



团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川鼎恒建设工程有限公司

继续优化中小企业融资服务

近日,国务院促进中小企业发展工作领导小组召开会议提出,“着力缓解中小企业融资难、融资贵”“金融机构要不断提升能力,做到敢贷、愿贷、能贷、会贷”。

中小企业是保市场主体、保居民就业的主力军,也是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节。过去一年,受新冠肺炎疫情影响,中小企业经营压力有所增大。为了帮助企业渡过难关,相关部门创新货币政策工具,出台多项金融纾困措施,稳定中小企业信贷融资,减轻企业还本付息压力。数据显示,2020年银行业累计对7.3万亿元的贷款延期还本付息,累计发放普惠小微信用贷款3.9万亿元,同比增加1.6万亿元。

随着企业经营环境和财务状况逐步好转,这些支持中小企业融资措施

的走向受到广泛关注。在这样的背景下,保持政策的连续性、稳定性、可持续性,继续大力支持中小企业健康发展,无疑有助于稳定市场预期,增强中小企业信心。引导金融机构敢贷、愿贷、能贷、会贷,是一项系统性工作,涉及金融机构内部考核激励机制、风险管理能力、自身资本实力等方面。继续提升政策的精准度、优化中小企业融资服务,还有不少细致的工作要做。

敢贷、愿贷、能贷、会贷,是金融机构放贷意愿和能力的综合体现。近年来,金融管理部门通过结构性的货币政策工具和差异化的监管措施,引导金融机构加大对民营、中小企业的融资支持,多渠道补充中小银行资本金,推动银行提高信贷投放的积极性和能力。金融机构自身

也在不断优化尽职免责考核机制。多措并举之下,金融机构服务中小企业的热情已有明显提高。近日,监管部门又引导金融机构对民营企业融资分类施策,对不同行业特点、不同经营状况的民营企业提供不同的融资方式,银行将更加细致地辨别企业发展阶段、经营情况,对每家企业差异化进行风险定价。通过这些更加市场化的机制安排,金融机构支持和服务中小企业的积极性将进一步提高。

敢贷、愿贷、能贷、会贷,也要求增强金融服务的精准度和有效性。这几年,借助金融科技的力量,民营、中小企业得到更多融资支持,但所获资金往往是规模相对较小、期限较短的流动性贷款,中长期贷款依然不足。中小企业具有较强的成长性,需要资金

扩建厂房和购置机器,从事研发创新更需中长期资金支持。银行应当从企业发展实际需求出发,提供更多适用的金融产品和服务。

解决中小企业融资难题,需要各方共同努力,多措并举。以为中小企业增信为例,不但要完善政府性融资担保体系,搭建风险分担机制,还要加快企业信用信息平台建设和数据共享,增强中小企业信息披露透明度,为金融机构提升服务能力夯实基础。此外,中小科技型企业投入大、周期长、风险高,更需要稳定的资金支持。这就需要拓宽直接融资渠道,引入更多周期匹配的长期资金。总之,只要不断完善体制机制,在全社会营造支持中小企业发展的良好氛围,就能助力中小企业更加稳健地前行。

据人民日报

文化企业营业收入由负转正 文化消费需求将加速释放

国家统计局1月31日公布的数据显示,据对全国6.0万家规模以上文化及相关产业企业调查,2020年,上述企业实现营业收入98514亿元,按可比口径计算,比上年增长2.2%,与一季度、上半年、前三季度分别下降13.9%、6.2%、0.6%相比,全年实现正增长。在文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31425亿元,增长22.1%。

在文化及相关产业9个行业中,新闻信息服务、创意设计服务营业收入增速超过两位数,分别增长18.0%、11.1%;文化消费终端生产、内容创作生产、文化投资运营3个行业持续稳步复苏,分别增长5.1%、4.7%、2.8%;文化装备制造由前三季度下降3.4%转为增长1.1%;文化娱乐休闲服务、文化传播渠道、文化辅助生产和中介服务3个行业分别下降30.2%、11.8%和6.9%,但降幅明显收窄。

分产业类型看,文化制造业营业收入37378亿元,比上年下降0.9%,降幅较前三季度收窄2.9个百分点;文化批发和零售业15173亿元,下降4.5%,降幅收窄5.5个百分点;文化服务业45964亿元,增长

7.5%,增速提高1.5个百分点。

分领域看,文化核心领域营业收入60295亿元,比上年增长3.8%,增速较前三季度提高2.3个百分点;文化相关领域38220亿元,下降0.1%,降幅收窄3.7个百分点。

此外,“互联网+文化”新业态保持快速增长。从文化及相关产业细分行业看,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31425亿元,比上年增长22.1%,增速比一季度、上半年和前三季度分别加快6.6、3.9和0.2个百分点;占规模以上文化及相关产业企业营业收入的比重为31.9%,比上年提高9.0个百分点。

国家统计局社科院统计师辛佳指出,我国文化产业逐步恢复,规模以上文化及相关产业企业营业收入增速由负转正,企业生产经营明显改善;“互联网+文化”保持快速增长,文化新业态发展态势向好。“2021年,随着我国国民经济持续稳定恢复,文化消费需求将进一步释放,文化产业规模将继续扩大,文化市场复苏态势将不断巩固。”

据经济参考报



电商搭“鹊桥” 年货出“深闺”

近日,贵州省岑巩县以“电商+消费扶贫”的模式,通过举办网上农博节“卖年货”“赶大集”的方式,深挖消费扶贫潜力,拓宽了农产品销售渠道,让本地农产品走出大山,卖出好价钱。

据了解,为了让群众在家动手指就可以买到好年货,本次岑巩网上农博年货节从1月15日开始,产品主要有思州柚、竹笋干、苗辣等农产品,截至1月26日,已完成订单1800余单,销售金额达5万余元。

唐鹏 摄

工行达州分行首笔“科创贷” 成功发放

□贾龙翔 彭海钦 本报记者 丁明海

2021年1月28日,工行达州分行成功向四川达州某高新技术企业发放该行首笔“科创贷”300万元。据悉,该贷款是专属服务于高新技术以及科技型中小企业的信用贷款,最高金额可贷1000万元。本笔贷款从资料收集到审批发放,仅用时2个工作日。

据介绍,“科创贷”是工商银行积极服务普惠金融,专门为有效支持地方科技型中小企业和高新技术企业,以“科创贷”风险补偿资金池资金作为信用保障方式的产品。该产品旨在通过政府与金融机构风

险分担,政府与企业成本分担的“双分担”模式,进一步降低科技型中小企业和高新技术企业融资门槛和融资成本,努力破解其融资难、融资贵问题。

自“科创贷”正式启动以来,工行达州分行积极响应政策,积极对接全市300余户科技型中小企业和高新技术企业,并根据企业实际情况提供匹配的融资支持。该行表示,将充分利用“科创贷”这一普惠性金融服务模式,进一步做好对全市科技型中小企业和高新技术企业的融资服务工作,持续助力达州实体经济发展!

拜拜了
一次性塑料制品

可降解 ✓
重复利用 ✓
资源循环 ✓

公益广告 西南商报宣 张天一 作