用活用好“朋友圈” 拓宽引进选拔渠道

南宁推出高层次人才举荐新政

记者从广西南宁市委组织部、市人社局获悉，近日，《南宁市高层次人才举荐制实施细则》（以下简称《细则》）正式出台，在广西首推高层次人才“同行举荐”新政，拓宽人才引进和选拔渠道，发挥以才荐才、以才引才的正向效应，用活用好人才“朋友圈”。

《细则》明确高层次人才“同行举荐”原则、条件、办理程序等规定，创新拓展更加灵活更广维度的人才评价机制，为全面落实强首府战略、推动自贸试验区南宁片区建设等提供更有力的人才保障。依照规定，目前已获南宁市认定的50名A类、B类高层次人才将拥有人才举荐权，如其中的院士、一级教授、八桂学者、自治区特聘专家等，可向南宁市破格推荐本行业领域的高层次人才。据了解，南宁市是广西第一个探索开展“同行举荐”制的城市。

以才引才，发挥人才“朋友圈”力量。《细则》突破人才引用识别中靠部门、靠单位推荐的老传统，明确“以才荐才”原则，强化对人才的信任，通过人才“朋友圈”发现人才、通过人才“交际圈”推荐人才，拓宽人才识别路径和来源渠道。举荐工作明确“不唯目录”原则，对被举荐对象不要求对应南宁市现有高层次人才认定目录，重点评估人才是否能服务产业、带动发展、发挥实效。

同行认可，实现“专业人才专业说了算”。借鉴国际学术界通行做法，《细则》明确“同行举荐”原则，倡导“同行认可价值体系”，防范发生外行评价内行、人才评价方式单一、行政色彩浓厚的现象；实现“同行评同行，内行评内行”，要求被举荐对象必须得到至少3名同一行业领域A类或B类高层次人才推荐，激发专家学者参与人才评价主动性，树立尊重知识、尊重学术的浓厚氛围。

保荐合一，建立人才举荐激励惩戒机制。立足调动举荐积极性，该市实施引才举荐“伯乐计划”，对成功举荐并引进或自主培养C类及以上高层次人才的所在单位，给予最高100万元的奖励；立足强化举荐质量，明确“举荐担保”原则，要求举荐人既是推荐人也是担保人，对被举荐人专业水平承担担保责任，对把关不严、虚假举荐等情况实行取消资格、失信惩戒、退赔待遇乃至移送司法机关等处理。

据了解，南宁市高层次人才认定实施办法自2019年2月出台以来，截至去年底，共认定各类高层次人才1824人。这些高层次人才按照政策规定，在南宁市享受购房补贴、场租补贴、公积金贷款、子女入学等多项优惠政策。

据广西日报

贵州全省宣传部长会议在贵阳召开

□本报记者 吴文俊

2月2日，贵州全省宣传部长会议在贵阳召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，认真贯彻落实全国宣传部长会议精神和省委要求，全面总结去年工作，研究分析当前形势，安排部署今年工作，全力推动贵州省宣传思想工作育先机开新局，以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。贵州省委书记、省人大常委会主任谌贻琴作批示。贵州省委常委、省委宣传部部长卢雍政讲话，贵州省人大常委会副主任李飞跃、省政府副省长胡忠雄、省政协副主席罗宁出席会议。胡忠雄主持会议。

谌贻琴在批示中指出，2020年，全省宣传思想战线围绕中心、服务大局，守正创新做好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象各方面工作，为脱贫攻坚、疫情防控和“十三五”圆满收官作出了重大贡献，谨向同志们表示慰问和感谢。今年“十四五”开局，全面建设社会主义现代化新征程开启，我们党迎来百年华诞，做好宣传思想工作意义重大。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以庆祝中国共产党成立100周年宣传教育为主线，以“宣传工作机制创新年”为抓手，更好坚定主心骨、唱响主旋律、汇聚正能量、振奋精气神，全力以赴推动宣传思想工作再上新台阶，为全省巩固拓展脱贫攻坚成果、推动高质量发展和社会大局稳定提供坚强思想保证和强大精神力量。

会议强调，全省宣传思想战线要深刻把握宣传思想工作面临的新形势新任务，扎实推动宣传思想工作开新局谋新篇，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜全力推动学习教育走深走实，围绕庆祝建党百年宣传教育重大任务全力营造党的盛典、人民的节日浓厚氛围，围绕巩固壮大主流思想舆论主攻方向全力引导干部群众奋斗“十四五”、奋进新征程，围绕建设多彩贵州民族特色文化强省和旅游强省主要目标全力提升人民群众获得感幸福感安全感，围绕意识形态安全根本底线全力防范化解思想文化领域重大风险。要进一步强化政治建设、机制建设、作风建设、基层基础建设，始终旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，把党的领导贯穿宣传思想工作全过程各方面，为奋力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来作出新的贡献。

『就地过年』政策 暖心外地员工

2月2日，工作人员在建筑工地上向工人们宣传“就地过年”政策。当日，重庆市永川区住房和城乡建委工作人员来到中铁二十一局五公司新红旗小学工地，向60多名甘肃籍员工宣传春节期间“就地过年”政策和措施以及疫情防控知识，鼓励企业发放不低于300元的“留岗红包”。同时，工作人员还指导企业做好外地员工留永川过年食宿等后勤保障，此举旨在让外地员工就地过一个暖心的春节。

特约记者 陈仕川 摄

打造升级版信息消费 助力数字经济高质量发展

四川省新增一个全国信息消费示范城市

□本报记者 赵蝶

经地方申报、专家评审、现场答辩和网上公示，近日，工业和信息化部公布了2020年信息消费示范城市名单，四川泸州市（行业类）成功获评特色型信息消费示范城市，成为继成都市后四川省第二个全国信息消费示范城市。

近年来，泸州市以行业信息消费为主突破口，积极发挥数字白酒、数字医疗、数字物流等特色产业优势，持续扩大数字经济产业核心供给，不断满足人民群众日益增长的信息消费需求。一是强化政策保障。印发了泸州市扩大升级信息消费的行动计划，通过3年时间开展“十大行动”，力争到2022年全市信息消费规模达到500亿元。二是夯实基础设施。已开通5G基站1546个；实现4G和光纤网络行政村全覆盖，村民小组“组组通宽带”率超过97%，互联网出口带宽超5T。三是扩大产品供给。“西南云海”大数据产业园已集聚软通动力等关联企业40多家；四川明德亨电子科技SMD晶体谐振器产研销基地、四川凝彩电子LED显示屏5G+智能制造、中国长城（泸州）信创等一批重点项目加快建设。四是培育融合业态。率先打造全国首个白酒大数据智库；建成上线首个国家工业互联网标识解析白酒行业节点；建立市级智慧医疗云和健康医疗大数据中心平台，开发泸州市远程医疗平台，实现了全市1862个公立医疗卫生机构的全部接入。五是开展试点示范。以试点示范为抓手，创新打造了一批信息消费示范工程，成功入选国家新型信息消费示范项目1个，入选《2020信息消费战“疫”案例集》案例3个，入选四川省首批信息消费体验中心2个，不断扩大信息消费覆盖面和影响力。

接下来，四川将持续深入贯彻落实国家关于扩大升级信息消费的战略部署，按照省委省政府关于“消费促升级”的系统要求，充分发挥省内电子信息产业优势，进一步巩固成都、泸州信息消费示范城市建设成果，及时宣传推广创建经验，继续支持有条件的市（州）争创国家信息消费示范城市，孵化一批信息消费示范项目、典型应用案例，全力打造升级版信息消费，助力四川数字经济高质量发展。

绵阳举行『线上经济商务交流会』

□本报记者 王金虎

2月2日，由四川省绵阳市商务协会主办、中国科技城企业联合商学院承办、绵阳播商学院协办的绵阳市“线上经济商务交流会”在绵阳举行。据统计，线上直播间在线人数有279人。

交流会上，据中国科技城企业联合商学院院长、四川聚点弘智集团董事长、绵阳市企业家联合会党支部书记、市商务协会培训部部长靳清荃介绍，线上经济是推动经济转型升级的着力点，是构筑未来发展优势的发力点，也是当下和未来发展的战略必争领域。绵阳播商学院落地以来，在学院院长邹艳平的带领下，通过“抖音短视频实操经验教学”为企业和商家打造和运营增值营销抖音账号，发挥新新自媒体功效，解决实体营销难、产品积压问题，进一步提升了企业和产品美誉度和知晓度。

绵阳市商务协会副会长兼秘书长、党支部书记袁文燕在致辞中说，2020年，在新冠肺炎疫情的冲击下，直播、短视频等经济新业态迅速崛起，并加快向生活、生产、消费各领域赋能。1月8日，在中国社科院、经济参考报、抖音联合召开的“抖音助力经济发展年度报告”发布会上，业内专家纷纷表示，以抖音为代表的各类平台，在推动经济新潮流、促进经济复苏、拓展就业形式、丰富社会生活等方面做出了积极的探索，促进经济社会的可持续发展。作为迅速崛起的新经济业态，直播经济正迎来黄金发展时期。相关咨询机构2020年的报告显示，去年中国直播电商行业的总规模达到4228亿元。邹艳平从一位单纯的媒体人到多重身份的播商学院院长，就是对这种变化的及时响应。

据悉，绵阳播商学院运行3个月以来，助力实体企业，提升网上经济市场份额，顺应线上线下融合新发展格局和商业模式，截至目前已开班7期，培训近200人，学员实现了线上引领带货模式，成效显著。

绵阳市工商联研究室主任吴梁，市法学会、民商经济法学研究会会长罗泽胜，市商务协会会长、市商务经济研究会理事长张忠诚，绵阳农副产品促进会会长王桂英，市残联兼职副主席、电动车行业分会会长周建国等参加了此次活动。

就地过年真“实惠”

昆明石林中成村镇银行加大力度深耕小微金融

□本报记者 冯丹 赵霖 文/图

为积极响应《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》，云南昆明石林中成村镇银行积极推出一系列“惠过年”金融服务政策，为春节期间保障群众生活物资、能源供应以及积极保障“就地过年”员工权益的各类小微企业提供有温度的信贷支持服务。同时聚焦“六稳”“六保”工作，积极提升实体经济服务质效，加大对企业支持力度，突出做好稳企业、保就业工作，让金融活水流向实体经济。

春节将至，疫情仍处于严防严控状态，“三农”“小微”企业资金需求日益凸显，融资难融资贵是这类群体普遍面临的问题。对此，昆明石林中成村镇银行通过积极对接困难企业、制定专项金融服务、开通绿色审批通道等一系列行之有效的举措，积极帮助企业应对难关。除此之外还为春节期间保供稳岗小微企业及响应“就地过年”倡议的企业员工提供普惠金融服务支持，以金融力量助力小微企业和员工安全、踏实“就地过年”。并逐户摸排，针对这部分企业，加大信贷支持力度，并适当下调贷款利率，降低企业融资成本；针对符合条件、流动性暂时遇到困难的小微企业，不抽贷、断贷、压贷，予以贷款展期或续贷，减轻企业负担，以有温度的金融服务，全力为企业纾困解难。今年以来，昆明石林中成村镇银行累计投放信用类贷款22笔，金额合计516万元，办理小微企业贷款延期4笔。云南欧维欧义齿有限公司是昆明石林中成村镇村银行多年以来的老客户，主要从事义齿生产加工销售，春节期间积极响应“就地过年”倡议，不但不减少员工，反而增加员工，增加就业。昆明石林中成村镇银行在获得该信息以后，主动联系客户，及时为客户调整贷款利息，为客户减免利息达到12万元。

云南欧维欧义齿有限公司负责人艾小华感激地说：“欧维欧企业是2014年从昆明搬到石林，到了石林以后我们就跟昆明石林中成村镇银行开始了合作，公司各方面的建设，都得到了昆明石林中成村银行的大力支持，相关服务也做得很到位。”

与此同时，昆明石林中成村镇银行还通过互联网和大数据技术，持续优化传统线下服务，积极创新，推出“手机信贷”线上融资产品，为小微企业提供更为简单、快捷、“零接触”式的融资服务，对符合政策的企业融资时间控制在5个工作日内，切实做到应贷尽贷快贷。线下提供差异化多样化的融资服务，为小微企业提供短期流动资金贷款、利率调整、贷款延期等全方面的授信服务，助力企业“加速跑”。

昆明石林中成村镇银行五星级客户经理徐俊超介绍，昆明石林中成村镇银行以“服务三农、小微企业”为主，自疫情暴发以来，小微企业以及个体工商户受疫情影响比较严重，昆明石林中成村镇银行第一时间为小微企业以及个体工商户提供了全方位的金融服务，目前以线上申请为主，线上审批简单高效。比如上周五有一位客户在手机银行上申请了贷款，本周星期一我们就为客户发放了贷款。

好百年家居老板陈洪说：“我也是中成银行三年多的老客户，中成银行在我资金困难的时候能够给我及时的帮助，放款也比较快，审批也简单。”

据了解，截至目前，昆明石林中成村镇银行各项贷款余额17247万元，各项存款余额12899万元，贷款户数1601户，农户和小微企业贷款余额16263万元，贷款占比达到94.29%。今后，该行将继续坚持“立足石林 支农支小”的定位，进一步加大对实体经济的金融支持，不断提升服务质量，创新金融产品，更好的支持地方经济发展，做有温度有力度有速度的惠民金融机构。

广告