多角度全方位促企业“上云”服务

成都出台 10 条政策加快工业互联网发展

本报讯（记者 胡斌）日前，记者从成都市经济与信息化局获悉，该局联合成都市科学技术局、成都市财政局印发了《成都市加快工业互联网发展支持政策》（以下简称《政策》）。

《政策》共分为 10 条，从工业互联网的平台搭建，到工业互联网的产业应用，再到数字化车间和智能工厂建设，多角度、全方面地为成都企业在上云服务、平台搭建和技术创新等领域提供政策支持和保姆式的服务。

支持工业互联网平台建设。工业互联网是通过工业互联网平台把设备、生产线、工厂、供应商、产业和用户链接融合，实现跨设备、跨系统、跨厂区、跨地区的互联互通，推动制造服务体系智能化，能催生大规模个性化定制、共享制造等工业经济新业态。

对此，《政策》明确，成都市将支持工业互联网平台建设：鼓励工业互联网跨行业跨领域平台、行业区域特色平台、企业平台建设，对服务企业数超过 200 家且设备连接数超过 5000 台的平台，按照平台年度服务收入的 10%给予补助，最高不超过 500 万元。

支持工业互联网集成创新应用。鼓励企业基于工业互联网面向生产制造全过程、全产业链、产品全生命周期开展创新应用，对具备较高行业示范引领效应和可复制推广价值的项目，按项目建设投入的 20%给予一次性补助，最高不超过 300 万元。

支持工业互联网标识解析应用。鼓励工业互联网服务商依托工业互联网标识解析成都节点在各产业开展应用服务，按照服务商年度提供标识解析服务收入的 10%给予补助，最高不超过 200 万元。对依托工业互联网标识解析成都节点开展应用的企业，年度新增标识注册量每超过 500 万条（解析量不低于 2000 万次）给予 10 万元补助，最高不超过 200 万元。

支持企业上云用平台。鼓励企业将研发设计、生产制造、运营管理等核心业务向云平台迁移，根据上云成效评定星级，对三星级、四星级、五星级的上云企业，分别给予上云费用 30%、40%、50%的补助，最高不超过 100 万元。

支持工业互联网产品研发。鼓励企业围绕工业互联网开展技术攻关和产品研制，对经评审符合支持条件的重大创新产品，给予最高 200 万元补助。对企业研发的工业互联网核心软硬件、工业大数据系统、智能边缘计算设备、工业 APP、标识解析等已实现产业化的产品，按项目研发投入的 20%给予一次性补助，最高不超过 300 万元。

支持数字化车间和智能工厂建设。支持企业在产品研发、生产控制、经营管理、物流营销等各环节加大新技术、新装备应用，加快两化深度融合，对评定为市级数字化车间或智能工厂的，按建设投入的 15%给予一次性补助，单个项目最高分别不超过 300 万元、500 万元。

支持开展数字化转型咨询服务。支持第三方专业机构围绕企业数字化、智能化改造开展企业诊断、规划编制等咨询服务，按照年度提供服务收入的 20%给予补助，最高不超过 200 万元。对完成咨询服务并通过综合评定的本市工业企业，按服务费的 50%给予补助，最高不超过 10 万元。对通过国家评定机构认定的两化融合管理体系贯标企业，给予 20 万元一次性补助。

支持智慧园区建设。鼓励园区建设运营单位利用 5G、人工智能、大数据、区块链等新技术实施数字化改造，赋能产业发展、完善产业功能区服务，提升智能化服务水平，对评定为市级智慧园区的，给予 300 万元一次性补助。

支持重大示范项目。对获评国家级的工业互联网优秀项目，给予 30 万元一次性补助。对获批国家立项支持的工业互联网公共服务类项目，按其获得中央财政实际到位资金的 10%给予一次性补助，最高不超过 1000 万元。对于特别重大的工业互联网项目或大型展会、赛事等活动，报市政府审定后，给予重点支持。

宣传推广典型案例。每年评选市级工业互联网优秀解决方案、典型应用案例和优秀服务商，并通过城市机会清单、供需对接活动等渠道大力推荐，支持其广泛应用与创新发展。

剑阁县公兴镇开展走访抗美援朝老英雄活动

□吴华丽 本报记者 王金虎 文/图

春节临近，为大力弘扬以爱国主义和革命英雄主义为核心的抗美援朝精神，进一步做好“双拥”工作，近日，四川省广元市剑阁县公兴镇党委组织镇武装部、镇企业支部开展走访探望抗美援朝老兵活动，邀请已寻到的 16 名抗美援朝老兵参加老英雄联谊座谈会，8 名老战士参加了座谈会。该镇党委书记蒲向荣出席座谈会并致辞，部分党员代表，青年同志参加会议。

联谊会上，蒲向荣详细询问了老战士们的身体现状和生活情况，感谢他们为祖国作出的贡献，并叮嘱老人保重身体，幸福健康安享晚年，并向现场老英雄汇报了公兴镇的发展建设情况。致辞中，他强调要珍惜那些革命先辈们用宝贵的生命、顽强的毅力、视死如归的精神换来的幸福生活，并表示照顾好老战士老革命是社会各界义不容辞的政治责任和义务。该镇党委政府将悉心周到地为老同志做好各项保障服务工作，严格落实好各项优抚政策，努力为老战士安享晚年生活创造良好条件。同时，他向企业支部对本次活动的付出表示感谢。希望全社会要共同关心关爱老复原军人的生活，不让老战士寒心，不让老英雄痛心。特别是年轻同志要从老英雄手中接过为国为民奋斗的火炬，带头把敬老、帮困、助弱的优良品格发扬光大，效仿先辈，将个人理想融入党和国家发展的事业中，做不辱新时代使命的有为青年。

“70 年前，中国人民志愿军为抗美援朝出国作战，现在健在的老战士们多为 85 岁以上的高龄老人，他们是功臣，全社会必须要尊重他们，我们企业支部更是义不容辞、责无旁贷。我们发动支部党员、辖区商户捐款，并组建志愿服务队，就是想为老战士们送上一份春节前的祝福和关怀。”企业党支部书记高安君说。

据了解，公兴镇企业党支部长期致力于帮困、助残、扶弱等公益事业，履行“党员和企业”的责任和义务，为党和政府分忧。从 2020 年 10 月初，企业支部通过抖音、微信、广告等发出寻找抗美援朝老战士的倡议，经过为期两个多月的努力，共寻找到片区 16 名老战士，并为他们送去了慰问品。

德阳、绵阳跨境电子商务综合试验区实施方案出炉

□ 本报记者 李鹏飞 文/图

2020 年 5 月，四川省德阳、绵阳两市获批设立跨境电商综合试验区，加上此前已获批的成都市和泸州市，至此，四川省获批设立跨境电商综合试验区的城市增至 4 个。1 月 18 日，记者了解到，日前，《中国（德阳）跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国（绵阳）跨境电子商务综合试验区实施方案》（以下简称《方案》）正式印发。

根据《方案》内容，德阳跨境电子商务综合试验区（简称德阳综试区）将充分发挥德阳工业重镇、外贸强市优势，建立健全跨境电子商务发展新体制、新机制，加快对外贸易转型升级，助推世界级重大装备制造基地建设；绵阳跨境电子商务综合试验区（简称绵阳综试区）则充分释放绵阳智能制造潜力、电子信息全产业链制造能力，力争将绵阳建成西部跨境电子商务发展新高地。

德阳综试区

力争 3 到 5 年 跨境电商交易额超 10 亿元

德阳综试区的实施范围包括哪些？《方案》明确，实施范围分为线上和线下。其中，线下主要是在德阳全域形成“1+2+7”跨境电商空间布局。“1”即德阳国际铁路物流港核心发展区；“2”即以生态智谷数字小镇、德阳经济技术开发区为重点，建立跨境电商重点功能协作区；“7”即依托德阳经济技术开发区、旌阳区、罗江区、广汉市、什邡市、绵竹市、中江县产业优势，建立跨境电商试点应用区。线上范围则是指德阳跨境电商公共服务平台服务范围，覆盖平台登记注册、备案和开展跨境电商进出口业务的各类市场主体。

《方案》指出，力争经过 3—5 年的改革试验，将德阳打造成具有中西部内陆开放特色的跨境电商综合试验区，建设成为成渝地区双城经济圈跨境电商创新发展示范区和装备制造等特色商品进出口基地。到 2025 年，累计引进和培育跨境电商企业 100 家以上，具备 B2B 和 B2C 能力的跨境电商供应链综合服务平台企业 5 家以上，在德阳设立功能性总部的行业头部企业 5 家以上，培育建立 3 个跨境电商特色产业园区，跨境电商交易额超过 10 亿元。

《方案》起草经历了哪些过程？据德阳市商务局相关负责人介绍，2020 年 4 月，国务院印发了《关于同意在雄安新区等 46 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，批准同意设立中国（德阳）跨境电子商务综合试验区。在此背景下，四川省商务厅、德阳市会同省直有关部门起草了《方案（送审稿）》。

据悉，在文件起草前，德阳市与四川省商务厅等省直有关部门进行了充分沟通，搜集整理全国综试区建设的先进经验，认真开展实地调研，广泛听取有关企业、行业协会意见。

在此基础上，由德阳牵头起草了方案初稿，并经德阳市政府常务会议审议通过。书面征求省直有关部门意见后，进行充分研究并全部采纳。根据上会程序，面向公众、专家征求了意见，开展了合法性审查、风险评估和公平竞争审查，经反复修改完善后形成《方案(送审稿)》。

“《方案》的特色亮点主要在三个方面，首先在产业融合方面，充分发挥德阳工业重镇、外贸强市优势，推动跨境电商与装备制造、智能终端、电线电缆等多个优势产业深度融合，加快对外贸易转型升级，助推世界级重大装备制造基地建设。”据介绍，其次是产教融合方面，依托德阳丰富的职业教育资源，推动四川工业科技学院、四川工程职业技术学校以及四川商贸校等职业院校开设跨境电商专业、跨境电商课程，推动校企合作共建跨境电商人才实训基地，打造跨境大课堂，打造中西部地区跨境电商人才孵化示范高地。在口岸物流方面，深入推进成德临港经济产业带建设，强化成都国际铁路港和德阳国际铁路物流港一体化发展，共建国际铁路物流枢纽共创国家开放口岸，融入中欧班列大动脉和西部陆海新通道。

到 2025 年，累计引进和培育跨境电商企业 100 家以上，具备 B2B 和 B2C 能力的跨境电商供应链综合服务平台企业 5 家以上，在德阳设立功能性总部的行业头部企业 5 家以上，培育建立 3 个跨境电商特色产业园区，从事跨境电商的专业人才突破 1000 人，外贸企业应用跨境电商比例达到 40%以上，跨境电商交易额超过 10 亿元。

绵阳综试区

5 年内建成为西部地区 跨境电商创新发展新高地

《方案》明确，绵阳综试区将按照坚持激活创新创业、促进产业转型；坚持联动中心城市、连接国际市场；坚持实践成熟经验、试点特色政策；坚持推动科技创新、提升转化成效等四大原则推荐建设。

经过 3—5 年改革试验，力争将绵阳综试区打造成为西部地区跨境电商创新发展新高地和高水平开放经济示范区。至 2023 年，全市累计引入和培育 350 家跨境电商企业，发展壮大 6 家跨境贸易服务企业，实现跨境电商进出口交易总额 10 亿元；在绵阳跨境电商公共服务平台备案企业超 200 家，设立跨境电商示范园区 2 个，引进培养跨境电商专业人才 700 人以上。至 2025 年，全市累计引入和培育 500 家跨境电商企业，发展壮大 10 家跨境贸易服务企业，实现跨境电商进出口交易总额 15 亿元；在绵阳公服平台备案企业超过 300 家，设立跨境电商示范园区 3 个，引进培养跨境电商专业人才 1000 人以上。

实施范围则同样采取线上+线下“两条腿”走路，其中，线下范围是在绵阳市全域，形成“1+3+8”跨境电商空间布局。“1”即绵阳高新区核心发展区，“3”即在绵阳经开区、绵阳科技城科教创业园区和江油市建设试点先行区，“8”即在涪城区、游仙区、安州区、三台县、梓潼县、盐亭县、平武县、北川县建设试点应用区。线上范围包含绵阳跨境电商公共服务平台范围覆盖在平台注册、备案和开展跨境电商进出口业务及服务的各类市场主体。

绵阳综试区主要任务涵盖建立线上跨境电商公共服务平台、建立线下综合园区平台、推进科技转化和制造业创新发展、推进跨境电商与优势产业融合发展、推进“成绵”综试区协调联动发展等共计 18 项。

根据任务安排，绵阳综试区未来将探索和实施包括建立具有本地特色的跨境电商出口集聚区和跨境电商进口消费商圈、允许个人外汇账户办理跨境电商外汇结算、在电子元器件和新材料产品等工业领域探索跨境电商定制化生产模式、打造高质高价产品供应链基地和中高端跨境电商品牌集聚地，以及创新面向电子信息、汽车及零部件、高端装备等特色领域的 B2B 跨境电商出口监管模式等新模式、新项目。

居家嗨购·网上过年

100 万消费券免费送 四川首次线上年货节周六登场

本报讯（记者 赵蝶）昨日，记者从四川新春年货购物节组委会获悉，为贯彻落实省委、省政府培育新型消费的工作部署和商务部开展“2021 全国网上年货节”活动的要求，在新冠疫情防控常态化条件下，抓住岁末年初消费旺季，充分发挥电商购物无接触服务作用，经研究决定，由四川省商务厅、四川省经济和信息化厅、四川省农业农村厅、四川省文化和旅游厅、重庆市商务委员会、重庆市农业农村委员会、四川省政府驻重庆办事处、成都市商务局、成都市博览局支持举办的“第 25 届中国（四川）新春年货购物节暨天府旅游美食节”改为线上举办，这是四川第一次线上举办年货节。

据悉，本次线上年货节会期不变，仍然于 1 月 23 日–2 月 6 日举行。其中，布展时间为 1 月 18 日–22 日，会期为 1 月 23 日–2 月 6 日（共 15 天），闭幕为 2 月 6 日晚 24:00。年货节以“居家嗨购·网上过年”为主题，延续线下展分馆方式，设置川渝扶贫产品馆、进口商品馆、名酒糖果馆、特色农产品馆、肉制品休闲食品馆、市州精品馆、茶叶茶具馆、汽车家居馆和品牌服装馆等 9 大主题馆，集中展示名酒名茶、休闲美食、粮油调味品、特色农产品、21 市州特产、进口商品、时尚服装、生活家居等近 20 万种优质年货。

线上年货节借助云计算、人工智能、大数据等技术，依托微信小程序，搭建线上年货交易平台。通过与 MCN 机构深度合作，借助淘宝、抖音、快手等大流量平台的影响力和号召力，打造爆款年货 IP、红人推荐家乡好物、100 万消费券免费送等特色活动，通过手机、户外、各大新媒体及官方垂类账号等多平台广告宣传，聚集亿万流量办成一届成功的线上年货盛会。

多元公交 扮靓香城

——成都市新都区蓉桂运业有限公司大力发展多元化公交服务、满足市民出行需求

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，新都区蓉桂运业有限公司（以下简称“蓉桂公司”）坚持一手抓疫情防控，一手抓公司经营发展，打造了疫情之下的诸多亮点，用多元化公交服务温暖新都市民，扮靓美丽香城，编织着“蓉桂公交”流动的靓丽风景线。

坚持“两手抓” 为疫情防控贡献公交力量

面对突如其来的新冠肺炎疫情，蓉桂公司按照上级总体部署和要求，坚持联防联控、群防群治，做到精心部署，精准施策，精细防控。

蓉桂公司发挥以党组织为核心的基层党员干部力量，落实好排查摸底、通风消毒、体温监测、源头管控、宣传引导 5 项措施，全力打好交通战“疫”。疫情期间，累计开展公交车消毒 40 万余次，场站、调停点消毒 1 万余次。坚持驾驶员及旅客体温监测、落实实名制持证购票、客运场站出示健康码进站、乘客佩戴口罩乘车等规定，抓实抓细常态化疫情防控工作。与此同时，根据疫情防控实时情况，调整营运车辆和线路，深入开展“帮企业、送服务”专项行动，为企业开行职工通勤专线，打通疫情复工复产交通“大动脉”。蓉桂公交保洁班组获得成都市总工会颁发的“新冠肺炎疫情防控工人先锋号”称号、新都区总工会颁发的“新都区新冠肺炎疫情防控先进班组”。

2020 年 11 月，成都市郫都区出现本土病例，蓉桂公司庚即召开党委扩大会暨疫情防控工作会，专题部署疫情防控工作，公司党委书记、疫情防控工作小组组长龚伟在会上提出六点要求，精细化安排布置各项防控举措，力求责任到人，万无一失。

在疫情防控工作中，蓉桂公司广大干部职工以强烈的责任感和使命感，履职尽责，加班加点，不是在防控一线，就是在奔赴一线的路上，他们舍小家、顾大家，放弃休假，全力投入，精细防控，为新都打赢疫情防控阻击战贡献了公交力量。

多元化公交 打造香城靓丽的流动风景线

蓉桂公司充分利用自身资源，大力发展多元化公交服务，满足市民出行需求。蓉桂公司在新都区“机（电）动三（四）轮车”专项整治中，发挥“国有公交”主力军作用，制定公交运力保障和线路优化方案，分批次向市公交集团租赁车辆 131 台以保障运力，新开社区巴士线路 5 条，新开地铁 3、5 号线公交接驳线路 8 条，优化调整线路 28 条，并通过增加热点线路运力，提高发班频率，适当延长收发班时间，方便市民乘车。

开通“香城乡巴”旅游专线。“香城乡巴”旅游专线是新都区重点打造的农商文旅融合发展的观光旅游公交精品线路，线路串联了独具地方特色的芳华桂城微马公园、尖峰小镇、夏河溪公园、足球小镇、拾里庭院、花香果居等 10 余个网红打卡景点，实现了“地铁接驳、景点串联、公交换乘”有机融合，是新都区“一条公交串起一个大公园”的创新之举。“香城乡巴”旅游专线的开行，不仅为时下流行的乡村观光体验旅游提供了出行保障，还进一步推动了“村村通”公交与轨道交通等其他出行方式的无缝对接，让群众的出行换乘更加方便。

开通“红色专线”。蓉桂公司于 2020 年 12 月 31 日开通了由四川省伤残军人休养院连接地铁 3、5 号线及新都城区的红色公交线路——省革命伤残军人休养院专线，切实保障了伤残军人、休养院干部职工及当地群众的公交出行需求。该线路以更加贴心、细心的服务，方便群众、回馈社会，打造了新都公交新形象。

深化公交服务 主动融入“香城细管”

新都区着力构建以轨道交通为主骨架、常规公交为主体、其它方式为补充的公共交通体系，加快“智慧公交”发展进程。

蓉桂公司在转型升级、深化服务中，主动融入“香城细管”。开展安全文明施工整治行动，抓好大丰小公交停车场整修等在建工地安全文明施工及环保施工管控；开展公交车辆、公交站点形象提升专项整治行动，全面清理 163 台公交车残留车身广告，拆除或移栽设置不规范站牌，抹除占用公交车安全停靠的占道停车泊位；开展服务质量提升整治行动，加强对驾驶员文明服务和安全行车操作的教育培训，有效降低投诉率；定期开展柴油公交车尾气检测和整改工作，严禁排放不达标车辆上路运营，推进公交新能源化，新购新能源公交车 12 台。

“香城细管”是新都区推进城市精细化管理的统称和路径。细管就是从精细处入手，把城市发展建设中的小事、杂事、烦心事管好，体现细微之处的高标准、细节之中的人性化、细密之下的无死角。蓉桂公司对标对表“香城细管”，精准发力，精细推进，管出靓丽风景线，管出公交新气象。

李青 立维

蓉桂运业公司员工持续奋战在抗疫第一线