

柏客

「三线记忆」主题文化公园在四川华蓥落成 传承弘扬三线精神

邱海鹰 摄



春节即将来临,反映我国三线建设与发展“三线文化”的“三线记忆”主题文化公园,即将在三线基地四川省华蓥市落成。

“三线记忆”主题文化公园总投资约3500万元,占地面积约167亩,位于遂宁市射洪县片区连接广安城区的主通道—红岩大道。该公园以“三线文化”为脉络,三线背景和华蓥原八大军工企业发展历程为主线,点线展示军工企业生产的具有特殊纪念意义的产品,同时搭配高度、形态与色彩相异的植物、植被。

该项目于2020年6月启动建设,目前已完成人行道铺装,栽种乔木、灌木1800余株,绿化面积约3万平方米,八大军工“三线文化”雕塑小品已基本完成,预计2021年春节全面建成。“三线记忆”主题文化公园的建成,既是传承“三线文化”、弘扬“三线精神”的纪念公园,也是市民休闲、交流、学习的公共空间,更是充分展示华蓥城市形象和文化底蕴的新亮点。

回眸“十三五”奋进新时代

描绘“诗与远方” 四川绵竹书写“高颜值旅游目的地”新篇章

□唐妮 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

四月,漫步中国玫瑰谷,一阵微风吹过,浓郁花香扑面而来,令人沉醉其中;七月,驱车前往清平镇,帐篷里面数星星,小火车上赏青山,清凉充沛的负氧离子滋润心扉;九月,俯瞰壮丽的山野山间,蓬勃生长的猕猴桃、馥郁香甜的葡萄挂满枝头,令人垂涎欲滴;十二月,九龙山风景区已是一片银装素裹的冬日画卷,引人入胜……置身山水绵竹,四季皆美景,全域有特色。

1月20日,记者从四川省绵竹市了解到,“十三五”期间,绵竹市始终将人民群众对美好生活的期待转化为做好旅游发展的新动能,依托丰富文化底蕴,深挖本土旅游资源,串联绿水青山连起金山银山,扎实推进旅游业融合和旅游项目建设,着力提升旅游公共服务设施配套水平,做精做特做优旅游文章,全域旅游发展格局熠熠生辉。“十三五”期间,全市累计接待游客3699.59万人次,实现旅游总收入299.99亿元。

乡村旅游

美了乡村富了农家

1月10日,远嫁云南四年的孔妮回到了绵竹,在家人的带领下开启了绵竹一日游。上午,在“乡遇画里”文创社区,丰富多彩的年画产品和自给自足的农耕文化让她赞不绝口;下午,在九龙镇新龙村,林盘、老堰、茶庐、清水平台等景观让她流连忘返;晚上,在清平镇露营基地,她以大地为床,以星空为被,感受别样浪漫。“这几年绵竹多了很多漂亮的景点,旅游发展越来越好了。”孔妮感叹道。

乡村旅游的发展,不仅给游客带来更好的旅游品质体验,也给当地百姓的生活带来可喜变化。1月13日晚,在九龙镇桃花村“临湖小筑”民宿,五桌客人保持距离隔桌而坐,老板陈斌忙着点菜、上菜。“今年夏天,住宿基本满员。随着村里基础设施逐渐完善,现在来避暑、休闲的游客越来越多,我们在家门口就吃上了‘旅游饭’。” “十三五”以来,绵竹市依托特有的自

然山水资源和深厚的人文资源,大力发展生态观光农业促进乡村旅游发展,着力打造“酒乡画境·美丽绵竹”旅游品牌,通过实施旅游品牌提升战略,使旅游资源配置持续优化,旅游产品种类层次分明,旅游基础设施不断完善。截至目前,已建成大小景点50余处,成功打造了中国玫瑰谷、绵竹年画村、清平镇小镇、麓棠温泉、九龙山滑翔基地、花棚子精品民宿等特色乡村旅游景区,全市特色农家乐达500余家,其中星级农家乐有20余家,为乡村旅游提供农副产品2000余家,从业人员超过4.5万人,休闲农业、乡村旅游已成为促进农民增收的新途径。2020年,旅游总收入52.21亿元。

文旅融合

古韵新颜相得益彰

月季大道尽头,依水河畔而建的新村,已经成为游客必到的“打卡点”。川西民居风格的小别墅、色彩鲜艳的绵竹年画、年味浓郁的景点景观……随着原乡餐饮、风情民宿、主题集市、乡村观光、传统手作和民俗活动等业态的逐步出现,年俗村正在通过主景观轴串联景观核心,全方位向游客展示特色年俗,打造出与年画村同源不同味的升级版幸福美丽新村。

年俗村脱颖而出成“靓点”,只是绵竹加快推进文旅融合发展的一个小小缩影。“十三五”期间,绵竹充分发挥“旅游+”融合产业新业态力量,加大旅游与文化、农业、体育等行业的深度融合,逐步走出了一条古韵新颜相得益彰的旅游发展之路。深入挖掘年画文化、三国文化、德孝文化,依托万亩玫瑰园、梨园、猕猴桃、葡萄等农业资源,成功举办绵竹年画节、梨花节、玫瑰节、赏果节,形成了“历史文化游”“休闲度假游”“自然生态游”“运动康体游”和“特色乡村旅游”五大特色旅游精品,使旅游业拥有了独具特色的文化灵魂,呈现出强大的人文吸引力。同时,深入挖掘地域特色,以清平童

话小镇、九龙山地运动小镇、麓棠玫瑰温泉小镇、孝德年文化小镇为重心,打造“一镇一貌”的旅游特色小镇发展格局。另外,全国自行车联赛四川·绵竹站、全国篮球青年男子锦标赛、“花海漫漫·乐游绵竹”定向赛、“两江三国·秦蜀古道”定向运动等体育赛事的成功举办,使旅游与体育的融合发展态势得到有效推动,“大旅游”框架逐步完善。

项目建设

助推全域旅游“破茧成蝶”

2018年9月,总投资5亿元的月季产业园一期项目全面完工。当年9月28日,第八届中国月季展在月季产业园盛大开幕。园区内600余亩亩成片绿地高低错落,3000余种娇艳月季依次排开,吸引了众多游人前往。而充满浪漫气息的月季产业园也因月季花海、玫瑰城堡、欧式花廊、玫瑰湖等特色景点成为绵竹新的网红打卡地。

“十三五”以来,绵竹着力招引和推进一批文旅项目,重点构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。九龙水街花街·花棚院子项目一期完成建设并运营,改建的65间主题精品民宿各具特色;金

色清平小镇建设如火如荼,观光式小火车、露营地、萤火虫吸引众多游客争相感受“童话”魅力;熊猫博物馆、玻璃观光综合体即将开工;特色村落建设项目培育美丽乡村,乡遇画里文创社区、“竹篱人家”生态社区等乡村旅游特色村落;启动绵竹全域旅游一期PPP项目,加快推进全域旅游公共服务设施建设……一个个生机勃勃的文旅项目,为旅游发展插上腾飞的翅膀。

按照全域旅游总体思路和发展目标,绵竹市持续优化发展布局,延伸全产业链条,努力打造“多业融合,全域联动”的发展格局。截至目前,全市共有国家4A级旅游景区3处,国家3A级旅游景区2处,省级旅游度假区1处,全国休闲农业与乡村旅游示范点1处,全国农业旅游示范点1处,四川省乡村旅游特色小镇2处,精品村寨4处。2020年12月,绵竹成功入选第二批国家全域旅游示范区,从“景点旅游”到“全域旅游”,从“美丽乡村”到“美丽经济”,绵竹逐步实现“处处宜旅游、行行有旅游、时时可旅游”的新体验。

站在历史的新起点上,眺望“十四五”,“诗和远方”走在一起,绵竹将书写“高颜值旅游目的地”的新篇章。



寻找最美街道系列报道之七十三

银杏路上白果林 繁华都市中的世外桃源

□本报记者 马工枚 文/图



很多在成都生活的人,每逢秋冬银杏季,总会去银杏路打卡。出了2号线地铁站,便可望见白果林。秋末初冬的银杏路被包裹在金色微光里,风一吹,叶落满地,铺就出一条条金碎银的河流。2020年年末,白果林社区举办了“印象白果林·银杏文化周”,无数人都在这里与亲朋好友“打卡”留影。

“多多去年还只能在婴儿推车上,今年都可以到处跑跳跳了!”市民蒋女士带着女儿来拍照时说道。另一位老婆婆提着蛇皮口袋,一边拍照,一边捡树叶,树叶多为完整的两瓣黄叶,叶梗脉络都很清晰。蒋女士的女儿还帮这位老婆婆捡叶子,一时间,旁人都在笑。

“古柏高枝银杏实,几千年物到而今”,千百年来无数文人墨客为它咏叹,而如今,银杏文化周凝聚了新的回忆。白果林附近的居民楼大多都是老小区,高大的银杏树间,灰黄色或是淡粉色的老楼坐落其间。摸摸河波光粼粼又静谧地流淌而过,站在桥上,能看见垂柳,还有戴着口罩晒太阳的姑娘。

春节前后,附近小区里的商家,阳台上挂满了香肠腊肉。街道狭窄,却很干净,街边一辆辆拉着水果、蔬菜的车辆敞开着货箱围栏,搭一块写着价格的硬纸板,价格都不算高。还有推车组成的小市场,峨眉月饼、小烤串、蛋烘糕,在市民下班回家的路上、遛弯时路过的街角,都能遇见。住在这里的人,就像在繁华的都市里拥有了一个“世外桃源”,尽管地处西一环,仍能轻松实现水果和新鲜蔬菜自由。

石人公园正在重新整修,平时在石人公园打牌、“吹壳子”的老人们,把“阵地”迁移到了石人公园的围墙外,街头巷尾的修鞋铺和理发店,谈不上“生意兴隆”,却从不缺客人;银杏广场上,跳舞的老人们,趁着节拍扭着腰。

此外,刚出白果林地铁口,你就可以看见鼎鼎有名的峨眉山罗记豆腐脑。在每天下午三点多,铺子里就已经坐满了人。整齐的调料区,足以让人食欲大开。高汤熬制的玉米粉,加入骨头汤,再加上热气腾腾细嫩的豆腐脑,香气四溢。隔壁的坝坝家常面,一把葱花化油,一勺油花养面,一口面又恰好把葱花、油花、肉臊的味道串联起来,考究的是配料的平衡手艺。

只要路过这里,你就会闻到王氏现捞的香气,停住脚步,不是饭点时间,这里也聚集了不少人排队。而一旁卖甜皮鸭的小店,透过玻璃可以看见,充分吸收蜜汁的甜皮鸭闪着让人眼馋。路边的老顾客表示,这里的甜皮鸭吃起来甜而不腻,表皮酥脆,最重要的是没有鸭腥味。

老地方蛋烘糕,人均3元,对于成都十八中白果林校区一代又一代的学生来说是难忘的。经营蛋烘糕的是一对老夫妻,一般是婆婆掌勺,每块蛋烘糕都是刚刚好,面皮香脆一咬就碎,里面糯糯柔软。据传,曾经最流行现在依然经典的奶油配香酥酱口味,风靡了当年整个十八中。还有舌尖上的龙虾、小福鼎麻辣牛肉火锅……

一街一景,一物一美,黄叶落下,“老成都人”在这里居住,“蓉漂”亦在这里扎根。

这一站,就是白果林站。

家乡文化的印迹 《诗路绵州》诗集出版

“三国的兵马,走进戏台、岩画。挪出的地儿,修亭、建阁、立轩、种梅花,也种碗碗茶……”当市民读到这些句子时,是否会想起那熟悉的富乐山公园?这就是《诗路绵州》一书对绵竹的表白。最近,李资富诗集《诗路绵州》由团结出版社出版,在这部诗集中,诗人以180首诗歌,书写着绵竹的山水风光、人文地标,勾勒出一幅幅绵竹诗意图。

“我创作这些作品,想以诗歌的方式表达对家乡绵竹的热爱。”李资富说,他作为绵阳市游仙区文旅局职工,这二十年来的业余时间都在写诗,一直想写出“烟花三月去绵州”“绵阳山水观天下”那类耳熟能详的诗句,让更多读者认识绵竹、了解绵竹、走进绵竹。2018年11月,当诗歌遇见游仙“采风朗诵举行时,李资富创作了诗作《游仙三记》去解读越王楼、李杜祠等文化地标,也让他决定用诗歌写绵竹,去呈现他生活的地方,为家乡的宣传推广助力。

为此,李资富查阅了大量有关绵竹的地方史料,专著,实地走访感受。也就在那时,李资富这位土生土长的绵竹人,了解到绵竹的田野山水间,竟然散落着那么多鲜为人知的历史文化符号,在岁月的斑驳中,依然极富生命力。也正是因为这两年来熬更守夜的写作,让李资富对绵竹文化更加熟悉起来。《诗路绵州》诗作涵盖绵竹各县(市、区)最具代表性的人文地理符号,部分诗作邀请本土画家配图,让诗歌作品读起来更有文化韵味。”李资富说,这些诗作,分为高山仰止、江河奔流、名人隐士、人文建筑、访禅问道、拈花拂香、味道江湖、古镇老街、古道悠长、古桥渡渡、古渡横舟、古塔望月、非遗选择、红色记忆、风光无限等18个小组。

翻阅《诗路绵州》一书,笔者看到,随着一行行文字,诗人从雪宝顶高山开始,沿涪江而下,在诗意飘渺间邂逅大禹、嫫祖等人文先祖,与李白、欧阳修等唐宋文豪谈诗论道。在春风沉醉的午后,走过金牛古蜀道津梁,造访山间古庙寺观,伴随着绚丽的花香,神游七曲山、云台观。也会在猛然间走进秦时都江堰古镇,到魏城“东乡饼子”等手工作坊感受绵竹韵味。



道。这种感受是那么的熟悉而亲切,不同于有些诗歌的晦涩沉闷。

有读者评价,李资富创作的《诗路绵州》是一幅赋予诗意的人文地图和旅游指引。这部诗歌专著不仅是诗人带着诗歌的翅膀在绵阳天空的一次神游,也是诗歌和绵阳自然、山水、历史、人文的一次握手与重逢,这部作品以诗歌的形象构筑、语言搭建、时空融通、情感抒发,为读者展示出穿越般的绵竹诗意,也书写着绵阳历史文化的丰富厚重。

“更远处,有诗意的圣殿,而回首,则是为了更好地走向远方。”李资富说,2019年,他的诗集《更远处》由四川民族出版社出版发行。这本诗集精选了李资富2009年至2018年期间创作的194首诗,有的抒写惬意生活,有的是对生命的感悟,还有对自然风物的描绘和旅途见闻。

《虚掩之门》诗集则收录了李资富102首诗歌,是作者于2006年8月至2009年2月所创作的。由中国文联出版社出版,诗歌取材以川西地域生活为背景,既有生活体验、人生感悟,也有对社会现象的关注等。

李资富于1972年出生在四川省绵阳市游仙区农村,放过大牛,当过乡村教师,办过文学社。目前是中国散文诗学会会员,四川省作家协会会员,在国内外发表诗歌作品数百首,部分作品曾获奖,近年来,开始尝试文学评论写作。

特约记者 田明霞 文/图