



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

党风廉政建设 供销社在行动

推进从严治社行动 营造良好政治生态

四川省供销社系统坚定不移推进党风廉政建设

内江市供销社

为进一步压紧压实责任、完善制度体系、强化宣传教育、加强监督落实,日前,内江市纪委监委对内江市供销社政治生态建设情况开展测评。对照测评内容,内江市供销社将进一步落实全面从严治党主体责任,坚定不移推进党风廉政建设,扎实推动从严治社行动纵深发展。

主动作为,耕好“责任田”。一是加强组织领导,强化责任落实。根据人事变动及时调整党风廉政建设领导小组和领导班子分工,为推动全面从严治党向纵深发展提供组织保障。二是建立健全责任清单,全面落实主体责任。领导班子按照“一岗双责”要求,全面落实班子成员的主体责任,研究制定内江市供销社党建工作责任清单,把责任落实作为推动全面从严治党工作的重要抓手,分层明责,以上率下主动担责,把反腐倡廉融入市供销社工作各个环节,确保权力运行到哪里,监督就跟进到哪里,风险防范措施就延伸到哪里。

建章立制,筑牢“制度笼子”。一是加强内控体系建设。内江市供销社建

健全全面从严治党制度,完善内控体系,制定完善行政管理制度。二是推进监督管理制度落实。为进一步加强市供销社资产管理,防止资产流失,严格执行《市有资产管理暂行办法》《房屋租赁管理办法》,加强对市有资产的监督和管理。三是聘请法律顾问,提高依法行政、科学决策的能力和水平。为深化供销社改革提供法律保障。

强化教育,筑牢廉政“防火墙”。内江市供销社从源头上抓好党风廉政建设,推动廉政学习教育常态化制度化,筑牢党员干部的思想道德防线。一是加强党员干部教育。开展好“三会一课”、主题党日、民主生活会等形式的组织生活,对照中央、省、市党建工作部署和党的组织生活各项要求,定期组织党员干部开展理论学习。二是多举措开展廉政宣传教育。综合运用廉政教育培训、观看警示教育片、举办廉政专题讲座等形式,培养党员干部树立正确的世界观、人生观、价值观、地位观和权力观,经得起考验,强化廉洁自律的意识,增强拒腐防变能力。

加强监督,念好“紧箍咒”。一是开展常态化廉政提醒。对照中央八项规定精

神,要求党员干部时刻绷紧廉政弦,严防“四风”问题反弹回潮。二是深化机关纪委和监事会监督责任。充分发挥机关纪委和监事会工作职责,做好对苗头性、倾向性问题的监督发现,做到抓早抓小、防微杜渐。通过开展日常廉政谈话,实现教育提醒常态化,切实把党的纪律和规矩立起来、严起来,不断推动全面从严治党向基层延伸。

遂宁市船山区供销社

近日,遂宁市船山区供销社组织全体在家干部职工集中收看由遂宁市委、市政府主办,市纪委监委、市委宣传部、遂宁传媒集团承办,市委依法治市办协办的大型调查类全媒体直播节目《阳光问廉·蓬溪同行》2020年第四期,遂宁市委书记邵革军出席直播并作点评。

本期以“围绕群众满意治理民生顽疾”为主题,通过现场播放暗访短片,主持人提问、相关部门负责人作答等方式,针对暗访发现的突出问题进行现场质询,以直播互动方式切实解决群众身边的突出问题。

邵革军表示,本期节目曝光的三个短片,均是老百姓息息相关的民生实事

问题,给老百姓生活带来了严重的影响,同时也暴露出一些单位部门和个人在工作中存在作风不实、责任不到位、担当不作为的问题。他提出三点要求,一要立说立改,针对节目曝光的问题改出成效;二要举一反三,建章立制;三要严肃纪律,依法追责问责。希望各级各部门认真查找问题,着力解决民生难题,切实增强全市老百姓获得感、幸福感。

成都市金牛区供销社

近日,成都市金牛区供销社党组召开2020年度述职述廉工作会议。

会上,两名基层供销社党支部书记、主任和一名公司党支部书记、经理进行口头述职述廉并接受现场质询,对三名金牛区供销社班子成员和三名基层企业党政负责人进行现场民主评议测评。金牛区供销社党组书记、主任赵黎明提出三点工作要求,一是不断深化全面从严治党主体责任,党组书记是关键;二是严肃执纪做到头脑清醒令行禁止,党组书记是重点;三是坚定信心敢想善谋做到风清气正,党组书记是表率。

通讯员 王永荣 文春梅 吴雨霖

市县传真

培育扶持村级项目 发展壮大集体经济

成都崇州市供销社与元通镇公议社区开展结对帮扶座谈

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞

1月13日,成都崇州市供销社与元通镇公议社区开展结对联系指导座谈会。会上,崇州市供销社党组书记、主任且直听取了公议社区党委书记有关公议社区经济社会发展情况、新冠疫情防控情况和社区两委换届选举情况介绍。

且直在听取情况介绍后表示:一是公议社区近期要切实抓好新冠疫情防控工作,重点做好外地就学

大学生和务工返乡人员的排查,做好疫情防控物资准备工作;二是崇州市供销社将在春节前,按照崇州市委组织部的要求到社区开展关爱帮扶活动,看望慰问社区老党员、困难党员和困难群众;三是崇州市供销社将积极支持社区产业发展和社区治理,对符合供销社村级基层社建设的项目给予培育和扶持,共同发展壮大社区集体经济组织。

江安县供销社 积极参与“宜宾汇” 区域公共品牌选品工作

□特约记者 彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞 丁明海 文/图



1月13日,四川宜宾市供销社副主任陈景源率宜宾汇品牌管理有限公司相关负责人到江安县调研“宜宾汇”区域农产品公共品牌选品工作,江安县供销社负责人等陪同调研。

陈景源一行实地考察调研江安丰供销社等企业,参观了农特产品销售旗舰店,并在现场召开座谈会,听取了相关企业负责人介绍优质

农产品品牌背景和生产加工销售等情况。

陈景源一行充分肯定了全县供销社系统主动积极参与“宜宾汇”公共品牌选品工作,指出要进一步利用好“宜宾汇”公共品牌平台,加强线上线下展示展销,推荐全县更多优质农产品进入“宜宾汇”公共品牌,不断提升农产品品质和价值,全面实现农业增效、农民增收的发展目标。

达州市开江县供销社 打响烟花爆竹安全保卫战

岁末年初历来是烟花爆竹经营、运输、燃放旺季,也是烟花爆竹事故易发多发时期。在春节即将来临之际,四川达州市开江县供销社为杜绝烟花爆竹经营的安全隐患,净化和规范市场经营,采取“三道关”打响安全保卫战。

加强学习教育关。全覆盖干部职工及经营业主,采取集中学、网上学、上派学和自主学习相结合的方式加强学习教育,学习各类法律法规及会议精神,学习各类典型案例和先进方法,牢固掌握经营产品的性能、储存和运输要求,能够熟练使用各类防火防爆器材,掌握应急措施和应急处置程序,时刻保持高度安全意识。坚决做到持证不上岗,不违规不经营,不专业不使用,无资质不售卖。

严控经营质量关。对经营产品的

质量采取每周随机抽查、每月全覆盖排查的方式严控质量关。主动邀请开江县应急管理局、公安局及驻地派出所一同开展经营质量大检查,充分发挥人民群众的力量,设立监督举报电话,坚决杜绝生产日期过期,存储售卖不规范,运输没有使用专车,生产厂家资质不健全,经营网点制度不健全等行为发生,发现一例查处一例。

狠抓责任落实关。严格落实安全责任机制,主要领导亲自安排部署,分管领导牵头落实,企业董事、法人及经营业主具体抓的工作格局。严格落实人防、物防、网防和犬防等科学防控措施,确保安全责任落到实处。坚决杜绝敷衍塞责、麻痹大意和应付了事行为发生,全力打好安全保卫战。

通讯员 李发高

广元市利州区供销社 加大废弃农膜收集处理 有效堵截环境污染源

2020年,四川广元市利州区供销社按照利州区委、区政府工作部署,认真贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”科学论断,加强环境综合治理,加大废弃农膜收集处理,有效堵截环境污染源。

加强领导,压实责任。按照利州区废弃农膜收集和处理体系建设工作领导小组办公室《关于做好废弃农膜回收利用工作的通知》,对农膜回收价格、镇、村指导员制度,宣传培训以及督导检查提出了新的要求。早部署、早落实,全年度废弃农膜收集和处理体系建设工作有序开展。

广泛宣传,营造氛围。通过召开培训会议、发放资料、悬挂标语等方

式,多渠道、多形式对废弃农膜污染危害性和废弃农膜收集处理相关政策进行广泛宣传,加强和引导农民群众科学使用农膜指导力度。印发废旧农膜回收宣传资料40000余份,制作永久性宣传标语6幅,书写宣传标语12余条,进行6次集中大型宣传。其中发动驻村农技员利用农民夜校及技术培训时机进行多次培训。

规范运行,确保成效。通过明确新的回收范围、标准、价格等内容,更加明确了回收与交付双方权利和义务,确保废弃农膜回收工作顺利开展。按照年度280吨目标任务回收量,全年回收各类废弃农膜248.64吨,回收率达88.8%。

通讯员 王志烈

贵州岑巩县大有镇 小菌菇撑起搬迁群众幸福“伞”

近日,笔者在贵州岑巩县大有镇林下食用菌茶树菇种植基地看到,一排排整齐排列的菌棒像极了“一幅美丽的水墨画”。

“计划总投资1800万元,其中扶贫资金497.78万元,规模种植2000万棒香菇,由企业实施统一菌种供应,统一技术标准,统一规范管理,统一收购。”基地负责人刘锐说。

今年以来,大有镇党委、政府把食用菌产业作为抢抓秋种工作的一项重要任务来抓,流转村民土地,组织村民务工,目前基本完成了31.9亩食用菌茶树菇种植,把茶树菇产业做成带动农民持续增收的主导产业。

“我们这里发展食用菌茶树菇种植采取‘党建+企业+基地+农户’‘支部+合作社+村集体经济+农户(贫困户)’的发展模式,推动全镇食用菌产业发展。”大有镇武装部部长任俊介绍。

据悉,该项目每年至少可收取分红资金24.889万元,覆盖大有镇大坪移民安置点易地搬迁群众300户,实现40余名群众稳定就业,解决用工7500余人次,有效增加易地搬迁户收入。

通讯员 杨俊文/图



提升组织力 带动小农户

——广东多措并举推动农民合作社高质量发展

近年来,广东省坚持把农民合作社作为推动乡村振兴的重要力量,通过推动农民合作社高质量发展,提升农户组织化程度,带动小农户发展,搭建小农户与现代农业有机融合的桥梁。截至2020年12月,全省在市场监管部门登记的合作社达52万家,省级及以上示范社达1921家,入社农户年均增收3000元以上。

科技赋能 合作社带着小农户一起干

白云区钟落潭镇沙田村一直有着种植柠檬的传统。以前,一家一户自己种、自己卖,栽培技术不到位,规格不统一,果品质量得不到保障,经常会受到收购商的挑剔和压价。

为了抱团谋发展,村委会主任冯庆宏于2007年牵头成立了广州市白云区沙田柠檬农产品专业合作社。合作社成立之后,柠檬种植户纷纷加入,通过团结合作,规范化种植,共同面对市场。“我们拥有了话语权,提升了议价能力,底气更足了,越干越有劲。”冯庆宏骄傲地说。

冯庆宏说,合作社把重心放在了鲜果品质把控上,通过与广东省农科院果树研究所、白云区农业技术推广中心等

开展科研项目合作,合作社引入了科学环保的病虫害防治措施和绿色生态的种植管理技术,并结合生产实践形成了沙田柠檬标准化生产技术规程,夯实了沙田柠檬品牌市场的硬实力。

产业赋能 合作社带动小农户一起赚

年关岁末,在韶关乐昌市九峰镇绿峰果菜专业合作社的办公大厅里,人们三五成群地聚在一起,议论着2020年黄金李的收成和市场价格,等着合作社会计一一核算后领取年底分红。

黄金李是广东独有的一种水果。普通李经过套袋等特殊技术处理后,两个多月便可以长成金黄色的李。果子因为有外面袋子的保护,很少有虫害,也接触不到农药,所以是真正的无公害食品。其口感爽脆、清甜多汁,一上市就供不应求。

2020年,黄金李的果园收购价达到每斤6元,从事黄金李种植的合作社社员收入大增。蓝正东是合作社的第一批入社成员,“除了12万元的卖果子收入外,还从合作社领到了4896元的二次分红。”蓝正东高兴得合不拢嘴。

合作社所在的九峰镇,昔日是偏远落后山区,而今已是全国“一村一品”示范镇、广东省“一村一品、一镇一业”水果专业镇,也是广东省最大的落叶水果种植基地、粤港澳大湾区“菜篮子”基地。这些翻天覆地的变化,离不开村“两委”的支持,离不开合作社的助力,离不开“土专家”的钻研,离不开小农户的团结……目前,村里80%的村民收入主要来自水果产业,户均收入达到9.2万元。

“合作社坚持‘生产在家、服务在社’的理念,为成员提供产前、产中和产后‘七统一’服务,同时联合商超、电商打通果品销售渠道,培育‘九峰山’水果品牌,帮助农民增产又增收。”“土专家”潘国平介绍道。

据悉,广东省自2019年开始每年投入10亿元,扶持1000个村发展农业特色产业。据统计,2020年全省有489家农民合作社承接了“一村一品”项目,在承接主体中占比接近50%,获得项目扶持资金4.11亿元。合作社已经成为开发乡村特色优势产业的主力军。

服务赋能 合作社携手小农户共成长

农民合作社作为广大农民群众在农

庭承包经营基础上自愿联合、民主管理的互助性经济组织,有着天生的助农带农属性。但是,合作社带动农户、服务农户的作用发挥得好不好,很大程度上取决于合作社经营管理是否规范,与成员的利益联结是否紧密,自身发展活力是否持久。

为了帮助合作社突破发展壮大过程中人才、资金、技术等方面的瓶颈,广东省通过政府购买服务,培育建立了31个县级农民合作社服务中心,为合作社提供制度建设、运营代办、市场拓展、农业生产、交流培训等服务,帮助合作社不断提升服务成员、带动农户的能力和水平。

截至2020年12月,服务中心已协助成立合作社134家,财务托管及代理记账88家,规范化和咨询管理20家,帮助14家农民合作社申报了省、市、县级示范社,帮助合作社策划“一村一品”“农业公园”等项目20个以上。“惠州市龙门县农民合作社服务中心是31个县级农民合作社服务中心里第一批成立并投入运营的,据负责人介绍,服务中心已经成为合作社内强素质、外强能力的重要‘外脑’支撑。”

据农民日报