



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

农业农村部印发《通知》 进一步加强水产养殖用投入品监管

日前,农业农村部印发《关于加强水产养殖用投入品监管的通知》(以下简称《通知》),指导各级地方农业农村(畜牧兽医、渔业)部门,进一步加强对生产、进口、经营和使用假劣水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂等违法行为的打击力度。

《通知》要求,各级地方农业农村(畜

牧兽医、渔业)部门要落实水产养殖用投入品相关监管职责,压实责任、严厉整治、常抓不懈。一是加强对水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂的生产、进口、经营和使用等环节管理,水产养殖用投入品,应当按照兽药、饲料和饲料添加剂管理的,无论冠以“xx剂”的名称,均应依法取得相应生产许可证和产品批准文号,

方可生产、经营和使用。二是开展水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂相关违法行为三年专项整治,重点查处故意以所谓“非药品”“动保产品”等名义生产、经营和使用假兽药,逃避兽药监管的违法行为。三是开展全国水产养殖用投入品使用白名单制度,对发现养殖户使用白名单以外的投入品,依法查处或公布

可能有质量安全风险的警示。

《通知》强调,县级以上地方农业农村(畜牧兽医、渔业)部门,要积极为兽药、饲料和饲料添加剂生产、经营企业以及水产养殖者在相关方面提供服务,优化审批流程,加强法律普及和政策宣传,引导其规范生产、经营和使用。

据农业农村部

市县传真

达州市供销社 组织学习周永开同志先进事迹

为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围,激发党员干部干事创业热情,四川达州市供销社通过党组中心组理论学习、“党员活动日”等多种形式组织党员干部集中学习了优秀共产党员、离休纪检干部周永开同志的先进事迹,集中观看《周永开:初心不改,守望一生》专题报道,学习相关文件,并开展了“学先进守初心、干实事担使命”的主题交流讨论。

通过深入学习交流,激励了广大供销党员干部斗志,鼓舞了“比学赶超”干劲,振奋了干事创业精气神,大家纷纷表示,一要对标先进典型,坚守初心使命。始终以英雄模范为镜,向先进典型看齐。要以周永开同志为楷模,学习他无私奉献的精神,坚定理想信念,时刻对党忠诚,初心不改,始终

做到忠诚干净担当。二要加强自身建设,锤炼过硬本领。以学习周永开同志先进事迹为契机,进一步深化“不忘初心、牢记使命”主题教育,努力适应新形势新任务新要求,结合自身实际,对标先进找差距,在工作中不断完善和提高自我。三要转化学习成果,推动改革发展。把向周永开同志学习活动与落实供销社改革各项任务结合起来,在新的实践中不断践行“为农、务农、姓农”宗旨使命。把学习先进典型激发出来的热情和奋斗精神,转化为建设西部一流供销社的实际行动,转化为砥砺奋进干事创业的实际成果,以只争朝夕、不负韶华的精神状态凝聚起推动供销合作事业持续健康发展的精神动力,为推动供销事业高质量发展和乡村振兴作出实实在在的贡献。

特约记者 寇龄元

提高业务水平 规范财务工作

泸州市泸县供销社举办“三社融合”业务工作培训会

为进一步提高基层供销社财务人员业务水平和职业素养,科学规范地开展财务管理工作,促进全县供销社“三社”融合综合改革稳步推进,近日,四川省泸州市泸县供销社举办“三社”融合业务工作培训会暨基层供销社财务培训会,各基层供销社理事长、主任、监事会主任、财务人员参加会议。

培训会上,泸县供销社财务会计服务有限公司顾问毛世凤紧密结合供销社行业特点和工作实际,从会计基础知识、会计业务核算监督以及项目申报等方面进行了培训,同时就基层供销社在业务中如何规范财务管理、防范财务风险进行了辅导。

泸县供销社理事会副主任曾惠利指出,本次培训既具有针对性又具有实用性,各基层社主要负责人及财务人员要认真学习、熟练掌握财务相关业务知识,严格执行财务管理各项规定,加强财务内控,不断健全和完善各项规章制度,规范地开展各项工作,为持续推进“三社”融合夯实基础。

通过此次培训,进一步增强了参会人员依法依规履职和严格遵守财经纪律的思想观念,提升了财务管理水平,为基层供销社的良好发展起到了积极的推动作用。

特约记者 梁云文/图



牢固树立政策导向 扎实推进服务三农

珙县供销社组织学习中央农村工作会议精神

1月11日,四川宜宾市珙县供销社组织干部职工集中学习中央农村工作会议精神。

会上,珙县供销社主任赵永兰领学了中央农村工作会议精神。会议强调,全体干部职工要深刻认识到,当前在经济下行压力加大、外部环境发生深刻变化的复杂形势下,必须充分认识做好“三农”工作的特殊重要性,牢固树立农业农村优先

发展的政策导向,切实稳住“三农”这个基本盘,突出抓好“三农”工作各项硬任务的落实。供销社作为涉农部门,必须牢牢领会会议精神,结合中心工作和实际情况,为新一年的“三农”工作开好局、起好步,重点在农产品产销推广体系建设、新型农业经营主体发展、会计服务中心建设等方面发力。

特约记者 刘显霞

坚守为农服务初心 肩负兴农强社使命

南充市营山县供销合作社召开第六次代表大会

□蒋剑鸣 高敏 本报记者 丁明海 蒋永飞

近日,四川省南充市营山县供销合作社第六次代表大会召开,来自全县农村合作经济组织、基层供销社、专业合作社、社属企业、行业协会、县社机关的正式代表和县级相关部门特邀代表齐聚一堂,共商供销合作事业发展大计。南充市供销社副主任梁宏,营山县委副书记李海,县委常委、宣传部长、副县长何钟,县人大常委、副主任杨志明,县政协副主席魏国辉等领导出席开幕式。开幕式由何钟主持。

大会在庄严的国歌声中拉开序幕。何钟宣读了营山县委副书记、县长罗明远对营山县供销社工作的批示。梁宏代表南充市供销社党委对营山县供销合作社第六次代表大会的召开表示热烈

祝贺,充分肯定了营山县供销社改革发展取得的成绩和服务“三农”作出的重要贡献,同时对今后营山县供销社工作提出了殷切希望和要求。李海肯定了营山县供销社在农服务、综合改革及脱贫攻坚等方面做出的突出成绩,要求全县供销社系统干部职工和全体代表一定要认真学习习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神和李克强总理对供销合作社工作的批示精神,要以本次大会为契机,提振信心,鼓足干劲,奋力开创营山县供销合作事业发展新局面,在“姓农”上树新形象,在“务农”上有新气象,在“为农”上展新担当,以卓有成效的工作把供销合作社事业不断向前推进,为谱写营山高质量发展新

篇章而努力奋斗。

会议严格按照规定程序,圆满完成了各项议程,审议通过了《营山县供销合作社章程(草案)》,选举产生了营山县供销社第六届理事会和监事会。侯华明当选为理事会主任,徐逢、冯杰当选为理事会副主任。

会议全面总结了营山县供销合作社成立以来,特别是党的十八大以来,全体供销人牢记为农服务初心,用担当承载使命,用责任燃放激情,谱写了改革发展恢弘篇章,在推进综合改革、理顺体制机制、发展农村电子商务、拓展服务领域、决战脱贫攻坚、助推乡村振兴等方面取得了显著成效,为全县经济

社会发展特别是农业农村发展作出了积极贡献。

会议要求,今后一个时期,全县供销社系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神,坚守为农服务初心使命,充分发挥合作经济组织的独特优势,更加突出抓好市场主体建设,更加突出抓好农业品牌建设,更加突出抓好农业品牌宣传,更加突出抓好机关能力建设,进一步密切与农民利益联结。持续深化供销社综合改革,健全运行机制,增强发展合力,切实肩负起兴农强社的历史使命,为实施乡村振兴战略、为供销合作事业发展作出应有贡献。

阿坝州若尔盖县供销社 “三社融合”成效显著

□特约记者 杨丽 李本强 本报记者 丁明海 蒋永飞

新年伊始,气温低下,严寒的天气挡不住来自青海省、甘肃省和四川省平武县、小金县的商家到若尔盖县多玛基层供销社购买牦牛(种牛)。

据了解,多玛基层供销社出售的雪多牦牛,是从青海省黄南州河南蒙古族自治县购进的,购进后由多玛基层供销社“三社”融合基地养殖一段时间,然后出售给周边县,带动了周边各县牦牛品种的改良,到目前为止,购进了20头,出售了20头。出售的雪多牦牛基本上是两岁的种牛,每头雪多牦牛(种牛)出售

价格为1113元,每头利润在3000元—4000元。每一头雪多牦牛都进行了建档立卡,可以追溯到牛出生、成长的源头,为各地购买者提供了优质品种牦牛(种牛),取得了购买者的信任与支持,将有利带动基层社和相关入股农户及集体经济发展。

多玛基层供销社“三社”融合基地负责人让波表示,接下来还将继续购进雪多牦牛(种牛),为需要品种牦牛的周边各县提供优良的种牛及优质的服务。

大竹县供销社 推进“三社融合”助力乡村振兴

□向似兵 本报记者 蒋永飞 丁明海

“三社”融合发展是打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略、做好新时代“三农”工作的需要。四川省达州市大竹县供销社牢记“为农、务农、姓农”宗旨,坚持目标导向,精准施策,积极稳妥推进“三社”融合发展,探索“供销社(社有企业)+村股份经济合作社+农民专业合作社”模式,开展“三社”融合试点。

助推产业壮大。金茂食用菌农民专业合作社围绕“小规模、多品种、高质量、好价钱”的发展思路,融合发展香菇、海鲜菇等各类鲜菇60余亩,年产2000余吨,业务覆盖重庆、成都、南充、万州等20多个县市,实现年销售收入1600多万元。

助推农户增收。紧紧抓住与农民利益联结更紧密这个目标,采取“供

销社+合作社+村集体+农户”模式,辐射中华、人和、黄家等多个乡镇,带领农户607户,带动基地500亩以上,解决农村剩余劳动力1000余人,实现农户增收、社员分红的良好局面。

助推“三社”受益。一是村集体受益,村集体每年有可观的集体土地租金和固定分红,获利资金用于村公益事业,增加了村级集体经济造血功能。二是合作社受益,供销社引导合作社规范化发展,推动合作社农业标准化生产,提高农产品质量,使合作社产品卖得好、卖得快、卖得远。三是供销社受益,供销社回归主责主业,逐渐成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府联系农民群众的桥梁和纽带,成为服务乡村振兴的重要力量。

他山之石

浙江龙游县供销社 “花式”营销让农产品产销无缝衔接

为有效拓宽农产品销售渠道,浙江省龙游县供销社坚守为农服务初心,充分发挥系统流通优势,开辟4条新渠道,为山区农产品产销注入新鲜血液。

上线“政采云”,开启农产品“云销模式”。龙游县供销社梳理了龙游茶叶、笋竹、柑橘、粮食、鱼、中草药等全产业链农产品资源,积极探索“互联网+政府采购+扶贫”新模式,主动与“政采云”(政府采购云计算服务平台)线上平台对接,择优推荐龙游发糕、德辉酥饼、红专大米、惠军山羊肉等优质农产品进入“政采云”的采购目录,并制作一日三餐47款农产品供给清单,为合作社与销售平台搭建合

作的桥梁。

进驻“浙里汇”,打通“农产品上行”渠道。2020年5月,由龙游县农会联合牵头4家农民专业合作社,注资1000万元成立浙江龙游初心农产品有限公司,成功入驻“浙里汇”消费扶贫平台,并与浙农(杭州)电子商务有限公司签订入驻协议,产品销售合作协议。目前,已有40多种农产品在浙农集团科创园龙游农产品特色馆展示展销。

抱团扶贫,深挖农产品扶贫潜力。龙游县供销社采取直接采购、直播带货、帮助销售等线上线下相结合的方式,内购外销并举促进叙永天麻、笋竹、食用菌

等四川特色农产品销售,3年来累计销售叙永农产品金额达1.4亿元。浙江宗泰农业股份有限公司作为龙头企业,因地制宜探索出“公司+基地+农户+创客”模式。在养殖端,通过电商销售刺激农户扩大再生产,带动贫困户进行订单农业;在生产端,建立龙游飞鸡孵化基地,帮助贫困户实现就近就业;在销售端,通过精深加工、产品开发、营销推广,赋予农产品“扶贫”内涵,提升农产品价值和品牌力,实现精准产销。3年来,共计20万只“龙游飞鸡”落户叙永,助力700户贫困户实现年均增收2万余元。

活动“引流”,掀起农产品销售高潮。在2020年9月举办了以“金色田野,丰收龙游”为主题的龙游县2020农民丰收节活动,开设“三衢味”农产品、东西部扶贫农产品等展示专区,8家省内外农产品流通企业与本地农产品生产主体签订了1亿元的农产品销售战略合作协议。在活动期间,通过展示展销、直播带货和销售订单等方式,销售农产品2600余万元。县财政安排100万元,开展“三衢味金秋消费季”和“浙里来消费金秋嘉年华”活动,培育“三衢味”农产品区域公用品牌,提振线上消费潜力,销售额达230万元。

浙文