



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

安全生产 供销社在行动

严查安全隐患 筑牢疫情防线

四川省供销社领导检查农资大厦友豪罗曼大酒店安全生产工作

□本报记者 马工 文 / 图



为深入贯彻落实全国、全省安全生产电视电话会议精神，做好四川省供销社直属企业岁末年初安全生产工作，2月4日，四川省供销社党组成员、副主任任建平，二级巡视员李林带领省社经济发展处、省棉麻集团有限公司、四川西南商报报业传媒有限公司等有关负责人，采取“四不两直”和交叉检查方式，到农资大厦的友豪罗曼大酒店开展安全生产检查。

检查组一行实地检查了友豪罗曼大酒店的消防监控中心、配电房、消防水泵房、消防通道、餐厅厨房、酒店前厅等重点场所、部位，详细了解了消防监控设施、电力设施、监控设备信号等运行情况，查阅了值班人员记录台账等，并随机抽查了工作人员对重点部位管理要求和应急处置流程措施的掌握情况，对友豪罗曼大酒店的现场管理、安全管理的专业化水平给予肯定。

在餐厅厨房和酒店前厅，任建平详细了解了酒店消防、食品、防疫安全工作情况，并要求作业人员严格按照有关规定要求，确保向每位来店客人提供安全可靠的产品与服务。

座谈会上，检查组向酒店反馈了安全工作中存在的问题，要求立即整改并将整改落实情况报省社。任建平强调，安全生产工作要做到“两个加强、四个突出”，加强隐患排查，加强日常监管，把高楼大厦放在突出位置，把租赁设施放在突出位置，把重要设施放在突出位置，把疫情防控放在突出位置，确保春节期间安全稳定。

达州市渠县供销社 念好“四字经” 助力春耕生产

为解决因疫情影响所带来的农资价格上涨难题，充分保障广大农民群众春耕生产的农资需要，四川渠县供销社突出“早、足、严、优”四字要求，在安排、储备、监督和服务方面下足“绣花功”，确保全县农民顺利开展春耕工作。

安排部署突出“早”。多次召开开业务会议，专题研究春耕备耕农资工作，对全县农资工作进行专项调研，组织系统各销售网点做好市场调查和分析

预测，预计今年春耕期间总供应肥料23000吨，农药500吨。摸清农资需求和难题，以乡镇为单位建立清单台账，对照清单需求做好春耕备耕农资工作安排部署，全力保证全县农资供需平衡。

农资储备突出“足”。通过县农资公司社会融资、信用贷款等方式，多渠道筹集资金，根据全县市场需求开展农资储备工作，今年以来累计调入春

耕肥料11800吨，农药173吨，优化农资种类，全方位满足春耕农业生产需求。

市场监管突出“严”。建立健全监管机制，配合市场监管局、农业农村局等部门做好农资市场监管，抽调12人组成4个检查组，定期对全县75个农资经营网点进行全覆盖督查，确保无坑农害农行为发生。今年以来，检查组共开展2轮全覆盖督查，未发现任何假冒伪劣农资产

品和缺少两行为。

服务水平突出“优”。充分发挥供销社系统网络优势，创新“上门供货”服务，从农民最需要的耕、管、收、农资直供等服务环节入手，采取“1+1”结对配送方式，为167户出行不便的农户提供上门服务，开展农技咨询服务100余次，春耕备耕农资工作受到广大农民群众的一致好评。

特约记者 周吉夫

四川中江县供销社 力促小农户与现代农业有机衔接 助力农民增收

本报讯(彭明 记者 高明山 李鹏飞)2月3日，记者从四川省中江县供销社获悉，近年来，中江县供销社始终高举服务“三农”旗帜，紧紧抓住助力农民增收这个根本，立足系统优势，充分发挥带动引领作用、品牌提升作用、电商助农作用，努力将小农户带上现代农业轨道。2020年，中江县新增农民专业合作社86个，总数达到1003个，行政村覆盖率达到100%，入社农户4.19万户/11.75万人，带动农户13.96万户，实现累计销售22.21亿元，助力入社农户人均增收500元。

据了解，在发挥带动引领作用方面，中江县供销社积极培育农民合作社，增强带动能力。指导、引导小农户积极组建农民专业合作社，以联合合作的方式，解决传统小农户“经营分散、势单力薄、市场议价能力低、农产品销售价格低”的问题，并通过合作社统一购进、分配农业生产资料，减少生产成本，实现助农增收。大力创建各级示范社，增强引领能力，依托金拓会计公司，抓实合作社规范化、示范社建设，努力使农民专业合作社制度建设更加健全、内部管理更加规范、市场竞争能力更强、带动农户能力更强。2020年成功创建省级农民专业合作社示范社9家、市级示范社7家，全县现有国家级示范社7家、省级示范社30家、市级示范社57家。

中江县供销社还积极创新社会化服务方式，增强服务能力。整合各类资源，建设完善县级平台“双驱动”、乡镇平台“三整合”、村级平台“四联动”三级联动的农

业社会化服务平台，辐射带动全县267个村、551个农民合作社，开展土地托管30.6万亩，占全县农业社会化服务总量的43.7%。2020年9月28日，四川省供销社系统农业社会化服务现场推进会在中江胜利召开，中江县探索形成的县、乡、村三级联动的社会化服务“中江模式”得到了四川省供销社参会领导的高度肯定及全省市(州)参会人员的一致好评。

在发挥品牌提升作用方面，中江县供销社注册“江江好”集体商标，打造中江农产品新名片。开展了中江农特旅区域品牌征集活动，注册了“江江好”中江农特产品集体商标，并授权20家企业38个产品使用。以“江江好”区域品牌建设为着力点，以点带面，创造性提出“品牌+”战略，探索“品牌+电商”“品牌+乡村旅游”“品牌+双创”“品牌+冷链物流”等模式，提高中江农产品的知名度，做大做优中江农产品品牌，拓宽产品销售路。建成中江数字农业品牌馆，开启农业服务云时代。按照“立足长远、统筹规划、分步实施、重点突破”的原则，整合农业农村、供销、商务等部门资源，投入200余万元，建设中江县农业社会化服务县级平台，推动现代信息技术与农业社会化服务相结合，建立本地化的数字农业综合服务平台。通过农业物联网收集农业大数据，推进农业智能化、智慧化，为农业社会化服务供需双方提供精准对接，打开了中江供销服务农业数字化的大门。目前为全县1000多个新型农业经营主体和部分乡、村级服务平台提供实时数据信息、监测分析、农业生产服务、土地

流转、农产品产销对接、品牌孵化等服务。用好“四川扶贫”公益商标，打造产品销售新增长点。积极引导县内企业申报“四川扶贫”公益商标，2020年新增加21家企业获得“四川扶贫”公益商标使用权，全县已有51家企业获得了商标使用权，通过使用“四川扶贫”公益商标，累计助销农产品13.7亿元。

“在发挥电商助农作用方面，我们采取‘线上’搭平台‘线下’助销售的方式进行。”中江县供销社相关负责人介绍说，2020年，投资249万元建设中江扶贫产品产销平台及渠道，“线上”邀请38种扶贫产品入驻，以“预售+自提”的模式，实现扶贫产品和消费者的有机链接，同时搭载扶贫产品溯源系统，提供溯源



(中江县供销社供图)

崇州市供销社 开展走访慰问困难群众活动

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞

2月2日，成都崇州市供销社前住对口指导服务的元通镇公议社区，走访慰问社区困难群众、指导对口服务的公议社区产业发展和春节期间新冠疫情防控工作。

当天，崇州市供销社党组成员、副主任王勇强，党组成员、监事会主任周艳红在公议社区负责同志的陪同下，先后来到困难群众胥丽珍、杨淑君、龚玉辉和冯志全家中，为他们送去慰问品和慰问金，同困难群众亲切交谈，详细了解他们的身体状况和生产生活情况，向困难群众宣传党和国家有关乡村振兴和推

进农业农村现代化建设的有关精神，将党和政府的温暖送到困难群众的心中。

王勇强、周艳红一行在查看了公议社区部分农民专业合作社产业发展情况，了解了社区春节期间新冠疫情防控工作部署后表示：崇州市供销社将继续支持社区产业发展，助力社区集体经济造血功能。并要求公议社区近期要对照疫情防控工作要求，完善好各项防控工作预案，切实做好人员物品排查、防疫防控物资准备、环境消杀和宣传引导等工作，确保社区居民过一个安宁祥和的新春佳节。

隆昌市供销社 开放办社促发展 聚力合作谋新篇

近日，笔者了解到，去年，四川内江隆昌市供销社把培育壮大基层组织作为深化综合改革工作的出发点和落脚点，大力实施供销社培育壮大工程，加大开放办社力度，取得了很好的效果。

抓供销连接加大开放办社力度。本着抓好主责主业，围绕供销社二字大做文章，通过对农副产品市场的深入调研，引入以凯信国际商贸城为主体大型农副产品批发交易市场隆昌大红号市城管管理有限公司加盟供销社，2020年度完成农产品市场批发交易额1.75亿元，推动隆昌农产品集散地规范化发展。

抓产业发展加大开放办社力度。2020年度新发展隆昌市吉祥花椒种植专业合作社等五家农民专业合作社加入本社。围绕供销社为农服务宗旨，重点抓好四大产业专业合作社服务，在稻虾、油茶、竹、柑桔产业上发

力攻坚，指导四大产业建立完善了产业联合社，为四大产业在技术指导、技术工人培训、产销对接上做服务、下功夫。

抓精深加工加大开放办社力度。狠抓农副产品精深加工在发展隆昌特色食品上的促进作用，发展隆昌香豆制品有限公司、四川食悦食品有限公司两家隆昌特色食品公司加盟供销社，运用供销社老字号招牌，促进农副产品精深加工企业产业发展，拓展隆昌饮食特色文化优秀企业发展空间。

抓规范服务提高开放办社质量。积极深化供销社综合改革工作成果，严格按照培育壮大工程要求，落实供销社章程，规范供销社标志标识在开门开放办社中的使用，严把项目资金争取和落实相关要求，密切开放办社成员单位合作关系，推动供销社向纵深发展。

特约记者 钟宇

江安县供销社 创新开展全县 首届网上迎春购物月活动

□特约记者 彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞 丁明海

近日，为满足春节期间广大人民群众的消费需求，营造四川宜宾市江安县喜庆、祥和的春节氛围，保障年货供应，拓宽群众购物渠道，由四川省宜宾市江安县供销社等部门主办的“迎牛年新春，品江安味道”江安县首届网上迎春购物月活动正式启动。

本次线上迎春购物月活动举办时间共计30天，采取平台销售、网络带货、线下配送的方式，线上专门发放给群众电子消费券，助力销售宜宾农特产品和江安本地特色农副产品(含扶贫产品)。线上平台设置乡镇土货专区、年货折扣区、年货秒杀区和助农扶贫专区等，商品品类500余种，结合“江安味道”品牌推出品类不同的农副产品进行线上销售。

据悉，本届线上迎春购物月活动以“防疫情、保供应、促消费”为目的，通过开展“互联网市集”，大力缓解了群众购物防疫压力，践行了文明过节的新风尚，让群众足不出户就可以采购年货。同时充分发挥供销社工作职能优势，积极推动产销对接，以新业态、新模式引领新型消费，为农户提供新的营销载体，为农特产品拓展销售渠道和提供推广平台，以实际行动助力脱贫攻坚和乡村振兴工作纵深开展。

蓬安县供销社 学习管理办法 加强社有资产管理

为规范和加强对社有资产的监督管理，确保社有资产安全和保值增值，增强为农服务能力，近日，四川南充市蓬安县供销社全体干部职工系统地学习了《供销社社有资产管理暂行办法》(以下简称《办法》)。

会上，蓬安县供销社主要领导对《办法》制定的目的、依据、管理体制、产权、运营管理、收益管理、监督、责任、参照适用的范围、效力、解释权和实施日期等方面进行了细致的讲解，全体干部职工对《办法》有了深入的认识。

会议要求：一要如实核定“家底”，扎实开展社有资产清查核实工作，并对资产进行合理性、合规性、合法性评定，列出重点监管对象；二要强化政企分开，提高资产使用效益，探索建立科学的社有资产管理体制，开展资产清查、产权界定、产权登记、风险防范、资产处置等综合管理工作，建立健全社有资产登记、使用、保管、监督等制度，加强责任落实，防止社有资产流失；三要组织学习，对各基层社、社属企业有关负责人、全体机关干部职工进行《办法》解读和培训，强化认识；四要加强引导，全体干部职工要主动学习和宣传《办法》，让干部职工重视社有资产管理，重视供销社工作，强化重视供销社就是重视农业、扶持供销社就是扶持农民的理念。

会议强调，全体干部职工要不忘为农服务初心，牢记为农服务使命，在今后的工作中，进一步密切与农民群众的利益联结，在深入实施乡村振兴战略的过程中进一步谋划推动社有资产向为农服务重点行业和关键领域集中，为实现乡村振兴贡献供销力量。

特约记者 杜宇航