



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

总社第七届理事会第二次全体会议在京召开

总社党组书记、理事会副主任韩立平强调：紧紧围绕完善体制、优化职能、转变作风，持续深化综合改革

近日，中华全国供销合作总社第七届理事会第二次全体会议在京召开。会议传达了中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华在总社呈报的七届二次理事会议《工作报告》上作的批示，回顾总结了供销合作社系统2020年主要工作，安排部署了2021年重点任务，并按照《中华全国供销合作总社章程》履行了喻红秋同志不再担任总社理事会主任程序和替(增)补理事、监事程序。总社党组书记、理事会副主任韩立平代表常务理事会向会议作工作报告。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，牢记为农服务根本宗旨，紧紧围绕完善体制、优化职能、转变作风，持续深化综合改革，加快成为服务农民生产生活综合平台，成为党和政府密切联系服务农民群众的桥梁纽带，为全面推进乡村振兴和加快农业农村现代化作出新贡献，努力开创我国供销合作事业新局面。总社党组成员、理事会副主任王伟主持会议。总社领导班子成员出席。

韩立平指出，2020年，在党中央、国务院的坚强领导下，全国供销合作社系统持续贯彻中发〔2015〕11号文件精神，全力投入抗疫保供、主动服务乡村振兴、积极参与脱贫攻坚、持续深化综合改革、不断提升服务水平、全面加强党的领导、改革发展的各项工作取得新成效。2020年，全系统实现销售5.3万亿元、利润517.9亿元，同比分别增长14.2%和11%，经济运行呈现持续稳定恢复的良好态势。

韩立平强调，2021年是“十四五”开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，在我国现代化建设进程中具有特殊重要性。全系统必须深刻认识到，加强党的领导是做好供销合作社工作的根本保证，进入新发展阶段是开创我国供销合作事业新局面的重要关口，贯彻新发展理念是实现供销合作社高质量发展的根本路径。服务新发展格局是重塑供销合作社竞争新优势的重大契机，投身乡村振兴是展现供销合作社新作为的广阔舞台，融入农村改革是提升供销合作社治理能力的内在要求，要提高政治站位，胸怀“两个大局”，加快建设新时代党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，不断开创我国供销合作事业新局面。

韩立平强调，2021年全系统要着力抓好8个方面重点工作。一要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，提高从政治上谋划推进工作的能力水平，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二要紧扣服务保障国家粮食安全和重要农产品供给，扩大服务面积，拓展服务功能，做大服务平台，健全专业化社会化服务体系，打响农业社会化服务品牌。三要聚焦生产、供销、信用“三位一体”综合改革，持续深化综合改革，加快推进改革系统集成，聚焦重点领域补齐改革短板，增强内

生动力和发展活力。四要着眼推动高质量发展，壮大龙头企业，扩大产业规模，深化企业改革，培育供销品牌，注重防范风险，加快培育壮大供销合作社特色产业集团。五要立足推动城乡融合发展，加快赋能县及县以下基层组织，实施县域城乡融合综合服务平台建设工程，将基层社打造成乡镇为农服务综合体，领办创办农民合作社，促进新型农村集体经济培育壮大。六要助力超大规模国内市场建设，积极构建农村商贸流通体系，加快健全农产品流通网络，不断创新流通方式，提升供销合作社流通现代化水平，深入开展消费帮扶，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。七要围绕乡村建设行动，积极参与人居环境整治，主动参与农业面源污染防治，扎实开展农村生活垃圾处理，做好废旧农膜回收利用试点工作。八要落实新时代党的建设总要求，坚持把党的政治建设摆在首位，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，着力提升干部能力，持之以恒深化作风建设，发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神，推动全面从严治党向纵深发展。韩立平要求，当前要做好5项具体工作。一是抓紧编制供销合作社“十四五”规划，二是持续做好疫情防控，三是做好春节期间市场供应，四是确保春耕备播农资充足，五是抓好安全生产。

王伟在作会议总结时要求，全系统要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实把思想和行动统一到会议精神上来，特别是要深入学习贯彻

贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神，认真落实胡春华副总理批示要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，按照工作报告部署的年度重点工作，结合本地区本单位实际，抓紧研究细化工作举措，认真抓好贯彻落实。要持续转变作风，大力弘扬供销合作社“扁担精神”“背篓精神”，进一步提升专业思维、专业素养、专业能力，求真务实、苦干实干，切实把会议部署的各项工作落到实处。

七届二次理事会议同七届二次理事会议合并召开，工作报告以书面形式进行。山西省社、浙江省社、山东省社、湖南省社和湖北省武汉供销集团、广东省肇庆市社负责同志作了大会交流发言。会议还表彰了2020年度全国供销合作社系统综合绩效考核先进单位 and 全系统抗击新冠肺炎疫情先进集体、先进个人。

根据疫情防控工作的要求，会议以电视电话形式举行，在北京设主会场，总社在京理事、监事出席，中央组织部、国务院办公厅、审计署等单位有关司局的同志应邀参加；总社机关各局、京内各直属单位、各主管团主要负责同志，中国供销集团有限公司班子成员及各成员企业主要负责同志，北京市供销合作社领导班子成员、总社京外理事、监事，各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级省会城市、新疆生产建设兵团供销合作社，总社京外企业单位在各地分会场参加会议。

据中华合作时报

广元市供销社抓早谋划 力保一季度“开门红”

2021年是“十四五”的开局之年，做好一季度的“开门红”工作，确保“十四五”开好局起好步至关重要。按照中央、省、市经济工作会议精神和市委政府的安排部署，四川省广元市供销社准确把握和主动顺应全国经济运行大趋势，提高政治站位，强化服务意识，多措并举促发展，鲜明开局就发力、起步就冲刺的基调，确保全市供销系统经济运行稳中向好，为全市经济发展实现“开门红”贡献供销力量。

准确把握形势，合理制定目标。去年受新冠肺炎疫情影响全国经济增速低于预期增速，今年在疫情总体可控和国内经济复苏大背景下，经济可能会出现较大幅度增长。供销系统去年一季度基数较低，近年实施的开门开放办社、培育壮大工程，新建和提升了大批农贸市场、农村综合服务社、农业生产服务中心、日用消费品超市等生产经营服务网点，为今年经济较高速增长奠定了基础，广元市供销社安排下达一季度销售总额、消费品零售、农产品销售、利润等主要经济指标按不低于12%增长。

锁定工作目标，分解落实任务。一是强化目标导向，落实工作责任。根据广元市供销社领导联系基层、联系企业、联系党建分工方案，将督导责任落实到分管领导和责任科室，及时研究细化具体举措，加大对县区和社有企业的调研指导和督促力度，确保责任落实和目标实现。二是及时分解任务。在科学分析研判各县区供销社改革发展形势和本级社有企业经济运行情况，向各县区和市本级社有企业差异化下达经济发

展目标，提出了各县区大致不低于8%增长幅度，市本级社有企业增长幅度要超过12%。

强力抓好增长点培育，力保实现“开门红”。一是持续深化综合改革，打造服务农民生产生活综合平台。指导各县区供销社加快供销合作社培育壮大工程项目实施，对2021年度的基层组织和经营服务体系建设项目，保证全市供销系统经济运行稳中向好，为全市经济发展实现“开门红”贡献供销力量。二是坚持服务三农，做好大春春耕农资保供。全市供销社认真贯彻落实中央一号文件、中央、省委、市委经济工作会议等精神，强化为农服务，及早谋划做好大春春耕工作。截至目前，全市供销社系统储备各类化肥4.5万吨，各类农药80吨，农膜600吨，保证春耕生产各类农资需求。三是加大项目工作力度。聚焦成渝经济圈、乡村振兴和生态环境保护等国家战略，抢抓政策机遇，对上积极争取，对内整合资源，对外招商引资，做大做强社有企业，助推供销社打造为农服务综合平台。四是加紧“十四五”规划编制，统筹谋划“十四五”科学发展。全市供销社“十四五”规划正加紧初稿和修改完善，将对标对表相关规划，协调争取相关规划内容纳入《广元市农业农村经济规划》及市有关其它重点发展规划，力争及早印发实施，指引全市供销合作事业又好又快发展。王小兵



团结一心向前看 改革创新求发展 全力推进农资集团提质增效高质量发展 四川省供销农资集团召开2021年工作会

□本报记者 李艳 / 文 勾佳祺 / 图

1月29日，四川省供销农资集团2021年工作会在成都召开。四川省供销社党组成员、副主任，省供销社投资集团党委书记、董事长、总裁向伟益出席会议并讲话。四川省供销社投资集团党委书记、董事长王华平，集团党委副书记、总裁苟学川，集团工会主席董勤学，集团财务总监王建华，集团副总裁赖春出席会议。会议由集团监事会主席卢岚主持。

会上，王华平总结回顾了集团2020年工作亮点，从国际国内经济形势、农资行业结构性调整、集团自身发展三个层面对当前和今后一个时期经营发展形势进行了分析，并对2021年重点工作进行了强调。他指出，集团在2020年主动适应疫情下经济新常态，集团发展中趋强，体现出积极应对疫情冲击，实现经营发展化危为机、各业务板块盈利面持续增大、“一主多辅”格局初步建立、干事创业氛围更加浓厚四个显著特点。他强调，2021年集团将定位为推进高质量发展年，按照“坚持‘一主多辅、多元发展’战略，以上市工作为牵引，调整规范企业管理，着力构建‘四大业务板块’，持续推进‘八大工程’，实现经营规模效益稳中有进、稳中有升，推动集团实现高质量发展，努力将集团打造成为中国西部最具竞争力的农业综合服务商，建成全省供销社企业标杆和全国供销社农资企业标杆之一”总体工作思路，以提升治理水平为目标，持续调整结构深化改革，以提质增效高质量发展为目标，持续深入推进“八大工程”建设；以营造优质发展环境为目标，全力做好各项服务保障，全力推进农资集团提质增效高质量发展。

苟学川在讲话中详细总结了2020年集团取得的各项成绩，对过



去一年存在的问题进行了认真总结和分析，并安排部署了2021年工作。他指出，集团在2020年交出了抗疫保供的优异答卷，顺利完成了原总公司改制，扎实推进了“八大工程”，全面加强了企业党建，取得了较好成绩，但也依然存在人才队伍现状与经营发展需要不相适应等困难和问题，2021年要在现有成绩基础上，坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力抓好农资主业发展、多元板块构建、综合保障工程、平安农资建设和企业党建引领五项工作，圆满完成2021年各项目标任务。

向伟益充分肯定了集团在2020

年取得的各项发展成绩并向集团表示祝贺，同时就推进集团提质增效高质量发展提出了三点要求。他要求，要高举为农服务大旗，深耕农资主业，借助政策力量抓好为农服务能力建设，借助市场力量抓好经营服务模式转变，借助行业变革力量抓好市场拓展和经营布局。要全力推进多元发展，培育效益支撑点，大力开源、积极寻求成熟企业进行联合合作，坚持节流、发挥资产资金的最大效能，着力培育、孵化出一批优质的业务项目。要加强现代企业治理，提升管理效益，在战略管理、硬性制度、软性文化和风险控制上下功夫，推动集

团高质量发展再上新台阶。

会上还表彰了2020年度集团先进集体和个人，并为成都区域内受表彰先进集体和个人颁奖，成都区域内受表彰先进集体及标兵代表40余人，在主场参加会议。成都区域外控股公司和各子公司全体职工在分会场参加会议。

扎根基层 让“老供销”焕发新活力 陕西省铜川市供销合作社深化改革促发展

冬闲时节，陕西省铜川市耀州区关庄镇柏树塬村供销社服务社里却是一派繁忙景象。铜川市耀州区关庄镇柏树塬村9组的村民来会营和妻子趁着农闲在供销社打工。“我一天可以挣150元，妻子可以挣120元。”宋会营笑着说。

自综合改革以来，铜川市供销社抢抓机遇、主动作为，扎根农村、面向市场，基层组织建设、电子商务发展、为农服务功能等方面都取得了长足发展，“老供销”焕发出了新活力。

强基固本 打造为农服务“主体系”

“供销社服务社参加了几场农产品展销推介会，最近订单很多，平均每天用工量都在三四十人，都是附近村民利用农闲来务工。”铜川市耀州区关庄镇柏树塬村供销社服务社负责人任战利说。

据了解，铜川市耀州区关庄镇柏树塬村供销社服务社以农资销售为抓手，开辟赊销渠道，帮助村民销售农产品、供应日用消费品，开展收发快递、生产资金互助等业务。截至2020年10月，供销社服务社加盟农户500多户，帮助村民销售苹果、五谷杂粮及猪、牛、羊肉等十几种产品，总销售量1600多吨，销售额达1200万元。

提升服务 打造为农服务“主阵地”

如今，在铜川市宜君县，农户再也不用为买农资发愁了。“凡是我们的老客户或者贫困户都可以赊销，手续不繁琐，打欠条就可以。”铜川市宜君县俊龙农资商贸有限公司负责人多俊龙告诉记者，该公司业务覆盖全县10个乡镇、170多个行政村，多年来与农户建立了良好的合作关系，一般情况下，每年5月之前，七成左右的赊销农户都可以把农资款还给他们。

铜川市供销社依托“三社一中心”，为农民提供农资供应、日用消费品、技能培训、代理代办等“全方位、一站式”服务，提供种植、销售、技术“一条龙”服务，引导带动农民发展苹果、蔬菜、中药材、畜牧养殖及设施农业等特色主导产业，实现“抱团”发展。

融合发展 打造农产品流通“主渠道”

“我们带去展示的产品都卖空了，后续还有订单和合作。”2020年8月，铜川市供销社推荐耀州窑陶瓷股份有限公司参加第十三届安徽国际茶产业博览会，他们带去的价值四五千元的产品，在展会上销售一空，铜川市耀州窑陶瓷股份有限公司副董事长刘午阳高

兴极了。

“我们大力推进合作经营，引导全市系统发挥网络优势，大力提升农产品流通服务水平，加强统筹规划和政策支持，积极创新产销对接方式，推进农产品流通现代化。”黄牛虎说。

近年来，铜川市供销社先后组织县区和基层社、专业合作社、涉农企业参加安徽国际茶产业博览会、海峡两岸名优农产品展销会、杨凌农高会等特色展会40余场次，在北京、盐城举办了铜川市名优农产品产销对接会和扶贫产品展销推介会，推进“三专一平台”建设，在西安、上海、盐城等地设立的20多家铜川名优农产品展销店常态化运营。同时，结合电子商务进农村工作，铜川市供销社扶持和领办电子商务公司，引进陕西供销社电商集团组建了铜川宜农长丰供销社电商公司，在耀州、王益、印台、宜君4个区县建设电子商务运营中心，形成了以“淘宝”“京东”“供销e家”为平台，以区域为基础，上下互联互通的供销社电商服务体系。

提升服务 打造为农服务“主阵地”

如今，在铜川市宜君县，农户再也不用为买农资发愁了。“凡是我们的老客户或者贫困户都可以赊销，手续不繁琐，打欠条就可以。”铜川市宜君县俊龙农资商贸有限公司负责人多俊龙告诉记者，该公司业务覆盖全县10个乡镇、170多个行政村，多年来与农户建立了良好的合作关系，一般情况下，每年5月之前，七成左右的赊销农户都可以把农资款还给他们。

铜川市供销社依托“三社一中心”，为农民提供农资供应、日用消费品、技能培训、代理代办等“全方位、一站式”服务，提供种植、销售、技术“一条龙”服务，引导带动农民发展苹果、蔬菜、中药材、畜牧养殖及设施农业等特色主导产业，实现“抱团”发展。

“近年来，我们大力弘扬供销合作社文化，传承发扬‘扁担精神’‘背篓精神’，激励广大干部职工勇挑重担、艰苦奋斗，为供销合作事业发展汇聚了强大力量。”铜川市供销社主任王虎说。 张成 吕娟妮