



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

深度融入“三农”工作大局 为擦亮四川农业大省金字招牌贡献供销力量

四川省供销合作社党组书记、主任 李天满

习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示，深刻阐明了新时代为什么要办供销合作社、如何继续办好供销合作社这个重大的时代命题，为供销合作社事业发展提供了强大思想武器和科学行动指南。四川省供销合作社系统坚持把深入学习贯彻习近平总书记的重要指示精神作为重要的政治任务，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕“成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带”的奋斗目标，主动担当作为，谋划推动工作，努力在乡村振兴中展现供销合作社新作为。

一、牢牢把握供销合作社事业发展的正确方向

一是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统领全局。自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想统领供销合作社改革发展，切实将这一重要思想贯穿供销合作社全部工作的始终。二是坚持用习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神指引方向。深刻领会习近平总书记对供销合作社性质定位、地位作用、发展方向、使命任务的科学阐释，始终把重要指示作为供销合作社事业发展的行动指南，进一步提高政治站位、增强事业自信，努力把新时期供销合作社建设好。三是坚持围绕省委、省政府和全国供销合作总社决策部署谋篇布局。深度融入“三农”工作大局，围绕贯彻落实治蜀兴川战略部署和中华全国供销合作总社第七次代表大会精神，立足在支撑“三农”工作的要素保障中，彰显优势、发挥作用、赢得地位，积极促进农业农村发展，保障商品供给、服务城乡群众，为擦亮四川农业大省金字招牌贡献供销力量。

二、努力在乡村振兴中展现供销合作社新作为

一是夯实基层基础，不断巩固为农服务的前沿阵地。以甘孜、阿坝、凉山“三州”和全省供销合作社工作基础薄弱地区为重点，加强县级供销合作社组织机构和工作力量建设，突出组织实施县域流通网络建设，增强合作经济发展功能。聚焦基层社组织建设、能力建设、业务建设，努力将基层社建成规范的、以农民为主体的综合性合作社，实现农民出资、农民参与、农民受益。参与做好乡镇行政区划和村级建制调整改革“后半篇文章”，全面落实加强基层社专项工作方案，组建发展村级供销合作社，建强基层供销合作社为农服务体系。深入推进供销合作社、村集体经济组织、农民专业合作社“三社”融合发展，积极开发各主体联合出资、农民广泛参与的乡村产业项目，促进“三社”优势互补、共同发展。深化新型农村合作经济组织联合会建设试点，丰富拓展“三位一体”综合合作的发展模式。二是聚焦主责主业，打造助推乡村振兴的经营服务体系。突出保障粮食安全，围绕全省现代农业“10+3”产业体系建设，稳步扩大土地托管、代耕代种、统防统治等服务规模，做强农产品收储、烘干、加工、销售等“后半程服务”。以农产品冷链物流基础设施建设为重点，有序推进冷链物流中心和基地园区建设，构建农产品冷链物流体系支撑节点。顺应乡镇行政区划调整和村级建制调整，加快构建以农村生产生活便民服务、城乡社区家庭综合服务为主体的城乡社区综合服务体系。以推广农村会计服务为抓手，积极融入乡村基层治理，为各类经营主体提供财务管理、政策咨询、信息统计等系列服务，建设合作经济商业创新平台。三是加快提质增效，加快把社有企业办成为农服务能力强的市场经济主体。深化社资企管理体制综合改革，完善社有企业制度机制。坚持“一主多辅”，加快构建“主业聚焦为农、辅业创效反哺、布局科学合理、发展协调并进”的社有企业经营服务新格局，不断提升良种、肥料、农药等农业生产资料和粮食、棉花等重要农副产品生产供给能力，巩固为农服务领域核心竞争力和行业影响力。调整优化“辅业”板块布局，突出产业转型升级项目、新动能项目和新兴产业投资，支持盈利或潜在盈利项目发展。运用“靠大联强”发展策略，积极主动寻求与知名大型国有企业、民营企业联合合作，不断拓展业务领域，提升经营实力。

办成为农服务能力强的市场经济主体。深化社资企管理体制综合改革，完善社有企业制度机制。坚持“一主多辅”，加快构建“主业聚焦为农、辅业创效反哺、布局科学合理、发展协调并进”的社有企业经营服务新格局，不断提升良种、肥料、农药等农业生产资料和粮食、棉花等重要农副产品生产供给能力，巩固为农服务领域核心竞争力和行业影响力。调整优化“辅业”板块布局，突出产业转型升级项目、新动能项目和新兴产业投资，支持盈利或潜在盈利项目发展。运用“靠大联强”发展策略，积极主动寻求与知名大型国有企业、民营企业联合合作，不断拓展业务领域，提升经营实力。

三、多措并举推进供销合作社高质量发展

一是深化改革。以持续推进供销合作社综合改革为主体主导，聚焦健全行业指导体系集中攻坚，聚焦理顺社企关系重点突破，聚焦密切与农民联系加大探索，聚焦破解改革发展不平衡问题分类施策，注重系统集成，坚定不移把改革向纵深推进。二是推进创新。不断推进发展思路创新，争取党委、政府支持，推

动政策措施配套完善，鼓励基层探索示范，不断丰富拓展办好供销合作社的实现路径；推进发展方式创新，坚持数量与质量并重，更加注重质量，着力有效整合资源，深化联合合作，提升发展效能；推进发展机制创新，突出创新行业指导机制、社有企业监管机制、利益联结机制。三是全面激活。激活供销合作社有形无形资产，规范使用中国供销合作社标识，擦亮供销合作社“金字招牌”；全面开展社有资产清查核算，建设全省社有资产数字化管理平台。激活政府社会各类资源，规范推进开放办社。激活人才队伍，建设政治坚定、绝对忠诚、清正廉洁的一流机关队伍，建设熟悉经营、擅长管理、勇于担当的一流企业家队伍，建设扎根农村、热爱农业、服务农民的一流基层社队伍。

四、坚持不懈为供销合作社事业发展营造良好环境

一是落实从严治党。坚持把从严治党作为构建全省系统良好政治生态的根本保证，全面加强政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，确保从严治党在全省系

统各领域、各方面、各环节全覆盖。坚持真管真严、敢管敢严、长管长严，持续保持惩治腐败高压态势，彻底肃清系统严重违纪违法案件恶劣影响。二是落实从严治党。认真落实总书记指导意见，建立各级联合社科学严谨、程序严密、系统完善、有效管用、与时俱进的从严治社制度体系。围绕完善治社体制机制，重点加强联合社机关建设、“三会”制度建设、社有资产监管、事业单位和社团管理、系统作风建设。全面建立健全“三会”制度。厘清党组（党委）领导下的理事会、监事会、社有资产管理委员会的职能职责。三是落实从严治党。规范社有企业治理，明确党组织在企业法人治理结构中的法定地位，充分发挥党组织在企业改革发展中的领导核心和政治核心作用。建立健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制，充分发挥企业董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用。切实防范企业发展过程中的经营风险、投资风险、债务风险、金融风险 and 廉洁风险，统筹运用外部财务检查、专项审计、政治巡视、纪检监察等结果，对违规经营等加大追究问责力度。

据中华合作时报

助春耕备耕 保农资供应

发挥主渠道作用 保障农业生产需要 四川省供销社系统全力做好春耕备耕工作

□ 陈杰 彭程 赵峰 冉晨辰 本报记者 高明山 李鹏飞 蒋永飞 文/图

什邡市供销社

当前正值新冠肺炎疫情防控的关键时期，也是春耕备耕的重要阶段，为确保粮食安全，促进农民增收，全力做好春耕备耕工作。近日，什邡市供销社理事会主任李鉴带队前往农资公司、专业合作社等查看防疫备耕情况。“当前疫情形势复杂，防疫不能放松，春耕不能耽误。”李鉴指出，要在抓好新冠肺炎疫情防控的基础上，引导农民有序下田、分散下田，避免人员聚集；要做好人员体温监测、全身消毒、佩戴口罩等防控措施；春节将至，须严把安全关，筑好安全墙，确保节日期间防疫、春耕、安全两不误。据悉，什邡市供销社在春耕生产到来之际，早谋划、早部署，在做好疫情防控的同时，系统组织储备各类农资产品、化肥等重要农业生产物资，保障全市春耕农业生产需要，也为农民增产增收保驾护航。

开江县供销社

近日，达州市开江县供销社召开2021年春耕备耕专项调查工作部署会，开江县供销社党委书记、主任张德助主持，各基层社和机关股室全体职工参会。会上，张德助就疫情防控期间如何扎实开展春耕备耕工作作了详细安排部署，分别从政治高度上、统筹协调上、防疫防控上、行动保供上、服务态

度上、后勤保障上作了周密安排，切实做到疫情防控和春耕备耕工作两手抓、两不误。

张德助强调，各基层社要围绕疫情防控和生产保供两方面工作，全力做好“防疫、稳生产、保供应”各项工作。一是要做细做实疫情防控措施，有序组织农产品生产保供，做到疫情防控、生产保供齐头并进。二是要做好春耕备耕农资储备供应，发挥供销社系统农资市场主渠道作用，广泛开展化肥、种子、农药、地膜等物资配送进村入户行动，让村民足不出户就能购买到所需的农用物资，打通农资配送“最后一公里”。三是要加强农资供应市场监管，对全县农资服务点进行排查，规范农资市场秩序，重点对乡村农资零售市场、各经营门店、农资挂靠及代销点和承包经营户进行检查，防止假冒伪劣农资流入市场，坚决杜绝各种假冒伪劣农资坑害农民事件发生。四是要做好自身防护措施，把好安全“第一关”，要严格落实员工体温测量、信息登记以及公共区域消毒杀菌等举措，坚决打赢疫情防控阻击战。

据了解，开江县1月份化肥调储共计3681吨，同比增加1051吨；累计销售3124吨，同比增加1244吨；现有库存12700吨，同比增加4468吨，各基层社农资储备、货源采购、运输配送、网点销售情况良好，全县农资价格整体保持稳定。开江县供销社将继续全力以赴调度春耕备耕农用物资，全面加强省、市供销社和农资生产企业的



对接协调力度，切实做到保数量、保质量、不涨价、不断货，确保春耕备耕农资供应。

江安县供销社

为有效保障今年春季农业生产，发挥供销社系统农资供应服务主渠道作用，宜宾市江安县供销社早谋划、早准备，采取四项有力措施落实农资冬储工作，做好服务春耕各项准备工作。一是严格进货渠道。相关农资经营企业坚持从正规渠道进货，与信誉好、质量优的厂商联系对接，确保农业生产资料质优价稳。截至目前，供销社系统各企业、庄稼医院及基层网点已落实储备化肥1800余吨、农膜20吨、农药40余吨和种子80余吨，

有效满足乡镇春耕生产需要。二是强化质量监管。重点把好进货关、经营关、价格关，做到“三证”不全不购进、渠道不正不购进、质量低下不购进，从源头上确保农资商品质量。加强质量追溯检查，强化诚信经营，让农民群众用上“放心农资”。三是认真履行行业责任。带头稳定市场价格，积极配合相关部门，加大对制售假冒伪劣农资的打击力度，保证农资产品质量。四是做好农资配送服务。充分发挥供销社系统农资经营网络的优势，联合各乡镇基层网点，利用电话、微信、电商平台等进行接单，及时送货上门，减少流通环节，降低经营成本。此外，发挥庄稼医院作用，提供技术咨询、测土配方等多种服务，引导基层群众科学施肥用药。

提高政治站位 践行新发展理念 成都崇州市供销社召开 四川省委、成都市委和崇州市委全会精神宣讲大会

□ 张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞

近日，成都崇州市供销社召开职工大会，组织宣讲四川省委十一届八次全会、成都市委十三届八次全会和崇州市委十三届十二次全会精神，崇州市供销社党组书记且直主持会议。会上，且直组织学习了四川省委、成都市委全委会和崇州市委全会的主要精神，重点宣讲了省市全会提出的2035年远景目标和“十四五”规划的指导方针、主要目标和重点任务。且直在会上就贯彻全会精神提出要求：一是供销社系统干部职工要进一步提高政治站位，切

实把思想和行动统一到全会精神决策部署上来，统一到全会确定的各项目标任务上来；二是广泛学习宣传全会精神，要联系工作实际深入基层党组织进行宣传贯彻，党员同志要利用“学习强国”“蓉城先锋”等平台开展多种形式学习；三是要深入践行新发展理念，围绕全会确定的“十四五”时期主要目标任务，不断强化供销社农业社会化服务功能，加快供销社为农服务体系建设和政治巡视、纪检监察等结果，对违规经营等加大追究问责力度。

西南供销

广西壮族自治区供销合作社 系统销售总额增长15.75%

2020年广西壮族自治区供销合作社系统主要经济指标总体保持两位数增长，销售总额1417亿元，增长15.75%；从农业生产者中购进农产品总额272亿元，增长19.58%；售给农民的农业生产资料352亿元，增长12.74%。2020年，全区供销社系统通过全面推进供销社综合改革，提高了经营服务能力，有力促进经济增长。一是全力打造为农综合服务新平台，全系统建成各类配送中心338个、新型乡镇综合超

市620多个、乡镇农贸市场80多个，发展各类直营店、农家店、加盟店15万家，经营服务网点村级覆盖率90%以上。二是加快推进基层社改造，全系统改造升级薄弱基层社132个，共建有各类配送中心338个、批发市场278个、农村综合服务站12157个、“三农”金融服务站229个；领办创办农民专业合作社4493个、农合联963个，入社成员1396万人，联结带动农户50.4万户。基层社利润总额9748万元，同比增长27.83%。王艳群

重庆市供销社 夯实基层基础 促进农民增收

近年来，重庆市供销社系统不断强化基层基础意识，加大投入力度，为小农户和农业经营主体提供代耕代种、统防统治、代采代销等产前、产中、产后全程农业社会化服务。通过夯实基层基础，2020年以来，全系统累计开展农业社会化服务面积超过500万亩（次），实现了农业增效、作物增产、农民增收的目标。为夯实基层基础，重庆市供销社系统一是改造建设基层社。近年来，累计改造建设基层社754个，培育示范社308个，基层组织体系更加健全。二是稳步发展农村综合服务社。农村综合服务社总量达到

5112个，行政村覆盖率达到63.9%，服务农民生产生活更加便捷高效。三是引领发展农民专业合作社。引领创办农民专业合作社2.8万个，实现行政村全覆盖，建成36个区县农民专业合作社服务中心，签约服务农业经营主体近5000家，促进小农户与现代农业有机衔接。四是牵头组建专业化服务组织。牵头成立全市农服联盟，组建重庆智慧农服公司，组建农业专业化服务组织400多个，建立测土配肥和农资物联网服务站（点）283个、庄稼医院1600多家，为农服务专业高效。

渝讯

狠抓党员队伍建设 增强党支部战斗力 内江市供销社召开2020年度基层党组织书记抓党建工作述职评议会

□ 本报记者 蒋永飞 丁明海

1月26日上午，四川内江市供销社机关党委召开2020年度基层党组织书记抓党建工作述职评议会。内江市供销社班子成员、各直属党支部书记、机关全体干部职工参加会议。内江市供销社机关党委书记赵晓峰主持会议。会上，内江市供销社机关党委、机

关离退休党支部、四川再生资源开发有限公司党支部、市社农资汽修党支部、四川中再生环保科技有限公司党支部就抓基层党建工作情况向大会述职。述职结束后进行了民主测评。内江市供销社党委书记、主任李贤英对各党支部书记抓基层党建工作情

况及存在的不足进行了点评，并就加强该市供销社基层党建工作提出了三点要求：一要加强基层党组织新要求的理解和把握，强化责任担当，不断拓展抓基层党建工作的思路 and 眼界，加大创新力度，总结探索新亮点、新做法。二要把握对党支部书记抓基层党建工作情

况及存在的不足进行了点评，并就加强该市供销社基层党建工作提出了三点要求：一要加强基层党组织新要求的理解和把握，强化责任担当，不断拓展抓基层党建工作的思路 and 眼界，加大创新力度，总结探索新亮点、新做法。二要把握对党支部书记抓基层党建工作情