)出任陕西西平卫千总，后官位升至南城提督、浙江提督，最后叶落归根，归葬于三台城南狮子山。

### 下南街历史街区旧貌换新颜

据史载，三台县“潼川古城”始建于南朝刘宋文帝元嘉年间(公元5世纪)，完善于明朝天顺年间(公元15世纪)，明、清两朝多为重修、加固。早有石砌城墙，墙高一丈六尺，周长九里。三台县于1993年获四川省历史文化名城称号后，保护修缮了古城墙及东、南两大城门，借助棚改政策，在13.89公顷的城镇土地上完善的三条历史文化街区，重新焕发着如成都“锦里、宽窄巷子”般的青春。

如今，下南街作为潼川古城重要一部分已旧貌换新颜了。2015年，《三台县历史文化名城保护规划》经四川省人民政府批准实施。这三条街区内有国家级文保单位1处、县级文保单位1处、不可移动文物1处、传统街巷7条、历史建筑24处、古井5处，清朝和民国时期合院式传统民居和川北传统风貌建筑占比达34%。现存潼川豆豉和川剧等非物质文化遗产。从2018年3月起，三台县人民政府公布了三台县第一、第二批历史建筑共24处，并全部予以挂牌保护。2018年初，三台县启动城南片区市政基础设施建设项目和潼川古城旅游综合开发项目，让这些老街区成为潼川古城的活态博物馆，延续三台的历史文脉。目前，二期建设基本完成，南外街、方家街和下南街连片潼川古城墙及护城河、梓州渡已成为国家3A级景区。

特约记者 田明霞 文 / 图



## 等你来! 最高奖金2万元 白马关景区面向全球征集旅游形象标识



本报讯(记者 高明山 李鹏飞) 如果一个形象标识来展示四川省绵阳市罗江白马关景区，你会如何设计?近日，记者从四川省绵阳市罗江区白马关景区管理委员会获悉，为进一步推动白马关景区高质量发展，全面提升景区旅游新形象，挖掘旅游新内涵，扩大景区知名度和美誉度，白马关景区将面向全球公开征集旅游形象标识(LOGO)，共设置19项奖项，最高奖金2万元。

据了解，本次征集活动面向全球范围，具备相关专业能力的单位及个人均可参与。征集活动本着公正、公平的原则，在征集活动结束后，对投稿作品进行评选。评选分为专家初评、网络评选和专家终评。征集投稿将从即日起持续至1月17日。1月18日至1月20日为专家初评阶段，1月21日至1月24日为网络评选阶段，1月25日至1月27日为专家终评阶段。1月29日将揭晓获奖作品。本次征集活动奖金高达34000元，共设置一等奖1名奖金20000元，二等奖3名奖金2000元，三等奖5名奖金1000元，入围奖10名奖金300元。获奖者需按国家有关规定纳税，上述金额为税前金额。

征集要求：1.独特性：充分概括白马关景区的资源优势、文化内涵、区位优势等。2.生动性：寓意明确、内涵

积极，识别性强。3.通俗性：易懂易记，不产生歧义。4.附着作品说明，阐述立意及思考，字数200-400字。5.每位参与者投稿不超过3条。6.作品须为新近原创，未曾公开发表，杜绝抄袭、雷同，如有侵权，文责自负。

投稿方式联系人：刘老师 18380686264。作品提交：提交旅游形象标识(LOGO)电子文档材料至li-uxi0518@163.com邮箱。提交内容包含应征作品、作品创意的文字说明、单位名称、地址、联系方式、作者真实姓名。其中电子版设计图稿每张不小于3M，文件格式可采用jpg、psd。

据悉，白马关景区景区旅游资源丰富，空气清新，生态环境良好，植被茂密，森林覆盖率高达56%以上，属亚热带湿润型，气候温和，四季分明，年均气温16-18℃。景区属于典型的浅丘地貌，建有国家级全地形车(ATV)专业赛场、山地自行车专业赛场、高尔夫小球练习场、真人CS基地、滑草、户外运动公园等运动场所，同时也配套建有书屋、露营场所户外休闲设施。景区拥有三国遗迹全国重点文物保护单位庞统祠，距今2300多年的金牛古道、怪石林、扑朔迷离的八卦谷古战场，以及徽派建筑倒湾古镇和关民居五丁谷、五美寨。

(白马关景区管委会供图)