



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

落实防疫责任 筑牢防疫屏障 四川省供销社系统持续推进疫情防控不放松

□彭先智 吴秀琴 李薇 陈杰 本报记者 高山 李鹏飞

什邡市供销社

近日,四川德阳市供销社党委书记、理事会主任罗万举一行,到什邡市供销社安全生产和疫情防控工作进行督导检查。

检查组先后对该市新马井市场和超市、隐峰镇鑫和供销社进行了防疫检查,对是否规范佩戴口罩,是否有专人测量体温,是否定期消毒及是否有防疫物资等一一核实。

随后,罗万举结合什邡市供销社工作汇报与目前疫情态势以及检查中存在的问题,同什邡市供销社进行了交流。

罗万举指出,什邡市供销社要积极响应德阳市供销社和什邡市人民政府的防疫要求,层层落实,严格把关,加强防疫措施。在安全生产方面,红线意识绝不放松,切实做到将安全责任主体意识压到实处、压到基层、压到一线,同时汲取近期出现的安全事故教训,做到警

长鸣,举一反三,不断强化安全举措,保证安全投入,完善软硬件设施。在春耕备耕期间,建立完善农资协调调运机制,提前落实好货源,疏通物流渠道,做好农资供应准备工作。

达州市开江县供销社

近日,为切实抓好春节前安全生产和疫情防控工作,严防各类安全事故的发生,由四川达州市开江县供销社相关负责人柏占伟带队,业务股等相关股室人员参与,深入社属企业及基层供销社开展节前安全生产检查和督促疫情防控工作。

柏占伟一行先后深入任市天元农资公司、普安供销社、甘棠供销社,认真检查安全防范、消防器材配备、值班值守、生产管理落实情况,认真听取企业负责人关于应对突发安全事件、新冠肺炎疫情防控的应急管理预案等工作情况汇报。

通过此次检查使社属企业、各基层供销社深刻体会到安全责任重于泰山,

工作重在防范,大家都纷纷表示在以后的工作中以此为契机,认真细化安全工作,克服麻痹大意、侥幸心理,绷紧“安全弦”,做到警钟长鸣;要结合企业自身情况,切实抓实节前安全生产;要继续做好疫情防控工作,少聚会、不聚集、不信谣、不传谣,确保全社安全稳定。

成都市青白江区供销社

1月25日,成都市青白江区供销社召开系统疫情防控会议,贯彻传达省、市、区疫情防控会议精神并部署系统春节前后疫情防控工作。党组书记、主任李超主持会议,班子成员及系统中层以上干部参加会议。

会议传达了“成都市青白江区新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部第48、49次会议纪要”精神,重点学习了《四川省2021年新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指南(第一版)》《关于春节前后疫情防控监督检查的工作方案》《元旦春节前农村疫情防控专项行动方案》等文件精神,同时对照

市委新冠肺炎疫情防控第三专项巡察组向青白江反馈问题清单,对供销社系统还存在漏洞进行自查和反思,并要求严格落实整改。同时,对供销社系统春节前后疫情防控相关工作进行了安排部署。

会议强调,目前是疫情防控的关键阶段,不能麻痹大意和心存侥幸,各项措施要在原有基础上从严管控,从严落实。各单位、部门负责人要切实担负起防疫工作第一责任,对于疫情防控工作要态度坚决、责任明确、严守工作纪律。一是进一步提高政治站位,要不折不扣把省市关于疫情防控工作的重要会议和指示精神落实到供销社的具体疫情防控工作中;二是要严格做好舆论引导工作,不信谣、不传谣、不造谣;三是要切实做好自身和系统的防疫工作,按照疫情防控领导小组的要求,坚决执行疫情防控工作任务,严格落实日常亮码登记、风险排查等工作,所有人员进出必须佩戴口罩等工作措施,筑牢疫情防控的坚固屏障;四是切实做好物资保障,确保疫情防控所需。

市县传真

广安市供销社 “四健全”保障学生食堂食材安全

近日,笔者了解到,四川省广安市供销社牵头搭建了全国第一家公益性学生食堂食品安全与营养健康平台——广安市学生食堂食品安全与营养健康平台。截至目前,平台设有1个市级中心和5个分中心,入驻生产企业39家,物流企业5家,为全市866所公立学校、私立学校和幼儿园提供大米、面粉、面条、食用油、鸡蛋等5类大宗食材及食用盐线上采购服务,完成了22批次11122个订单,实现采购10255.62吨,总金额达6326.34万元,有效保障了学生食堂大宗食材质量安全,赢得了学校、家长、学生、社会和政府的满意。

健全设施。去年9月,平台新增私立学校、幼儿园336所,分中心新增仓储面积1000平方米,仓储面积达3500平方米,新增了防鼠、防蝇、防虫设备,购置了一批灭火器与托盘。

健全制度。组织修订了平台安全管理、员工管理、财务管理、招标采购、保密、客户回访的“七个制度”,以

及食材供应企业管理、物流配送企业管理、抽样检验、仓库管理等“四个办法”,同时制定了应急处置方案,从制度层面保证了平台规范运行和学生食堂食品安全。

健全考核。严格把控质量,监管食材供应价格。依据《食材供应企业管理办法》和《物流配送企业管理办法》对经过公开征集入驻平台的47家食材生产企业进行日常管理和考核,定期在公众号里通报企业的考核情况。截至目前,已有8家供应企业因考核不达标被取消平台入驻资格。

健全监督。一是社会监督。聘请9位社会监督员定期到现场对平台工作进行监督指导。二是驻点监督。完善平台监督体系,邀请市场监督管理每月驻点监督。三是网络监督。广安市学生食堂食品安全与营养健康平台与广安市学校食堂食品安全指挥管理平台实行两网无缝衔接,对学校食堂进行实时监督,确保产品质量安全。
通讯员 彭文阳

规范财务管理 优化资源配置 什邡市供销社一社属会计服务企业揭牌

□郭先静 冉展辰 本报记者 高山 李鹏飞 文/图

近日,四川省什邡市金穗会计服务有限公司举行揭牌仪式,德阳市供销社党委书记、理事会主任罗万举,什邡市供销社理事会主任李鉴为该

公司揭牌,德阳市纪委监委派驻市农业农村局纪检组组长何世刚,什邡市供销社监事会主任古成儒等出席。罗万举向什邡市金穗会计服务有限公司揭牌表示热烈祝贺,他指出,该公司是顺应国家深化供销社综合改革的需要,是为优化资源配置、规范财务管理、促进农民合作社发展的需要。在公司运营中,要积极拓展业务,不仅仅局限于农民专业合作社,更要拓展到为公司、为企业服务;供销社要大力发展社有企业,打造出有地域特色

的龙头企业;此外,目前疫情形势严峻复杂,需全力以赴做好疫情防控各项工作。

据悉,什邡市金穗会计服务有限公司隶属什邡市供销社,在国家深化供销社综合改革的背景下,于2020年8月登记注册,主要从事会计、审计及税务服务;代理记账;咨询与调查;项目包装等。

李鉴表示,该公司的揭牌成立,为规范什邡市农民专业合作社财务管理,规范财务管理,保护好农民专业合作社及其成员的合法权利,促进农民专业合作社的良性发展提供了坚实的基础和好的平台,有力助推什邡市农民专业合作社发展达到新的水平,成为现代农业发展的中坚力量。



宜宾市供销社 促进创建文明城市工作常态化

为深化巩固全国文明城市创建成果,提升城乡环境卫生水平,进一步做好卫生大扫除,四川省宜宾市供销社多措并举推动周末大扫除与疫情防控宣传引导持续开展。

成立专班抓组织领导。宜宾市供销社强化周末大扫除工作组织领导,成立以领导班子为主要成员的工作专班,严格落实双包双保单位的工作职责,细化大扫除行动、疫情防控方案与工作纪律要求。

组建队伍抓工作落实。宜宾市供销社6名县级领导干部牵头,27名干部职工共同参与,成立周末卫生大扫

除志愿者服务队,组织开展“巩固创文成果、提升城乡环境卫生水平”主题党日,分10个批次持续开展5周活动,截至1月17日,已出动4个批次、22人次投身周末全天工作行动中。

丰富形式抓宣传引导。宜宾市供销社通过工作微信群、门户网站等线上形式宣传文明行动与疫情防控指南,通过户外面对面、上户入户等方式为市民开展健康科普,全力营造文明行动人人参与、人人共享的良好氛围。
通讯员 梁燕玲

他山之石

老茶厂变身乡村生态酒店

浙江绍兴上虞区供销社打造农村产权交易三级网络助力美丽乡村建设

新年伊始,有“大花园”之称的浙江省绍兴市上虞区下辖镇多了一处新地标。1月16日,一家名为“曦溪印象”的度假酒店开始试营业。

而这座酒店正是由上虞区供销社依托下管基层社闲置的老茶厂改建而成的,总投资3000余万元。

2019年,上虞区社下属几个基层社联手发力,邀请专业设计团队,对老茶厂进行全新规划、设计,在保留下管茶厂原有工业风、建筑风貌的基础上,结合下管镇打造“耕读小镇”的发展定位,融入供销社文化元素和邻里中心功能,分两期对老旧建筑群进行修复、加固、改造,提升,打造成现在的生态型乡村民宿酒店。

记者看到,酒店设计古朴中透着现代,除了一般酒店拥有的住宿、餐饮功能,还兼具商业、文化、娱乐、旅游、研学、休闲等多重功能。据介绍,酒店服务范围辐射虞南“三乡一镇”,填补了“浙东唐诗之路、诗画曹娥江”虞南线上大型游客集散服务中心的空白。

老茶厂是如何转身变为度假酒店的?

上虞区社产权交易有限责任公司董事长、总经理张炯华说,面对农村大量房屋、山林等被闲置的现象,近年来绍兴市

政府提出了一项“闲置农房激活计划”。拥有农村产权交易平台资质的上虞区社找到了在乡村建设中发挥作用的切入点。

2018年5月,上虞区社产权交易公司发挥资源配置“转换器”作用,围绕“激活闲置农房,盘活农村资产”这一主线,开始构建“区、镇、村”三级工作网络,开展闲置农村产权资源调查摸底、委托登记、代理挂牌等工作,并建立了闲置农房数据库。截至2020年底,产权交易公司累计上传闲置农房5629幢,面积171.79万平方米;累计激活验证3535幢,面积115.49万平方米,成交金额26657.91万元。

农村产权交易三级网络体系的建成,使优质闲置农房资源能够与社会资本更有效地对接,从而得以充分发掘和利用。

下管老茶厂的另一个开发商雪花谷民宿老板王炜荣就是在这个平台上对接到资源的。“我曾是家乡走出去的第一个大学生,后来到上海工作,经常在城市与乡村之间穿梭,深知两地人犹如围城般的彼此向往,于是萌生了在家乡建设民宿的想法。后来看到产权交易公司发布的信息,便租用了废弃老茶厂的一部分房产,改造成了民宿。”王炜荣说。

记者看到,随着“雪花谷”和“曦溪印象”的先后建成,昔日的老茶厂成为与乡村美景融为一体建筑群,身处这里,有一种远离都市喧嚣的悠然和惬意。

如今,到绍兴的游客只需打开乡村旅游App,就可以找到周边的精品民宿。这些曾经被村民们闲置的“破房烂院”,经过激活改造后,变成一家家清新雅致的民宿、风味独特的农家乐;一个个寂寥的村庄,也随之焕发新的生机活力。

记者在走访中也发现,绍兴的闲置农房总体呈零星点状激活状态,分布于自然条件优越的乡镇,但总量不大,以“单打独斗”为主;激活的业态单一,主要以民宿产业为主,养生养老、文化休闲、文化创意等经营业态相对较少,很多民宿难以获得持续的效益。

2020年6月,绍兴市又发布了“闲置农房激活2.0版”,提出了“全域激活”的概念。张炯华介绍,“全域激活”就是借助闲置农房激活与闲置宅基地盘活,让土地、山林、水域资源实现流转利用,文化、旅游资源被挖掘利用,吸引乡贤、青年、创客等人才到农村创业,促进美丽乡村建设与经济发展相结合。

在上虞区岭南乡青山村,民宿“沐格山居”主人熊晖和“覆后山居”主人

梁哲锋便以盘活10幢闲置农房为切入点,“唤醒”村里的万亩山林、田地等“沉睡资源”。“除了住民宿、吃农家菜,游客还可以体验漂流、草坪音乐节、生态农场、文创集市、徒步等。”熊晖告诉记者。

随着项目的推进,主题村落的红利逐渐释放。据介绍,2020年夏天,“沐格山居”几乎天天“满客”,“覆后山居”的入住率较去年增长了30%。

整村激活,丰富了游客的度假体验,也激发了村庄旅游业持续发展的动力。2020年夏天,青山村漂流点旁卖矿泉水的小贩,3天便能进账1万多元,村里的特产毛笋也相当畅销,1户农家1天能卖出五六百斤。

“目前的工商资本下乡盘活农房,主要针对外部游客,我们也引导他们着眼于内部消化。”张炯华表示,在全域激活的视角下,激活的业态可从内部需求出发,如发展康养产业、建设“老年驿站”,或是文化阅读等公益性、功能性的农村公共服务业态。

在张炯华看来,闲置农房激活,不仅仅是几幢农房的事儿,它最终指向的是乡村的全面发展振兴,这也是供销社社助力乡村振兴的责任和担当。

据中华合作时报

巴中市平昌县供销社 组团促“十四五”扶贫产品经营

日前,四川省巴中市平昌县供销社出台《扶贫产品经营十四五规划》,为确保年平两位数增长、五年翻番目标,又推出了四项基本举措。

高度重视,高位认识,真心接纳。加强扶贫产品推销是全县供销社系统推进综合改革的必然选择,全系统干部职工必须树立推销扶贫产品就是巩固脱贫攻坚成果理念,把思想统一到党委理事会决策意志上来,保持政令畅通,展现执行能力,发挥经营智慧,把扶贫产品推销做成供销社支柱产业。

确定团队,确立目标,落实责任。供销社各级经销企业组建扶贫产品经销团队,成立“主要领导主管、主管领导主抓、经营能人牵头”组织体系,负责统筹规划市场、策划营销、组织经营、加强管控工作。按照“人人有责任、人人有目标”的要求,层层下达经营指标,形成全员关心扶贫产品、推销扶贫产品的经营氛围。制定经营责任制和目标责任管理办法,层层签订经营责任书,建立“上级考核下级、下级向上级负责”的经销责任体系。
特约记者 何秀平

密织网点,密切协作,规范运行。经销企业要在镇级供销社或街道社区、村级或社区级供销社建立扶贫产品经营专柜或专柜等经销骨架网点,在加盟店、酒店、企事业单位伙食团、合作实体单位开展扶贫产品配送经营,同时利用体系隶属、实业合作、职工人脉等关系,在辖区外开辟多级经销、代理、直销等经营业态,发展经营体系,扩大扶贫产品对市场的覆盖面。在坚持集团网络规则的基础上,健全区域网络经营规则,明确权责关系,理顺市场秩序,畅通运营渠道,规范经营行为。

严明纪律,严格管理,增强实效。各级经销企业必须立足经营规则,严明网络纪律,公正公平执行,令行禁止,保障扶贫产品在市场协调、持续、高效运行。建立扶贫产品目标、价格、货款、奖惩等管理办法,健全流转台账,强化购销动态管控,保障体内循环。健全激励经营机制,鼓励经营人员创造性组织市场营销策划和各种促销活动,能动开展市场竞争,提高经营能力,保障经营效果。