

日益兴盛的文化体验游满足了人们“求新、求奇、求知、求乐”的愿望

文化体验游 好看更好玩

感知文化旅游的最好途径是身心体验,日益兴盛的文化体验游满足了人们“求新、求奇、求知、求乐”的愿望,深受游客喜爱。科技创新更为文化体验游提供了强大动能,文化体验游与科技的融合,为游客营造出身临其境和心临其境的完美体验,也成为拉动文旅消费的重要力量。

文旅体验渐热

近日,北京市文化和旅游局推出了首批16家北京市文化旅游体验基地。其中,北京同仁堂知嘛健康零售店、食·养·医现代中医体验基地,把传统文化与现代生活相融合,构建了烘焙坊、茶饮坊、咖啡坊、四季厨房等体验和消费的场景,易于游客了解春种、夏耘、秋收、冬藏的四季养生理念。这里已成为北京旅游的新热点,吸引许多游客前去拍照打卡。

此次北京文化旅游体验基地为广大游客体验首都博大精深的文化内涵提供了更为多样、个性的选择。在北京风雷京剧团,游客不仅可听到关于京剧历史、服饰、道具等方面的讲解,还可欣赏京剧表演、学习京剧动作、体验京剧服饰和京剧妆容,全方位感受戏曲艺术的魅力。

山东济宁的文化圣地体验游、国学经典研学游等线路和开笔礼、拜师礼、成人礼等体验深受游客喜爱。人们踏上文化圣地体验之旅,走进中华民族的精神家园之一,沿着孔子孟子的足迹,探访儒学之源,体验圣地儒韵。

贵州安顺是传统旅游城市,拥有黄果树、龙宫、屯堡等丰富的旅游资源,但长期以来过度依赖门票,如今安顺正从观光游向深度体验游转变,从旅游城市向城市旅游跨越,安顺蜡染馆、娄湖艺术中心、沉浸式光影演艺《夜书·今生缘》、实景演出《虹湖之夜》等体验项目已成为安顺旅游的新亮点。

领略文化魅力

体验游的吸引力是文化的魅力。很多传统的旅游资源场所经过文化创新后,散发出新活力,让更多游客有了深入了解传统文化、红色文化和创新文化的渠道。

北京敬人文化纸文化乐园体验基地整合现代技术和传统技艺,游客可参观触摸各种纸材、亲手制作手工纸灯、团扇等作品,在虚拟化电子传媒盛行的今天,这种体验更能引发纸张所带来的亲切感。北京红星二锅头酒非遗文化体验基地融入了国家级非物质文化遗产酿酒的过程,感受老北京的京味文化。

2020年国庆期间,江西瑞金的“浴血瑞金”等互动体验式红色旅游景区接待游客占瑞金总旅游人次的80%,促进了红色旅游转型升级。“浴血瑞金”是赣州首个大型红色实景演艺项目,是江西省首个大型实战演艺项目,全景式展示了瑞金的苏区历史。

2020年被列为首批全国示范步行街的西安大唐不夜城步行街,为游客提供了沉浸式体验的好去处。街区所有景观都是唐风古韵,除了《再回长安》等常态驻场演出外,步行街上还有许多小型舞台,晚上有杂技、曲艺、民乐演奏等演出,集文化、表演、餐饮、休闲、娱乐于一体,往来游客置身其中,一秒间穿越千年梦回长安。

科技创新体验

沉浸体验为文化旅游开辟出新的发展路径,科技创新更是为文化旅游插上了腾飞的翅膀。科技破解了文化旅游在时间空间的局限,并通过线上线下融合,营造出沉浸式文旅消费新模式,旅游不仅好看更加好玩,游客融入情境中,大呼过瘾。美团大数据显示,沉浸式文旅体验已成为各年龄段人群特别是年轻人能接受、愿参与的时尚休闲娱乐项目。约有75%的相关消费来自20岁到35岁的年轻人,他们对体验感、故事性、游戏性、艺术感、夜游等元素非常感兴趣。

科技让红色旅游真正“活”起来。沉浸体验拉近了游客对红色旅游的情感,瑞金在不改变革命旧址现状的基础上,运用AR、VR等新技术,整体提升叶坪、红井等主要景区的布展水平。游客们惊喜地发现,革命历史融合现代科技,从聆听历史到触摸历史,从游览历史到体验历史,大大增强了融入感。贵州遵义会议纪念馆通过4D全息投影、多通道投影、虚拟现实等技术,搭建沉浸式体验,让游客沉浸在特定情境、氛围与主题中,各种视听效果全方位作用于身心。

目前,沉浸式的文化体验游有沉浸式街区、沉浸式主题公园、沉浸式博物馆、沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式灯光秀、沉浸式体验馆和沉浸式夜游等丰富多样的内容,将成为文旅消费升级的强劲动力。

据人民日报海外版

本地深度游、云旅游 助力“就地过年”

2021年春节假期即将来临,受疫情影响,在“就地过年”的倡议下,今年春节旅游消费趋势发生了一些新变化。记者综合多家旅游平台的数据了解到,相比往年,2021年春节假期,人们较为关注本地深度游。此外,云旅游也受到年轻游客欢迎。

马蜂窝旅游发布的春节旅游趋势报告显示,今年1月以来,各主要城市的本地周边游受到年轻游客关注,相关搜索热度上涨71%。此外,云旅游也将为“就地过年”的年轻游客提供一些不同的旅行方式。马蜂窝旅游直播将在春节期间开启“春节特别计划”,为用户带来数百场精彩纷呈的旅游直播,让用户足不出户也能感受到各地的年味。

在北京工作的张先生,决定今年

留在北京过年。张先生特意在网上搜罗了很多本地过年的花样玩法,最终预订了北京京郊的一个独院民宿,一家人“包院过大年”。

途家民宿相关负责人表示,疫情防控常态化,大家对旅行目的地的安全和深度游都有了更高要求,那些坐落在山水或村落之间、安全私密、可以体验当地风情的民宿刚好可以满足这部分需求。

同程旅行发布的《2021年春节出行出游趋势报告》显示,今年春节旅客倾向于短周期、近距离、慢节奏的出游方式。相比往年的长途旅游,大城市近郊适合家庭出游的乡村农家乐、民俗主题游以及红色的乡村旅游等出行主题更受青睐。

据工人日报

“这礼是成都” 文创设计大赛创意爆棚

□本报记者 胡斌



参赛作品

在校大学生等群体提交的文创作品上千件。

此次参赛作品形式多样:有运用皮影元素设计的“霓虹西游”滑板,有结合熊猫和馆藏石犀元素做的古灵精怪系列盲盒,有结合明代彩陶陶设计的生活类系列产品……不少作品设计感十足,让人眼前一亮。日前,通过初评的100件作品在成都博物馆公众号上进行了网络投票,根据文创云集网络投票系统的数据显示,经过一周的紧张角逐,截至1月23日零点,【DISCOVERY·成博】和【CREATIVITY·成博】两大设计板块网络投票活动的累计有效总票数为393723票。

据了解,至此,“这礼是成都”文创设计大赛网络投票活动告一段落。1月24日早上8时,大赛主办方已将网络投票数据及时封存处理。接下来,大赛的专业评审团将对入围的100件作品进行最后一轮的专业评分,最终的获奖作品将由网络公开投票(40%) + 专家评审(60%)的综合得分评出。

近日,记者了解到,成都博物馆“这礼是成都”2020文创设计大赛作品征集受到了社会各界的广泛关注,共征集到来自文化创意设计和研发企业、设计机构、设计爱好者、

移动信号已覆盖 西藏所有A级旅游景区

记者近日从西藏自治区十一届人大第四次会议上了解到,目前,西藏所有A级景区已实现移动信号全覆盖,旅游产业基础设施配套建设日益完善。

西藏地处青藏高原,平均海拔超过4000米,自然条件恶劣,通信保障设施施工难度大。“十三五”期间,西藏共落实中央预算内信息基础设施投资31.3亿元;实现5G基站上高原,在包括珠峰游客大

本营在内的地点建成逾2800个5G基站。

根据西藏自治区旅游发展厅发布的消息,西藏目前有A级景区116处,其中5A级景区5处。

据了解,受新冠肺炎疫情冲击,2020年西藏接待旅游人数较2019年有所下降,全年共接待国内外游客3505万人次,与2018年基本持平,实现旅游总收入366.42亿元。

据新华社

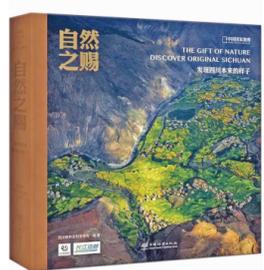
《自然之赐—发现四川本来的样子》 入选全国好书

□本报记者 赵蝶

四川,在你心中是什么样子?是热气腾腾的火锅与欲罢不能的辣椒交织出的人间烟火,还是美丽动人的湖光山色与憨态可掬的熊猫勾勒出的自在灵动?记者从四川省林业和草原局获悉,近日,由四川省林业和草原局编制、中国林业出版社出版的《自然之赐—发现四川本来的样子》,入选全国2020“林版”好书。

四川省是我国西南内陆大省,这片美丽大地的地质历史可以追溯到33亿年前。伴随着青藏高原的隆起,四川也破海而出,壮阔的造山运动形成了四川西高东低的大地格局。四川是中国特有种植物种类最多、生物多样性最丰富的省份之一。自1963年建立第一批科学意义上的自然保护区以来,四川省已系统建立包括自然保护区、风景名胜、森林公园、地质公园和湿地公园等类型的自然保护区。

《自然之赐—发现四川本来的样子》一书从四川省300多个自然保护区甄选了55个精华自然保护区为编辑对象,旨在全面展现四川雄奇的山岭、绚丽的森林、多彩的湿地、珍稀的野生动植物和古老的地质遗迹,系统推介四川独具特色且具有典型性、代



《自然之赐—发现四川本来的样子》

表性和国内、国际影响力的自然保护区,让所有到过和即将前往四川自然保护区的人们,感受到大美四川本来的样子。在书中,我们可以足不出户欣赏到四川最美的山、最美的森林、最美的草原、最美的江河、最美的湖泊、最神奇的地质形态和最珍稀的野生动植物。书中有专业而不失活泼的科普内容,精美且数量庞大的实景图片,让所有浏览和阅读本书的读者,都会被这份纯粹的自然之美打动,在潜移默化间提升自然保护意识。

点灯挂符、花灯巡游、花神评选…… 成都举行“春熙闹灯”活动,重现“十二月市”

□本报记者 马工 文/图



近日,以“灯市”“桃符市”“花市”为主元素的“春熙闹灯”活动在成都市春熙路举行。该活动结合“十二月市”元素,继春台市“踏雪寻梅”的“梅市”之后,通过古风音乐剧表演、点灯挂符仪式、花灯巡游送福、掌灯花神评选等多种方式,以“灯市”“桃符市”“花市”为主元素的“春熙闹灯”活动,再现“月市”的繁华与热闹。

“新年将近,年味渐浓,举办成都十二月市,好巴适!”观众物小姐表示。记者在现场看到,活动采用汉唐风格进行现场氛围营造,结合“十二月市”

元素,打造8米挑高灯塔,营造汉唐风格的现场氛围。活动现场举行了“春意闹灯”点灯挂符仪式,汉服爱好者们手持花灯在商圈送福巡游。只见巡游队伍里的参与者们身着汉服,分两路出发,沿春熙路步行街向东西南北段前进,将代表吉祥如意、生意兴隆的符牌分送给沿途17个主力商家,同时也向围观群众赠送符牌、福字和春联,为大家送上美好祝愿,共同迎接新年新气象。

通过古风沉浸式音乐剧表演、隆重的点灯挂符仪式,融合花灯巡游送

福、锦江鲤鲤抽取、掌灯花神评选、摸符祈福等多种体现传统文化和非遗元素的活动,以现代的方式加以诠释,营造浓厚的商业氛围。在吸引市民广泛参与的同时,进一步传播和弘扬中华优秀传统文化,打造“推门就是美好生活”的新消费新场景。“春熙闹灯”活动以春熙路商圈为核心,通过中华传统文化中“开市祈福”的民俗方式,为商圈商户们“讨彩头”,更祈愿新年国泰民安,将传统文化与现代认知相结合,为市民和游客呈现古朴又创新的传统之美。

据了解,成都自古因商而立、因商而兴,商业基因早已烙印在这座城市的脉络之中。从唐代开始,成都每个月都会在当时最繁华的大慈寺一带,举行类似于现在商品交易博览会的集会,到了宋代,这种交易会形成了“十二月市”的固定叫法。北宋赵抃在《成都古今集记》中明确记载了“成都十二月市”:“正月灯市,二月花市,三月蚕市,四月锦市,五月扇市,六月香市,七月七宝市,八月桂市,九月药市,十月酒市,十一月梅市,十二月桃符市。”这些定期的集会不仅丰富了成都本地人的生活,更吸引着全国各地的商贾前来营生。时间流转,千年之后,在始终传承着商业基因的成都市锦江区春熙路时尚活力区,“成都十二月市”正在以创新的方式重现。

除“桃符市”“灯市”“花市”主题外,活动现场还重现了“成都十二月市”中的“香市”“酒市”“药市”“锦市”等不同主题市集,让市民们在闹市中感受复古街市的繁华。同时,消费者还可以在活动现场体验充满年味和趣味儿的手绘灯笼、古扇制作、汉服配饰穿搭以及写春联、剪窗花等,更能参与投壶、射箭等传统游园活动,让广大群众在消费体验中进一步感受中国传统优秀文化的博大精深。灯市上,二三十家文创铺子摆满了汉服、古风首饰、灯笼、鲜花、古玩摆设等文创产品,琳琅满目,热闹非凡。此外,非遗传承人和能工巧匠们还现场秀出传统绝技,扎灯笼、写书法、绘扇面……

据悉,该活动预计将持续到今年春节。

加快项目建设 营造整洁舒适旅游环境 四川省黑水县领导督查国道347沿线(黑水段)旅游环境整治

本报讯(记者 赵蝶)近日,记者从四川阿坝州黑水县融媒体中心获悉,日前,阿坝州政协副主席、黑水县委书记刘云建深入国道347沿线黑水路段,实地督导检查道路沿线旅游环境整治。黑水县委常委、宣传部部长张薇,县委常委、常务副县长张威,副县长恩仁斯甲,有关部门、乡镇负责人等陪同。

刘云建一行沿国道347线,实地查看了沿线两侧环境卫生整治、绿化美化亮化工程建设情况,并与相关负责人深

入交流,针对国道347沿线环境综合整治、旅游公厕、观景平台、沿线购物点建设,绿化亮化工程及广告牌设置存在的问题,提出了改进措施和整治建议。刘云建指出,加快推进国道347沿线(黑水段)环境综合整治工作,要坚持因地制宜,按照时间节点,加快项目建设,用心做好道路沿线的美化、亮化、硬化等工作;要转变观念,拓宽眼界,确保设计方案整体协调统一,为将在阿坝州召开的全省旅发大会营造一个干净、整

洁、舒适的环境。

刘云建强调,一要组织力量开展环境卫生整治,全面清理道路沿线垃圾杂物,杜绝乱堆乱放现象发生,并要求建立长效机制及严格的管理机制,持之以恒,久久为功,将国道347沿线的环境保持好、维护好;二要继续加大植树造林力度,确保苗木成活率,做好国道两旁的绿化工作;三要切实加强旅游厕所的日常管理,保持旅游公厕干净卫生,确保沿线旅游公厕正常运转,为游客提供方便;四

要规范沿线广告牌的设置,按照红底黄字的要求,对沿线的广告进行再清理再规范,同时还要做好沿线各类标识标牌的维护管理工作;五要加快沿线重点项目建设进度,严格按照设计方案,紧盯工程进度和工程质量,把握好时间节点,保质保量完成项目建设,并要加快施工中临时征用土地的复耕力度。

督导检查中,刘云建还对沿线乡镇森林草原防灭火、疫情防控等当前重点工作进行了再部署、再强调。