

# 支持线下和线上消费,没有网络时也能使用 数字人民币 支付新选择

刚刚过去的2020年,数字人民币备受社会关注。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,稳妥推进数字货币研发。许多人好奇:数字人民币是什么?支付体验如何?会怎样影响我们的生活?围绕这些问题,记者近日采访了消费者、商户和有关专家。

**“数字钱包”里的人民币**  
数字人民币支付体验流畅,没有网络也能付款

数字人民币渐行渐近。2020年下半年以来,数字人民币在深圳、苏州等地面向不定向公众展开大规模试点测试。试点期间,不少消费者已经“尝鲜”了这种支付方式。

2020年12月11日,在苏州一家科技公司的季立正在家中吃早饭,放在餐桌上的手机震动了几下。瞟了一眼手机屏幕上跳出的短信,他分外激动:“我中签数字人民币消费红包了!”

就在那个早晨,还有许多苏州市民和季立一样兴奋。2020年“双12苏州购物节”期间,苏州市符合条件的市民以“抽签摇号”的形式发放了10万个消费红包,每个红包内包含200元数字人民币。中签市民按照指引,在手机上开通数字钱包后即可领取红包。红包里的数字人民币可在苏州地区指定的线下商户消费,也可在线上消费。

什么是数字人民币?“数字人民币是由中国人民银行发行的具有国家信用背书的法定货币,是数字形式的人民币。”中国社科院金融研究所支付清算研究中心副主任周莉萍说,数字人民币的定位是替代一部分现金。目前,现金主要以纸币和硬币等实物形态存在,而数字人民币可以理解为数字形态的现金。纸币、硬币装在有形的钱包里,携带较为不便,多用于线下交易;数字人民币装在无形的数字钱包里,可用于线下和线上交易。

手中的数字人民币该怎么花?季立的想法有些“大胆”,争取做第一个使用数字人民币在线上电商平台消费的幸运儿。“活动在2020年12月11日晚上8点正式开始,我晚上7点半就拿着手机等着了。”季立说,他特意在线上挑选了一块单价只有17元的电池,对于这笔“来之不易”的数字人民币,他十分珍惜。打开购物车,立即支付,选择数字人民币付款……时钟的指针刚指向8点,季立就忙活起来。“我一边支付一边掐着时间,下单成功是在8点0分32

秒,支付过程和使用移动支付工具很相似。”他说,尽管最后没能成为“第一个吃螃蟹”的人,但数字人民币便捷、流畅的支付体验给他留下了深刻印象。在接下来的一段时间里,季立使用数字人民币在小吃店吃了牛腩粉,在超市买了笔记本……

与季立的线上体验不同,苏州市民李一晨期待已久的,是数字人民币的“离线”支付功能。所谓“离线”支付,是指在无网或弱网条件下,用户进行交易或转账时不连接后台系统,而是在数字钱包中验证用户身份、确认交易信息并支付的方式。简单来说,就是没有网络也能付款。

“离线”支付是一种怎样的体验?在苏州相城区繁花中心地下一层的百分茶饮店,季一晨和店主各自将手机调整到飞行模式,店主在数字钱包中输入35元的收款金额,季一晨打开数字钱包里的付款页面,两个手机相互碰一碰,只听“嗖”的一声,数字人民币支付就完成了,耗时不到2秒钟。“整个支付过程十分顺畅,就像从自己的口袋里掏出钱,塞进店主的口袋里一样,再也不用举着手机到处找网络了。”季一晨说。

**提供全新支付选择**  
使用现金和移动支付工具能购买的商品和服务,未来数字人民币都可以购买

数据显示,目前我国大约有13%的居民主要通过现金支付;2020年三季度,移动支付金额为116.74万亿元,同比增长超过35%。“老百姓当前比较喜欢选择现金、银行卡和移动支付。未来,数字人民币有望提供一种全新的支付选择。”招联金融首席研究员董希淼说。

“现金不是活期或定期存款,持有现金不计付利息,持有数字人民币自然也不计付利息。此外,同存款、取款相同,商业银行也不会对个人用户支出、兑入数字人民币时收取任何费用。”周莉萍说。

有人担心,数字人民币发行后,纸币会逐渐消失。上海新金融研究院副院长刘晓春表示,公众的支付习惯有所差异,一些老年人对纸币还存在较强需求,中国人民银行发行数字人民币不是为了消灭纸币等实物形态的现金。“只要老百姓有使用纸币的需求,中国人民银行就不会停止纸币的供应。在可预见的将来,数字人民币和纸币将长期共存。”中国人民银行数字货币研究所所长穆长春表示,数字人民币和常用的移动支付工具

又有什么不同?对此,穆长春表示,数字人民币和移动支付工具不在同一个维度上。移动支付工具是金融基础设施,是钱包,而数字人民币是钱包里装的内容。

中国人民银行行长易纲表示,当前,数字经济是全球经济增长日益重要的驱动力。法定数字货币的研发和应用,有利于高效地满足公众在数字经济条件下对法定货币的需求,提高零售支付的便捷性、安全性和防伪水平,助推我国数字经济加快发展。“随着移动支付日趋重要,中国人民银行需要推动支付体系与时俱进,通过顶层设计推出数字人民币作为纯公共产品,成为电子化支付的重要补充。”刘晓春说。

“目前用户在使用移动支付工具时,本质上是基于银行账户进行支付。未来,在现金、银行卡和移动支付之外,数字人民币让用户有了新的选择。”董希淼说。

数字人民币未来可以用来买什么?据了解,仅在试点期间,苏州市可使用数字人民币消费红包的消费商户就超过了1万家,涵盖商超超市、日用零售、餐饮消费、生活服务等多种类别。中国人民银行数字货币研究所近期已与京东数科、滴滴出行等企业达成战略合作,数字人民币未来有望拥有更多的线上消费场景。

“在技术条件具备的前提下,使用现金和移动支付工具能购买的商品和服务,未来数字人民币都可以购买。”周莉萍说,比如,现在正值冬季,一些滑雪爱好者喜欢去滑雪场一展身手。未来,大家可以使用数字人民币购买滑雪场门票、支付餐饮费用等。近期,参与测试的体验者使用数字人民币购买了北京大兴机场线地铁票,并体验了使用数字人民币可穿戴设备钱包“碰一碰”通过地铁闸机进站。

**带来更好支付体验**  
没有银行账户,同样可以享受支付等金融服务

数字人民币会怎样影响我们的生活?专家表示,对普通百姓来说,数字人民币将在一定程度上提升用户的支付体验,也有助于增强金融服务的普惠性和包容性。

——数字人民币有望为用户带来更好的支付体验。

“虽然移动支付工具在多数情况下都能提供较好的支付体验,但仍存在一些问题。”董希淼说,比如,有些商户会选择性接受移动支付工具。路边的水果

摊上,贴的大多是主流支付工具的二维码,如果消费者没有下载这些工具,就很难完成支付。再如,使用移动支付工具必须依靠网络,在无网或弱网的条件下,支付体验就会大打折扣。

“数字人民币和移动支付工具的使用方式比较类似,都支持扫码支付、近场支付等多种支付方式。”董希淼说,不过,相较于目前的移动支付工具,数字人民币支持“离线”支付功能,在飞机客舱中、快速行驶的高铁上、地下室里等无网或弱网场所,数字人民币仍然可以正常使用,这将大大提升用户的支付体验。

从苏州的试点情况来看,数字人民币颇受商户欢迎。苏州市相城区吾悦广场作为专卖店的负责人何先生告诉记者,无论消费者选择使用POS机刷卡或被移动支付工具进行支付,商户都会被收取一定的手续费,而数字人民币目前对商户零手续费,实时到账,这为商户经营提供了不少方便,节省了财务成本。

——数字人民币有助于增强金融服务的普惠性和包容性。

数字人民币以广义账户体系为基础,支持银行账户松耦合,专家解释,这意味着用户如果没有银行账户,同样可以利用手机号等唯一身份标识开通数字钱包,使用数字人民币进行支付。

“数字人民币发行后,一些农村地区、偏远山区的群众即使没有银行账户,也可以通过数字钱包享受支付等金融服务,这有助于增强金融服务的普惠性。对于没有国内银行账户的来华外国游客来说,他们可以通过开立数字钱包进行小额支付。”董希淼说。

回顾历史,中国人民银行是全球较早开始法定数字货币研究工作的机构之一。2014年,中国人民银行开始对数字货币发行框架、关键技术等问题进行专项研究。2017年末,经批准,中国人民银行组织部分商业银行和有关机构共同开展数字人民币体系的研究。那么,广大群众到底什么时候才能真正用上数字人民币?

专家表示,数字人民币先行在深圳、苏州、河北雄安新区、成都及未来的冬奥会场进行内部封闭试点测试,以检验理论可靠性、系统稳定性、功能可用性、流程便捷性、场景适用性和风险可控性。“数字人民币目前的试点测试,只是研发过程中的常规性工作,并不意味着数字人民币正式落地发行,何时正式推出尚没有时间表。”周莉萍说。

期待在不远的将来,数字人民币能真正走进百姓生活。

据人民日报

## 集海关现场监管、保税仓储、跨境电商三大功能于一体 四川南充保税物流中心(B型) 正式封关运营

□本报记者 黄韬 文/图



川东北地区唯一一家保税物流中心——南充保税物流中心(B型)于1月14日正式授牌并封关运营。当天,20余家企业现场签约并入驻。

四川南充保税物流中心(B型)位于南充现代物流园内,是川东北地区唯一的保税物流中心,是集海关现场监管、保税仓储、跨境电商三大功能于一体的对外开放综合平台。

依托进口保税和出口退税的独特外贸功能,南充保税物流中心(B型)开展保税仓储、转口贸易、出口拼箱、进口分拨、简单加工五大业务。目前已与中深创、三环电子、嘉美印染等20余家企业达成入驻合作意向。并与成都中欧班列代理企业丝路里公司合作运营,依托保税中心网上商城,采取“前店后仓”跨境电商模式,

实现“买全球”目标。打造南充出口电商平台,汇聚南充乃至川东北制造产品走向世界,实现“卖全球”愿景。

正式封关运营后,南充保税物流中心(B型)将提供外贸大通道,增强南充产业集聚效应,引领大产业有效延长区域产业链条,开展跨境大电商,助推本地制造走向世界。

据悉,南充市将按照“立足川东北、拓展全中亚”思路,全力建设保税产业园,打造国际分拨中心、采购中心和配送中心,争取开通“中亚班列全国基地”,力争在2年内成功创建“中国跨境电商综合试验区”,3年内积极创建川东北首个综合保税区,最终建成以保税物流、国际联运服务、现代金融、会展服务为核心的川东北自贸区。

## 四川省江油市小溪坝镇鲜花村 种植银柳年宵花 村民走上奔富路



这几天,在四川省江油市小溪坝镇鲜花村的银柳采收基地,20余名工人正在收割、捆扎、搬运一束束银柳,处处是忙碌的身影,满眼是丰收的景象。2021年关将至,因色彩鲜艳、观赏时间长,银柳年宵花成为百姓喜爱的年宵花之一。

据鲜花村副主任谭清平介绍,银柳种植难度较小,投入成本较低,短时间内能收获。于是,村里的党员和村民代表外出考察后,自2019年9月起,村民自愿土地流转建起了近三百亩的特色银柳种植基地,将银柳变成“银两”,帮助村民增收致富。鲜花村村民陈宽秀笑着说:“为种银柳,我家流转了两亩多土地,我自己也在这里打工,每天还能挣

80、90元钱呢。”

“经村民们整理好的银柳,将运输到加工基地,通过加工染色等程序,最终制成各种色彩的干花销往全国各地。”鲜花村银柳产业负责人杨怀志说,目前,他们正在和村委会洽谈,将银柳产业与村集体经济挂钩,进一步扩大村里的银柳产业规模,把产业链做大做强。

据小溪坝镇党委书记、组织统战委员叶欣介绍,近年来,为了让农业强起来,农村美起来,农民富起来,小溪坝镇瞄准乡村振兴市场需求,积极调整农业产业结构,引进外地企业发展特色种植产业,为乡村振兴提供了产业支撑。

蒋杰 白颖琪 特约记者 田明霞 文/图



## 春节将至 喜庆饰品销售旺

1月18日,在位于重庆市沙坪坝区沃尔玛超市凤天路店,市民正在选购春联等喜庆饰品。随着春节的临近,年味渐浓,超市、商场到处洋溢着新年的喜庆气氛,家家户开始筹备年货。各大超市已开设了年货专区,进入了节日饰品的销售旺季,红灯笼、春联、牛年生肖等喜庆饰品销售也日渐升温。

特约记者 孙凯芳 摄

## 家电掀涨价潮 原材料价格是主因

在上游原材料价格上涨压力下,岁末年初,家电行业迎来了新一波涨价潮。

1月中旬,记者实地探访了上海浦东一家家电卖场,通过多家国内外家电品牌工作人员交流得知,不少家电品牌已经通知进行价格上涨,还有品牌也将涨价,涉及到的品类包括空调、洗衣机、冰箱、厨电等。

“基本上冰箱、洗衣机、空调、油灶等品类都要涨价了。”一位国内白电巨头的导购向记者表示,一般家电产品涨价后就不会再降价了。

**家电产品普遍涨价**

通过与多家家电企业线下店的员工交流,记者获悉,这一轮的家电产品价格调整涉及到的并非只是某一家企业或者某一个品类。

在空调销售区域,格力电器店内工作人员称,目前不是所有空调都涨价了,但已经有几款型号已经上调了价格。美的工作人员表示,现在还没有涨价,但接下来估计也要发通知了。

此前,海信部分空调产品也已提价。

一位海信经销商向记者表示,海信涨价已经是比较晚了,涨价之后就不会再降价了。除了空调,冰箱和洗衣机也涨价了。

“昨天晚上刚接到的调价通知。”在海尔产品销售区,一位工作人员向记者表示,涨价之后,一台洗衣机的价格大概会涨300-500元不等。在厨电销售区域,一位工作人员也表示,行业普遍涨价,油烟机和燃气灶的涨幅大概在300元左右。

多位家电品牌工作人员向记者建议,为避免之后再涨价,顾客可以提前下单,然后根据装修的进度来确定配送和安装时间。

事实上,从去年下半年开始,家电行业便开始进行新一轮的涨价。第三方机构奥维云网监测数据显示,2020年12月,线上市场中,彩电均价2569元,同比涨幅达27%;洗衣机均价同比提升10.2个百分点;空调行业均价2047元,同比上升19.3%。线下市场中,彩电均价4717元,同比增长21.5%;洗衣机行业均价受滚筒结构性增长拉动,同比增长8.2个百分点;空调行业均价3837元,同比上升9%。

**原材料价格上涨的压力**

多位家电企业工作人员表示,此番产品涨价主要是受到上游原材料价格上涨的影响。

众所周知,家电制造企业受生产要素价格波动影响较大,其中用于制造家电产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、铝材和塑料等,成本占比较大,若原材料价格出现较大波动,将会对公司的经营业绩产生影响。

以格力电器为例,其2020年中报显示,其与关联方交易中,最大的一笔便是和压缩机企业海立的原材料采购。而在2020年12月,包括海立在内的多家压缩机企业均发布了涨价通知,其背后的原因也是因为铜、铝、钢、铁等大宗原材料价格出现大幅度上涨。

国家统计局官网显示,2020年3月下旬,有色金属中电解铜的价格为38474.1元/吨,到了12月下旬,其价格已经涨到了58290元/吨。1月8日,沪铜盘中一度突破60000元/吨。此外,2020年,铝材、钢材等原材料价格也有上涨。

信达证券近日研报显示,本周主要原

材料价格多延续上涨趋势,其中铜价同比上涨36.08%,铝价同比上涨7.82%,冷轧板均价同比上涨39.97%;塑料价格逐渐回落,最新中塑指数同比下降0.43%,预计未来原材料价格仍保持上涨趋势,将会对家电企业成本端造成一定压力。

在彩电领域,面板价格上涨也促使终端企业进行了价格调整。根据技术研究机构Omdia近期报告,2020年6月以来,液晶电视面板出现短缺,价格强劲反弹。2020年第四季度,液晶电视面板的平均售价(ASP),尤其是50英寸以下的液晶电视面板,在连续5个月上涨后,上升到2017年第四季度的水平。

Omdia报告称,在液晶电视面板价格飙升的情况下,液晶电视品牌和OEM厂商仍然实现了盈利。然而,现在他们的盈利能力正在迅速消退,一些电视品牌开始提高零售价格。

除了原材料价格上涨,人力和物流成本也给家电企业盈利带来压力。一位海信员工向记者表示,在国内,工厂人力和物流涨价,在国外,因为疫情,一些高端产品所需要的进口材料在物流运输上遇到挑战,这些都促使了终端产品价格上涨。

据国际金融报

## “直播带货”助脱贫 “云上年货”卖得俏



近日,在四川省泸州市龙马潭区特兴街道桐兴村首届网络年货节上,街道工作人员正在通过网络直播向网友介绍当地特色农产品。

近年来,龙马潭区大力践行“消费扶贫”理念,通过“政府+企业+合作社+贫困户”的模式,从贫困户或合作

社收购特色农产品,在超市和网络直播平台进行销售,并形成多方力量、多种举措有机结合和互为支撑的“三位一体”大扶贫格局,为当地农副产品打开销路,拓展销售渠道,让农民跨界增收、跨越获利。

通讯员 杨尚威 代华凤 文/图