

奋进在“大质量”的广阔天地

——市场监管系统2020年认证认可检验检测工作综述

“欲筑室者，先治其基”。
新时代，我国经济发展的基本特征就是由高速增长阶段转向高质量发展阶段。高质量发展，离不开质量基础设施的有力支撑。
地基固则大厦坚。过去的一年，作为质量基础设施重要组成部分的认证认可检验检测，在“大市场、大质量、大监管”理念的引领下，各项工作扎实推进，高效作为，每一步都留下了浓重的印记。

应对疫情 勇担当显作为

防控疫情，口罩等防疫物资必不可少，保障防疫物资质量更是重中之重。这其中，认证认可检验检测是防疫物资质量管理链条中的关键一环。
在我国支持全球疫情防控工作中，市场监管总局牢固树立以人民为中心的工作理念，坚持问题导向和需求导向，在全国迅速部署开展防疫用品领域认证活动专项整治行动。
针对防疫用品出口环节存在的非法认证、虚假认证等现象，各地市场监管部门重拳出击，立案查处违法案件375件，罚没款2132万元，发布警示通报431件，责令电商平台下线问题产品12.6万件。总局先后发布三版《防疫用品国外市场准入要求信息指南》，现场帮扶企业1.7万家。专项行动有力有效，为维护国家信誉、保障防疫物资使用安全作出了卓越贡献。

为应对疫情，各级市场监管部门及时公布防护用品检测认证机构名录，紧急下放防护用品检测机构资质认定权限，简化认证检测许可审批。批准新设立143家认证机构，批准447家认证机构扩项申请542项次；为135家检验检测机构办理资质认定648项次，为27个海关实验室关键检测项目办理紧急扩项，满足疫情防控急需。

把镜头拉回到2020年2月——在疫情最严重的湖北省，全省共有97家检测机构开展核酸检测，中国疾控中心及17个省份83名实验室检测人员迅速增援湖北，饱和状态下的日检测能力最高可以达到万人份；在上海，上海医疗器械检测所建立应急检测机制，一天之内完成核酸检测试剂盒注册检验；在陕西，西北地区唯一拥有防护服全项检测能力的陕西省医疗器械检验研究院，第一时间召回防护服检测人员，实行“三班倒”，人歇机不歇。
为进一步保障防疫物资认证检测机

构的专业水平，做到“检得准”，各级市场监管部门组织372家防疫物资检验检测机构开展盲样考核和能力验证，对97家医疗器械检测机构开展重点检查。
打赢疫情防控阻击战，质量基础设施的技术支撑能力发挥了重要作用，全系统认证认可检验检测工作展现了担当、凸显了作为。

深化改革 重实干敢动真

行百里者半九十。改革越往前推进，越需要久久为功、善作善成的实干担当。
2020年，为贯彻落实《优化营商环境条例》和“证照分离”改革全覆盖试点工作部署，认证认可检验检测领域的深化“放管服”改革迈出新步伐。
在全国自贸试验区内，按照认证活动的风险程度和技术特点，对“国推”认证项目实行优化审批服务，对其他认证项目实行告知承诺。全国自贸试验区区内认证机构资质审批申请累计达76项，其中以告知承诺方式申请47项。
以必要性和最少化为原则，强制性产品认证(CCC认证)目录优化整合为17大类103种，其中19种产品采用自我声明实施方式。已有3万家企业自我声明信息26.7万份，为企业节省认证费用约3亿元。

取消强制性认证检查机构指定，便利企业申请认证检测。落实生产许可转CCC证书转换和费用财政负担工作，共计转换CCC证书2.5万张，完成财政资金拨付2.66亿元。
试点推行检验检测机构资质认定告知承诺制度，1050家机构采用告知承诺方式获得许可。完善检验检测查询系统，实现机构证书、能力范围等便捷查询。
对国家质检中心的功能定位、规划布局、行为规范、监督管理和能力保障等提出明确要求，统一国家质检中心建设标准，提升建设质量。

以改革增活力，向改革要效率。一系列改革举措，极大地激发了认证检测市场活力，一组合数据，有力地阐释了改革与活力、改革与效率的紧密关系。

传递信任 强监管树权威

传递信任是认证认可检验检测的本质属性之一。如何让这份信任真正值得信任，使其在形成国内强大市场过程中发挥应有作用？
一年来，全系统加强认证检测监管，提升监管的靶向性和科学性，震慑违法行为，有效增强了行业公信力。
市场监管总局组织对200家认证机构、123家CCC指定实施机构开展检查，对15家机构撤销或暂停资质，对27家机构作出行政处罚，对75家机构给予行政告诫或责令限期整改，撤销或暂停48名认证人员资质。
开展重点领域认证有效性抽查，共抽查CCC认证、有机认证2713批次，获证产品，撤销534张认证证书，发布认证风险预警通告3期。
开展常态化的认证风险监测工作，全年监测CCC认证抽查信息4608批次，撤销不合格产品CCC证书1071张。
在检验检测领域，以生态环境监测、机动车检验、医疗器械防护用品检验、食品检验等为重点，开展“双随机、一公开”监督检查，共抽查检验检测机构1.67万家次，对近三分之一的机构作出行政处罚和行政处理，撤销、注销227家机构资质，移送公安司法机关14起违法案件。
提升监管效能，需要增强合力，需要各方联动。
2020年，市场监管部门与各大电商平台联网核查CCC证书6500万次；与各地海关在进口报关环节对入境CCC产品实施联网核查372万批次；与各地公安部门在上牌环节对电动自行车实施CCC认证信息联网核验1775万余次。
市场监管总局会同自然资源部、生态环境部和国家药监局联合通报国家资质认定检验检测机构监督检查结果；会同公安部交管部门联合通报机动车安检机构违法违规查处结果。
向社会开通检验检测报告编号查询系统，覆盖14亿份检验检测报告，累计查询量61万余次。
全系统秉持系统监管理念，履职尽责，以前所未有的力度，多措并举加强认证认可检验检测市场监管。“大市场的信任之基进一步稳固，“大监管”的技术支撑更加有力。

服务发展 优举措见实效

发展是硬道理，发展是解决问题的基础和关键。
认证认可检验检测的另一个本质属性是服务发展。服务发展的成效，是检验这项工作的重要标尺。

疫情期间，市场监管总局出台优化质量认证和检验检测服务的工作举措，鼓励认证检测机构为22万家企业减免费用11.4亿元；开展“疫情对检验检测机构的影响”和“检验检测行业复工复产情况”调查，有的放矢，解决企业复工复产中面临的问题；出台支持出口产品转内销的政策措施，精简优化CCC认证程序，积极支持出口企业内外销产品“同线同标同质”。
与此同时，大力推行高端品质认证，在食品农产品领域推行有机产品、良好农业规范等认证；在消费品、工业品领域推行智能家用电器、城市轨道交通装备、一卡通产品等认证；在服务领域推行数字版权管理、金融服务、物业服务、验光配镜服务等认证，引导产品和服务质量提升。
全面开展小微企业质量管理体系认证提升行动，发布小微企业质量管理体系实施指南及优秀案例，累计为7.3万家企业培训33万人次。
在脱贫攻坚的阵地上，帮助甘肃肃州区引进、发展有机产业；帮助50多个贫困县运用有机产品认证手段实现精准脱贫。
在新兴产业领域，加快建立统一的绿色产品认证与标识体系，在国际上首创快速包装绿色产品认证制度；51种建材产品纳入绿色产品认证范围，累计颁发绿色产品认证证书1万多份，获证企业1000多家，有力地促进了绿色产业发展。
在工业互联网、新能源汽车等领域，批准筹建5家国家质检中心，提升重点产业的技术支撑能力。
在便利国际贸易方面，积极推动合格评定多边互认巩固，深化双边合作机制；构建合格评定国际合作服务体系，强化跟踪和应对，为国内企业“走出去”提供精准服务；积极优化IEC国内运作机制，发出中国声音；创新入境物品CCC免办方式，便利国际贸易。

一切过往，皆为序章；一切未来，皆是可盼。
市场监管在构建新发展格局中具有重要职责和作用。我们有理由相信，立足认证认可检验检测工作的职责使命，用好“信用证”，在畅通国内大循环中彰显效力；用好“通行证”，在国内国际双循环中疏通堵点；用好“体检证”，在推动高质量发展中强化支撑，认证认可检验检测工作未来可期！

据中国市场监管报

绷紧烟花爆竹“安全弦”

四川开展烟花爆竹旺季安全检查 排查隐患670项

本报讯(记者 赵蝶)昨日，记者从四川省应急管理厅获悉，春节将至，当前，已进入烟花爆竹生产销售旺季，也是非法生产经营烟花爆竹行为易发多发时期。针对这一关键时期，为进一步做好烟花爆竹安全管理工作，全面排查安全隐患，有效管控安全风险，严防事故发生，四川省应急管理厅印发《关于开展烟花爆竹旺季安全检查的通知》，对全省烟花爆竹旺季安全检查进行全面部署，细化各级监管部门工作任务。

据悉，全省各地认真落实文件精神，密集开展烟花爆竹执法检查，切实维护人民群众生命财产安全。截至目前，已对全省56家烟花爆竹生产企业开展检查266次，排查隐患670项，整改隐患627项，暂扣1家企业安全生产许可证，责令2家企业停产整顿。全省烟花爆竹旺季安全检查仍在继续。

同步播报

四川岁末年初“排险除患”专项执法行动战果显著

岁末年初，四川省安办决定在全省范围内开展“排险除患”专项执法行动，分别对煤矿、危化、烟花爆竹、非煤矿山、工贸等行业开展专项执法。通过此次行动，严厉打击安全生

严防聚集性疫情 做好防控工作

四川省德阳市旌阳区市场监管部门 查处两起未落实防疫措施的销售行为

日前，四川省德阳市旌阳区市场监管部门执法人员，在辖区某商场超市执法检查时，发现两起未落实防疫措施的销售行为。执法人员立即对涉事商家进行了处罚，并责令其立即整改。

据市场监管报

传进行调查，同时责令涉事公司不得再开展人员聚集的活动。
“目前我们对这两起会销行为正在进一步调查当中。”旌阳区市场监管所执法人员表示，下一步将按照《德阳市旌阳区应对新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部关于进一步加强疫情防控工作的通知》精神，继续严查聚集性会销、展销、促销活动，同时严厉打击会销中销售不合格产品、虚假宣传、无证无照经营行为。“经营者要切实履行主体责任，认真贯彻落实疫情防控要求，不举办各种聚集性营销活动；消费者要自觉抵制聚集性营销行为，充分运用12315热线，举报聚集性营销会销活动及过程中的违法行为，形成严防聚集性疫情传播的全社会共治格局。”执法人员说。

同步播报

旌阳区市场监管部门 集中开展酒吧食品安全排查

随着春节临近，娱乐活动也将随着增多，为杜绝群体性食品安全事件发生，近日，德阳市旌阳区市场监管局加强对辖区酒吧、KTV等娱乐场所的食品安全监管，开展食品安全专项排查行动。
据介绍，行动当晚，执法人员对辖区内12家酒吧进行了检查，重点对《食品经营许可证》进行核对，查看是否存在无证经营的情况。同时对这些酒吧所销售的酒水食品的供应资质、产品质量检验合格证明等逐一进行查验。
执法人员表示，在检查期间，还对上述场所的健康码使用、体温监测、口罩佩戴等疫情防控措施进行了督导。因部分酒吧存在采购销售进口酒水的情况，执法人员对有关酒吧的进口产品采购、储存情况及《海关报关单》等进行了核查。
据悉，在此次食品安全排查期间，该局发现8家商户涉嫌违反有关规定，目前，该局正依法对其违法行为做进一步处理。

据市场监管报

加大巡查力度 堵住防控漏洞

四川省达州市通川区市场监管局 召开疫情防控工作推进会

为贯彻《四川省应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部关于印发四川省2021年新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指南(第二版)的通知》要求，近日，四川省达州市通川区市场监管局组织召开疫情防控工作推进会，分管领导、相关股所负责人参会。

会议传达了通川区政府第二十七次疫情防控工作会议精神，通报了前期疫情防控工作中存在的问题和薄弱环节，结合当前形势及最新工作要求，对下一阶段工作进行了安排部署。

会议要求，一是要保持政治清醒，讲团结顾大局。当前，疫情防控形势严峻复杂，防控压力不断加大，作为维护市场稳定的主力军，市场监管人要突出政治建设，在思想上、行动上、作风上牢牢树立政治意识和规矩意识，坚决做到疫情防控思想统一、步调一致、同频共振、共克时艰。二是要突出关键环节监管，做到守土有责。要紧盯冷链物流疫情

防控工作重点，抓住进口冷链食品运输、储存、流通、消费等关键环节，坚持关口前移、重心下沉，强化协调联动，织密织紧冷链物流疫情防控网。三是要突出重点场所监管，做到守土尽责。要加大药店、农贸市场、分馆领导、相关股所等重点场所的精准化管控力度，督促经营者落实健康码、测体温、戴口罩、环境消杀等疫情防控措施，落实发热、止咳、抗感染类药品实名登记销售及1小时内报告制度，严格控制餐饮单位接待规模，坚持“人物同防、人物同查”，全力筑牢疫情防控底线。四是要真抓实干，提升监管质效。要务实重行、真抓实干，进一步加大日常巡查、暗访抽查、督导检查力度，完善和细化各类工作台账，及时发现和整改疫情防控工作中存在的问题，全面堵塞防控漏洞，对落实疫情防控措施不到位的单位，要依法从快从重查处，切实提升监管效力。

据市场监管报

全面做好疫情防控 保障用药用械质量安全

四川省达州市通川区市场监管局 全力推进“春雷行动2021”疫情防控用药械质量安全执法行动

为消除疫情防控用药用械经营使用环节存在的风险隐患，四川省达州市通川区市场监督管理局结合“春雷行动2021”暨冷链物流疫情防控执法行动相关要求，全力推进疫情防控用药械质量安全执法行动。
针对当前疫情防控新形势和近期群众消费特点，本次执法行动以人口密集区、城乡结合部、乡镇等地的药械经营使用单位和新冠肺炎疫情疫苗接种单位为重点对象，以疫苗、防疫防护用品、医疗器械、“一退两抗”药品、处方药品、消毒用品等为重点品种开展药械质量大检查。重点检查药械经营使用单位是否存在经营使用假冒伪劣和过期失效药品医疗器械行为、药品存储条件是否达标、是否发布虚假疫情防控药械产品信息、是否未按照要求落实疫情防控措施等违法违规行为。同时，结合监督检查，进一步加强药械相关法律法规和疫情防控知识的宣贯，增强药械经营使用者的法律意识、企业主体的社会责任意识。
自行动开展以来，通川区市场监管局共出动执法人员500余人次，检查药品经营使用单位186家次，医疗器械经营使用单位42家次，责令整改8家，立案查处9件，有力地震慑了违法犯罪行为，保障了公众用药用械安全有效，为打赢疫情防控阻击战提供有力的保障。

据市场监管报

全面做好疫情防控 保障用药用械质量安全

四川省达州市通川区市场监管局 全力推进“春雷行动2021”疫情防控用药械质量安全执法行动



□特约记者 李万军 本报记者 蒋永飞 文 图

为消除疫情防控用药用械经营使用环节存在的风险隐患，四川省达州市通川区市场监督管理局结合“春雷行动2021”暨冷链物流疫情防控执法行动相关要求，全力推进疫情防控用药械质量安全执法行动。

针对当前疫情防控新形势和近期群众消费特点，本次执法行动以人口密集区、城乡结合部、乡镇等地的药械经营使用单位和新冠肺炎疫情疫苗接种单位为重点对象，以疫苗、防疫防护用品、医疗器械、“一退两抗”药品、处方药品、消毒用品等为重点品种开展药械质量大检查。重点检查药械经营使用单位是否存在经营使用假冒伪劣和过期失效药品医疗器械行为、药品存储条件是否达标、是否发布虚假疫情防控药械产品信息、是否未按照要求落实疫情防控措施等违法违规行为。同时，结合监督检查，进一步加强药械相关法律法规和疫情防控知识的宣贯，增强药械经营使用者的法律意识、企业主体的社会责任意识。

自行动开展以来，通川区市场监管局共出动执法人员500余人次，检查药品经营使用单位186家次，医疗器械经营使用单位42家次，责令整改8家，立案查处9件，有力地震慑了违法犯罪行为，保障了公众用药用械安全有效，为打赢疫情防控阻击战提供有力的保障。

据市场监管报

贵阳市市场监管局

“六举措”强化新冠肺炎疫情防控工作

□本报记者 吴文俊

为有效做好新冠肺炎疫情防控工作，即日起，贵阳市市场监管局将采取六项措施，深入贯彻落实中央、省、市关于统筹推进疫情防控和经济社会发展系列决策部署，坚持战略思维、系统思维、底线思维，强化乱象顽疾治理，切实加强重点领域市场监管，多措并举防范化解重大风险。

进一步加强冷冻冷藏肉品风险防控。以冷冻冷藏猪肉、鸡鸭肉等畜禽肉类、水产品及其制品为重点品种，以第三方冷库、食品加工企业自建(备)冷库、批发市场和农贸市场自建(备)冷库及各类食品和食用农产品生产经营场所为重点区域，制定本级冷链(肉)品市场销售疫情防控工作方案，及时开展风险排查，强化冷冻冷藏(肉)品自查报备机制；进口冷链食品需来源国登记，并根据国家有关要求，对不能提供消

毒证明的一律不能上市销售；对进口、中高风险地区来源的冷冻冷藏(肉)品以及无合法来源或不可追溯的冷冻冷藏(肉)品，分别登记造册后及时通报辖区卫健(疾控)部门开展核酸检测。

进一步加强全市承担新冠病毒疫苗储存配送的药品经营企业、疾病预防控制机构及预防接种单位日常监督检查。要求新冠病毒疫苗储存配送的药品经营企业、疾病预防控制机构及预防接种单位切实做好新冠病毒疫苗全过程追溯，落实质量监管主体责任，按照相关法律法规要求储存和运输新冠病毒疫苗，建立完整的出入库记录、台账、货位卡登记；推动疫苗信息化追溯，全面保障疫苗渠道的封闭性，杜绝疫苗流入非法渠道。

进一步强化零售药店销售退烧药的管控。指导督促零售药店对照《退烧药品

参考目录》梳理所经营药品的品种目录，精准落实管控要求；将退烧药管控纳入当前药品流通环节监管工作的重要内容，加强零售药店的监督检查，对前期检查中发现问题的零售药店跟踪检查，督促整改，对问题整改不力、整改不力的零售药店，要依法依规调查处理。

进一步开展进口高风险非冷链集装箱货物的消毒处理证明或记录的抽查工作。抽查在国内使用进口高风险非冷链集装箱货物的生产经营单位的消毒处理证明或记录；加强对辖区内使用进口高风险非冷链集装箱货物的生产经营单位和跨境电商的摸排，掌握底数，适时抽查消毒处理证明或记录；对不能提供消毒处理证明或记录的，责令市场主体立即联系消毒实施单位实施消毒。

进一步督促农贸市场等重点场所做好消杀。会同卫生健康、商务、城市管理

等部门和乡镇、社区(街道办)，督导全市农贸市场、食品及食用农产品批发市场、食品生产经营场所、商场超市、冷冻冷藏经营场所、大型仓储场所开办者及主体组织开展防疫消毒；加强巡查检查，督促市场开办方、食品生产经营者、餐饮企业、冷冻冷藏经营者、大型仓储经营者全面落实疫情防控主体责任，严格按照疫情防控消杀指南要求，定期对经营场所进行消杀和记录。

进一步强化涉疫市场监管。深化防疫物资质量监管，全面排查防疫物资产品质量和市场秩序中存在的隐患；全面整治生产、流通、消费、出口过程中存在的突出问题，建立横向协同、纵向联动的工作机制；密切关注粮油肉禽蛋菜奶等生活必需品市场价格波动情况，严肃查处未按规定明码标价、价格欺诈、哄抬价格、串通涨价等扰乱市场的违法行为。

据市场监管报

□特约记者 李万军 本报记者 蒋永飞

为贯彻《四川省应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部关于印发四川省2021年新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指南(第二版)的通知》要求，近日，四川省达州市通川区市场监管局组织召开疫情防控工作推进会，分管领导、相关股所负责人参会。

会议传达了通川区政府第二十七次疫情防控工作会议精神，通报了前期疫情防控工作中存在的问题和薄弱环节，结合当前形势及最新工作要求，对下一阶段工作进行了安排部署。

会议要求，一是要保持政治清醒，讲团结顾大局。当前，疫情防控形势严峻复杂，防控压力不断加大，作为维护市场稳定的主力军，市场监管人要突出政治建设，在思想上、行动上、作风上牢牢树立政治意识和规矩意识，坚决做到疫情防控思想统一、步调一致、同频共振、共克时艰。二是要突出关键环节监管，做到守土有责。要紧盯冷链物流疫情

防控工作重点，抓住进口冷链食品运输、储存、流通、消费等关键环节，坚持关口前移、重心下沉，强化协调联动，织密织紧冷链物流疫情防控网。三是要突出重点场所监管，做到守土尽责。要加大药店、农贸市场、分馆领导、相关股所等重点场所的精准化管控力度，督促经营者落实健康码、测体温、戴口罩、环境消杀等疫情防控措施，落实发热、止咳、抗感染类药品实名登记销售及1小时内报告制度，严格控制餐饮单位接待规模，坚持“人物同防、人物同查”，全力筑牢疫情防控底线。四是要真抓实干，提升监管质效。要务实重行、真抓实干，进一步加大日常巡查、暗访抽查、督导检查力度，完善和细化各类工作台账，及时发现和整改疫情防控工作中存在的问题，全面堵塞防控漏洞，对落实疫情防控措施不到位的单位，要依法从快从重查处，切实提升监管效力。

据市场监管报