

中央财政安排百亿元支持“小巨人”企业 对重点企业提供“点对点”服务

财政部、工业和信息化部3日发布通知,明确中央财政安排100亿元以上奖补资金,支持“专精特新”中小企业高质量发展。

根据部署,2021年至2025年,中央财政累计安排100亿元以上奖补资金,引导地方完善扶持政策和公共服务体系,分三批重点支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业高质量发展。

做强做优,提升产业链供应链稳定性和竞争力。两部部门明确,支持重点“小巨人”企业推进以下工作:加大创新投入,加快技术成果产业化应用,推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”;

并通过工业设计促进提品质和创品牌。另外,支持企业加快上市步伐,加强国际合作等,进一步增强发展潜力和国际竞争能力。



香菇飘香富农家

2月3日,在四川省巴中市通江县涪阳镇下江口村香菇基地里,村民在采收香菇,准备供应春节市场。

近年来,通江县在推进产业脱贫进程中,按照“党建引领+集体经济”的发展方式,采取“村社合一”运行模式,瞄准市场需求,依托当地资源优势,引导农民大力发展香菇、银耳、木耳等食用菌种植,拓宽农民增收致富门路。

通讯员 程晓 摄

□本报记者 万杰 文/图



成都车市回暖 汽车销量持续增长

“最近来看车的人挺多的。”近日,在成都市金牛区奥迪4S店里,销售人员告诉记者。2020年,突如其来的新冠肺炎疫情为汽车行业按下了“暂停键”。

据中国汽车工业协会统计分析,全国汽车销量自2020年4月份持续保持增长,全年销量完成2531.1万辆,同比增速收窄至2%以内,连续蝉联全球第一。

同时,支持公共服务示范平台为国家级专精特新“小巨人”企业提供技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用、上云用云及工业设计等服务。

一辆奕泽,他说:“之前由于工作就在家附近所以没代步车需求,但这次的疫情,才发现有辆私家车是多么的方便。”

据乘用车市场信息联席会发布的去年12月乘用车市场分析报告显示,12月乘用车市场零售达到228.8万辆,同比增长6.6%,实现了连续6个月7%左右的近两年最高增速。

中国工业协会副总工程师许海东表示,2020年或将是中国汽车市场的峰底年份,2021年将实现恢复性正增长。

成都新都区某一汽丰田4S店开始节前限售优惠,店里摆满了附赠的购车礼品,销售人员告诉记者,现在的优惠已经是底价了。

“比起之前,下半年的车市行情要好一些了。”市民张先生才购入了一辆奕泽。

分领域来看,2020年1—12月,全国规模以上特殊作业机器人制造业营业收入28.8亿元,同比增长24.7%。

分领域来看,2020年1—12月,全国规模以上特殊作业机器人制造业营业收入28.8亿元,同比增长24.7%。

工信部近日对外公布2020年中国机器人行业运行情况。数据显示,2020年1—12月,全国工业机器人完成产量237068台,同比增长19.1%。

其中,2020年12月,全国工业机器人完成产量24.7万台,同比增长32.4%。

从营业收入看,2020年,全国规模以上工业机器人制造业营业收入531.7亿元,同比增长6.0%。

26.9%,降幅较2020年前三季度收窄24.4个百分点。

分领域来看,2020年1—12月,全国规模以上特殊作业机器人制造业营业收入28.8亿元,同比增长24.7%。

分领域来看,2020年1—12月,全国规模以上特殊作业机器人制造业营业收入28.8亿元,同比增长24.7%。

春节期间预制菜迎来成长转折点

2月1日,北京的史女士就收到了提前预订的苏州松鹤楼年夜饭。她告诉记者:“担心快速受疫情影响居家困难,所以早早下了订单。”

目前,全国多地发出“春节期间非必要不返乡”的倡议。一边是过年团聚的喜悦,一边是减少聚集的疫情防控要求,就地过年催生新的年夜饭消费方式,令越来越多的人选择预制菜。

所谓“预制菜”,是指区别于一般现炒现烹模式,运用标准化流水线作业,对菜品原料进行前期准备、加工制作,经过卫生、科学包装,通过简单烹调或直接开封即可食用的菜品。

事实上,预制菜并非全新食物。云南小春餐饮管理有限公司食品安全总监常小宏告诉记者,上世纪70年代,日本东京的部分连锁餐饮和便利店为了提高效率和缓解房租、人工费用的压力,采用中央厨房加工配送到门店售卖的方式,就是较早的预制菜雏形。

近年来,国内很多连锁餐饮企业也采用自建或合作中央厨房的方式,配送半成品到餐厅简单加工后供应。自去年年初以来,受疫情影响,“宅经济”拉动了预制菜从供应餐厅向供应家庭市场的拓展,从而让预制菜成为更受关注的行业。

“受疫情和限流影响,餐厅年夜饭堂食的预订量必然会下降。”常小宏表示,今年年夜饭也应顺应市场需求推出了预制菜服务,主要通过社群推出两种服务模式,一是半成品送货上门,二是成品菜送上门。

记者在淘宝、拼多多等平台上搜索到许多供应预制菜的店铺,其中不乏大家耳熟能详的知名餐厅,比如北京全聚德、西贝莜面村、上海老饭店、上海小南国、广州酒家等。

不过,预制菜行业虽然在我国有多数年发展历程,生产商数量众多,但其中多数依然停留于作坊式生产加工模式,达到规模以上生产水平的企业较少。

2020年天猫数据显示,预制菜销量同比增长111%,预制菜需求呈快速增长趋势。

市场需求的快速增长带动预制菜行业企业快速崛起。一个标志性事件,就是业界领头羊“味知香”的IPO申请过会。

天眼查大数据显示,通过界定企业名称或经营范围包含“速冻、预制菜、预制食品、半成品食品、即食、净菜”的企业发现,截至目前,我国共有超过6.9万家相关企业。

不过,预制菜行业虽然在我国有多数年发展历程,生产商数量众多,但其中多数依然停留于作坊式生产加工模式,达到规模以上生产水平的企业较少。

到规模以上生产水平的企业较少。联合利华饮食策划资深商务系统顾问、专业食品分析师陈浩东认为,预制菜行业将成成品和半成品菜肴从餐厅延伸到家庭日常餐桌,从大环境看广阔前景,但行业要想长远发展,必须过质量关和安全关。

“预制菜主要分为需要再加工的半成品和即食的成品菜肴两种。”陈浩东表示,对于半成品,商家应该做出明确提醒,消费者在食用前要检查外观是否有变化,加工过程中要确保烧熟煮透。

陈浩东表示,预制菜行业要想长远发展,必须过质量关和安全关。预制菜主要分为需要再加工的半成品和即食的成品菜肴两种。

陈浩东表示,预制菜行业要想长远发展,必须过质量关和安全关。预制菜主要分为需要再加工的半成品和即食的成品菜肴两种。

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行)广告热线 028-66079393

Advertisement for '便民服务' (Public Service) containing various notices, legal announcements, and business information. It includes sections for lost items, company announcements, and legal notices.