

寻找最美街道系列报道之七十五

芳邻路上的百花潭公园

穿越千年的时代印记

□本报记者 马工枝 文/图



成都作为公园城市，坐拥众多公园。百花潭公园在一环路，地处成都市区西部通惠门外，西郊河由北向南，流花溪(南河)从西往东，两处河水在青羊宫东北角交汇，因水势湍急形成一个翻波白色回旋水花的深潭，因此得名“百花潭”公园。整个百花潭公园属于成都市流花溪公园风景区。“万里桥西一草堂，百花潭水即沧浪”。公园占地约135亩，园内主要以盆景为主，在植树配置上突出四川特色，其中尤其是以兰花盆景享有盛名。2020年，成都市百花潭公园川派盆景科普馆正式向社会公众开放。同时，升级打造了优化了园内景观，新增盆景、水

景等，延续川西园林“古、文、静、雅”的格调，一切又与盆景景观相得益彰，“线条感+镂空+凸起”的景墙改造，让站在馆外的游客便能瞥见馆内风光。川派盆景科普馆吸引了大批游客、摄影家、盆景爱好者等前来打卡。

2021年元旦，百花潭公园通过增加开花彩色植物，在主干道沿线摆放景观石及盆景，对主干道过密树枝进行修剪，清理林下灌草层，增加耐阴性植物，丰富景观性、层次性等方式进行景观提升。同时，还开展了“寻香道——成都市百花潭公园拆园增绿”工程。寻香道全长730米，全段移除封闭竹篱，实现园内外空间渗透、

片区形态无缝融合。从西大门进入百花潭公园，沿着小径一路走去，眼前的花境、绿化等变得开阔而通透。一边是锦江，一边是公园，一条小径将两种景色相连，让人感觉公园和城市相互交融。

据悉，按照“老公园·新活力”三年提升行动计划2020年度目标任务，成都市现有公园全部启动102项工作任务。在景观提升方面，43个城市公园景观提升均已启动。实施面积共计150余万平方米。在拆园增绿方面，提升改造面积超过2万余平方米，各城市公园通过开展拆园、透绿、增花、添彩、筑景等工作，重构植物群落，形

成色彩缤纷、层次丰富、绿色开敞的空间，促进公园与社区无缝融合。

“百花潭的变化让人越来越惊喜，我每天晚饭后都要到这里走一走。”家住附近的李先生说，以前还担心公园要关门，现在有了寻香道后，再也没有这样的担忧了，这里和公园步道融为一体，还可以通过小径自由出入公园，这里就是自己家的后花园。

从琴台路望去，有一散花楼，下有一横跨锦江的廊桥，谓之“沧浪桥”。走过廊桥就进入百花潭公园里面了。公园内主要由菡园、百花园、慧园、西苑、国香园、盆景园等组成，其布局各具特色，非常巧妙。园内现有各类名木古树50余株。主要由川派盆景园、菡园、慧园、百花园、湖地区、廊桥及桃花林、银杏林、桂花林、梅花林等景区组成，已形成了自己的园林特色。整个公园构筑新颖，布局典雅，花木繁茂，人工缔造的山石、瀑布、溪流、亭台分布其间，各呈其妙，体现了“古、文、静、雅”的格调，使人益觉园林深邃无尽。

走进公园不久，就听到了震天响的水流声，循着水声往里走，磊磊里这条高达11米的人工瀑布便出现在眼前了。大瀑布是模仿九寨沟的诺日朗瀑布和五彩池建成的，因此也被人们称为百花潭公园的“九寨沟瀑布”景观。此外，更有两株相互缠绕着存活了上千年的千年古藤，由青藤缠绕着一棵古榕树和一棵千年古银杏树。这株千年古藤和千年古银杏树，更是见证了这座城市的古往今来。

历经风雨六十余载，百花潭还是那个小众又诗意的老公园，也是成都市民赏花、喝茶的好去处。百花潭桥是入园的必经之地，成为一个文化印记，当人们走在百花潭桥之上，不知能否感知到千年来的成都这座城市文化古韵？



□本报记者 马工枝 文/图

小年夜 成都春晚登场送祝福

2月4日，2021年成都市春节电视联欢晚会在成都市广播电视台举行。据了解，本届晚会与成都大运会相结合，通过歌舞、戏曲、相声、情景剧、杂技等形式展示了成都近年来的发展和成就，生动展现成都市在经济、社会、文化、生态等领域开拓创新、昂扬进取的精神面貌和卓越成就，在春节期间为全市人民以及在外地过年的朋友送去成都的年味，感悟成都情怀。

“向明天奔跑，把美好创造，感受这属于成都的心跳。在未来闪耀，世界都看到。春满天府幸福的成都……”成都市广播电视台的主持人们唱着这首关于成都的歌《春满天府》出场。2021成都市春节电视联欢晚会以“百年新征程，奋进成都”为主题，在“爱家、爱国、人人互相关爱”的氛围中，为成都市民和留在成都过年的外地朋友奉献一道具有浓郁本土特色的“电视年夜饭”。据晚会导演何静介绍，晚会重点突出“成都人自己的春晚”，年轻范儿，在节目编排、舞美效果、主题立意等方面下了狠功夫，为了更好的节目效果，导演组从去年9月就开始筹备，重点展现在喜迎中国共产党成立100周年，“十四五”新征程启航的2021年，全市人民撸起袖子加油干的昂扬斗志和积极向上的精神面貌。“以此为契机，让全国人民充分感受成都这座城市蓬勃向上的活力。”

本次晚会设计也创新使用360度沉浸式舞台。同时，晚会将以直播连线现场互动、电视短片等多种电视艺术手段传递现场的欢乐氛围。另外，今年夏天第31届世界大学生夏季运动会将在成都举行，因此本次晚会也将重点突出大运会特色，比如有大运会志愿者的表演、街头篮球show等，奥运冠军冯喆也将作为青春志愿者登台，向全市人民发出青春号召，为即将在成都举行的大运会加油。

值得一提的是，本次晚会绝大部分节目都是为春晚精心打造的原创作品。比如开场曲《春满天府》，由成都电视台多名主持人创作并演唱，整首歌以展现2021年成都春暖花开的繁荣、安逸场景为切入点，融合原创歌舞、情景表演等方式，将成都城市幸福生活表现得淋漓尽致，用旋律为2021成都加油助力。成都知名歌手王铮亮将带来一曲央视春晚《国家宝藏》第三季的原创音乐插曲《怀日》，被网友誉为“神仙乐曲”的这首歌，和成都还有不解之缘。

据悉，晚会时长约120分钟，2月4日晚19:30在成都市广播电视台一号演播厅现场录制，并于2021年2月6日20:00在成都市广播电视台新闻频道(CDTV-1)首播；2月7日20:00在影视文艺频道(CDTV-4)重播。同时，晚会将依托成都市广播电视台新媒体资源，与网友实时互动。

柏客

就地过年 送爱到家

兰自涛 摄



2月3日，在四川省内江市东兴区顺河镇凤兴村，志愿者们陪伴父母在外务工“就地过年”的留守儿童喜迎新年。

在春节即将来临之际，共青团四川省内江市东兴区委开展主题为“团圆团圆 送爱到家”的关爱留守儿童活动，组织志愿者与父母在外务工“就地过年”的留守儿童家庭结对，送去新衣服和压岁钱等慰问品，并和留守儿童一起包饺子、玩游戏，欢度寒假、喜迎新年。

乡村游提速乡村振兴

近日，《乡村振兴促进法》(草案二次审议稿)正式公布，其中提及，各级政府应当支持乡村旅游发展。

自上世纪80年代起步以来，乡村旅游已发展成为中国旅游业的重要组成部分，也是助力乡村脱贫致富的重要途径。尤其是2020年，尽管受到新冠肺炎疫情冲击，乡村旅游仍然展现出了强劲的发展动力，复苏快、效益好。更好地助力乡村振兴，已成为乡村旅游发展的重点和方向。要做到这一点，许多地方已经做出积极探索，力求让乡村旅游再上新台阶。

不断注入新业态

“住农家乐、吃农家菜、看田园景”已远不能涵盖今日乡村旅游的全部内涵。乡村旅游+红色旅游、乡村旅游+体育、乡村旅游+生态、乡村旅游+养生等，通过跨界、融合，乡村旅游容纳更多新业态，呈现出越来越多的可能性，不断为游客提供新鲜体验。

四川省成都市双流区彭镇鲢鱼社区曾是一个农村集中安置小区，通过重塑当地的百年染坊文化，吸引了许多游客前来体验染印文化和技艺。如今，这里不仅再现了百年染坊，还整合资源，形成农作物生产与生态旅游项目一体化的农耕性林盘生态旅游模式，小区外的果蔬基地和乡村文旅观光体验园已成为周边游客常来之地。据了解，下一步，这里还将打造康养中心、田园民宿等，并将开发相关染印文创产品。

田园景观、特色产业、农耕文化、乡风民俗等乡村特有资源，成为乡村旅游提质、升级的宝贵资源和创意来源。

年轻化带来新活力

滑雪、露营、泡温泉、徒步……日益多元的乡村旅游新玩法正吸引越来越多的年轻游客。近日，中国旅游研究院与马蜂窝旅游共同发布的2020年第四季度在线旅游消费趋势报告指出，随着国内乡村旅游体验日益年轻化和多元化，年轻游客的加入正在加速乡村旅游的线上化发展。

年轻游客规模的不断壮大，正在加速中国旅游业态的更新迭代，乡村旅游也不例外。例如，近年来受到市场追捧的民宿，已经成为年轻人最青睐的乡村旅游体验之一。马蜂窝旅游大数据研究中心负责人马禹涛指出，在崇尚“酒店即目的地”的年轻游客心中，一间有趣的民宿，足以成为一次出发的理由。这一市场需求的存在，催生了一批精品民宿、特色民宿在乡村落地生根，并形成一定规模。除了莫干山、桐庐等知名民宿聚集地，在

许多乡村旅游目的地，民宿都成为吸引客源的重要力量。

每年夏天，山东游客白远成都会前往安徽九华山度假，“一般我在山上住一周，平均两天换一家民宿，就是为了体验不同的风格。”早起坐在民宿前看村民开始一天的忙碌，或者跟村民一起去干农活。“有时，泡上一壶茶静静地坐上一天。”白远成发现，像他这样的游客在九华山还有很多。为了满足这些游客的需求，九华山上的民宿也在不断升级改造，比如设置茶吧，民宿主组织民宿爱好者聚会等。

个性化的体验正为乡村旅游不断注入新血液。马蜂窝旅游曾通过直播展示在玉龙雪山脚下煮一壶现磨咖啡、在呼伦贝尔的森林里与驯鹿相伴而眠等，这些高端民宿体验将乡村特色的旅游资源和年轻游客的旅行需求紧密结合，为乡村旅游发展带来了新的活力。

品牌效应日渐显现

在经历了乡村观光、乡村度假的发展阶段之后，营造“乡村生活”已成为乡村旅游发展的新内容，品质化、品牌化日益成为乡村旅游的方向。

陕西袁家村就是其中的典型代表。2007年，袁家村开始发展乡村旅游。短短13年，袁家村的乡村旅游已在全国叫响。起步之初，乡村旅游是袁家村为农民增收的重要途径；随着发展深入，乡村旅游不仅让本村村民致富，还带动周边农民增收，并不断吸引外来创客，旅游业态不断丰富、升级，知名品牌项目纷纷入驻。袁家村本身已成为乡村旅游的一大品牌。近年来，袁家村还走出陕西省，通过与当地政府、企业合作，输出袁家村品牌和商业模式。例如，青海河湟印象·袁家村、河南同盟古镇·袁家村、山西忻州古城·袁家村、海南博鳌印象·袁家村等民俗旅游体验地，让“袁家村”品牌走向全国。“积极推动袁家村走出去步伐，助推‘袁家村’品牌走出陕西，带动更多地区实现乡村振兴。”袁家村党支部书记郭占武这样说。

乡村旅游正成为农村经济发展中重要的增长点，如何挖掘乡村文化资源，增加乡村旅游的吸引力，让来到乡村的游客从“回头客”变成“回头客”，形成独具特色的品牌显得尤为重要。注重乡村旅游发展中的品牌打造、品牌效应，已成为越来越多地方的共识。

“乡村旅游品牌是游客了解乡村旅游景区和服务质量的重要途径，只有注重乡村旅游品牌效益，才能带动乡村旅游良性发展。”青海农业农村厅副厅长冯爱斌这样指出。

据人民日报