

四川确保生活必需品量足价稳 力保群众就地过好年

本报讯(记者 赵焱)昨日,记者从四川省商务厅获悉,为保障广大人民群众喜庆祥和欢度新春佳节,四川商务系统因地因时制宜,多渠道、多方式统筹做好保供、促销、惠民等工作,加强货源组织与调运力度,确保生活必需品供应不断档、不断货,量足价稳,力保群众就地过好年。

一系列部署。针对新冠肺炎疫情防控严峻形势和就地过年倡议,早谋划、早部署、早推进,多次发文部署做好春节及两会期间的疫情防控、生活必需品市场保供工作。今年春节期间,全省商务系统将坚持24小时值班值守和生活必需品异常波动零报告制度、成都市生活必需品市场监测日报制度,加强节日市场监测预警。同时,为提前防范和应对春节及两会期间的市场异常波动,商务厅将于2月初组织开展“四川省应对新冠肺炎疫情生活必需品市场保供应急处置示范演练”。

一揽子活动,深挖“假日经济”消费潜力,以活动促需求释放。四川新春年货购物节(线上)、网上年货节等线上惠民促销活动已于近期陆续启动,疏解线下采购年货可能导致的人员聚集等情况,为消费者提供安全、健康、实在的惠民服务。

一篮子供应。针对今年“就地过年”的新变化,引导全省商贸流通企业特别2000余家骨干商贸流通企业保供队伍,提前做好产销衔接,增加库存数量、丰富商品品种、组织适销对路产品供应市场、坚持开门营业等,保障居民“米袋子”“菜篮子”“果盘子”供应。同时,在前期多批次投放省级政府储备肉的基础上,将针对春节节日市场再次组织投放,增加肉类市场供给,满足节日群众消费需求。

相关新闻

四川将初步建成国际消费目的地

近日,四川省商务厅在成都召开

全省商务工作电视电话会议。会议强调,“十四五”期间,要奋力打造内陆商务高质量发展先行区,初步建成内陆开放战略高地、国际消费目的地、现代服务业强省;要加快构建区域商务协同发展体系、开放能力体系、商贸流通消费促进体系、现代服务业体系和现代商务治理体系等“五大体系”;要注重提升双循环开放枢纽功能和厚植大循环经济腹地优势结合起来,将打造内陆商务高质量发展先行区与成渝地区双城经济圈战略定位结合起来,将建设对外开放新前沿和重大改革先行地结合起来,将发展现代商贸流通与促进消费服务业“双升级”结合起来,将推动商务创新发展与坚守安全底线结合起来。

据悉,2020年面对突如其来的新冠肺炎疫情以及严峻复杂的内外环境,四川商务系统坚定落实中央和省委、省政府决策部署,顽强拼搏,克难奋进,科学统筹

疫情防控和商务发展,主要指标符合预期,稳步向好。商务经济稳定增长,为全省做好“六稳”工作、落实“六保”任务作出积极贡献。2020年主要目标任务的顺利完成,标志着“十三五”四川商务规划胜利收官。五年来,四川着力扩大对外开放,立体全面开放新态势更加明显;着力促进内贸流通,消费基础性作用更加凸显;着力推动融合创新,服务型经济更加巩固;着力推进商务扶贫,为担当更加务实;着力加强自身建设,商务治理更加有效。

2021年,四川将慎终如始抓好商务领域常态化疫情防控,巩固拓展商务经济向好发展态势;以重大战略布局为牵引,深化区域商务协同发展;畅通国内大循环,推动消费流通转型升级;促进国内国际双循环,发展更高水平开放型经济;打造高能级开放平台,强化开放能力支撑;发挥示范引领作用,推动服务业高质量发展。

四川投放2021年第1批次 省级政府储备肉1300吨

本报讯(记者 赵焱)昨日,记者从四川省商务厅获悉,2021年春节将至,为进一步满足群众消费需求,增加肉类市场供应,四川省商务厅会同发展改革委、财政厅、农业农村厅等部门,决定即日起组织2021年第1批次省级政府储备肉投放,于2021年2月3日10时开始网络(线上)竞价交易。

据悉,此次投放规模为进口冻猪

肉、进口冻牛肉和午餐肉罐头共约1300吨。投放对象为四川省内大中专(含高职、中职)院校、医院、社会福利机构,国家省市重点建设项目施工队伍、农民工工地等重要群体和大型商场、超市等流通企业及其供货商、服务商等;四川省内合法登记注册的机关、团体、企事业单位等生产、流通和终端用户。

四川省按下商品市场 高质量发展“快进键”

□本报记者 赵焱

为抢抓国家重大战略机遇,加快融入新发展格局,充分发挥行业合力,整合资源提升市场发展动能,搭建引领市场抱团发展的平台,加快推进全省高标准商品市场体系建设,近日,由四川省18家行业协会和批发市场发起的四川省商品市场联盟(筹)在成都揭牌,现场发布了四川省商品市场共发展倡议书。

据悉,商品市场是现代市场体系的重要组成部分,是国民经济中商品与服务交换的基本场所和主要形式。四川省商品市场经过多年发展,已经形成了经营品类丰富、市场规模较大、市场主体多元、运营相对规范的商品市场交易体系,商品市场成了四

川省商品交易的主力军。四川省商品市场联盟立足高起点、高标准、高要求,面向全川商品市场搭建沟通交流的桥梁,引导凝心聚力,发挥集群协同优势,促进共建四川商品市场发展新平台,共同推动四川商品流通及配套服务迈向更高台阶。

四川省商务厅相关负责人表示,构建高标准商品市场体系,是助力四川经济高质量发展、加快形成强大国内统一市场、畅通国内国际双循环的重要载体。各相关企业要以此次商品市场联盟成立为契机,为联盟发展建言献策,共同努力把四川省商品市场联盟打造成为参谋助手和示范引领作用发挥突出的标杆平台。



黄粿飘香 迎新年

通讯员 杨尚威 摄

做黄粿过春节是西南地区的传统习俗,随着春节临近,四川省泸州市进入黄粿销售旺季。近日,在泸州市龙马潭区石洞街道内,当地居民钱开富正在制作手工黄粿。钱开富在当地已经制作了50年的手工黄粿,其味道深受当地居民喜爱。

黄粿作为泸州的一种传统食品,其制作工艺历史悠久,以糯米、大米、冰糖、黄糖、水等为主原料,外用当地特有的良姜叶包裹,经过清洗、粉碎、打浆、成型、上甑蒸熟等多道工序制作而成,蒸熟后的黄粿色泽金黄,滋润软糯,芳香浓郁,甜美可口,粒粒糯米镶嵌其中,形似珍珠,玲珑透明,令人食欲大开。



直播送岗位 助力稳就业 雅安市天全县举办首届直播带岗网络招聘会

近日,四川省雅安市天全县举办首届直播带岗网络招聘会,10名企业负责人通过网络直播发布招聘岗位600余个,吸引2万余名求职者围观。

据了解,每月28日是该县“固定招聘日”,推行四年来,通过组织现场招聘活动,组建就业服务专家团到企业开展咨询服务,组建职业规划室帮助求职者稳定就业等方式,帮助1.2万余名求职者落实就业岗位,成为助力稳定就业的优质品牌。

为有效做好疫情防控,该县人社部门以“万山千山坚守为家·策马纵横携梦出发”为主题,邀请县内岗位需求的企业负责人直播送岗。为搞好直播招聘,县人社部门制作了短视频宣传宣传片、电子邀请函,在相关媒体平台推文宣传,邀请

网红主持,营造直播氛围。网络直播中,不仅有岗位信息发布,还邀请卫健、公安等部门专家穿插开展防疫、防疫、防骗、反诈知识宣传。500余名求职者通过网络咨询事项65个,300多名网友参与留言互动。网友“薄荷糖冰冰凉”在留言区说:“足不出户就能学到知识找到工作,不一样的招聘会就是好。”

“作为全市首场直播带岗网络招聘,是我们落实疫情防控工作要求、促进就业者就近过年、为求职者提供就业岗位的一种新尝试”,天全县人社部门负责人说,下一步,将指导用人单位需求的企业负责人直播送岗。为搞好直播招聘,县人社部门制作了短视频宣传宣传片、电子邀请函,在相关媒体平台推文宣传,邀请

刘乾能

受就地过年等因素影响—— 春运机票价格持续走低

与往年相比,今年的春运机票价格有些特别。在线旅游平台去哪儿发布的数据显示,截至1月25日,机票预订平均支付价格下降至651.36元,创5年来春运前机票预订平均支付价格最低值。

机票预订价格为何创5年来最低,这折射出怎样的市场信号,对航空公司和航空市场有何影响?近日,记者就此采访了有关专家。

广州民航职业技术学院副教授葛琦表示,之所以机票预订价格创最低,源于航空运输市场供需情况的变化。往年春运,回家探亲、学生放假、休闲度假等航空运输客流叠加,往往出现供不应求的情况,票价会出现高价、全价的情形。“今年春运,因新冠肺炎疫情疫情防控需要,各地鼓励就地过年政策出台,回家探亲、休闲度假等客流量大幅减少;在机场时刻和航空公司运力方面,由于疫情仍在全球蔓延,国际航班数量大规模缩减,机场时刻和航空公司宽体机均可以投入保障春运,运力超过往年,供给大于需求,机票价格大幅降低成为必然。”葛琦告诉记者。

北京交通大学交通运输学院民航系主任李艳华认为,机票预订价格创最低,受到定价政策改革的影响。中国民用航空局从2020年12月1日开始实行《关于进一步深化民航国内航线运输价格改革有关问题的通知》,扩大了民航市场调节价的国内航线范围,由过去5家以上(含5家)运营,下调为3家以上(含3家)的国内航线实现市场调节价,从而新增市场调节价航线370条。国内航线供给增大、需求降低,市场调节价航线范围扩大后,影响面也就更大,价格降低的幅度就更为明

显。机票价格走低对民航业如航空公司等会有一定影响。需求不足,平均票价持续处于低位,持续机票预订款总量较低,对航空公司的运营现金流是一个考验。这个阶段,最考验航空公司的科学管理和及时响应能力。但是,民航出行需求低是暂时的,李艳华认为,当需求快速反弹的时候,民航运输的价格也可以因此快速反应和调整。

葛琦这样给航空公司“支招”：“建议航空公司在需求低位和运输低量的阶段,及时调整传统定价机制,升级业务流程,最大程度减少发现需求异动不应求的情况,暑假旺季将会持续高位运行。”

通过比照2020年疫情管理情况,专家预计,国内航空客运市场有望从2021年4月份开始企稳,在“五一”假期将会出现春节期间被抑制的出行需求集中爆发情况,暑假旺季将会持续高位运行。

与机票等交通出行方式预订“降温”相比,过去的一段时间,去哪儿平台上有春节假期期间本地景区,搜索量较前一周增长七成,“酒+景套餐”搜索量增长四成。随着越来越多人选择就地过年,环境优美、城市周边度假型酒店、民宿热销。

专家认为,人民群众追求幸福生活和高品质休闲的需求仍然在增加,省内游、短途游等新兴航空市场将伴随着我国加快构建新发展格局而深化,支线航空、短途运输、低空旅游等通航业务将有望实现爆发式增长。

据证券日报

零售业“春节档”

年货潮品从烤鸭伴手礼转向居家餐桌

相较于往年的春节假期,今年多地“就地过年”的倡议让许多行业的“春节档”需求悄然发生变化,零售企业也不例外。记者从多家企业了解到,民生类产品的需求和购物方式的转变,在今年零售行业“春节档”期间表现突出。

在确保防疫安全的前提下,零售企业多管齐下,满足消费需求。

除了“春节不打烊”坚守门店经营、保障民生供应外,百果园也联动生态内合作伙伴、加盟商、店员以及社会各界爱心人士,持续开展“春暖花开”系列公益捐赠行动,做到“爱心不打烊”。百果园集团副总裁焦岳在接受记者采访时介绍。

此外,多点Dmall方面向记者表示,多点Dmall联合北京物美,积极响应“2021年全国网上年货节”号召,今年网上年货节,物美全面放开线上商品,多点App品项数增加了一倍,年货商品比去年更加丰富。

“为保障春节期间的供应,沃尔玛加强了备货,特别是米面粮油等基础民生品类备货是平时的2倍至3倍。”沃尔玛方面向记者表示。

保证防疫安全

焦岳在接受记者采访时介绍,2021年春节因各地防疫需要,预计大城市客流相比以往更多,百果园会提前做好全方位的准备。

在防疫方面,百果园进行了措施的更新。“在进口水果方面,每批次货物均要求提供报关单、入境检验检疫证明报

告、核酸检测报告、消毒报告等,必须检测合格方可入库。百果园集团已成立冬季专项防疫防控应急管理小组,专项负责春节期间全国门店、仓配等防疫防控工作,严格落实各加盟门店做好门店防疫工作,确认门店安全经营,对顾客、对员工安全负责。不仅集中进行口罩、红外温度计、消毒水等物资采购,为各门店减少采购压力,为员工和门店安全保驾护航,而且规范在岗店员的出行,确保员工个人安全。此外,在门店卫生方面,强化“五行标准”和“每日一消毒”。按照《门店卫生周日清标准》在每天完成销售后,交接班期间,打烊前,完成三次卫生清洁工作,针对卖场、吧台、后厨、洗手间等重点区域,做到随时随地保持干净整洁等。”

沃尔玛方面在回复记者时也表示,春节一直是重点销售季,门店在这方面已经非常有经验,人员和商品准备都很充分。防疫上一直没有松懈,严格执行政府相关部门的要求,进店前提示顾客佩戴口罩、扫健康码、测体温,店内定时消毒,保证员工安全防护等。

调整商品细节

今年春节倡导“就地过年”,大城市消费需求会明显提升,并且有不同于以往的需求变化,焦岳观察到,这种变化主要体现在一些细节上,“包括对果蔬品质的要求持续提升,希望能有更多品种选择。在购买形式上,要求更快捷、随时随地可购买,以及无接触配送等。”

焦岳表示,百果园集团凭借20年的

供应链专业优势,保障水果的品质和品类丰富度的稳定供给。在购买形式上,凭借“线上+线下一体化”优势,消费者可选择线下门店、百果园App、微信小程序等多平台、多渠道购买。

沃尔玛方面向记者表示,近年来城市消费不断升级,顾客到大卖场消费的个性化需求也不断攀升。为此,沃尔玛在今年年货中推出了很多潮品,一方面引入网红潮流商品,另一方面主动出击,洞察市场需求,与品牌方共同打造引领潮流的新品。

此外,“针对减少出行后本地需求的增加,沃尔玛还加强了对面条、水饺汤圆、方便面等方便食品的备货,确保不返乡的务工人员安心过年。”沃尔玛方面表示。

多点Dmall采销负责人闫丽红介绍,往年春节销售主力是在线下卖场,而今年恰恰相反。受疫情影响,消费者到店购买意愿不强,更倾向线上购买配送到家。因此,今年网上年货节,物美全面放开线上商品,年货商品比去年更加丰富。

闫丽红表示,疫情防控背景下,北京发出了“就地过年”的倡议,基于此超市备货也发生了几点变化。“北京返乡人群大幅减少,除了基础性年货特色商品之外,超市供应主要以实际的居家餐桌商品为主;以烤鸭为代表的特产类商品压缩,替换为家庭聚餐半成品礼盒、自家使用的民生商品,扩大中高端米面粮油及奶制品的备货;干果类商品由原来的大礼包变成大礼包,摒弃实用过包装的做法,更强调实惠、有料、实用和环保;年货促销档期前移两周左右,依据

销售趋势动态调整货品。如果年货销售不理想,那么仓库货品会在春节前两周出清,往年都是在春节之后才开始清库存;开放三方通道,通过多点Dmall零售联合云能力链接其他本地生活服务平台,打通多个购买渠道和交易端口,满足更多用户需求。”

保障人力

众所周知,春节假期也是众多零售门店人力紧张的时刻,而在人力资源保障方面,企业既利用智能系统科学调配人员,也采用多种方式让留下的人员能够安全工作。

“多点DmallOS智能分单系统以算法智能分配拣配人员和配送路径,缩短整体配送时长,提高配送效率。”多点Dmall在回复记者采访时介绍,1月初,多点Dmall还联合物美对拣货、配送人员返乡情况进行了摸底,鼓励“就地过年”,错峰返乡,确保在岗人数稳定。推出激励政策,对留守人员提供一定补贴,保障其节日收入,让拣配人员安心为消费者服务。

“百果园门店会合理安排春节前后在岗员工数量、休假安排,保障门店正常营业。此外,在‘就地过年’的倡议下,不少员工选择留守门店。”焦岳介绍说,“在后勤保障方面,百果园会让过年留守的店员感受到喜庆和年味儿,开展内部社群拜年,总经理大巡查、慰问留守人员,一起组织年夜饭等。同时,各区域加盟商也会支持留守员工的坚守补贴激励。”

据证券日报